

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	APS Asset Management, Calamos Advisors, Dymon Asia Capital, Fidelity Management & Research, Hardman Johnston Gbl Adv Llc, Janus Henderson Investors, Lazard Asset Management, Lone Pine Capital Management, Principal Global Investors, Value Partners, Amiral Gestion, Cathay Securities Investment Trust Co. Ltd, Newton Investment Management, Pictet Asset Management, RHB Investment Management, Schonfeld Strategic Advisors, Vontobel Asset Management
时间	2020年9月16日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请简单介绍上半年公司电商发展的情况。</p> <p>2020年上半年，美的全网销售规模超过430亿元，同比增幅达到30%以上，占内销比例49%，全网排名第一，并在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台连续8年保持家电全品类第一的行业地位。“618”期间，美的系全网总销售额突破125亿</p>

元，同比增长超过 50%。

2. 请简单介绍公司布谷品牌的最新发展情况。

2020 年上半年，互联网品牌布谷通过整合内外部资源满足互联网新生代用户需求，通过对不同用户个性化体验的研究，建立与外部厂商的全场景生态合作，实现营销模式及商业模式的创新和突破。同时，发挥多品类协同优势，补充完善美的现有品类，探索新品类。在产品端，布谷补充了个人护理类目，已推出的电动牙刷、电吹风、眼部按摩仪等市场反响良好；在母婴类目建立了全周期产品，如行业首款智能恒温调奶器、辅食机、儿童理发器等；也与电商平台开展深度 C2M 合作，如给天猫定制开发了太空舱电热饭盒、个人破壁机、煮蛋器、便携水壶等，满足“一人食”的个性化需求。在生态端，布谷秉持包容和开放的理念，在生态合作中不仅涉及渠道的开放，还涉及场景的开放，与联合利华、中国电信、欧瑞博、易跑以及喜马拉雅均已开展多种形式的合作，在产品生态端，还引入带屏音箱、智能家居传感器套装、可视门铃、语音空调遥控器等生态品类。在用户端，布谷坚持用户共创为核心，通过共创平台“布谷研究所”，用户可参与到从概念设计到产品公测的全流程，目前“布谷研究所”已经开展 3 期，近 300 人深度参与并提出近千条建议，自首批产品发布，仅用时一年，布谷终端用户数已达 100 万；在销售端，布谷在今年前 5 个月销售额已超去年全年销售额，同比增长明显。在 2020 年“618”期间，布谷台式洗碗机夺得京东、天猫的同类产品销售额和销量冠军。布谷在天猫“618”首日全天同比增幅 1750%，此外，布谷还针对健身、运动的用户群体定制随行榨汁杯，月销量 150,000 台，作为引流款产品备受新生代用户认可。

3. 请简单介绍公司 IoT 的发展。

2020 上半年，美的 IoT 围绕“用户综合体验第一”的目标，从智能场景、IoT 技术、生态合作、会员运营等方面进行一系列改造，重点升级连接技术与智能安全体系，加快推动 5G 产品落地、IoT 生态场景和服务机器人平台化。同时，围绕安全、健康、美食、便捷、个性五大主题，向生态合作伙伴全面开放智能场景和 IoT 技术，构建美的智能家居商业价值链，为用户提供了全场景服务和更多优质生态增值服务，打造“懂你的智慧生活”泛美居生态。美的智能家电激活率较年初提升 33%，线下渠道智能产品出样率达 78%，智能化进程加速，累计创建用户智能场景超过 14 万个；目前已有超过千万家庭使用美的美居智能家居服务，人机互动智能服务超 1.5 亿次，开启智能云管家服务的用户数上半年同比增长达 88%，美的云平台日均接收指令 43 亿次，日均心跳次数约 78 亿次；此外，美的智能家居生态还与 15 家国内外主流终端平台达成合作，并已经与全球 5 家汽车品牌建立车家互联系统，以实现车载系统远程控制智能家电，而且通过美的智能云管家的省电系统在上半年实现节省电量超过一百万度。

4. 请简单介绍公司专利技术有哪些创新成果。

2020 年上半年，美的在全球范围内专利申请共计 6,164 件，获得发明专利授权 1,649 件，发明专利数量位居家电行业第一。截至 2020 年 6 月，美的（包含东芝家电）累计专利申请量突破 14.7 万件，授权维持量 5.8 万件。美的持续推进专利质量提升工作，开发并全面应用可视化专利申请撰写质量审核工具，以进一步助力优化专利质量。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。

附件清单(如有)	无
日期	2020 年 9 月