

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>主流的境内外投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2021年2月2日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>谢永林、胡跃飞、蔡新发、郭世邦、项有志、张东、周强、王伟</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 请问贵司战略方向和经营策略？</p> <p>我行以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，持续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，在此基础上，全面升级新三年战略举措，推动业务发展迈上新台阶。一是始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；二是着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：在数字银行方面，要做到决策“三先”（先知、先觉、先行）、经营“三提”（提效益、提效率、提产能）、管理“三降”（降成本、降风险、降人力）；在生态银行方面，要筑好护城河、发挥优势、获得反哺；在平台银行方面，要对接平台、批量获客、场景经营；三是分别构建和深化零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。</p> <p>2. 贵行信贷规模如何？未来规划？</p> <p>我行资产负债规模稳健增长。2020年末，资产总额44,685亿元，较上年末增长13.4%，其中，发放贷款和垫款本金总额26,663亿元，较上年末增长14.8%；负债总额41,044亿元，较上年末增长13.2%，其中，吸收存款本金余额26,731亿元，较上年末增长9.7%。未来将保持平稳增长的态势。</p> <p>3. 疫情下贵行营收保持良好增长，未来趋势？</p> <p>我行营收增长保持稳定，2020年，我行实现营业收入1,535.42亿元，同比增长11.3%；实现减值损失前营业利润1,073.27亿元，同比增长12.0%；未来，将持续优化贷款结构，提升资产定价能力，发力私行财富管理及发挥交易银行优势等手段提升，并持续利用科技赋能控制传统成本增长。</p> <p>4. 非息收入情况？</p> <p>2020年，我行实现非利息净收入538.92亿元，同比增长12.3%，主要得益于个人代理基金及信托计划、信用卡业务、贸易融资、债</p>

券承销和理财等业务带来的手续费收入增加。

5. 负债成本优化明显，什么时候恢复至行业平均？

2020年，负债平均成本率2.32%，同比2019年下降32个基点，吸收存款平均成本率2.23%，同比2019年下降23个基点。未来持续优化零售业务资产负债结构，负债业务上积极拓展低成本存款，降低负债成本。

6. 净利润同比增幅较小，原因是什么？

受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了贷款和垫款、非信贷资产减值损失的计提力度，加强不良资产核销处置力度，提升拨备覆盖率，实现净利润289亿元，同比增长2.6%，盈利能力逐步改善。

7. 净息差的表现及展望？

2020年，我行净息差2.53%，同比2019年下降9个基点。我行在持续加大对实体经济的信贷投放力度、降低实体经济融资成本的同时，主动优化资产负债结构，引导负债成本下降，净息差水平保持相对稳定。

下阶段，随着经济增长恢复常态，货币政策稳字当头，我行各项业务将跟随需求拉动，效益不断提升；同时，继续压降负债成本，进一步支持实体经济，确保净息差保持在合理水平。

8. 成本收入比有一定程度的下降，主要原因？

我行进一步强化投产管控，精细资源配置，精简日常开支，职场成本得到有效控制；借助科技赋能，随着业务模式向智能化、移动化转变，持续优化投产效率。成本收入比29.11%，同比下降0.50个百分点；其中，零售成本收入比同比下降0.06个百分点。

9. 受疫情影响，贵行资产质量应对如何？

2020年，我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，帮助受疫情影响的企业和个人渡过难关，切实支持中小微企业发展。同时，持续调整优化业务结构，并进一步加大不良贷款清收处置力度，资产质量指标持续改善。

2020年末，我行不良贷款率为1.18%，较年初下降47BP；关注率1.11%，逾期率1.42%，较上年末分别下降0.90个百分点和0.67个百分点；逾期60天及逾期90天以上贷款偏离度均低于1；拨备覆盖率201.40%，较上年末上升18.28个百分点。

10. 拨备覆盖率情况？

2020年，我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，持续提升拨备覆盖率等关键指标：

计提的信用及其他资产减值损失为704.18亿元，同比增加108.91亿元，其中计提的发放贷款和垫款信用减值损失为431.48亿元。

拨备覆盖率、逾期60天以上贷款拨备覆盖率及逾期90天以上贷款拨备覆盖率分别为201.40%、219.78%和268.74%，较上年末分别上升18.28、29.44和45.85个百分点，风险抵补能力持续增强。

	<p>11. 2020年清收成果如何?</p> <p>通过特殊资产管理事业部, 发挥问题资产专业化处置优势, 形成事前有计划、事中有控制、事后有检视的精细化清收管理, 加大问题资产整体处置力度, 有效提升我行存量问题资产处置速度。截止 2020 年末, 收回不良资产总额 260.68 亿元, 其中信贷资产 248.48 亿元; 不良资产收回额中 98.2%为现金收回, 其余为以物抵债等方式收回。</p> <p>12. 如何快速恢复及提升信用卡业务?</p> <p>今年, 我行全面升级信用卡业务发展策略, 依托金融科技优势加快精细化经营、场景化经营及智能化服务布局, 取得良好的阶段性成效。</p> <p>我行进行精细化经营布局: 强化好车主卡王牌权益; 推动场景化经营布局: 重磅打造了“全城寻找热巴”营销活动; 强化智能化服务布局, 优化 AI 智能语音技术并渗透到不同服务场景: AI 智能语音技术, 目前已渗透到 97 个业务场景, 年外呼规模达 1.71 亿通。</p> <p>13. 对公综合金融目前取得了哪些进展?</p> <p>我行作为集团综合金融的发动机, 目标是打造生态化综拓, 挖掘银行对公渠道价值, 成为集团内外部资源的生态连接器。</p> <p>前三季度, 新增复杂投融资项目规模 3,593.25 亿元, 同比增长 143.6%; 银行推保险规模 24.33 亿元, 同比增长 155.3%; 通过综合金融业务合作带来的团体客户存款日均余额 1,404.97 亿元, 较上年全年日均余额增长 135.6%, 其中活期存款日均余额占比 60.2%; 9 月末, 通过综合金融业务合作带来的团体客户存款余额 1,591.72 亿元, 较上年末增长 74.0%, 其中活期存款余额占比 55.0%。</p> <p>14. 理财子业务发展情况? 符合监管要求的产品占比?</p> <p>平安理财于去年 8 月 28 日正式开业。开业以来, 始终坚持市场化、专业化、精细化的经营策略, 并严格按照监管要求, 加大符合资管新规要求的净值型产品(简称“新产品”)的发行力度, 完善新产品线的同时, 稳妥有序推进存量保本理财产品及老产品压降工作</p> <p>9 月末, 非保本理财余额 6,313.53 亿元, 较上年末增长 6.9%; 产品结构进一步优化, 其中符合资管新规要求的净值型产品规模 3,779.49 亿元, 较上年末增长 46.9%, 占非保本理财余额的比例提升至 59.9%; 保本理财产品余额 217.66 亿元, 较上年末减少 67.6%。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通, 严格按照有关制度规定, 没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	2020 年度业绩 PPT (请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目)
日期	2021.02.02