

证券代码：000338.SZ/2338.HK

证券简称：潍柴动力

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190715

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券股份有限公司 王锐 华金证券股份有限公司 陆嘉敏
时间	2019年7月15日 14:00-16:30
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	崔效广、李婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者首先参观了公司展馆和二号工厂，随后在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要包括：</p> <p>1. 近年来，公司在产品、业务和市场结构方面做了哪些调整？</p> <p>（1）产品结构：公司坚持全系列、全领域产品布局。拥有完整且丰富的产品线，实现了 2L 及以上排量的全覆盖，相关产品满足国六及非道路四阶段排放标准；近年来，农业机械、工业动力、工程机械及叉车等市场的动力总成产品逐渐发力。2018 年非道路用发动机占总销量的比重提升至近 30%，贡献逐渐加大。</p> <p>（2）业务结构：公司扎实推动液压动力系统和智能物流业务发展。近年来，公司国产化液压产品连年保持高速增长，相关产品在主流工程机械厂家配套顺利。凯傲和德马泰克整合顺利，协同性和互补性逐渐发挥，对公司的净利润贡献逐渐加大。</p> <p>（3）市场结构：在工程机械和农业机械市场有序推进“潍柴发</p>

	<p>动机+林德液压”的液压动力系统；工业动力尤其是大缸径产品受到市场的认可；充分把握“一带一路”战略发展机遇，公司在印度、泰国、白俄罗斯、俄罗斯等市场加速渗透，相关本土化工厂逐渐落地；确立重点开拓的东南亚、南亚、中东北非、中北亚等四个“家门口市场”，动力总成协同出海渐显成效。</p> <p>2. 林德液压目前发展情况？公司如何开拓非道路用发动机市场？</p> <p>2018年，林德液压（全球）销售18.7万件，同比增长15.7%；实现营业收入23.4亿元，同比增长15.7%。林德液压（中国）销售2万件，同比增长63.9%；实现营业收入2.5亿元，同比增长78.1%。</p> <p>（1）林德液压是高压液压技术领导者，“德国品质+中国制造”的业务模式，为客户提供更具成本、核心技术和品质竞争力的产品和服务。</p> <p>（2）打造“潍柴发动机+林德液压”的液压动力系统，一体化协同开发，实现两者优势互补，共同开拓中国高端工程机械和农用机械等市场。</p> <p>3. 目前公司新能源业务发展情况？</p> <p>新能源是公司重要战略板块之一，公司将围绕“2020-2030”战略，加速新能源业务战略落地。</p> <p>公司高度重视新能源业务布局，持续加大研发投入，持续提升技术水平，致力于引领行业发展。目前已承担国家新能源汽车重点专项——燃料电池发动机及商用车产业化技术与应用项目，以及多个山东省新旧动能转换重大项目，正在加快产品商业化和工程化落地。同时，公司已投资加拿大巴拉德动力系统有限公司和英国锡里斯动力控股有限公司，加速布局氢燃料电池和固态氧化物燃料电池。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019年7月15日