

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	淳厚基金：杨泽宇 国泰基金：谢泓材、高崇南 兴银基金：翁公羽 建信养老：刘亚斌 财通资管：徐凡 敦和资产：张铎 大家资产：周斌 星石投资：陈飞 杭州附加值投资：程晓鑫 国信证券：李全 华福证券：李康瑞 长江证券：李想 国泰君安证券：任苒威、欧阳蕤 国海证券：姚健 浙商证券：王华君
时间	2025年2月20日、21日
地点	行政楼一楼会议室、五楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、何思昀、王楠、余晓波

**投资者关系活动
主要内容介绍**

1、请介绍一下公司 2024 年度的业绩情况及主要产品的销售情况。

答：2024 年度，面对复杂严峻形势，公司沉着应变、综合施策，经营稳中有进，营业收入及净利润实现双增长，2024 年度预计公司营业收入 14.09 亿元，同比增长 11.12%；归属于上市公司股东的净利润 21,600 万元-22,600 万元，同比增长 78.39 % - 86.65%；扣除非经常性损益后的净利润 30,100 万元- 31,100 万元，同比增长 7.86% - 11.44%，具体请见 2025 年 1 月 22 日公司披露的《2024 年度业绩预告》（公告编号 2025-005）。公司主要产品制冷电机及风机、伺服电机都实现增长。

2、公司海外销售情况如何？海外市场主要是哪些区域？

答：公司 2024 年度海外销售以及目前海外订单同比保持增长。欧洲、亚洲、南美洲销售比重较高，北美洲、非洲、大洋洲销售比重相对较低，目前公司在努力开发新市场、新应用。

3、请介绍一下公司国内外两个项目进展情况。

答：公司泰国子公司已取得生产许可、通过了 ISO9001 质量管理体系认证，产品取得 CE 认证，冷柜电机、外转子风机、ECM 电机已正常生产，2025 年 1 月首个集装箱出口印度，公司将增加人员，完善组织架构，加强能力建设，加快 UL、VDE 认证，上产能，提质量，规范管理，满足客户验厂要求，扩大销售，争取早出效益、多出效益。

公司国内项目厂房已结项，目前进入幕墙安装、水电及道路建设，争取下半年部分生产。

4、公司空心杯电机、无框力矩电机进展情况。

答：2024 年公司开发了 3 款空心杯电机、4 款无框力矩电机，2025 年将丰富产品系列，同时做好市场推广和产业化工作。

5、伺服电机 2024 年度销售情况？主要下游是哪些行业？

答：公司伺服电机 2024 年度销售收入超亿，主要应用于纺织机械、工业自动化、机器人、数控机床等领域。

6、公司利润率为什么比较高？

答：主要因素：创新驱动；艰苦奋斗、勤俭办企业；精益管理，严格考核；全产业链生产；品牌效应等。

	<p>7、请介绍一下公司分红情况及分红计划。</p> <p>答：自 2016 年上市以来，公司坚持每年现金分红，累计派现金额 5.49 亿元（不包含回购股份金额），是 IPO 募集资金净额 2.23 倍。同时，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，同时进一步健全公司长效激励机制，2023 年公司实施股份回购计划，回购金额 4,487.26 万元，拟用于后续实施股权激励或员工持股计划。</p> <p>未来公司原则上每年度进行利润分配，优先考虑现金形式，有条件可以进行中期现金分红，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之三十，现金股利政策目标为稳定增长股利，切实让投资者分享企业的成长与发展成果；并重视运用股份回购等方式，增厚投资者回报，提振市场信心。</p> <p>8、公司 2025 年目标及中长期规划是什么？</p> <p>答：公司每年更新五年规划、制定年度目标，并将企业目标层层分解，落实责任，签订目标责任书。</p> <p>公司将坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，因地制宜，培育壮大新质生产力，加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，统筹发展和安全，努力实现高质量发展。公司将结合国家“双碳”战略，扩大高效节能电机、风机产能和规模；抓住冷链发展机遇，进一步稳固制冷电机及风机的领先地位，拓展产品在电力、通信、储能、热泵等领域的应用；伺服电机丰富产品系列，拓展应用领域，提升品牌、质量、效益，同时向伺服系统、运动控制、机器人与自动化拓展；紧盯机器人产业发展方向，加大资源配置，广招人才，加大机器人核心部件空心杯电机、无框力矩电机、关节模组等研发投入，加快产业化进程，不断提高机器人产业规模和市场竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>