

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

文峰大世界连锁发展股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第七届董事会第六次会议通过利润分配预案：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每10股派发现金红利0.48元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。截至2024年4月26日，公司总股本1,848,000,000股，扣除公司回购专户的股份余额39,303,800股后，应分配股份数为1,808,696,200股，以此计算合计拟派发现金红利86,817,417.60元（含税），剩余利润结转以后年度。

如在本利润分配预案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄嘉莹	蓝宇鹭
办公地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电话	0513-85505666-9609	0513-85505666-9609
电子信箱	wf@wfgf.cn	wf@wfgf.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局统计数据，2023年全国社会消费品零售总额471,495亿元，比上年增长7.2%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额407,490亿元，增长7.1%；乡村消费品零售额64,005亿

元，增长 8.0%。按消费类型分，商品零售 418,605 亿元，增长 5.8%；餐饮收入 52,890 亿元，增长 20.4%。按零售业态分，限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额比上年分别增长 8.8%、7.5%、4.9%、4.5%，超市零售额比上年下降 0.4%。

2023 年南通市消费市场紧跟国家消费市场走势，呈现稳中有升态势，根据南通市统计局统计数据显示，2023 年全市实现社会消费品零售总额 4,215.1 亿元，比上年增长 6.5%。商品零售、餐饮收入分别增长 3.6%、13.4%。全市限额以上家电类商品实现零售额 52.4 亿元，比上年增长 8.7%，增速较上年回升 11.7 个百分点，其中智能家电类商品零售增长 11.6%，实现较快增长。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，在国家提振消费的政策推动下，消费需求持续释放，消费品市场逐步复苏，市场规模稳步扩大，城乡市场同步增长，餐饮类、旅行类和文娱类消费快速增长。然而面对广大消费群体迭代、消费者行为和习惯的改变、新兴技术的变革等问题，零售新旧业态表现分化，部分商品销售和服务消费恢复较慢，导致消费者信心不足，零售行业依旧面临很大的经营压力。

公司扎根南通市场二十多年，在区域市场具有较高的影响力和号召力，旗下商业品牌“文峰大世界”“文峰千家惠”“文峰电器”“文峰超市”在消费者中有较高的知名度。文峰百货、超市、电器、购物中心四位一体，人气资源、宣传资源、会员资源优势突出，能做到业态联动、紧密协同、整体发力。公司在中国连锁经营协会（www.ccfa.org.cn）2023 年 6 月 14 日发布的“2022 年中国连锁 Top100”中排名第四十二。

（一）主要业务：

公司主要从事百货、超市、电器以及购物中心的连锁经营业务，主要经营地为江苏省南通市和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

（二）经营模式：

公司的经营模式主要包括经销、联销和租赁。公司百货、超市、电器三种业态的经营模式为经销和联销，购物中心业态主要以租赁模式经营。

经销是指零售商直接向供应商采购商品，由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下，零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点或按照一定利润保底分成的一种经营模式。

租赁是指门店提供物业或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心 80% 以上区域（在营）及百货商场、超市的部分区域，主要用于品牌商入驻经营、餐饮、影院、KTV、电玩城、儿童游乐、运动休闲及银行取款机等满足消费者多样化需求的补充服务。

报告期内，联销方式实现的销售收入（不含税）占百货业态销售收入的 91.52%，联销方式实现的销售收入（不含税）占主营业务销售收入的 76.35%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,533,003,098.15	6,647,621,420.66	-1.72	7,369,965,441.49
归属于上市公司股东的净资产	4,447,756,527.59	4,367,882,377.31	1.83	4,798,305,208.05
营业收入	2,165,656,276.26	2,392,617,612.39	-9.49	2,473,905,052.33

归属于上市公司股东的净利润	170,576,239.29	-161,957,522.73	不适用	236,556,002.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,988,230.41	111,374,804.92	25.69	219,356,631.99
经营活动产生的现金流量净额	683,466,221.44	483,182,444.68	41.45	411,308,471.52
加权平均净资产收益率(%)	3.87	-3.54	增加7.41个百分点	4.88
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.09	不适用	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.09	-0.09	不适用	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	632,130,431.93	528,977,173.76	461,805,491.75	542,743,178.82
归属于上市公司股东的净利润	86,179,947.06	36,070,947.26	2,198,668.55	46,126,676.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	65,030,051.26	31,534,905.50	938,187.49	42,485,086.16
经营活动产生的现金流量净额	228,311,777.72	99,380,679.53	161,016,573.13	195,727,191.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	96,137						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	94,137						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	-36,000,000	508,724,567	27.53	0	质押	330,601,683	境内非国有法人
郑素贞	0	275,000,000	14.88	0	冻结	275,000,000	境内自然人
浙商证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	36,000,000	36,000,000	1.95	0	无	0	其他
文峰大世界连锁发展股份有限公司一第一期员工持股计划	24,642,935	24,642,935	1.33	0	无	0	其他

