

证券代码： 002362

证券简称： 汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2020-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	高盛（亚洲）有限责任公司张博凯、宋婷、黄心悦、郑宇评、郭劲、罗伊琳
时间	2020年10月19日 14:00—15:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事、副总经理 朱德永 证券事务代表 周英瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2020年10月19日下午，高盛（亚洲）有限责任公司张博凯、宋婷、黄心悦、郑宇评、郭劲、罗伊琳对公司进行了调研。本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p>1. 请朱总介绍一下公司的技术及业务情况。</p> <p>朱德永：汉王科技是中国人工智能产业的先行者，技术方面，公司在手写识别、OCR识别、人脸识别、NLP自然语言理解、笔交互与轨迹技术等人工智能识别与交互技术上均有深厚的积累，其中公司的手写识别技术、OCR识别技术曾先后获得国家科技进步一等奖、二等奖，在文字识别技术上，已可识别多国语言和维、满、藏等少数民族语言，中文手写文档识别技术目前全球领先；在NLP自然语言理解及语义上，公司近年投入了比较大的力量，取得了一定的技术突破，相关技术处于业内领先水平。在人脸识别技术上，公司是最早进行人脸识别研究的企业之一，并且在2008年就推出了全球第一款嵌入式人脸识别终端产品。在笔交互与轨迹技术上，公司即掌握了电磁触控笔交互技术，是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控技术专利的企业之一，也掌握了主动电容笔触控交互技术，是国际主动电容笔标准组织 USI 的</p>

创始会员。

在业务方面，公司以这些原创核心技术为基础，形成了“大数据与服务”、“笔智能交互”、“人脸及生物特征识别”、“智能终端”四大业务板块。

1) 以文本识别技术和自然语言处理技术为核心的大数据与服务业务，2016-2019年该业务营收复合增长率为76.86%，在医院、司法、金融、档案、教育行业广泛应用，为包括协和医院、解放军301总医院、华西医院、同仁医院等顶级医疗机构；北京天津两地全部三级法院；国内排名前五的五大银行；国家图书馆、故宫博物院、一史馆、二史馆等在内的一大批优质客户直接提供服务。

2) 以笔交互与轨迹技术为核心的笔智能交互业务，2016-2019年该业务营收复合增长率为76.09%，在数字绘画、无纸化签批、消费电子配笔三大类产品上形成较强竞争优势，数字绘画产品通过国外20多个跨境电商平台销往全球60多个国家和地区，无纸化签批产品覆盖国内五大国有银行以及众多商业银行、农商农信银行、国内三大运营，占据绝对领先地位，主动电容笔已实现了向多家知名消费电子厂商的多批次多批量供货。

3) 以图像识别、人脸识别、视频分析等技术为核心的人脸及生物特征识别业务，在激烈竞争的市场环境下连续五年保持盈利，在楼宇、园区、社区、校园、工地等泛安防领域广泛应用，服务过国家70周年国庆大典、G20峰会、金砖峰会、一带一路峰会、两会等重要场景，嵌入式考勤产品销往全球60多个国家，日均服务超1亿人次。

4) “汉王”品牌是国家驰名商标，以自有核心技术，结合硬件设计制造能力，公司打造了手写板、翻译笔、电纸书、仿生扑翼飞行器等多类智能终端产品，二十余年的产品化能力和在消费者心中的美誉度让众多产品深入人心，也使得“汉王”品牌历久弥新。线上线下渠道的建立与完善，让

汉王的智能终端产品更好的服务大众。

**2. 跟海康、大华等公司相比公司人脸识别业务有什么区别？
人脸识别业务收入及毛利下降的原因是什么？**

朱德永：公司人脸识别业务主要以泛安防领域为主，同时我们在技术有一定的优势，因为是自有核心技术，在年初新冠疫情突发情况下，以底层核心算法及前期的开发经验为基础，以相对较少的研发投入，快速实现戴口罩人脸识别的商业化落地。另外，泛安防领域的特点就是项目规模不大，要有技术对接能力，能为客户提供快速服务响应，因为我们早期定位就在泛安防领域，所以从运营模式到团队搭建都是按需求设计的，现在已经比较适应也比较成熟了。海康、大华主要以安防领域为主，与我们有一定的差异，会有竞争但不会太多。从技术角度来看，商汤、云从等公司跟我们可能更像一些，但市场上直接竞争不多。现阶段，我们这块业务近几年始终保持着盈利状态，从投入产出比上看，我们还是比较优秀的。

