

证券代码: 300019

证券简称: 硅宝科技

公告编号: 2018-041

# 成都硅宝科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
傅江	独立董事	工作原因	邱建

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李松	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
电话	028-85317909	028-85317909	
电子信箱	lisong@guibao.cn	jinyue@guibao.cn	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	374,179,521.69	318,175,526.38	17.60%
归属于上市公司股东的净利润(元)	10,541,794.41	18,465,785.18	-42.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	6,280,907.99	14,057,889.25	-55.32%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-8,605,187.95	26,534,873.71	-132.43%
基本每股收益（元/股）	0.0319	0.0558	-42.83%
稀释每股收益（元/股）	0.0319	0.0558	-42.83%
加权平均净资产收益率	1.40%	2.54%	-1.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	973,195,890.97	977,794,688.55	-0.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	725,163,115.79	747,345,361.74	-2.97%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	23,163	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
四川发展国弘现代服务业投资有限责任公司	国有法人	17.80%	58,915,416	0		
郭弟民	境内自然人	14.52%	48,057,372	1,054,760	质押	4,310,000
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	23,876,869	质押	2,300,000
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520		
蔡显中	境内自然人	3.67%	12,160,000	0		
王有华	境内自然人	3.53%	11,691,300	0		
李步春	境内自然人	3.35%	11,100,000	10,320,000		
成都硅宝科技股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.38%	1,242,006	1,242,006		
洪尼娜	境内自然人	0.34%	1,118,900	0		
丁伟	境内自然人	0.33%	1,076,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及岳父郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东洪尼娜通过普通证券账户持有 20,000 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,098,900 股，合计持有 1,118,900 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司主要原材料价格持续高位，公司经营层通过优化生产工艺、提升产品性能、研发新产品、开拓新应用领域等措施，实现了营业收入增长和市场占有率稳步提升。报告期内，公司主要原材料价格持续高位，盈利情况较上年同期下滑。

2018年上半年，公司实现营业收入37,417.95万元，同比增长17.60%，营业利润1,024.17万元，同比降低53.84%，实现归属于上市公司股东的净利润1,054.18万元，同比降低42.91%。

### （一）经营业绩回顾

#### 1、建筑类用胶

建筑类用胶销售仍是公司收入的主要来源。公司充分利用自身销售渠道广阔、品牌知名度高等优势，凭借优质的产品质量和售后服务，以市场为导向，以客户为中心，通过“主动、灵活、开放”的销售策略抢占市场先机，在巩固建筑用胶现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商，不断提高建筑胶市场占有率，实现建筑胶销售的持续稳定增长。报告期内，公司建筑类用胶产品实现营业收入27,049.86万元，较上年同期增长21.42%。

发展装配式建筑是国家推进新型城镇化发展的重要举措，是“十三五”期间建筑行业重点发展方向。公司作为国家住房和城乡建设部首批认定的“国家装配式建筑产业基地”，报告期内成功打造了西南地区工业化住宅经典项目“锦丰新城”等；公司作为密封胶行业唯一单位，参与国家住房和城乡建设部“雄安新区装配式建筑标准编制工作”。公司目前跟踪多个装配式建筑项目，装配式建筑用胶将成为公司新的业绩增长点。

#### 2、工业类用胶

公司已成立汽车车灯、轨道交通、电子电器、新能源等行业工作小组，配备了研发、应用、宣传、服务等专业团队，助力工业胶市场拓展的同时，深入挖掘公司产品在其他工业领域的应用。报告期内，公司汽车车灯用胶、轨道交通用胶、太阳能光伏用胶较上年同期均实现增长。因电子电器用胶业绩下滑，报告期内，公司工业类用胶实现营业收入2,366.36万元，同比下降3.27%。

#### 3、防腐领域

公司是胶粘剂行业中唯一通过中国电力认证（CECC）的企业，全资子公司硅宝防腐是一家集防腐系

统解决方案设计与施工、防腐技术咨询与服务于一体的工业防腐工程公司，已取得防水防腐保温工程专业承包一级资质。“硅宝1077弹性体防腐材料”被中国工业防腐蚀技术协会认定为防腐蚀行业“新技术、新产品”，经中国电力企业联合会组织鉴定：性能达到国际先进水平，其耐腐蚀性能达到国际领先水平。

