

公司代码：601882

公司简称：海天精工

宁波海天精工股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天精工	601882	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢精斌	屠明慧
电话	0574-86188839	0574-86188839
办公地址	宁波市北仑区黄山西路235号	宁波市北仑区黄山西路235号
电子信箱	jgzq@mail.haitian.com	jgzq@mail.haitian.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	2,352,911,535.84	2,124,908,387.00	10.73
归属于上市公司股东的 净资产	1,185,945,382.56	1,164,212,162.73	1.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	143,654,090.95	112,035,676.77	28.22
营业收入	670,120,765.73	595,988,051.87	12.44

归属于上市公司股东的净利润	52,511,658.21	48,516,823.67	8.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,822,388.24	35,807,541.42	16.80
加权平均净资产收益率(%)	4.45	4.43	增加0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1006	0.0929	8.29
稀释每股收益(元/股)	0.1006	0.0929	8.29

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,298				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宁波海天股份有限公司	境内非国有法人	38.69	201,986,000	201,986,000	无	0
安信亚洲(香港)有限公司	境外法人	37.18	194,074,000	194,074,000	无	0
宁波市北仑海天天富投资有限公司	境内非国有法人	4.85	25,300,000	0	无	0
王焕卫	境内自然人	2.13	11,107,632	0	无	0
宁波金瀚股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.88	9,800,000	0	无	0
赵万勇	境内自然人	0.70	3,680,050	0	无	0
陈云	境内自然人	0.70	3,680,000	0	无	0
童永红	境内自然人	0.63	3,312,000	0	无	0
俞鸿刚	境内自然人	0.49	2,576,000	0	无	0
刘西恒	境内自然人	0.35	1,840,032	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	海天股份、安信香港同受实际控制人控制					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，我国经济整体上保持了稳中向好的趋势，经济结构持续深化调整，在供给侧结构性改革影响下需求侧与供给侧都在发生新的变化、形成新的关系。受此影响，2018年上半年我国机床行业整体上延续了温和增长的态势。

面对市场形势的变化，2018年上半年，公司继续坚持既定的经营方针，在新技术研发、新市场拓展、内部管理提升与风险控制等方面取得了一定成绩：

1、产品系列的完善和产品的规模化调整取得了较好的效果。2018年上半年，公司继续贴合行业最新的发展趋势，进一步优化了产品系列，以模块化、标准化、系列化为重心，突出产品主力机型，显现规模效益。

2、进一步的规范和优化市场营销模式，提升代理商的市场营销能力，尤其是在产品售中和售后阶段的服务能力；同时制定相关政策，加强市场风险的管控，调动代理商的积极性。

3、公司在继续扩大优势产品的市场供应能力的同时，加强对买方信贷业务的风险控制，保持平衡稳健的经营风格。同时，公司持续加强内部质量管控，不断提升产品质量。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用