

浙江九洲药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-

002

一、活动类别	“我是股东”走进上市公司活动（现场会议）
二、参与方名称	招商证券、上交所投服部、台州证券期货基金业协会、台州国运集团、明盛投资、个人投资者等 18 人
三、会议时间	2025 年 5 月 26 日
四、会议地点	公司会议室
五、接待人员	董事、执行副总裁、董秘林辉潞；IR 总监陈剑辉
<p>一、公司情况介绍、工厂参观</p> <p>二、投资者提问情况</p> <p>问题一、请展开说明公司 2024 年度、2025 年一季度业绩情况</p> <p>答：2024 年度公司实现归属于上市公司股东净利润 6.06 亿元，较上年同期减少 41.34%，业绩下滑主要原因如下：面对错综复杂的国际政治经济格局，2024 年度 CDMO 行业整体业绩波动较大；宠物药终端业务销售不及预期，致使 CDMO 业务营收及利润均有所下滑；2024 年度公司原料药的价格受行业下行周期影响，其中抗感染类产品近几年价格持续处于低位，中枢神经类产品价格阶段性波动，对业绩影响较大；2024 年度公司计提资产减值 2.35 亿元。</p> <p>2025 年一季度公司实现归属于上市公司股东净利润 2.5 亿元，较上年同期增长 5.68%。2024 年年底 CDMO 行业整体趋势向好，2025 年一季度公司业务订单稳步增</p>	

长，CDMO 板块保持 20%的增速。同时，原料药的下滑幅度缩窄，价格稳中有升。

问题二、公司如何维护及开拓新客户管线？

答：公司通过深化现有大客户的合作、加速海外业务布局、积极开拓新兴客户，致力于实现业务的多元化发展。公司与现有的大客户均建立了长期合作关系，积极开拓现有客户的新项目，项目管线日益丰富，2025 年一季度新增项目数同比增速明显；公司持续开拓海外业务布局，从 2019 年收购美国公司，到 2024 年投资设立新加坡海外管理平台、日本和德国研发中心，更贴近客户，更高效服务客户；展望未来，公司将继续加大市场拓展力度，积极开拓新客户管线，同时凭借自身的技术优势和优质服务，吸引更多优质客户，实现客户结构的多元化发展。

问题三、公司如何进行产品成本控制？

答：公司在产品成本控制方面采取了全方位的成本精细化管理措施，涵盖采购、生产制造、物流到销售等各个环节；同时，公司依托先进手性催化技术平台和连续流技术平台，大幅提高研发交付效率，有效降低生产成本，进一步提升公司核心竞争力。其中连续流反应技术相比较传统的反应方式，能够使成本下降明显。未来，公司将持续加大研发投入，不断探索和应用更先进的技术手段，进一步降低产品成本。同时持续优化采购策略、生产流程和销售模式，全方位提升公司的运营效率和盈利能力。