

证券代码：605018

证券简称：长华集团

## 长华控股集团股份有限公司

### 2024年11月投资者关系活动记录表

编号：

2024-11-02

一、活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他形式	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研
二、参会人员	青朴资本 严* 黄石经开区投促局 谢* 中建八局投资 郭*卿 中泰证券 余*琴、李*卫、毛*华、何*成	
三、会议时间	2024年11月19日	
四、会议地点	长华会议室	
五、上市公司 接待人员	章培嘉 董事会秘书 董办相关人员	
一、介绍长华集团出席人员及公司基本情况 二、公司经营情况交流 1. 请问碳陶盘在哪里生产的，目前产能怎么样？ 答：公司主要提供碳陶刹车系统专用合头及紧固件套装，生产基地为公司慈溪高新区厂区，公司配备了专用设备生产线一期具有年配套20万件的生产能力，单车价值超人民币一千元，已获得定点，将于2025年批量供货，成为业内率先批量生产碳陶刹车系统金属零部件套装的供应商，且针对售后改装市场也有几十款零件正在进行赛道测试开		

发。

公司积极抢占碳陶刹车系统这一优质赛道，其应用市场情景广阔，将进一步增强公司盈利能力。

## **2. 公司产品材料以什么为主，用在哪儿？**

答：公司主要原材料为钢材（包含板材、线材和其他钢材），已与主要原材料供应商建立了长期稳定合作关系。公司主要生产汽车紧固件、冲焊件，铝铸件等，产品主要应用于乘用车领域，已有效覆盖全球各系别乘用车，合作客户包含欧系、美系、日系、自主品牌及汽车新势力等。

## **3. 公司目前主要产品有哪些？**

答：公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，目前已形成“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。通过集团化产业链布局，公司已建立含高强度紧固件、折弯件、螺母板、冲焊件、冲铝件、铸铝件、碳陶刹车系统金属结构件等相关多元化产品矩阵。公司拥有独立的研发中心，实验室已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，是整车厂一级供应商。

## **4. 原材料影响大，生产过程中是否有提高利用率，降本增效措施？**

答：公司采用以销定产和安全库存结合的生产模式，根据客户下达的采购订单和自身销售预测合理安排生产计划，在满足客户需求的基础之上，提高公司的产能利用率和生产效率。同时，结合原材料价格变动趋势进行采购调整，控制采购成本。

公司加快技术研发进程，使公司在新产品、新工艺、新技术等方面实现持续迭代和优化。公司通过引进先进生产设备、持续强化内部管控、重点加强自动化改善和全力推进信息化、智能化工厂建设等方式，多措并举实现降本增效。

## **5. 汽车行业比较卷，降本增效，整车厂压价格，下游的议价能力高不高？**

答：作为整车厂的一级供应商，公司能快速响应客户对技术和产品的需求。凭借丰富的配套经验，公司积极参与客户早期的同步开发工作，为客户提供最适化式样提案。

公司始终坚持全工艺链自制的方针，锚定高附加值、国产替代等重点方向，不断加大在新产品、新工艺、新材料领域的研发投入，致力于技术创新和产品升级。除了在产品领域的创新升级以外，公司还通过研发中心自主设计的铸铝件与冲焊件内制化柔性装配生产线，实现了“模块化、集成化”供货的新模式，进一步缩减了客户端装配工位。

我们一方面会强化技术引领，持续加强自身核心竞争力，另一方面也会设身处地的考虑客户需求，为客户提供最佳方案，以此不断提高对客户的服务能力和议价能力。

**6. 公司紧固件品类较多，请问产品都是标准件吗？利润水平为什么能高于同行业？**

答：公司专业生产汽车专用紧固件近三十载，作为国内乘用车紧固件头部企业，产品以高强度紧固件为主，主要包括螺栓、螺母和异形件三大类，使用位置涵盖三电系统、发动机系统、悬挂系统、转向系统、变速箱系统、驱动系统、制动系统、燃油系统、安全系统、智能光伏控制器系统等，强度等级覆盖汽车紧固件及关键部位的高强度紧固件，能够生产最高级别为 14.9 级产品。

公司“年产 20 亿件汽车高强度紧固件生产线建设项目（一期）”的建成，大幅提高了公司高强度紧固件生产能力，目前已经进入小批量生产阶段，该项目成功打造业内先进的自动化、信息化、智能化工厂，有效降低生产成本，提高生产效率，进一步巩固公司行业领先地位，提升公司竞争力。

**7. 公司怎么看待长远的分红规划？有没有提振股价的想法？**

答：公司高度重视市值管理工作，上市以来坚持每年持续分红，累计派发现金红利超 4 亿元。二级市场股票价格受宏观政策、行业发展情况、资本市场环境及投资者个人偏好等多方面因素共同影响，具有一定的不确定性。为维护股东利益，公司已开展两次回购，合计已回购股份 728.96 万股，金额总计 7897.50 万元。

公司将加强客户开拓力度，持续提升公司的内在价值和竞争力，争取为投资者带来更好的回报；继续加强同市场各方的沟通与交流力度，多措并举传递和提升公司价值，增强市场和投资者认同感；在投资方面，公司将秉持“实业+投资”双轮驱动的发展战略，集中资源，积极寻求新能源汽车产业链增量市场、人形机器人等领域的投资并购机会，在风险可控的前提下追求投资收益。

**附录清单：无**