

股票简称：上海家化

股票代码：600315

编号：临 2019-020

上海家化联合股份有限公司 关于 2019 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号—化工》的要求，现将公司 2019 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
美容护肤	17,857,257	18,708,117	488,125,875
个人护理	122,989,956	123,758,434	1,372,342,037
家居护理	10,333,207	9,541,127	106,620,731

二、主要产品和原材料的价格变动情况

(一) 主要产品价格变动情况

2019年二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2018年4-6月平均 售价(元/支)	2019年4-6月平均 售价(元/支)	变动比率%
美容护肤	22.14	26.09	17.84
个人护理	10.89	11.09	1.87
家居护理	10.78	11.17	3.71

(二) 主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒、油脂、表面活性剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物、塑料等。

1、皂粒油脂

2019年二季度皂粒、油脂类原料受棕榈油、棕榈仁油回落的影响，报告期比去年二季度采购均价下跌 1000 元/吨左右(不含税)，跌幅约 12%左右。

2、表面活性剂

2019年二季度表面活性剂受棕榈仁油回落，环氧乙烷回落的影响，报告期比去年二季度采购均价下跌 1200 元/吨左右(不含税)，跌幅约 13%左右。

3、溶剂

2019年第二季度溶剂受上游原料农作物价格走低影响，价格同比下跌，报告期比去年二季度采购均价下跌约 100 元/吨左右(不含税)，跌幅比例约为 2%

4、营养药物添加剂

2019 年第二季度营养药物添加剂价格上涨。

5、包装物

包装物中纸箱受国内原纸价格下行影响，2019 年二季度比去年同期采购平均价格下跌约 10%；玻璃比去年同期采购平均价格下跌 5%。其它包装物价格稳定。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2019 年 8 月 16 日