



美的集团股份有限公司

2024年 半年度报告

2024年08月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理.....	53
第五节 环境和社会责任	61
第六节 重要事项.....	88
第七节 股份变动及股东情况	97
第八节 优先股相关情况	102
第九节 债券相关情况	103
第十节 财务报告.....	105

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2024年半年度报告》原件；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2024年半年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
科陆电子	指	深圳市科陆电子科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2024年1月1日至2024年6月30日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道6号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（千元）	217,274,086	196,988,402	10.30%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	20,804,176	18,232,291	14.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的 净利润（千元）	20,180,878	17,651,853	14.33%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	33,488,170	29,784,674	12.43%
基本每股收益（元/股）	3.02	2.67	13.11%
稀释每股收益（元/股）	3.01	2.66	13.16%
加权平均净资产收益率	12.20%	12.14%	0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（千元）	506,631,909	486,038,184	4.24%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	164,797,591	162,878,825	1.18%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

适用 不适用

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	99,217	
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	364,409	
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	683,733	
减：所得税影响额	367,479	
少数股东权益影响额（税后）	156,582	
合计	623,298	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

(一) 主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化及其他创新业务的领先的全球化科技集团，已建立 ToC 与 ToB 并重发展的业务矩阵，既可为消费者提供各类智能家居的产品与服务，也可为企业客户提供多元化的商业及工业解决方案。其中，美的智能家居业务主要覆盖智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链，面向终端用户的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端用户提供最佳体验的全屋智能家居及服务；美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚合“绿色能源”与“工业核心部件”领域的核心科技力量，拥有美芝、威灵、科陆电子、合康、高创、美仁、MOTINOVA、美垦、东芝、日业等多个品牌，产品覆盖压缩机、电机、芯片、阀、减速机、汽车部件、运动控制及自动化、高低压变频器、储能和散热部件等高精密核心部件产品，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案；美的智能建筑科技业务主要涉及楼宇产品、服务及相关产业，以 iBUILDING 美的楼宇数字化服务平台为核心，业务覆盖暖通、电梯、能源、楼宇控制等，产品包括多联机组、大型冷水机组、单元机、机房空调、扶梯、直梯、货梯等以及楼宇自控软件和建筑弱电集成解决方案，利用“楼宇设备设施+数字化技术+产业生态布局”，打通建筑的交通流、信息流、体验流、能源流，以数字化和低碳化技术为楼宇赋能，共建可持续的智慧空间；美的机器人与自动化业务主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；其他创新业务主要包括为客户提供端到端数智化供应链解决方案的安得智联，依托美擎工业互联网平台为智能制造及产业互联提供工业软件及数字化咨询服务的美云智数，专注于照明及智能前装电气产品研发、生产、销售于一体的美智光电，致力于医学影像技术创新并为临床提供优质医学影像产品和服务的万东医疗等。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，美的持续推动“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”四大战略主轴，打造新时代的美的。其中，通过构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入，实现科技领先；通过与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式，实现用户直达；通过全面数字化全面智能化，内部提升效率和外部紧抓用户，实现数智驱动；通过在重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户，实现全球突破。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户遍及全球。迄今，美的在全球拥有超过 400 家子公司、33 个研发中心和 43 个主要制造基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。在海外设有 17 个研

发中心和 22 个主要制造基地，遍布十多个国家。

（二）行业地位

2024 年 8 月，《财富》发布世界 500 强榜单，美的集团位居第 277 位，连续 9 年跻身世界 500 强企业行列，美的还入选 2024 年《财富》中国 ESG 影响力榜，突显其在环境、社会和公司治理方面的卓越表现和行业领导力；2024 年，《福布斯》杂志发布全球上市公司 2,000 强排行榜，美的集团位列全球第 205 位；2024 年 6 月，美的集团参与的“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目荣获 2023 年度国家科技进步奖二等奖，此项殊荣既是对美的科技创新能力的权威认可，也是对美的在推动行业革新、服务社会所做贡献的国家级认证；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2024 年度全球品牌价值 500 强”榜单，美的位列第 236 位，领先国内同行业其他品牌；在全球突破战略的牵引下，美的持续提升海外市场的品牌影响力并入选凯度 BrandZ 与谷歌 Google 发布的《2024 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单；美的还于 2024 年 6 月正式加入联合国妇女署 WEPs（Women’s Empowerment Principles，妇女赋权原则），成为该组织的全球签署企业成员之一，此举标志着美的集团在推动性别平等和妇女赋权方面又迈出了重要的一步；截至 2024 年 6 月，美的已拥有 28 家国家级绿色工厂、3 家零碳工厂、9 家 5G 工厂以及 5 家世界灯塔工厂，充分展现出美的在全球制造行业领先的智能制造和数字化水平。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行业以及国内民营企业中均处于领先地位，其中穆迪于 2024 年将美的集团主体信用评级由 A3 调升至 A2。

2024 年上半年，美的集团在中国区域全面推进落实“数一”战略，据奥维云网数据显示，在家用空调、干衣机、台式泛微波、台式电烤箱、电磁炉、电暖器、电风扇、电热水壶、空气炸锅等 9 个品类中，美的系产品在国内线上与线下市场份额均位列行业第一。

2024 年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线下份额	排名
家用空调	37.7%	1
洗衣机	29.6%	2
干衣机	31.3%	1
冰箱	17.4%	2
台式泛微波	65.1%	1
电磁炉	44.8%	1
电风扇	44.1%	1
台式电烤箱	43.0%	1
电暖器	41.8%	1
电热水壶	36.5%	1
空气炸锅	35.6%	1
饮水机	25.0%	1
电压力锅	38.5%	2

家电品类	线下份额	排名
电饭煲	37.4%	2
电热水器	30.2%	2
电饼铛	28.5%	2
净水器	18.3%	2
冰柜	16.8%	2
破壁机	27.6%	3

2024年1-6月公司主要家电产品线上市场份额及排名（按零售额）

家电品类	线上份额	排名
家用空调	33.2%	1
洗衣机	38.3%	1
干衣机	38.7%	1
冰箱	22.5%	2
电磁炉	54.6%	1
台式泛微波	53.8%	1
电热水壶	30.6%	1
电风扇	28.8%	1
台式电烤箱	27.2%	1
空气炸锅	26.3%	1
电暖器	24.1%	1
净水器	20.6%	1
电压力锅	37.6%	2
电热水器	29.6%	2
电饭煲	26.7%	2
电饼铛	28.0%	2
破壁机	14.8%	2
冰柜	13.5%	2
饮水机	12.9%	3

