

证券代码：000338.SZ/2338.HK

证券简称：潍柴动力

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190917-2

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华西证券股份有限公司 刘静远 财通证券资产管理有限公司 周奕涛 北京高信百诺投资管理有限公司 刘延波
时间	2019年9月17日 10:00-12:00
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘同刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要内容包括：</p> <p>1. 公司 2019 年上半年经营情况？</p> <p>一直以来，公司心无旁骛攻主业，致力于打造最具品质、技术和成本三大核心竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥、液压）、整车整机、智能物流等产业板块协同发展的格局。近年来，公司抢抓市场机遇，深耕细分市场，战略转型和结构调整成效显著，经营表现优异，保持高质量的积极稳健增长。</p> <p>2019 年上半年，公司不断增厚综合实力，营业收入同比增长 10.5%至人民币 908.6 亿元，期末现金及现金等价物余额同比上升 12.9%至人民币 346.2 亿元。同时，公司持续提升盈利能力，归母净利润同比增长 20.4%至人民币 52.9 亿元，归母净利率同比提高 0.5 个百分点至 5.8%，基本每股收益 0.67 元人民币，净资产收益率同比</p>

提高 0.7 个百分点至 12.5%。

2. 近年来，公司在产品、业务和市场结构方面做了哪些调整？

(1) 产品结构：公司坚持全系列、全领域产品布局。拥有完整且丰富的产品线，实现了 2L 及以上排量的全覆盖，相关产品满足国六及非道路四阶段排放标准；近年来，农业机械、工业动力、工程机械及叉车等市场的动力总成产品逐渐发力。2018 年非道路用发动机占总销量的比重提升至近 30%，贡献逐渐加大。

(2) 业务结构：公司扎实推动液压动力系统和智能物流业务发展。近年来，公司国产化液压产品连年保持高速增长，相关产品在主流工程机械厂家配套顺利。凯傲和德马泰克整合顺利，协同性和互补性逐渐发挥，对公司的净利润贡献逐渐加大。

(3) 市场结构：在工程机械和农业机械市场有序推进“潍柴发动机+林德液压”的液压动力系统；工业动力尤其是大缸径产品受到市场的认可；充分把握“一带一路”战略发展机遇，公司在印度、泰国、白俄罗斯、俄罗斯等市场加速渗透，相关本土化工厂逐渐落地；确立重点开拓的东南亚、南亚、中东北非、中北亚等四个“家门口市场”，动力总成协同出海渐显成效。

3. 目前公司新能源业务发展情况？

新能源是公司重要战略板块之一，公司将围绕“2020-2030”战略，加速新能源业务战略落地。

公司高度重视新能源业务布局，持续加大研发投入，持续提升技术水平，致力于引领行业发展。目前已承担国家新能源汽车重点专项——燃料电池发动机及商用车产业化技术与应用项目，以及多个山东省新旧动能转换重大项目，正在加快产品商业化和工程化落地。同时，公司已投资加拿大巴拉德动力系统有限公司和英国锡里斯动力控股有限公司，加速布局氢燃料电池和固态氧化物燃料电池。

4. 陕重汽目前经营情况及发展战略？

近年来，公司着力打造的“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为

	<p>陕重汽重卡整车提供强大支撑，产品在日用品、煤运牵引车和渣土、重载、矿用自卸车等细分市场具备较大优势。2019年上半年，陕重汽销售重卡 8.7 万辆，同比增长 3.1%，市场占有率 13.2%，稳居行业第一梯队；经营业绩大幅改善，净利润达 8.3 亿元，同比增长 27.1%。</p> <p>未来，公司将继续坚持整体龙头带动作用，积极推动陕重汽重卡产品竞争力提升和市场开拓。目前，陕重汽正全面布局并稳步推进节能技术、替代燃料技术、新能源技术、智能网联技术等新技术，引领行业升级。同时，陕重汽正加速海外市场开拓，加大海外市场贡献。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019 年 9 月 17 日