

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

## 成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券 王涛 陈卓 王霞 张洋栋； 国泰君安证券 黎明聪 赵文通； 兴业证券 李博彦； 中睿合银 叶芷麟 王永祥； 建信养老 臧赢舜； 北方工业投资 刘翔宇； 锦天成资管 骆方； 优势资本 马胤； 海南川控 邓弢；
时间	2024年11月20日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈静；证券事务代表 吴萍；投融资主管 姚广旭
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅，了解公司各系列产品及业务情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请介绍一下公司时间同步类产品。</p> <p>答：时间同步系列产品通过接收、产生、保持和传递标准时间频率源信号，为各应用系统提供统一的时间和频率信号。公司时间同步系列主要产品包括时频板卡及模块、时间同步设备及系统，形成了从“板卡—模块—设备—系统”全系列产品，广泛应用于机载、弹载等各武器平台及航天测发控系统，例如火箭发射的倒计时，就是通过公</p>

司的 TO 控制台为分散在各地的用户设备进行“精准同步”，提供标准的时间信号和频率信号。

**2、公司产品在卫星互联网领域有那些应用？目前进展情况怎么样？**

答：公司在完成北斗三号配套任务后，持续跟进卫星互联网领域的产品应用，目前已向客户提供满足其要求的星载铷钟物理系统。同时，公司积极开展星载铷钟整机研制，已完成原理样机研制。未来，公司将总结前期样机研制的经验，按照客户要求优化设计。

**3、公司 CPT 原子钟现在进展怎么样？**

答：公司某型 CPT 原子钟的生产工艺问题得到解决，已开始小批量供货。某型 CPT 原子钟与国际先进水平相比，在低功耗、稳定性方向尚需进一步提升。公司会继续努力，不断突破，实现 CPT 原子钟更广领域的应用。

**4、公司晶振的主要客户包含哪些？军品和民品有什么区别？**

答：公司晶振主要应用于国防装备领域。相较于一般民用晶振产品，公司晶振的技术指标，应用场景等有所不同，价值量相对较高。

**5、公司在低空经济领域是否有相关布局？**

答：公司会密切关注相关国家政策、行业动态，按照中国电科、电科十所关于低空经济的发展规划，梳理公司技术、产品在低空经济领域应用的可能性。

**6、北斗卫星手表的销售生产模式是怎样的？**

答：目前公司北斗手表已经形成了成都本部为技术研发、营销中心，沿海地区聚焦整机设计、创新技术工程应用、产品批量生产的“一体两翼”的业务发展模式；公司北斗品牌目前在天猫、京东、拼多多、得物、抖音等电商平台均有销售。

**7、公司三季度业绩下滑的原因？四季度是否有所好转？**

答：2024 年前三季度，受外部环境影响，市场形势较为严峻，整体业绩较去年同期下滑。主要原因一是受产品交付进度延迟等因素影响，前三季度营业收入同比下降超 10%；二是销售回款不及预期，前三

	<p>季度计提的信用减值损失同比大幅增加，致使净利润下滑。今年四季度公司面临的形势依然严峻复杂，公司开展“百日攻坚”活动，启动协同收款，加强市场开拓，实施工效联动，加强成本费用管控力度，努力提升经营管理水平，确保四季度工作目标按期完成。</p> <p><b>8、公司订单交付周期大概是多久？</b></p> <p>答：公司不同种类的产品交付周期有所差异。货架商品交付周期较短，例如器件类产品交付周期一般在半年左右；定制类产品交付周期较长，例如设备类产品交付周期在一年左右，系统级产品的交付周期会超过一年。</p> <p><b>9、公司在市值管理工作方面有何具体打算？</b></p> <p>答：公司会根据证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的要求，积极探索以提高上市公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力为目标的市值管理模式，并结合公司实际情况依法合规运用多种市值管理手段，切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月20日