*家用空调品类仅统计柜机与挂机

（三）行业概述

1、家用电器行业

2024年上半年，中国国民经济运行总体平稳，稳中有进，生产稳定增长，国内GDP同比增长5.0%。

2024 年上半年国内家电行业出口规模实现快速增长，内销零售市场承压。据海关总署数据显示，2024 年上半年中国家用电器累计出口金额 3,479 亿元，同比增长 18.3%；根据奥维云网推总数据，2024 年上半年国内白色家电零售市场规模达到 2,319 亿元，同比下滑 7.0%。从国内家电市场分品类来看，空调行业经历了 2022-2023 年市场大年，2023 年下半年进入补库阶段，但 2024 年整体零售端需求疲软，叠加今年天气因素影响较大，预判今年市场需求会呈现回调趋势；冰冷产业依然在换新需求驱动通道，在以旧换新驱动政策下需求逐步释放，市场整体稳健，但在消费降级背景下，冰箱市场供给端驱动的结构升级遭遇瓶颈，对高端产品和高端品牌驱动增长的行业逻辑带来新挑战；洗护产业在 2023 年市场有所恢复但由于头部企业的策略调整，市场整体竞争压力有增不减，而进入 2024 年节奏调整后的洗护产业，消费端洗烘套的快速增长和整体结构向下趋势明显。2024 年上半年大家电市场总体承压，这既与行业内外环境息息相关，同时也是行业发展周期下的必经之路。总的来说，家电市场的发展面临很多变化：一是消费变化，国内消费路径经历从升级、分级再到降级的变化；二是品牌变化，品牌忠诚度淡化，用户对品牌认知在重塑；三是营销变化，传统营销手段失灵，现有营销高度聚焦“种草”，社媒平台呈现“种割一体化”，精确定位真实需求，实施高效精准种草成为企业拓客新方向；四是产品变化，白电进入成熟期，新兴品类蓬勃发展，高质价比产品在供给端的推动下被越来越多地带到消费者面前。

根据奥维云网数据，2024 年上半年国内空调市场零售额为 1,114 亿元，同比下降 14.5%，除存在去年行业高基数因素外，还受到房地产景气连续走低、国内频频降雨等外部因素影响，空调市场内销需求偏弱。从价格端看，消费降级还与需求不振并存，空调行业价格竞争激烈，2024 年上半年线上与线下零售市场空调均价同比分别下降 4.8% 和 2.3%。但从产品端看，功能结构仍呈现升级趋势，在 2024 年上半年，新一级能效产品的零售市场销量占比持续提升并超过 86%；舒适风空调占比也进一步提升，在线上与线下市场销量占比分别提升至 17% 和 21% 以上；新风功能空调线下市场的销量占比也稳步增长，其中新风挂机占比达到 6.8%，新风柜机占比达到 8.5%。

根据奥维云网数据，2024 年上半年国内洗衣机市场零售额 427 亿元，同比上升 1.8%；干衣机市场零售额达到 67 亿元，同比增加 16.9%。洗护赛道市场规模大、需求场景丰富、需求刚性强，其中洗干套装成为主要驱动力，洗干套装线上零售额超过 43 亿元，同比增长超过 42%，同时产品结构也保持稳健升级，热泵式干衣机产品在线上 and 线下市场的销售占比进一步提升。

根据奥维云网数据，2024 年上半年国内冰箱市场零售额达到 650 亿元，同比增加 0.4%，并且产品结构优化显著。在产品端，从门体结构看，法式多门产品在线上市场的份额走高，其线上零售额占比已达到 22%，十字 4 门产品在线下市场的占比显著提升，其线下零售额占比已接近 43%；中高端产品则以“大冷冻”、“嵌入式”作为主要竞争抓手，以嵌入式产品为例，2024 年上半年嵌入式冰箱在线上市场和线下市场的零售额占比已分别提升至 28.1% 和 53.9%；从产品功能端来看，“双系统”、“保鲜”、“智能化”等特征进一步凸显并备受关注。

根据奥维云网数据，厨卫大家电领域中，2024 年上半年国内烟机与燃气灶市场零售规模分别为 149 亿元和 84 亿元，其中燃气灶市场规模有小幅提升，从功能趋势来看，烟灶联动、挥手、定时等智能功能的产品份额增长明显，此外“薄”、“自清洗”、“智能化”等特点也备受市场关注。2024 年上半年洗碗

机零售市场零售规模为 58 亿元，同比增长 5%，从价格端看，洗碗机线下市场的产品均价同比显著提升，产品套数结构表现为“买大不买小”市场趋势，产品继续向大容量、功能细化发展，其中 15 套以上的洗碗机产品在线下市场零售额占比已提升至 62%，产品技术聚焦“洗净”、“节能”与“智能”三大方向。2024 年上半年热水器零售额达到 235 亿元，同比下降 0.9%，燃热产品替代升级持续，零售量占比提升至 42.1%，热水器的恒温、静音、容量增大等功能特点促进结构升级。2024 年上半年净水器零售额达 90 亿元，同比下降 1%，通量分布来看，1,200G 产品市场份额进一步提升，且 1,000G 净热一体净水器份额也快速扩大。2024 年上半年嵌入式微蒸烤零售规模达到 37.3 亿元，同比增长 2.2%，从产品结构来看，线上强调质价比，线下中腰部份额显著提升，产品技术趋势表现为加速布局微蒸烤三合一产品。

根据奥维云网数据，2024 年上半年国内厨房小家电整体零售额 261 亿元，同比下降 5.4%。尽管厨房小家电品类整体处在下降通道，但豆浆机、电炖锅、咖啡机的零售额同比提升显著，分别达到 38.6%、14.6%、12.9%，而且对于核心刚需大单品如电饭煲等品类，因消费需求向品质化递增，低糖、变频变压、无涂层等产品特点持续受到关注，行业均价也得到提升。

