

起步股份有限公司

投资者交流会会议纪要

一、会议基本情况

会议时间：2018年8月29日

会议形式：电话会议

主持人：董事会秘书吴剑军先生

参会人员：董事会秘书吴剑军先生、证券事务代表胡馨月等

出席会议的投资者、中介机构、媒体等：光大证券股份有限公司汲肖飞、上海长见投资管理有限公司唐祝益、上海途灵资产管理有限公司赵子峰、浙江天堂硅谷资产管理集团有限公司邵中祺、东方汇富投资控股有限公司王静、国金投资股份有限公司朱俊、国联证券股份有限公司梵景阳、海通证券股份有限公司盛堪、弘康人寿保险股份有限公司王荣、上海宏道投资管理有限公司杨洁、天弘基金管理有限公司袁东、西藏源乘投资管理有限公司刘建忠、广东浙银投资咨询有限公司于树文。

二、会议主要内容纪要

（一）公司董事会秘书吴剑军先生宣布公司投资者见面会开始，并介绍出席会议的人员情况和公司基本情况。

（二）问答环节，就现场人员提问作答复，主要内容整理如下：

1、公司有无统计过一二、三四线收入占比数据？近年来投资者都在关注三四线消费升级，公司是否受益于这一趋势？未来这一趋势如何判断？

公司与经销商之间为买断式销售，未统计过一二、三四线收入占比数据。公司产品定位于中端产品，主要面向三、四线城市，特别是在三、四线城市具有较高的品牌知名度及市场占有率，消费的升级会积极促进终端渠道的销售。

2、公司未来发展战略中如何定位直营渠道？未来是否会大力拓展直营渠道？

公司以新建直营店作为地区示范店，带动零售店标准化经营，并辅以提升品牌形象，提升公司的营销服务能力；同时，填补部分市场空白、进一步做深区域市场。下半年，公司以浙江省、上海市为主要开发区域，以购物中心、城市综合

体为主，提升品牌影响力，提升市场份额。

3、公司超级单品的实施情况如何？ABC KIDS 生日小红鞋的销售情况如何？

2018年4月，公司启动ABC KIDS 超级单品，通过营销部门和研发部门的共同努力，公司第一款超级单品“ABC KIDS 生日小红鞋”于6月正式上市。“ABC KIDS 生日小红鞋”鞋面内置LED显示屏，父母可以通过手机APP连接鞋子，自定义添加LED显示内容。截止目前，超级单品“ABC KIDS 生日小红鞋”市场反应良好。

4、目前来看新生儿人口数量不达预期，很多机构也按照现在的育龄人口和出生率测算17年出生人口会持续小幅下降，公司如何看待这一趋势及对童装童鞋消费的影响？

目前，中国儿童服饰行业仍处于成长期，据Euromonitor Passport统计，2017年中国童鞋和童装市场零售额分别达531.65亿元、1795.93亿元，未来随着80/90后父母进入婚育年龄、家庭更注重生活品质和优生优育，以及二胎政策放开后带来新生儿增量，预计儿童服饰行业仍保持平稳增长，Euromonitor Passport预测2020年中国童鞋和童装市场零售额可达688亿元、2168亿元。同时，在消费者对产品品质较难直接判断的情况下，“品牌”往往是“品质”有效的背书，随着80/90后父母逐渐成为儿童服饰行业主流消费群体，他们具备更强的品牌选择倾向，对于注重品牌和品质的企业来说，未来儿童鞋服仍有很大的市场发展空间。

5、近日邦奥公告减持计划，其他机构是否也有减持规划？

公司目前暂时没有接到其他机构的减持计划，后续请大家关注公司公告。

起步股份有限公司董事会

2018年8月29日