

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	马应龙	600993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏有章	马倩、赵仲华
电话	027-87291519	027-87389583
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电子信箱	xiayouzhang@sohu.com	maqian1582@sohu.com zhaozhonghua@wo.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,798,572,218.86	2,576,156,931.24	8.63
归属于上市公司股东的净资产	2,197,261,971.75	2,052,938,438.91	7.03
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-27,747,748.00	143,260,602.65	-119.37
营业收入	1,072,287,388.33	782,116,765.20	37.10
归属于上市公司股东的净利润	102,633,536.02	174,342,742.49	-41.13
归属于上市公司股东的扣除	183,769,419.72	160,375,281.28	14.59

非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	4.57	8.82	减少4.25个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.24	0.40	-40.00
稀释每股收益 (元 / 股)	0.24	0.40	-40.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		44,389				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	29.27	126,163,313		质押	97,000,000
武汉国有资产经营有限公司	国有法人	5.11	22,018,723		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.12	9,154,400		无	
华润深国投信托有限公司—赤子之心成长集合资金信托计划	其他	1.74	7,495,675		无	
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.47	6,347,710		无	
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.16	5,000,064		无	
华润深国投信托有限公司—赤子之心价值集合资金信托计划	其他	1.08	4,644,041		无	
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.94	4,042,844		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.92	3,984,664		无	
华一发展有限公司	境外法人	0.87	3,754,868		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年，公司以“强化战略导向、挖掘潜力、提升效率”为经营方针，以“转型升级促发展”为目标，各项工作取得阶段性进展和成效。

2018年上半年，公司实现营业收入10.72亿元，同比增长37.10%；实现净利润1.03亿元，同比减少41.13%；扣除非经常性损益后的净利润1.84亿元，同比增长14.59%。

1、医药工业板块

以“聚焦挖掘存量，借力开发增量，提升产业规模”为目标，发掘市场潜力，强化县域医院开发，突出重点市场重点品种；挖掘二线品种增长潜力，深化产品代理工作，积极拓展新的客户和区域；坚持战略连锁深度合作，加大OTC市场开发力度，贯彻落实精准营销策略。2018年上半年，肛肠治痔类系列品种收入同比增长11.59%。同时，加强质量管理体系建设，强化公司质量主体责任，严格执行GMP要求，优化药品生产质量管理制度和流程，强化质量监督、自查与改进。

2、医疗服务板块

强化产业资源的整合运营，发挥马应龙直营专科医院的基地作用，辐射周边地级、县级城市，强化品牌经营和终端渗透。推行精益医疗，形成特色化医院服务管理体系。加快推进肛肠诊疗中心共建计划，截止报告期末，已签约肛肠诊疗中心30家。持续推动互联网医疗平台建设，加快迭代更新，发挥互联网医疗的资源聚集能力，借助互联网医疗平台，对接肛肠诊疗领域顶级专家，探索开展精准引流和手术直播专项业务，提升平台价值。2018年上半年，医疗服务板块收入同比增长33.73%。

3、医药商业板块

以“创新商业模式，促进线上线下融合”为目标，优化商业经营方式，发展特色产品和特色经营。持续开展样板店建设工作，强化体验营销，完善体验区和客户服务流程；进一步扩大自动售药机布局网络，探索线上线下融合经营方式，构建并完善DTP药房运营模式和供应渠道，截止

报告期末，自动售药机布点 103 台，DTP 药房 3 家。促进电商业务的精细化管理，加强品类经营，广开渠道，2018 年上半年电商收入同比增长 108.83%。

4、大健康板块

强化资源整合能力，统筹功能性护肤品、功能性食品、医疗器械、中药饮片等大健康业务发展。积极推进马应龙八宝、瞳话系列化妆品、护理品类的包装升级和新品上市工作，2018 年上半年功能性护肤品收入同比增长 58.64%。强化客户体验，深入调研客户需求和市场发展趋势，新增大健康类产品资源 8 个。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：陈平

马应龙药业集团股份有限公司

2018 年 8 月 27 日