根据奥维云网数据，2024 上半年清洁电器零售额 165 亿元，同比增长 9.8%。分品类来看，扫地机器人一马当先，上半年因新品拉动效应显著，零售额同比增长 18.8%，销量同比增长 11.9%；洗地机价格继续下探，销额增幅仅有 7.0%。从扫地机产品端来看，首先是吸力性能在升级，旗舰机型已经 10,000Pa 起步；其次，针对用户痛点进一步升级，比如毛发防缠绕、热水洗拖布、双机械臂等；再次，基于 AI 大模型的应用，交互能力提升；最后，从产品形态来看，无论是固态雷达，还是伸缩式雷达，高端产品都强调轻薄设计，与家居融合的嵌入式产品也逐步补齐。

2. 机器人与自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）发布的《世界机器人 2023 工业机器人》，机器人技术正在迅速发展，例如协作机器人借助传感器和视觉识别技术能够实时响应环境变化，提升安全性能，应用范围不断扩大；机器人智能夹爪利用传感器和视觉识别技术能够识别材料并施加合适力度来操作工件，并且变得更加灵敏；通过软件技术和开放平台通信通用架构，进一步优化了机器人的集成与即插即用便捷性；通过更直观友好的用户界面和应用自然语言或图形编程，使得机器人编程更容易；传感器和视觉系统以及 5G 技术帮助机器人可根据实时条件调整参数，实现自我优化能力；通过结合云计算技术，云机器人技术得到更多应用，可大幅减少机器人的使用维护成本；此外，机器人技术还在许多领域为可持续性发展做出贡献。据 IFR 数据显示，2022 年全球工业机器人安装量再创历史新高达到 553,052 台，在 2021 年高基数之上仍增长 5%，分区域看，美洲实现同比增长 8%，欧洲实现同比增长 3%，亚洲实现同比增长 5%，新增机器人中有 73% 安装在亚洲，而国内机器人安装量同比增长 5%，并在 2022 年达到 290,258 台，占全球安装量的 52%。IFR 还预测 2023-2026 年复合年均增长率将达到 7%，2026 年全球工业机器人安装量有望达到 71.8 万台。另据 IFR 最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，韩国机器人密度已达到 1,012，位列全球第一，而中国机器人密度在 2013-2022 十年间从 25 增长至 392，已接近日本的机器人密度（397），排名全球第五。自 2016 年至今，中国一直是全球增速最快和规模最大的工业机器人市场，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的减弱、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多

方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展，因此依然具备较大成长空间与发展前景。

2024 年上半年，国内制造业企业生产预期下降、市场需求面临压力，工业机器人仍处于去库存阶段。从下游行业需求来看，新能源相关领域投资呈现断崖式下滑，其中光伏产业链投资降温，进入下行调整周期，锂电行业终端市场整体需求转弱并导致国内产能建设放缓，2024 年“去库存”仍是主基调，而汽车、消费电子、一般工业等领域仍存在一定需求。据 MIR 睿工业统计，上半年工业机器人市场销量约为 14 万台，同比微幅增长 5% 左右，整体来看市场仍然保持一定韧性。从具体机型来看，协作机器人仍保持高速增长，其他机型如水平多关节机器人、垂直多关节机器人、并联机器人的销量同比增速低于整体市场的增速。据 MIR 睿工业预测，2024 年下半年的市场需求将仍面临压力，库存高企、均价下行、机器人企业增收不增利的情况仍将持续，行业竞争与淘汰将进一步加剧，2024 年中国工业机器人出货量同比增速约为 2%-3%。

3. 智能建筑科技行业

智能建筑科技行业聚焦楼宇产品、服务及相关产业，以楼宇数字化平台为核心，打通楼宇交通流、信息流、体验流、能源流，为用户提供智能可持续的楼宇建筑整体解决方案。智慧楼宇生态主要包括暖通空调、电梯、楼宇智能化（楼控）和综合能源管理等多方面业务，场景覆盖工业、医院、基建、园区、商业、酒店、学校等。

从行业竞争格局来看，国内暖通、电梯及楼控的竞争格局都比较相似并具有两大特征，一是外资与合资品牌占比高，二是市场集中度较低，根据《暖通空调》、产业在线以及长江证券研究所的数据显示，2023 年中央空调外资品牌占比约为 43%，仅四家厂商的份额过 10%，长尾效应依旧比较明显；根据《中国电梯行业商务年鉴》的数据显示，电梯市场的外资与合资品牌占比高达 70%，而头部国产品牌的收入规模和市场额份额占比依然较低，2023 年通力、三菱、日立、奥的斯四大品牌在中国收入均超 200 亿元；楼控市场也是基本由霍尼韦尔、西门子、江森自控、施耐德等国外品牌主导。从市场规模和发展前景来看，根据产业在线数据显示，2023 我国中央空调不含税销售收入为 1,429 亿元，同比增长 11%，其中内销占比约为 88%，过去 3 年复合增长率为 13%；中央空调应用领域主要分为住宅、商业、工业、公共建筑等，按业务类型分，ToB 业务销售占比在 70% 以上，2023 年度收入规模超过千亿元，从产业发展来看，中央空调非住宅部分周期性要小于住宅部分，与基建投资更相关，政府公建、交通运输、数据中心、文教娱乐、医疗等下游细分领域仍保持着较好的增长态势，长期保持较高增长的确定性强；根据国家统计局数据显示，2023 年，国内电梯、自动扶梯及升降机的产量为 155.7 万台，同比增长约为 4%，以内销为主并保持稳健增长；从主要厂商的经营数据来看，如结合单台电梯设备出厂均价与维保业务综合考虑，单台电梯对应的产值在 20 万元左右，国内电梯设备对应的年市场规模大概在 2,500-3,000 亿元的区间，2024 年政府工作报告将推动解决老旧小区加装电梯列入今年重点工作，加装梯市场有望进一步扩大电梯产业规模。根据亿欧智库数据显示，楼宇智能化目前市场规模相对较小，2021 年约为 71 亿元，如果中央空调、电梯这种设备型业务是楼宇建筑中的“器官”，那么楼控则是楼宇建筑中的“神经系统”，通过连接控制各类设备，实现楼宇建筑的高效低碳运行，楼控决定着楼宇建筑整体解决方案能力的高低。整体来看，智慧楼宇产业仅国内收入规模就有约 4,000 亿元，且对应的是收入口径，行业复合年均增长率大概率为

