

证券代码：002548

证券简称：金新农

公告编号：2026-013



深圳市金新农科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

2026 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司未弥补亏损为 101,982.25 万元。根据公司《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，公司实行现金分红需满足的条件之一为“公司合并资产负债表、母公司资产负债表中本年末未分配利润均为正值且报告期内盈利，实施现金分红不会影响公司后续持续经营”，在公司未弥补亏损完成弥补前，将面临一定时期内无法向股东进行现金分红的风险，提请投资者注意。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金新农	股票代码	002548
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘灿星	唐丽娜	
办公地址	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	深圳市光明区光明街道光电北路 18 号金新农大厦	
传真	0755-27166396	0755-27166396	
电话	0755-29420820	0755-27166108	
电子信箱	jxntech@kingsino.cn	jxntech@kingsino.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

公司以饲料生产及生猪养殖为核心业务，在饲料营养、种猪繁育、生猪供给等方面为客户提供优质的产品与服务。

公司饲料业务的主要产品系猪用饲料，按照类别可划分为全价料、浓缩料和预混料，按照生长阶段可划分为教槽料、

保育料、小猪料、中猪料、大猪料和种猪料，公司产品覆盖了猪的各个生长阶段，其中：教槽料、保育料和种猪料为公司的核心饲料产品。公司已建立起全系列饲料产品，充分满足广大用户对猪不同生长阶段、不同层次和不同需求的营养需要。



公司生猪养殖业务的主要产品为种猪（纯种猪、二元母猪、种公猪）、仔猪及商品猪。



(二) 主要经营模式

公司主要业务采取“母公司统一管理，子公司分散生产经营”的经营模式。

1、饲料业务

采购方式：公司饲料业务设立“股份公司采购中心”与“分子公司采购部”两个层级，分为“集中采购”及“授权采购”两种方式，股份公司集中采购、分子公司根据授权采购。为保证采购质量、价格，由股份公司统一审定原料目录和供应商目录，在目录指定产品、供应商范围内实施采购，同时定期对目录进行评审优化，对于未列入目录而必须使用的产品在符合产品试验管理条件下按照《试验管理制度》管理，重大采购报采购委员会集体决策。

生产方式：饲料产品由子公司当地生产。在股份公司的统一指导下，子公司在贴近下游市场的区域根据市场实际需求自行组织生产，股份公司在品质控制、技术工艺等方面给予技术支持。现阶段公司饲料生产基地主要分布在华南（广东）、华东（安徽、福建、浙江）、华中（河南、湖北、湖南）、东北（黑龙江、吉林、辽宁）等区域。

销售方式：饲料产品由子公司当地销售。饲料销售主要分为直接向下游养殖户销售和通过经销商销售两种模式，以直销模式为主，但在下游养殖户较为分散、销售渠道相对不成熟的区域，则主要通过经销商进行销售。在销售饲料的同时，公司为客户提供专业化、多样化的技术服务。

2、生猪养殖业务

采购方式：公司生猪养殖业务的采购主要分为饲料采购和生猪养殖过程中所需疫苗、兽药等采购。饲料采购由公司统一规划，主要从饲料子公司进行采购；生猪养殖过程中所需的疫苗、兽药等主要由公司采购中心集中采购。通过统一采购的模式，节约饲料原料成本及兽药、疫苗等成本，并可以通过统一监测保证采购质量。

生产方式：公司生猪养殖模式包括“自繁自养”、“公司+农户”合作养殖。自繁自养模式下，公司建立了核心群、扩繁群、生产群三级金字塔式较为完善的自繁自养良种猪繁育体系，实现自建猪场、引种、配种、分娩、哺乳、育肥和出栏的全阶段生猪饲养，并对各个阶段建立了标准化的生产管理。合作养殖模式下，公司为养殖户提供饲料、猪苗、药物和疫苗等，养殖户提供饲养场地、设施设备和劳动力，公司负责对猪只定向回收及销售，最终根据双方合同约定向