报告期内，硅宝防腐主编《脱硫烟囱防腐蚀工程质量评定规范》，参编《脱硫烟囱用防腐蚀材料技术要求》。完成了国内首例用弹性体防腐材料整体修补钛合金烟囱套筒，解决钛板渗漏问题。硅宝防腐系统在国内防腐方案的成功率远高于其他防腐方案，是目前电力防腐领域使用最为广泛的防腐解决方案之一。2018年上半年，公司防腐材料及工程实现收入1,908.98万元，较上年同期增长19.68%。

#### 4、硅烷偶联剂领域

报告期内，子公司安徽硅宝通过了三级安全标准化达标验收，马鞍山市和县人民政府授予公司“2017年安全生产先进单位”称号。安徽硅宝持续改进原料降耗生产工艺，降本增效取得明显效果。

安徽硅宝继续延续精品高端硅烷和特种硅烷为核心业务的发展理念，调整部分低端客户销售份额，使公司产品向新兴行业发展；公司加大海外市场开发力度，成功与欧州、美国、东南亚等跨国公司开展稳定业务。报告期内，公司硅烷偶联剂实现收入5,082.75万元，较上年同期增长12.43%。

#### 5、设备领域

公司设备主要为传统制胶设备，目前尚未形成规模效应。因其规模小、毛利率较低，对公司利润影响不明显。

#### 6、其他领域

公司响应国家“一带一路”政策，积极开拓海外市场。公司产品已在韩国、马来西亚、新加坡、伊朗、菲律宾、印度、印度尼西亚、沙特阿拉伯、马耳他等多个国家持续销售，逐步建立和完善海外市场销售体系。公司设立了硅宝美国公司，旨在积极开发在美国及北美地区的市场，吸引全球化高端人才，提高公司产品在当地技术、服务的响应速度，从而不断增强公司的综合竞争力。

网络销售方面，凭借良好的质量和品牌影响力，公司天猫、京东旗舰店销量继续保持高增长。公司家装用密封胶产品线逐步完善，推出了适合不同家庭用户不同场景需求的室内多功能密封胶、厨卫长效防霉胶、门窗胶、免钉胶、美缝剂等产品。公司后期将根据市场情况，适时推出更多适合终端用户的产品，丰富网络销售。由于目前网络销售体量整体较小，对公司当期业绩影响不明显。

### （二）品牌建设与市场推广

公司高度关注国家重点建设工程、地方标志性建筑项目，充分发挥“硅宝”中国驰名商标等品牌优势，成功中标西安丝路国际会展中心、深圳会展中心等重大项目。公司通过行业展会、行业高峰论坛、大型专题技术交流会与行业专家、重点客户、设计院面对面交流，通过电视媒体、平面媒体、互联网、微信公众号等多种方式，多维度、全方面展示公司产品和品牌形象，提升公司的知名度和美誉度。

### （三）技术研发与自主创新

公司坚持自主创新，优化产品结构，开发新产品，实现现有产品升级换代。公司以市场需求为导向，紧跟国家发展战略和产业政策，为国家支柱产业提供高端配套关键材料，公司坚持自主创新与产学研相结合，打造国内一流的创新团队，建立国内一流的研发体系。报告期内，公司获得授权专利3项，其中国家

发明专利2项，实用新型专利1项。

公司充分利用“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”等平台优势，吸引高端人才、提升公司研发实力。公司积极承担政府科研项目，联合高校、科研机构开展深度的产学研合作，联合开展技术攻关，落实产业跨界合作。通过加大对国家企业技术中心建设及研发项目的投入，公司的技术实力和成果转化取得了长足发展。2018年上半年，公司“高性能室温固化硅橡胶的开发及产业化关键技术”项目获四川省科技进步一等奖。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。