5%-10%。同时，随着国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的政策落地，产业需求或有望提速。

根据长江证券研究所报告，智慧楼宇行业迎来新的机遇，分别是“碳达峰与碳中和”、“数智化”以及“国产替代”。随着“双碳”战略目标确立，楼宇建筑的智慧低碳进程有望提速，建筑在全社会的能耗和碳排放中占比较高，根据清华大学建筑节能研究中心的数据显示，建筑运行环节的碳排在 2021 年国内全社会碳排放比重约为 22%，而且随着新开工建筑与存量建筑的此消彼长，建筑运行环节的碳排放占比将进一步提升，因此作为全社会的主要碳排放源之一，建筑领域的低碳甚至零碳进程无疑会得到强化；近年来，一系列“双碳”相关政策陆续出台，如《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、《关于推动城乡建设绿色发展的意见》、《2030 年前碳达峰行动方案》、《“十四五”节能减排综合工作方案》等，各地也相继印发了地方《碳达峰行动方案》，同时各部委也陆续出台针对碳达峰的文件，如财政部《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》等，住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，发改委《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》均涉及建筑楼宇暖通等部分，旨在健全建筑能耗管理体系，提升建筑能耗监测能力、建筑节能管理能力、建筑能效水平，推进超低能耗、近零能耗、低碳建筑规模化发展，政策推力加大，约束性变强，除了低碳建筑标准及行政监督等制度建设外，建筑节能升级改造、智能化运营、合同能源管理等势必成为主要的实现手段；从市场端来看，电价改革、“限电”等举措推动的成本上涨，使得楼宇节能改造、能源管理、数字化运营的投入产出比提升，越来越多的市场主体开始积极响应国家“双碳”战略，进行节能改造。综合来看，在“双碳”背景下，建筑物作为全社会能耗及碳排放主源之一，节能降碳进程加快并催化高效低碳楼宇解决方案的需求爆发。数字经济趋势下，发展程度滞后且作为“智慧城市”关键一环的建筑楼宇，数智化需求无疑会大幅提升；同时，随着通信、算力及算法的不断进步，将从暖通、电梯等系统级控制迈向楼宇级控制，一是从“控制”到“服务”带来的空间扩张，二是与先发优势的国外企业差距收窄，更积极明确的信号是数智化当前正在推动电梯产业转型升级，2018 年国务院办公厅印发《关于加强电梯质量安全工作的意见》以推进既有住宅加装电梯和电梯按需维保，按需维保“重效果”，在充分掌握电梯运行情况基础上配置资源，大数据、物联网等信息技术的运用显得更加重要；2020 年，市场监管总局就以“是否具有基于物联网的远程监测系统”为标准划分不同电梯的维保方式。中央空调的国产替代先后经历“单元机→多联机→大型水机组”三个过程，2023 年国产品牌整体份额约为 57%，其中壁垒相对较高的大型水机，份额也在持续取得突破，中央空调全面进入国产替代阶段，未来上升空间较大；电梯国产替代进程较慢，但随着地产红利逐渐减弱、维保模式产生变化以及物联网技术应用，市场格局优化有望提速。从中长期来看，在“高外资占比+低市场集中度”的市场结构中，智慧楼宇行业竞争机会增多。一方面，建筑能耗及碳排放占比较高，“双碳”正在加速推动节能升级改造、智慧运营等；另一方面，随着数智化水平提升，智慧建筑的投入产出效应正在发生质变。

二、报告期内公司从事的主要业务

2024 年上半年，一方面国内市场消费需求较去年增速放缓且国内白色家电零售市场明显承压，另

一方面受海外经济波动、汇率变化和海外地缘政治冲突加剧的影响，全球政治经济环境仍旧错综复杂，经营形势依然面临挑战，美的集团坚定经营思路，坚定贯彻“全价值链运营提效，结构性增长升级”的年度经营原则，持续聚焦核心业务和产品，尤其是海外业务发展成效显著，集团整体规模得到进一步增长，盈利能力与现金流等核心指标进一步改善，展现了美的经营韧性与高质量增长的长期态势。2024年上半年，公司营业总收入 2,181 亿元，同比增长 10%，实现归属于母公司的净利润 208 亿元，同比增长 14%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，发挥美的多品类优势和利用数字化手段，持续推动全价值链优化，实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值。立足用户对于美好生活的向往和追求，以原创性、卖点可持续、技术显性化等高要求为牵引，通过大数据工具持续赋能，致力于实现“科技尽善、生活尽美”企业愿景，深度融合科技创新与家用电器，基于用户需求和消费趋势，结合美的自有产品及生态合作产品，为用户提供“智能家电+智能家居”深度融合的差异化全屋智能解决方案；推出智慧中控、家庭智慧主机等核心自研终端，深度融合家电与智能家居系统，使用户的家居生活更加高效、便捷、健康和舒适，着力成为智能家居产品创新的引领者。