养殖户支付结算款。现阶段公司养殖场主要分布在华南（广东）、华东（福建、江西）、华中（湖北）及东北（黑龙江）等区域。

销售方式：公司的生猪销售依托总部销售部门并配合各区域种猪、仔猪及商品猪销售人员进行，主要将种猪销售给规模化种猪场，将仔猪销售给散养户及部分规模化猪场，将商品猪直接销售给屠宰企业及当地经销商。通过公司市场部门的统一协调销售，可以统一销售价格、统一销售质量标准以及加强销售的稳定性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,269,748,220.65	5,410,486,028.67	-2.60%	5,983,408,511.88
归属于上市公司股东的净资产	1,227,405,261.07	1,514,457,476.43	-18.95%	1,480,744,605.77
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,746,108,902.58	4,562,099,127.28	4.03%	4,040,387,757.83
归属于上市公司股东的净利润	-292,653,664.16	30,157,705.92	-1,070.41%	-659,867,676.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-318,537,036.26	-4,577,697.39	-6,858.46%	-570,897,759.66
经营活动产生的现金流量净额	332,472,867.44	423,438,908.76	-21.48%	124,962,731.98
基本每股收益（元/股）	-0.36	0.04	-1,000.00%	-0.84
稀释每股收益（元/股）	-0.36	0.04	-1,000.00%	-0.84
加权平均净资产收益率	-21.38%	2.01%	-23.39%	-36.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,168,508,441.22	1,207,479,917.36	1,165,111,206.36	1,205,009,337.64
归属于上市公司股东的净利润	-25,777,884.97	2,270,855.11	-70,713,461.85	-198,433,172.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,788,131.96	-15,479,172.43	-69,628,534.35	-202,641,197.52

经营活动产生的现金流量净额	36,446,459.90	108,974,734.96	-77,540,967.05	264,592,639.63
---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,106	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,292	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州金农产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	30.27%	250,699,507.00	0.00	质押	59,000,000.00	
浙商银行股份有限公司－国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.31%	10,864,345.00	0.00	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	1.26%	10,396,635.00	0.00	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.69%	5,728,040.00	0.00	不适用	0	
张建华	境内自然人	0.65%	5,349,330.00	0.00	不适用	0	
深圳丰盈传祺资产管理有限公司－丰盈传祺二期私募基金	其他	0.60%	5,000,000.00	0.00	不适用	0	
上海循理资产管理有限公司－循理盛源 5 号私募证券投资基金	其他	0.56%	4,620,700.00	0.00	不适用	0	
章月娟	境内自然人	0.54%	4,495,600.00	0.00	不适用	0	
承壹投资管理有限公司－SECINTERNATIONAL	境外法人	0.52%	4,312,800.00	0.00	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.50%	4,180,730.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张建华通过普通证券账户持有 1,107,700 股，通过投资者信用证券账户持有 4,241,630 股，实际合计持有 5,349,330 股； 公司股东深圳丰盈传祺资产管理有限公司—丰盈传祺二期私募基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 5,000,000 股，实际合计持有 5,000,000 股； 公司股东上海循理资产管理有限公司—循理盛源 5 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 4,620,700 股，实际合计持有 4,620,700 股； 公司股东章月娟通过普通证券账户持有 1,747,900 股，通过投资者信用证券账户持有 2,747,700 股，实际合计持有 4,495,600 股。
--------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

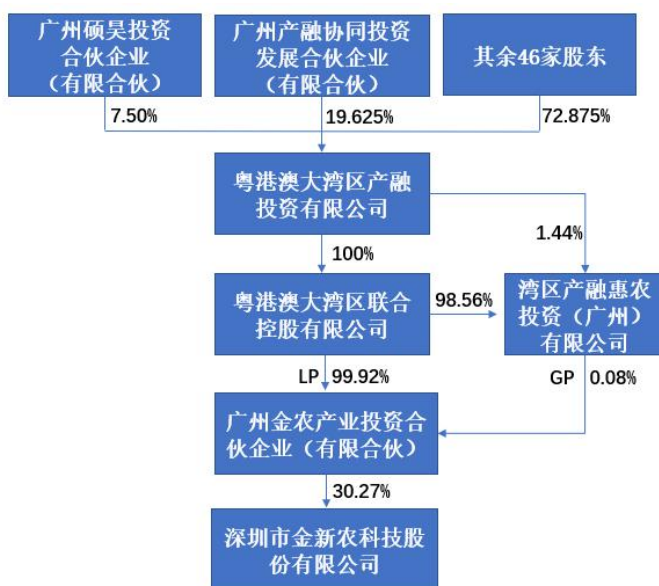
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 整体情况

