

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：201915

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利华鑫基金：何晓春、王大鹏、赵伟捷、朱睿、雷志勇； 中银国际证券：高艳娟
时间	2019年9月5日下午14:00
地点	厦门市湖里区安岭二路31-37号8楼
上市公司接待人员姓名	李巧巧、郑家双、曾安利
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、互动交流摘要</p> <p>1、简单介绍一下公司上半年的经营情况。</p> <p>上半年公司围绕“产品创新、全球经营、效率驱动”三大主轴，聚集产品开发创新，加快全球业务拓展，推动全价值链运营，以内生式增长，构建面向未来的可持续竞争能力。报告期内，公司实现营业总收入24.52亿元，同比增长11.01%；自主品牌业务增长15.42%，其中中国奥佳华“OGAWA”、美国“COZZIA”和台湾“FUJI”自有品牌分别实现22%、19%及14%的增长。</p> <p>2、公司所处行业是否受宏观经济及中美贸易战影响</p> <p>整体上看，2019年上半年，全球经济增长呈现总体放缓态势，主要经济体增长动能不足，公司所属的保健按摩器械行业作为经济体的一部份，受经济整体下行的干扰，增速亦有所放缓。</p>

而由于保健按摩椅器械产品未被美方列入征税清单内，中美贸易战对行业暂无直接影响。不过受中美关系不确定因素影响，美国客户今年整体上下单更为谨慎，造成公司在美国的部分 ODM 业务出现放缓。

3、公司如何看待行业的前景？有何规划？

基于按摩椅等保健按摩器械产品在全球各个国家的渗透率较低，尤其中国市场保有率不足 1% 的小基数下，随着“实施健康中国战略”重大决策的推进，作为大健康产业重要组成部份的保健按摩器械行业，将迎来未来数十年可持续发展前景。

公司经营管理层坚定公司所属的保健按摩器械行业良好的发展前景，同时也相信中国市场将是未来最有前景的市场。报告期内，经过更深入的市场洞察和消费需求分析后，公司加快了中国市场高端品牌奥佳华“OGAWA”渠道融合、线上线下协同共进的新零售布局调整，同时，正式推出了定位于中国大众消费市场的第二品牌轻松伴侣“ihoco”，与定位高端的奥佳华“OGAWA”品牌形成互补，完善公司在中国市场消费分级大趋势下的品牌布局。

4、介绍一下公司今年上半年产品开发及市场表现情况？

报告期内，公司同以色列合作的智能健康机器人 OGAWA ROBO 开发成功，通过基于 AI、IoT、健康检测等技术的协同，OGAWA ROBO 同奥佳华 AI 御手温感大师椅打通了固有的产品边界，大大提高了 AI 御手温感大师椅与消费者、家庭的粘性和使用价值。

同时针对不同国家的消费者需求，公司向各个市场推出了系列热销产品。日本市场，通过整合日本发美利稻田、日电产（尼得科）的优势资源和技术，开发出新一代无刷马达 3D 按摩椅并销往日本，开创了国内按摩椅大批量销往日本的先河；韩国市场，基于“4D 温感按摩机芯”平台开发的御手温感大师椅，因其精准穴位定位、仿真人手般的按摩手法，持续热销；台湾市场，瞄准当地需求而针对性开发的独特肩颈工型按摩、瑜伽舒展拉筋的魔术椅，满足了台湾消费者对高性价比专业按摩椅的需

	求；中国市场，搭载全新升级 3D 机芯系统实现更加细腻按摩手法的智摩大师椅，在延续奥佳华大师椅经典外观质感的同时加入更加年轻时尚的设计，以更加亲民的价格极大满足了年轻精英人群需求。
附件清单（如有）	
日期	2019 年 9 月 5 日