中央汇金资产管理有限责任公司	0	21,950,000	1.19	0	无	0	国有法人
杜瑞萍	219,300	6,896,700	0.37	0	无	0	境内自然人
UBS AG	3,586,049	5,394,237	0.29	0	无	0	境外法人
汪杰	200,000	5,157,123	0.28	0	无	0	境内自然人
陈军	178,000	3,861,624	0.21	0	无	0	境内自然人
肖桂金	-23,847	3,600,000	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

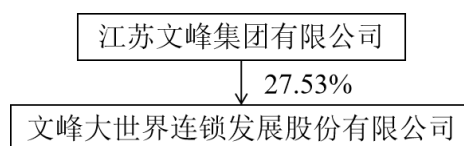
注(1): 公司控股股东江苏文峰集团有限公司期初持有本公司股份数为 544,724,567 股, 占公司总股本的 29.48%。报告期内, 控股股东将持有的 36,000,000 股公司股票与浙商证券股份有限公司进行了约定购回式证券交易(详见临 2023-045 号公告)。此外, 报告期末, 控股股东累计质押本公司股份 330,601,683 股, 占其所持公司股份的 64.99%, 占公司总股本的 17.89% (详见临 2023-005、临 2023-006、临 2023-012、临 2023-031、临 2023-032、临 2023-033、临 2023-039、临 2023-043、临 2023-054、临 2023-063 号公告)。

注(2): 郑素贞所持有的公司 275,000,000 股无限售流通股被冻结情况详见公司于 2015 年 11 月 10 日在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 发布的(临 2015-048)公告、2016 年 4 月 13 日发布的(临 2016-001)公告、2019 年 3 月 27 日发布的(临 2019-014)公告、2020 年 12 月 25 日发布的(临 2020-037)公告、2020 年 12 月 29 日发布的(临 2020-038)公告及 2022 年 12 月 24 日发布的(临 2022-064)公告。

注(3): 2023 年 4 月 27 日, 公司召开第六届董事会第二十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。具体情况详见公司于 2023 年 4 月 29 日、2023 年 5 月 6 日、2023 年 5 月 27 日、2023 年 6 月 21 日、2023 年 8 月 11 日分别披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》、《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》、《关于以集中竞价交易方式首次回购股份的公告》、《关于以集中竞价交易方式回购股份达到总股本 1% 暨回购股份进展公告》、《关于以集中竞价交易方式回购股份达到总股份 2% 暨回购股份实施结果的公告》, 以及每月初发布的回购进展公告。截止 2023 年 12 月 31 日, 文峰大世界连锁发展股份有限公司回购专用证券账户持有文峰股份 39,303,800 股票, 占公司总股本的 2.13%。该回购专用证券账户不纳入前 10 名股东列示。

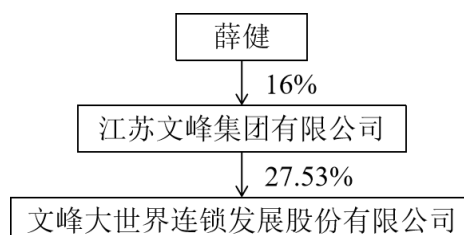
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 21.66 亿元，同比下降 9.49%。归属于上市公司股东的净利润 1.71 亿元，相较去年扭亏为盈。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.40 亿元，同比上升 25.69%。经营活动产生的现金流量净额 6.83 亿元，同比上升 41.45%。

归属于上市公司股东的净利润同比扭亏为盈，主要系上年同期公司全资子公司认购的私募基金以及出售持有的天风证券股票出现亏损。经营活动产生的现金流量净额同比增加 41.45%，主要是本期销售与购买商品提供劳务净收到的现金、租金收入同比增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用