今年人脸识别业务收入下降的主要原因是公司的人脸产品的市场重心正在从红外光向可见光产品的转换过程中，一方面对往期留存的红外识别类产品进行降价促销，另一方面毛利率相对较低的可见光系列产品的收入占比逐步提高，导致人脸识别业务线收入及毛利出现下降；另外，虽然我们在疫情期间快速响应推出了戴口罩识别也可识别人脸的产品，但是人脸产品的出口和国内行业销售还是受到一定程度的影响；目前正在逐步恢复出货中，从第三季度来看人脸产品的销量与往年已基本持平。

3. 图像识别技术、语音识别技术、人脸识别技术、文字识别技术等识别技术有什么异同之处，公司如何看待相关技术的发展及应用？

朱德永：您提到的这些识别技术很多原理都是相通的，但因为应用对象不同，其底层数据库、特征提取方法等差异较大，需要用到不同的算法模型及组合，现在深度学习技术的普及，客观上让技术进入门槛降低了，但要做到第一梯队、业内领先还是非常难的，公司目前在图像识别中的文字识别、手写体识别、表单识别、人脸识别等识别技术处于国内领先地位，部分技术达到国际领先水平。

公司非常重视创新技术的研发与现有技术的升级，去年的研发投入超过1亿元，近五年的年研发投入占年收入的比重均值为13.31%，在算法上，公司加入多种深度学习核心算法，包括卷积神经网络、循环神经网络、图神经网络等。在数据处理上，公司积累了大量的无标注语料和标注语料，努力满足各种无监督学习和监督学习所需。近年，公司投入专门团队攻关的自然语言理解、语义处理等技术获得多个奖项，相关技术已经覆盖的NLP多个子领域，包括文本分类聚

类、文档相关性挖掘、实体抽取、知识抽取、机器问答、机器翻译等，并已取得数十项相关专利及软件著作权，处于业内领先水平。

目前，在研项目除现有技术外，还包括行为识别、视频结构化、嗅觉识别等，公司新研发的飞控技术在仿生扑翼飞行器上应用，今年仿生扑翼鸟（出头鸟）产品订单已超 20 万只。

4. 公司现在海外出口占比过半，中美贸易战对公司海外出口有影响吗？

朱德永：公司出口海外的产品多为数字绘画相关产品，该产品属于计算机外接输入设备，是一种专用的绘图绘画工具类产品，海外销售的方式主要是以线上销售为主，目前产品已通过 20 多个跨境电商平台销往 60 多个国家或地区，同时公司还开辟了独立站和海外线下代理渠道更多的销售通路；从数据上看，公司对美国的销售占比正在下降；虽然因中美贸易摩擦，导致数字绘画产品关税从 0 增加到 15%，2020 年 2 月又调整到 7.5%，但因为公司在产品定价时就已将相关因素考虑进去，从现阶段来看，中美贸易摩擦对相关业务影响较小。

5. 公司在大数据业务上的会有什么突破吗？

朱德永：随着数字经济时代的到来，和国家新基建政策的推进，公司以文本识别为核心的大数据业务将有很大的增长空间，前几年该业务的增速也很快，依托现有核心技术、优质客户群和逐步成熟的平台化应用产品，公司的大数据业务正在获得越来越多的客户认可，只不过 TO B 业务的弹性没有 TO C 业务大，市场回馈周期较长，相对滞后。

另外，公司在本次非公开发行中的重头项目是新一代自然语言认知技术与文本大数据开放平台及应用系统，该项目将围绕自然语言理解、大数据分析、专家系统等人工智能核心的认知及决策技术，研发新一代自然语言认知技术与文本大数据开放平台，面向智慧档案、智慧医疗、智慧司法、智慧金融、智慧教育等行业，构建行业应用平台与解决方案。该项目的建设也将为公司大数据业务的长足发展带来更强的推力。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2020年10月19日