

证券代码：301225

证券简称：恒勃股份

## 恒勃控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 7 日 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 周书忠 财务负责人 程金明 副总经理、董事会秘书 阮江平 独立董事 王兴斌 保荐代表人 吕芸
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： <b>1、单台车公司产品的价值量多少？</b> 答：尊敬的投资者，您好！由于在供车型产品的不同，单价会有一定的差异。目前在售车型中公司产品的供货单价约在 300 至 600 元之间，随着新产品的导入，未来单车可供货金额将达到 500 至 1000 元。谢谢关注。 <b>2、公司各位领导好，我想请教周董几个问题 1、问界的订单目前在公司业务中占比大概有多少？ 2、公司今年整体有预期的增长目标吗？主要的增长方向是哪些？截至一季度是否完成</b>

预定计划？3、我看一季报收购了开阳电子大概不到 1.4%的股权，折算了一下，开阳的估值是否有点太高了？收购开阳的股权是基于业务考虑该是基于技术上的整合？今年是否有其他的收购计划？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！鉴于市场竞争和为保守客户商业秘密的需要，问界的订单目前在公司业务中占比不便具体披露，敬请谅解！

目前为止，公司业务订单正常，各板块业务均订立了营收目标和净利润目标，但以净利润目标为主，相关经营情况请关注定期报告。

开阳电子是一家从事车载集成电路芯片（IC）设计、半导体器件设计、软件产品设计开发及销售的国家高新技术企业，是车载电子芯片领域的专业供应商，其设计生产的 ARK 系列芯片广泛用于汽车前装座舱电子产品。

本次对外投资有利于公司和开阳电子共建车载芯片领域的科研创新合作体系及在国产化车载芯片及其应用领域建立广泛的联盟合作关系，尤其是结合双方在两轮车领域的市场、产品研发、人才、产业链和资金等资源，利用各自优势为对方提供高性价比的服务，实现合作共赢。本次对外投资有利于进一步提升公司综合竞争能力，促进公司可持续发展。感谢您的关注！

### **3、您好，请问公司预计如何加速产业链垂直整合？**

答：尊敬的投资者，您好！公司积极加大研发投入，自主研发新的产品或技术，以提升我司在产业链中的地位，积极寻找与公司业务相关的上下游企业，与上下游企业建立长期的合作关系，共享资源，共同提升产业链的整体效率，以实现产业链的延伸和整合。如在智能仪表领域，在 2024 年年初参股深圳开阳电子股份有限公司，为智能仪表业务的拓展提供芯片支持。谢谢！

**4、恒勃一直对外宣传公司的研发能力出众，在行业内的领先地位等等，然而，根据公开资料显示，贵公司无论是专利数**

量，还是专利质量，与同行都存在一定的差距，参照可比公司的研发费用与专利数量对比，公司单位专利与研发费用比例偏高，请问原因是什么。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对我们公司的关注。关于您提到的专利数量和质量方面的问题，我们非常重视并进行了深入的分析。我们公司在研发过程中，更注重技术的实际应用和市场需求，因此在某些领域可能没有大量申请专利。但这并不意味着我们的技术实力不强，实际上，我们的许多技术已经在产品中得到了广泛应用，为客户创造了价值。为了保护核心技术，我们公司在专利申请上采取了一定的策略。例如，我们可能会选择在一些关键技术领域进行专利申请，而不是在所有技术领域都进行申请。这样可以确保我们的核心技术得到充分保护，同时也避免了过多的专利申请带来的维护成本。

我们公司在研发投入和技术创新方面一直保持着较高的水平，通过与其他企业、高校和研究机构的合作，共同推动技术创新和产业发展。

**5、贵公司在主流 ESG 评级中表现不太理想，比如华证新季度给了 B 级。想问问公司如何看待 ESG 评分？在公司治理方面是否有提升治理目标的计划？**

答：尊敬的投资者，公司在经营生产过程中，积极响应国家“双碳”战略目标，一直高度重视环境、社会、公司治理等相关工作，不断进行技术创新，应用环保的生产工艺，使用节能高效的设备，建设光伏发电项目，以实现资源更加高效的利用，同时减少废水、废气、固废的排放。在公司治理方面，持续建立健全企业管理机制，构建科学、高效、合规的法人治理机构。同时我们也积极履行社会责任，不断地通过学习和实践来提升公司的治理水平，持续优化和完善 ESG 相关工作。谢谢。

**6、领导，您好！我来自四川大决策 能否说明今年一季度公司拓展新能源汽车热管理系统的客户情况？**

答：尊敬的投资者，你好！公司在汽车热管理系统及储能热管理系统上主要产品有集成式水侧流道板、冷却水壶和冷却系统管路，合作客户主要有广汽埃安、赛力斯、吉利汽车、合创汽车、青禾能源、利信科技、三花汽零等客户。截止目前，水侧流道板业务已与三花达成战略合作，并取得蔚来、小鹏、理想、极氪、华为、广汽埃安等项目定点。谢谢关注！