家用空调：

围绕碳中和、空气价值、智慧家庭三大方向，聚焦“制冷、制热、节能、智能、健康、舒适”技术战略布局，探索颠覆性和差异化产品技术，提升产品竞争力。2024年上半年，面向欧洲空调市场，推出业内首款用户 DIY 安装的 PortaSplit 移动式分体空调，通过出厂预接管的轻量化小型外机，以及创新自研的多场景适配安装支架，实现三步快速安装，节省上千欧元安装费；该产品拥有远超传统移动空调的制冷制热效果，能效达到欧盟 A++级，搭配新型 3D 导风设计实现全屋均匀快速冷热；压缩机采用多层复合隔声设计，运行噪声远低于传统移动空调，产品还荣获德国 iF 设计奖等多个国际奖项，同时得到德国 EMT 测评杂志、美国科技媒体 The Verge 等海外专业媒体的赞誉。面向北美采暖需求，推出积木式寒冷气候热泵风管机，专为北美市场多样化安装场景设计，行业首创快拆积木式结构，可实现不同子模块的自由组合搭配，结合紧凑型低流阻高能流密度换热器和自研恒风量驱动直流电机，通过缩小产品体积以实现直接安装替换传统燃气采暖炉；产品能效达到美国 CEE Advanced Tier 标准的领先水平，实现-15℃低温环境下制热性能 100% 输出，可替代大部分燃气采暖方案；业内首创自适应宽电压适应技术，实现 230/115V 电压自适应，可根据电网负荷调节指令进行需求响应，为北美家庭提供更高效率的电气化采暖解决方案，助力北美自有品牌突破。面向用户节能舒适需求，美的推出酷省电 Pro 系列挂柜，通过新一代算法 iECO 技术，实现自适应用户需求、环境负荷、设备能力下的精准控温，提供更舒适、更节能的使用体验，上市后即取得良好市场表现。面向国内家用采暖需求，美的“真暖”系列整体式热泵采暖机作为家用首款覆盖 14-18kw 的整体式热泵采暖机，通过搭载大压比连续喷焓压缩技术和螺旋槽网纹齿高效套管技术，实现-35℃超低温环境、150V-264V 超宽电压范围稳定运行，-20℃环境温度下保持 60℃出水温度不衰减，达到行业领先的全一级能效。面向国内高端市场需求，推出 COLMO 图灵二代家用中央空调，通过自研 AI 三管多模态技术和九宫格变温技术突破行业技术限制，满足全制冷季舒爽和精准温湿控制需求，通

过双擎动力除湿技术实现 200L 超大除湿，通过全链路噪音源一抑三消，内外机降噪效果显著，助力高端市场发展。

洗衣机与冰箱：

面向洗净、健康、高效、呵护四大需求方向，美的全面构建全球洗护行业核心竞争力。COLMO 新象纯平全嵌洗烘套装搭载业内首创纯平无界全嵌与自动电子弹开门技术，门玻璃与机器纯平合一；洗衣机搭载净护柔洗，通过高压多重预混速溶、文丘里吸气增泡、高压慕斯喷淋等技术，实现洗涤剂“秒速”溶解，配合无孔内桶轻柔节拍洗涤，衣物磨损降低 40%，实现行业领先的洗涤剂利用率；干衣机搭载 AI 轻干洗 2.0 及全变频系统，搭载高能蒸汽护理功能和节能高效烘干技术，实现精致护理衣物，荣获 2024 年红点设计至尊奖 Best of the Best。东芝 T27 纯平全嵌洗烘套装搭载纯平 PUSH 推弹门，控板使用原木质感创新设计，机身表面使用日本进口涂料材质；洗衣机创新搭载 UFB 超微泡/纳米粒子鲜衣功能，实现深度清洁衣物与健康洗涤，获得国际羊毛绿标认证；干衣机搭载全变频技术，利用高功率密度的压缩机与电机集成变频器，实现高效率均匀烘干，最快可实现 3kg 衣物 59 分钟完成烘干，同时配合纳米粒子护衣功能，有效实现去异味、杀菌净化，并获得国际羊毛蓝标认证。小天鹅双洗站 MAX 全新搭载原创热泵平台，通过双增效热泵专利系统实现双冷双热快速烘干及低温烘干，搭载前抽式毛絮收集结构；应用小天鹅蓝氧护色技术，拓展蓝氧祛味功能，实现多场景应用；结合 AI 大模型技术，融入灵犀智能语音交互系统，以扫地机器人作为家居移动终端，助力实现全屋智能场景，同时升级 10,000Pa 大吸力，实现洗、烘、护、扫、拖五大清洁功能于一体。小天鹅本色壁挂洗烘一体机搭载全新蓝氧二代技术，采用银离子、蓝氧、高温煮洗三重除菌技术，四大分类专用程序满足用户精细化分区洗烘，达到一级能效；创新产品形态，拥有 303mm 整机超薄机身和 280mm 超大取物口，适合阳台、卫生间等各种家装环境，配置全屏防烫玻璃门，荣获 2024 年德国红点设计奖。

高端品牌 COLMO 推出 AVANT 系列大魔方系列组合嵌冰箱，实现食材存储、摆放位置、家庭户型不设限，A 柜营养、B 柜奢享、AB 随心组合，具有更多模块空间，纯平全嵌设计实现门体与橱柜齐平，超限大角度开门，同时采用底部散热，无需预留散热空间；A 柜采用光量子增养技术，提升花青素，高效抗氧化，营养元素提升高达 38%，通过 AI 抑嘌呤技术降低水产海鲜食用风险，通过 DPS+ 高能离子除菌以有效抑制食材腐败，快速分解异味，呵护家人健康；采用 -30℃ 深冻锁养技术实现闪冻锁鲜，且制冷更快更均匀；B 柜采用全景感应视窗、三合一滤光门体，搭载外层釉瓷技术和内层 LOW-E 膜技术，中空氩气填充，降低紫外线透射，保持至臻酒饮品质，臻品典藏舱保证高端食材品质；可远程启动控制自动制冰功能，随时享用洁净新鲜冰块。东芝大师系列冰箱系行业首款旗舰星级料理冰箱，拥有高达 702 升超大容积，引领行业领先的容积率标准；采用高效节能变频压缩机、VIP 真空隔热材料，打造同容积段冰箱的最佳节能静音表现；果蔬存储区搭载行业领先的果蔬恒湿保鲜技术，肉类存储区搭载行业领先的肉类提鲜技术，实现食材 -3℃ 微冻状态，7 天原鲜存储，并实现 30 分钟解冻；122L 宽幅变温区可实现四档调温，满足多场景的料理需求，如零度冰鲜鱼肉、-8℃ 软冷冻牛排、-18℃ 冷冻锁鲜；拥有 24L 超大独立储冰空间，实现行业领先的 60 分钟急速制冰和 2 分钟 2 次的自动清洗功能，并首次搭载制冰紫外线除菌技术，除菌率可达 99%，实现洁净制冰；-30℃ 深冻凝鲜（超低温）8kg 大冷冻力，保留食材原汁原味。

