

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2020-065

盐津铺子股份有限公司

2020年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日—2020年9月30日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2019年前三季度预计业绩情况

项 目	2020年1月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：94.95%~106.09%	盈利：8,976.76万元
	盈利：17,500.00万元~18,500.00万元	

(2) 2019年第三季度预计业绩情况

项 目	2020年7月1日至2020年9月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：90.76%~133.12%	盈利：2,360.80万元
	盈利：4,503.48万元~5,503.48万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期内，公司业绩同比增长的主要原因：公司聚焦主业，以客户为中心，一直专注休闲食品，长期坚持自主制造，主营业务收入稳定增长，盈利能力持续提升。简况如下：

1、公司于2017年2月8日上市后，优化调整战略，转型夯实基础，升维的产品战略、渠道战略、区域拓展战略等已见成效，休闲（咸味）零食第一曲线稳

中有升，休闲烘焙点心第二曲线较大幅度提升，坚果果干等第三曲线正在培育，拳头产品矩阵正在逐步形成。公司多品牌、全品项、全渠道、全产业链的稳健经营策略，使整体营业收入保持稳定增长。

2、公司注重规模与效益兼顾，短期效益和长期效益兼顾，坚持“良性发展、持续发展、高速发展”的高质量长线稳健发展路径，不断优化内部管理和各项资源配置，狠抓投入产出比和净资产收益率，各项成本和费用管控日趋良性。

3、公司2019年限制性股票激励计划（首次授予440万股，预留授予110万股，合计550万股已经全部授予）正向激发管理团队积极性，由此带来的公司业绩提升远高于股份支付费用（公司自2019年5月起按权责发生制分月列支，2019年1-9月所得税前共列支股份支付费用1,785.19万元，2020年1-9月所得税前预计共列支股份支付费用3,614.79万元），股权激励实施效果良好。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在2020年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2020年8月4日