**7、请问周总，近两年的新能源混动车型增长率不断提升，请问公司在此类车型上的进气系统市占率如何？此类产品的单价和传统燃油车的配件相比，单价有无大的提升？公司今年业绩增长的发力点主要是哪几方面(譬如热管理系统，进气系统，摩托车电子屏)？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！随着新能源混动车型增长率不断提升，我公司的此类车型上的进气系统市占率也不断提高。此类产品由于设计方案的不同，单价会有一些的差异，但从整体上看，由于混动车对 NVH 要求提升，相比传统燃油车的配件单价有所提升。今年我公司专注于内燃机进气系统、燃油蒸发污染物排放控制系统产品的研发生产的同时，积极开拓布局汽车热管理系统相关产品和摩托车智能仪表（TFT 屏显示模组）等产品。谢谢关注！

**8、请问董事长，新能源车蓬勃发展，但是贵公司主要做内燃机配套，那么新能源车的销售能占整体业务的百分之多少？2、上市后，股价破发，只有 28 亿市值，这显然与董事长、投资机构以及股民股东（包括本人）的预期不符的，请问 2 季度和 3 季度能有显著性业绩和利润改善吗？3、是否会对核心员工有激励出来？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！2023 年新能源车（混动和纯电）的销售占整体汽车业务的 27.26%，同比增长 38.92%。股票市值受企业本身、市场环境、供求关系等多种因素影响，公司会认真分析研究，不忘初心，积极面对，把公司运营好，力求更好地回

报股东。作为促进公司发展的措施之一，公司会根据需要，适时提出激励核心员工的方案。

**9、程总好。贵司在 IPO 过程中、以及在年度审计、季报过程中，是否完全符合证券法规则？完全合规，是我们股民坚持持有并等待开花结果的前提。谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！我公司在 IPO 过程中、以及在年度审计、季报过程中，完全符合证券法规则。请广大股民放心！谢谢关注。

**10、请周总具体介绍下公司智能仪表业务**

答：尊敬的投资者，您好！智能仪表（TFT 屏显示模组）应用越来越广泛，公司已在该领域进行了相关布局，成立单独事业部负责智能仪表相关产品的研发、生产、销售。智能仪表研发中心位于深圳南山区科技园区，研发中心基于摩托车 MK-MOTOR 平台、电动车 EK-BIKE 平台、沙滩车 AK-AUTO 平台、四轮车仪表平台开发，成功开发了多款具有市场竞争力的摩托车、电动车、沙滩车仪表和四轮车仪表产品，量产和在研项目遍及钱江、金浪、豪进，奔达、凯越、元图、保时马、逗哈和本田等国内外知名摩托车、电动车品牌厂家。

2023 年初公司已在中大排量摩托车企业钱江摩托实现批量供货，利用公司在摩托车进气系统领域的影响力，朝着卓越智能化、人机交互特色方向发展，公司立足于摩托车智能仪表，将大步向汽车智能仪表迈进，未来市场前景广阔。谢谢关注。

**11、根据公司财报显示，2023 年度净利润同比增长 10.44%，**仔细查阅报表，增长部分很大一部分是由于去年上市募得资金在银行所获得的利息以及其他一些收入，由公司主营业务所产生的净利润增长很小。根据中汽协 2023 年数据，2023 年新能源车增长迅速，而公司产品主要用于燃油车与混动车，公司在纯电车上有多少业务，去年产生了多少销量，在未来能否填补燃油车的缺口。

答：尊敬的投资者，感谢您的提问，公司汽车进气系统市场份额较低，占比仅 10%左右，仍存在较大的市场空间。由于历史因素，汽车进气系统份额目前仍主要集中在外资品牌，随着整车厂竞争逐渐激烈，通过控制成本来维持利润的诉求越来越突出，因此在保证质量的前提下，主机厂已开始逐步选择国产供应商。我公司汽车进气系统(燃油车和混动车)销售收入逐年稳步增长，2023 年同比增长 16.69%；随着公司在热管理系统上的产品量产，纯电产品的销售收入快速增长，2023 年同比增长 81.99%。谢谢。

**12、您好！23 年经营活动现金流量大幅上升，主要是哪方面的进步？公司今年的股利分配方案怎样？**

答：尊敬的投资者，感谢您的关注！2023 年经营活动现金流量大幅上升，主要是销售收入的增长导致销售商品、提供劳务收到的现金增长，同时公司加强存货管理，控制存货规模，并采用更多的银行承兑汇票支付货款。

公司董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2023 年 12 月 31 日公司总股本 103,380,000 股扣除回购专户股份数量 1,740,046 股后的股本 101,639,954 股基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。再次感谢您的关注和提问。

**13、我是股东，发行价这么高，希望公司更改分红方案，分现金和转增股份相结合，**

答：尊敬的股东，非常感谢您对公司的关注和支持。关于您提到的分红方案调整，我们完全理解您的期望和关切。

关于分红方案，我们一直在进行深入研究和探讨，以寻找既能满足股东回报需求又能促进公司持续发展的最佳方案。现金分红可以直接回馈股东，而转增股份则可以让股东分享公司未来的成长收益。

现金分红和转增股份相结合的方式，确实是一种值得考虑的

	<p>方案。我们将认真评估这一建议，并在未来制定分红方案时充分考虑股东的意见和需求。</p> <p>再次感谢您对我们提出宝贵意见，我们将继续努力，为股东和投资者创造更多的价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月7日