厨房电器和其他家电产品：

面向全屋用水场景，COLMO 云墅电热水器采用全新内胆内外双层设计工艺，内层采用航天级高分子材料，外层采用高强度一体拉伸内胆，通过精密工艺高分子层 360 度无死角的均匀覆盖在外层精钢内胆表面，形成质密保护层，大幅提升防腐蚀能力，确保 10 年产品使用品质；内部高分子表层光滑疏水，不易附着凝结水垢，同时内胆完全取消镁棒，既可避免镁渣导致的碱性水质，还可避免后期维护更换。COLMO 一级能效无冷凝管 AVANT 极境燃气热水器，搭载国际领先的 Reco 双芯技术，可以彻底解决传统一级能效燃热机型排放冷凝水引发的用户使用痛点，机器热效率接近 105%，大幅节省燃气，产品还搭载多项专利技术并获得行业权威认证。美的净矿一体双水机行业首创鲜矿还原技术，选择性吸附降解重金属及有害微生物，保留水源地特色矿物元素，实现一台机器鲜矿水和纯水随时取用，满足中国家庭饮用、烹饪、茶饮等多场景用水需求，并获得国际领先的科技鉴定；同时搭载抑菌技术，重金属去除率达到 99.9%，在去除重金属和细菌的同时最大程度还原当地水质；采用最新研发的均质膜过滤技术纯净水质，脱盐率高达 96%，该项技术荣获中国膜工业协会科学技术一等奖。面向东南亚自有品牌市场需求，东芝 Origipure 净饮机系列产品搭载本土化创新技术，独创十根滤芯 13 级纯天然过滤系统，通过 Ro Plus 定比例宏量矿物质保留，从天然岩石提取矿物质，满足当地对矿物质水、碱性水、富氢水的需求；通过四维无菌系统，保证全水路无菌；通过强劲的制冷和控制系统，提供单次量高达 1.3L 的 4℃ 冰水，升级本土化多场景取水体验；突破无电低压出水限制，Touchless 悬停取水，满足本土化洗烹场景需求。

美的聚焦厨房环境舒适性提升，从厨房环境和油烟入手，推出高效智能的烟机和灶具；从提升用户健康出发，从厨具清洁杀菌、健康烹饪等方面提供满足用户需求的洗碗机、蒸烤箱和电饭煲等产品。美的 AK5 PRO 系列跨界蒸汽洗吸油烟机采用欧式设计和开合拢烟功能，前后尺寸压缩 25%，完美嵌入橱柜；搭载美的变频技术，爆炒风量达 $23\text{m}^3/\text{min}$ ，结合开合拢烟，保证吸烟效果；同时采用美的专属蒸汽洗功能，洗净率高达 99.1%。美的 Q518S 燃气灶围绕“生香”心智路线，延续火山系列的内中外三环火山火型，火焰贴锅爆炒生香；结合同频精控阀，同步大小火实现真正的一锅同温，同时应用全新升级的美的防干烧 3.0 技术，通过感温探头升级使火力突破到 5.2kW、热效率高达 65%，通过智能算法升级对水烹饪场景识别反应更快、更灵敏，不仅可预防厨房用火安全，还可保护锅具和减少食物焦糊。

COLMO 全新发布 TURING 洗碗机、EVOLUTION 合墅全嵌洗碗机及 EVOLUTION 天墅全嵌洗碗机，采用行业独有的水幕全域喷淋技术，解决传统喷臂柱状水流覆盖率低、清洁死角、水压不均匀等行业难题，采用创新扇形水流实现流速更加均匀，覆盖率达到 100%，大幅提升洗净能力，有效洗护餐具；TURING 洗碗机还搭载舒适升降碗篮，避免频繁弯腰的使用痛点，并确保推拉顺畅丝滑、静谧舒适，同时通过 43,800 次使用寿命测试以及 144 小时盐雾测试；高度集成的水流系统可提供更大的使用空间，达到领先行业的一级容积率。美的晶焰系列洗碗机首次搭载美的自研双排风干燥系统，大幅节省洗烘时间，极速全腔干燥；标配自研的分阶段智能投放功能，采用微光谱感应技术，智能识别脏污程度与模糊算法智判断，洗涤不残留；搭载变频洗涤技术提升洗涤压力达 73%，五臂区域强洗实现重油污渍洗净率提升 60% 以上。

东芝沁米炊真空压力 IH 电饭煲采用真空常负压吸水技术，使米粒吸水阶段吸水率提升 20%，甜味提

升 39.4%，改善米粒质地；采用 20kPa 可变压力，105℃黄金糊化温度烹煮；多段 IH 加热使米粒 720° 均匀翻滚加热；进口锻造内胆具有蓄热足、传热快特点，给予锅内充足且均匀的热量包裹，使颗颗米粒均匀充分糊化。蒸汽炎烤空气炸锅把湿度作为空炸烹饪的关键参数，并采用微蒸汽结构专利技术，可持续通入 130℃黄金蒸汽，搭配 AI 智控三档锁水帘，腔体湿度可提升 3.6 倍，食物保水率可提升至 95% 以上，实现外脆里嫩口感，搭载微蒸汽轻火程序可降低上火因子，同时采用铝合金浇筑盘结构，最高温度可达 220℃，脱脂率提升 76.4%。

COLMO BLANC 2.0 高端嵌入式蒸烤箱采用全球领先 RF 射频技术，独创 AI 自适应多功能烹饪中心，采用 RF 射频定向分区烹饪技术、全球领先频段算法及结构，应用雷达相控阵技术，精准定向控制食物能量，实现多种食材同时分区烹饪；RF 射频模式识别和叠加技术，实现极致均匀加热，快速鲜活解冻，更大幅度保留食物营养价值；配置 AI 慧眼功能，通过深度学习算法，实时感知食物状态，精准匹配火力；搭载量子感应灯光交互技术，RGB 灯光动态视觉交互，动感呈现工作状态。东芝石窑微蒸烤炸一体机 YD5000 采用创新石窑穹顶结构设计，搭载特色 AI 石窑自动烤功能，独创健康过热水蒸气料理。

面向全屋智能清洁领域，持续迭代产品技术。Eureka E20 Plus 扫地机器人具有 8,000Pa 大吸力，吸尘风机全面升级带来更强的清洁效果；V 型胶刷设计，主刷升级为全胶刷，有效减少毛发缠绕；DuoDetect AI 3D 精准避障，双线交叉线激光避障，精准感知障碍物轮廓，实现更高清洁覆盖率。美的全新一代洗地机 X11 具有轻干洗、防缠绕、热洗速干等特点，采用创新浮动刮条技术，有效控制地面残留水渍；升级致密回型双层齿梳刮条，经检测其防缠绕率高达 99%；底座可加热至 85℃，利用热水深度自清洁，通过 80℃热风配合滚刷双向定时转动，可实现 5 分钟快速烘干，同时保持全流道干燥，有效防止异味和细菌滋生；独创的 3 向贴边地刷，以独特的双悬支架结构设计，实现 0 贴边清洁，不留清洁死角。

