

证券代码：833741

证券简称：腾轩旅游

主办券商：广发证券

腾轩旅游集团股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，腾轩旅游 2023 年归属于母公司所有者的净利润为 1,364,383.16 元，累计未分配利润为 -39,132,610.31 元，实收股本总额为 110,532,456.00 元。

根据《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达实收股本总额三分之一时，应召开股东大会进行审议。

公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请 2023 年年度股东大会进行审议。

二、亏损原因

2020 年受新冠肺炎疫情影响，全球旅游业和航空运输业遭到巨大冲击，2020 年，公司实现营业总收入 336,945,723.34 元，较上年同期减少 83.17%，净利润为 -98,811,127.37 元。2021 年，公司实现营业总收入 452,795,391.51 元，较 2020 年增长 34.38%，净利润为 -26,502,396.41 元，增长率为 73.18%，同比 2020 年减少亏损 72,308,730.96 元。2022 年，公司实现营业总收入 468,622,164.35 元，较 2021 年增长 3.50%，净利润为 18,481,175.02 元（2022 年净利润因会计政策变更调整，调整前净利润为 18,486,525.34 元），增长率为 169.75%，同比 2021 年增加盈利 44,988,921.75 元。2023 年，公司实现营业总收入 1,127,428,574.71 元，较 2022 年增长 140.58%，净利润为 2,588,004.28 元，增长率为 -86.00%，同比 2022 年盈利减少 15,893,171.74 元。2023 年新冠疫情后解除出行限制，国内业务收入大幅增加但毛利率较低，国际业务受航线和航班恢复影响恢复不及预期，收入同比增长但毛利同比 2022 年无明显增加，同时由于公司加大市场、人员和办公投入，企业商旅服务业务产

生应收账款增加，借款利息增加，2023 年公司净利润下降。但是随着全球航空市场的进一步开放及各国行业利好消息的推出，全球航空业有望保持增长态势。公司连续两年收入增长并实现盈利，但因 2020 年业绩亏损严重，公司还需要时间弥补之前的亏损。

三、拟采取的措施

1、市场开拓

巩固企业出行国内市场，紧跟国际市场的进一步开放和恢复，挖掘新市场，利用自身技术和服务优势，与企业出行客户的需求和应用深度融合，创新和升级公司的产品和解决方案，提升公司的核心技术能力。

2、研发创新

在整合行业供应链的同时加大研发创新力度，深耕全球旅行资源配置平台，为客户提供优质旅游供应链及数字化解决方案，助力客户业务增长。在航司资源方向，紧跟航司数字化转型升级脚步，强化与航司 NDC 数据资源整合，丰富航司自营资源；在酒店资源上，加强酒店资源数据整合，增加公司旅行资源配置的品类，为客户采购提供更加丰富的品类与产品。

3、内部管理

优化组织架构，梳理并优化内部工作流程，提升执行效率，降低运营成本，定期组织培训与发展计划，增强员工的专业技能和综合素质。

4、资金管理

强化现金流预测与管理，有效控制成本费用，提高资金使用效率，积极寻求多元化的融资渠道满足企业发展的资金需求。

四、备查文件目录

《腾轩旅游集团股份有限公司第四届董事会第二次会议决议》

腾轩旅游集团股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 20 日