报告期内，公司秉持“稳盘子、谋发展、可持续”的经营理念，一方面强化核心技术突破与运营效能提升、积极推进轻资产合作养殖模式，夯实内生增长基础；另一方面开展产业链整合与外延发展，培育新质生产力增长极，为股东、员工及利益相关方创造价值。

报告期内，公司实现营业收入 474,610.89 万元，同比增长 4.03%。公司营业收入主要来源于饲料业务及生猪养殖业务，两者占全年营业收入的比重分别为 67.19%和 32.22%；公司实现归属于上市公司股东的净利润-29,265.37 万元；公司经营活动产生的现金流量净额 33,247.29 万元。

（二）具体业务经营情况

1、饲料业务迎难而上，销量、营收实现双增长

报告期内，公司实现饲料销售收入 318,885.37 万元，同比增长 15.21%。饲料销量 112.92 万吨（不含内销 37.66 万吨），同比增长 28.20%。饲料销售毛利率为 7.77%，同比减少 0.37 个百分点。

报告期内，面对饲料行业竞争白热化的市场形势，公司饲料业务团队迎难而上、逆势攻坚，通过改善营销团队管理、优化客户结构、创新业务模式、拓展空白区域市场、探索反刍及禽料新增长点等一系列措施，推动公司饲料外销量同比增长 28.20%，显著高于全国猪用饲料总产量 15.6%的增幅。

2、生猪价格下降，出栏增加、养殖成本持续降低

报告期内，公司实现生猪销售收入 152,905.65 万元，同比下降 7.2%。实现生猪销量 147.51 万头，同比增长 22.82%，其中商品猪销量 78.39 万头（含合作养殖 12.55 万头），仔猪销量 68.49 万头，种猪销量 0.62 万头，商品猪、仔猪、种猪的销量占比分别为 53.14%、46.43%、0.42%。报告期内公司商品猪销售均价 13.66 元/公斤，同比降低 2.92 元/公斤。（因四舍五入，上述合计数尾数与所列数值总和尾数存在差异）

报告期内，受市场供应过剩而需求偏弱影响，公司生猪销售价格同比显著下滑。面对严峻的市场形势，公司深入推进并落实降本增效战略：一方面，着力改善母猪种群结构，淘汰低效产能，实施精细化生产管控，优化考核激励机制，加快信息化、智能化升级，推进重大专项整改，推广创新技术应用，并引进优质种质资源等，有效提升了料肉比、窝产断奶数、配种分娩率等关键养殖指标；另一方面，积极改革业务模式，推行“公司+农户”轻资产合作养殖，在降低养殖成本的同时，带动合作农户共享产业红利，助力乡村振兴战略实施。得益于生产指标的持续优化与合作养殖模式的稳步推进，公司断奶仔猪成本及商品猪销售成本均实现下降，其中商品猪销售成本同比降低 1.23 元/公斤。尽管公司养殖成本持续降低，但由于生猪市场价格跌幅过大，公司养殖业务亏损仍同比扩大。

3、产业外延发展及新质生产力

报告期内，公司积极开展业务创新及外延发展，探索新质生产力。

2025 年 09 月，公司在新疆区域成立子公司，重点布局反刍动物养殖及反刍饲料两大业务。截至报告期末，肉羊存栏量已达 1 万头左右，首批自用颗粒饲料顺利产出。预计自 2026 年起，公司子公司养殖的肉羊及反刍饲料产品将正式面向市场销售。

2025 年 11 月，公司成立控股子公司北京星帷和苏州星帷，从事机器人和智能系统开发与应用业务，其业务主要面向畜牧养殖、具身智能产业链、医疗机器人、航空智能制造、制造业数字化及智能化等领域。目前相关产品正处于研发及试生产阶段，未来有望成为新的增长点。

深圳市金新农科技股份有限公司董事会

2026 年 04 月 27 日