面向厅室场景，美的幸运草静柔落地扇采用创新扇叶专利技术，改善叶片旋转噪音，借助于潜水艇的螺旋桨设计，将叶片旋转产生的涡流分布到整体上，并通过创新使气流通道形成“莫比乌斯环”，由此进一步降低噪音。

2、坚持科技创新，构建数字化敏捷创新的研发体系，夯实“三个一代”，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”标准化战略，持续加强研发成果转化，全面推动科技领先战略

美的加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力的提升以及研发环境的改善。创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，深度融合大数据分析，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“三级技术委员会”、“四级研发体系”的组织机制与“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件攻关、差异化卖点布局以及基本性能提升，通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，以群企划、群开发模式提升产品效率，构建科技领先能力。截至 2024 年 6 月，美的已有 16 个国家级科创平台，包括全国重点实验室、国家人工智能开放创新平台、国家双跨平台、国家级工业设计中心和企业技术中心、国家级引才引智示范基地、博士后科研工作站等；80 个省部级科创平台，包括省部级企业技术

中心、创新中心、工程技术研究中心、工业设计中心或重点实验室以及博士工作站等。在科技领先战略牵引下，创新平台作为技术创新体系的核心，负责企业技术发展战略的实施，推动技术创新成果的转化应用，助力美的加速向全球化科技集团转型。

美的集团始终坚持对核心技术的持续投入研究，在主赛道及新兴产业技术方向上均取得重大突破。在智能家居领域，通过“AI 数据驱动变频控制关键技术及应用”项目，首创精准控温、定点除湿与连续控风技术，实现优于行业的控温精准度、控风阶跃以及控湿精准度，应用于多款空调产品，助力提升 AI 变频技术优势；通过“空调换热器用石墨烯改性防腐涂层制备关键技术及应用”项目，基于独创的寿命评估模型与全新的涂层铝箔评价方法，开发的高性能换热器用石墨烯改性涂层既能提升涂层防腐能力和导热性能，还能提高抗光照老化性能，实现长效节能，该成果通过 Intertek 天祥集团加速测试认证，相当于含盐工业环境中 20 年以上的使用寿命，已应用于多款高端产品，助力高端市场突破；通过“分体落地式空调器绿色设计与制造关键技术及应用”项目，行业内首次提出柜机核心零部件绿色设计技术，冷重比达到行业领先水平，实现 1,800m³ 超大风量、-35℃制热、65℃高温制冷、上下 120° 送风等功能，助力空调柜机产品结构升级；通过“户用光储冷热系统能源高效利用关键技术及产业化应用”项目，大幅提高单路储能逆变功率，改善通信抗扰能力，优化多能调度，实现户用能源高效利用，为用户带来更加低碳节能的家居体验；通过“全平嵌洗烘套装电催化去污护色与变频静音透干关键技术及产业化”项目，研发洗涤剂多相速溶直喷和稀土合金电催化活性氧去污护色技术，达到一级防串色能力，并结合高功率密度压缩机与电机集成变频器、叠层结构复合材料、双圈独立内外风道及衣物均匀透干控制技术，显著提升低噪效果与烘干均匀度；通过“燃气热水器用高功率密度双级增压泵关键技术研究与应用”项目，行业内首次开发用于燃气热水器的高功率密度双擎增压泵，实现燃气热水器的超大流量和高扬程；通过“燃气灶具用定向补氧及双内焰燃烧技术的研究及应用”项目，重新设计燃气灶的燃烧换热系统，研发定向涡轮补氧技术，使燃气灶能效表现远超国家一级能效标准；通过“洗碗机热能高效利用关键技术研究与应用”项目，研发高换热性能的洗碗机用小型换热器和超集成热能高效利用系统，实现整机能效显著优于国际标准 A 级水平；通过“净矿一体净水关键技术研究与应用”项目，研发可精准去除重金属的提供矿物质水及纯净水的双路净水机，同时搭载抑菌活性炭纤维复合（MPC）滤芯，满足用户不同场景的健康用水需求；通过“微波快速烹饪关键技术研究及其产品应用”项目，研发适用于微波-热风组合快速烹饪过程的双弧背板微波能量强化技术和多孔风道热风烹饪技术，有效缩短烹饪时间；通过“蒸汽长续航关键技术研究及其在微蒸烤产品上的应用”项目，开发基于迪恩涡的双螺旋蒸汽发生技术，既大幅提高换热系数和蒸汽利用效率，还缩小蒸发器体积和降低积水，有效延长蒸发器耐水垢寿命。

在商业及工业解决方案领域，通过“高适配性静音变频压缩机关键技术研究及产业化”项目，研发出谐波磁场调制技术，该项技术运用 TFSS 方法论，通过对系统能量流动及噪音振动的降维分析，从源头入手解决压缩机系统振动大、噪音高的问题，基于对变频压缩机流场综合优化设计，大幅提升产品可靠性；通过“高功率密度永磁电机及其压缩机关键技术研究及产业化”项目，极大提升了变频压缩机的功率密度，实现压缩机小型化和产品能效提升，为终端用户提供经济节能的优质产品；通过“高转矩密度低转矩脉动直驱永磁电机”项目，聚焦于高功率密度低转矩脉动直驱永磁电机关键技术研究与应用，研

发出高功率密度系统组件技术，可降低“电机+电控+风轮”的总体积，并提升产品功率密度，减少材料用量，降低碳排放；通过“超低温气液联喷热泵系统全局低碳供热技术及产业化”项目，针对空气源热泵超低温环境难运行、冷湿环境除霜损失高、输配能耗高且温差不匹配等问题，提出准二级压缩气液联合喷射热泵循环及热泵喷射量最优控制技术，将空气源热泵运行范围拓宽至-35℃，大幅提高低温制热的能力能效，开发基于动态识别的自学习除霜技术，提高低温制热除霜周期能力能效 8%以上，并研发出最优温差智慧匹配负荷需求供热技术，科学匹配系统源荷最优温差，大幅降低输配能耗，实现空气源热泵供热系统节能。2024 年上半年，美的新增 1 项国家科技奖、30 项省部级科技奖和 26 项国际领先/先进成果鉴定，累计已获得 4 项国家科技奖、470 余项省部级科技奖、350 多项国际领先/先进成果鉴定。此外，美的在产品工业设计方面持续创新引领用户体验和交互升级，2024 年上半年获得 112 项工业设计荣誉，包括德国红点奖 36 项、德国 iF 设计奖 47 项、美国 IDEA 设计奖 29 项，累计已获得近 900 项工业设计荣誉。

在从事核心技术研究的同时，美的持续加大对创新成果的转化和专利保护，目前美的已成为全球最大的专利族持有企业之一，根据美国 IFI 2024 年 1 月发布的“2023 Global 250: The World's Largest Patent Holders”，美的专利族持有量位列全球第八。2024 年上半年，美的新增授权专利超过 5,000 件；截至 2024 年 6 月，美的的全球专利申请超过 10 万件，专利授权维持量超过 8.5 万件，美的持续推进专利质量提升工作，在历次中国专利奖评选中累计获奖数超过 130 项，其中金奖 6 项、银奖 12 项。

为有力支撑“科技领先”战略目标，进一步推动实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的“3+1”标准化战略，通过“集团-事业部”两级标准化管理体系和“标准创新+产品创新”并联双驱动模式，把创新成果转化为先进标准。2024 年上半年，美的新增参与制订或修订技术标准 89 项，其中包括国际标准 8 项、国家标准 35 项、行业标准 9 项，地方和团体标准 37 项，累计已参与制订或修订超过 1900 项技术标准。同时美的还负责电气与电子工程师协会（IEEE）的 1 个国际标准化工作组，并在广东省标准突出贡献奖评选中获得的标准化组织奖和标准项目奖（三等奖）。

3、坚定以用户与客户为中心，聚焦零售服务能力，推进业务模式升级和 DTC 转型，实现用户直达

以用户为中心、以客户为中心持续推动美云销生态建设，从专卖体系阵地建设、门店供给体验优化、数字化零售转型、DTC 变革等方面提升零售全链路体验。一是持续升级“美云销”生态体系，在国内市场网格化布局美的的专卖体系门店，构建区县级美的的旗舰店，推动超近 3 万家门店的全品类化、前装化、数字化、线上化升级改造，并打造 1.5 万家美的的数字化零售标杆店，实现美的的自有渠道的高质量增长；二是依托美云销 APP 和美的的到家小程序对门店零售系统进行重构，提供交期可视、超期赔付、政策简单在线化、云仓赋能、线上到线下（O2O）等服务持续优化供给体验，实现交期可视率达 100%、交期准确率达 95%、政策简单在线全自动兑现率达 99%以及订单超期自动赔付，通过云仓一盘货实现自有库存下降 50%，通过宅配、云信用、可退换货等实现门店轻资产运营；三是结合数字化营销工具，推进楼盘样板间、以旧换新、精准引流、美的的合伙人带单、多流量平台等帮助门店开展线上线下全场景营促销活动，推动线上线下融合、高效获客引流和潜客转化留存；四是打造数智化平台运营体系以提升门店运营赋能效率，通过商品和门店的标签化体系达到对商品分类运营和门店分级管理，零售数据和业务动作均可在线查阅，实现门店快速分析和精准运营，还提供行业领先的数字化平台服务实现业务在线化。

2024 年上半年，美的国内市场电商销售占比接近 50%（含电商下沉），在电商渠道持续推进场景体验，提供全屋一站式解决方案，升级产品服务满足消费者不同细分需求，面向兴趣电商平台深化布局并实现持续突破，并在“618”期间美的系全网总销售额连续 12 年蝉联行业第一；构建一盘货能力和本地营销服务能力，推动国内市场线上线下业务融合，实现 O2O、OMO 等新业务能力突破，累计覆盖超过 4 万家线下门店；同时深化全渠道美的电商生态客户体系发展，提升客户运营效率；积极响应国家“双碳”战略，与京东、天猫、抖音、拼多多等平台深度合作，持续推动“以旧换新”，助力用户低碳消费。积极布局新零售市场（下沉市场）和线下连锁等核心渠道，实现在核心渠道平台的整体份额均位居行业第一，推进与主要客户的系统直连，提升数字化运营效率；针对不同用户需求，通过合厅出样、套系场景化展示，为消费者提供全新套购体验；持续推动新品类与新产品的上市和推广，新上市 5 款套系产品，不断挖掘市场消费新潜力，并通过 OMO 等引流方式，持续种草引流到店，落地各类营销模式提升消费转化，同时开展清洗服务、衣物护理、365 天只换不修等服务活动，打造从售前、售中到售后的全链路消费者品质服务，建立渠道用户黏性。尽管宏观市场需求持续降温，但工程业务依然彰显较强韧性，上半年工程业务销售增长 8%，通过优化货物共享机制与实施交付直达策略，整体运营效率与客户满意度得到显著提升；构建增长新动力，深耕专业客户，拓展异业合作版图，专业客户数量增长 16%，商机数量增长 11%；打造 COLMO 产品楼盘配套标杆，加强与地产商的合作升级。

在市场营销方面，美的以“人感科技、人因智能、人居设计”为载体，针对差异化的用户需求发布如宁境、星睿等多款套系产品，为用户持续升级舒适有感的品质生活，传递美的人感科技的 brand 理念；洞悉消费者生活方式及触媒习惯变化，向数字化营销及精准化营销转型，实现品牌策略、内容、投放一体化，通过更优质内容与更精准触达，构建“曝光-搜索-引流”全链路营销，沉淀品牌人群资产和提升营销效率；2024 年上半年，美的品牌人群资产总规模在小红书平台和抖音平台均位居家用电器行业第一。在用户运营方面，进一步融合用户端交互工具，打造售前-售中-售后全流程一体化自动化运营场景；精准划分用户行为、偏好和价值，为不同用户设计个性化的服务和产品推荐，搭建 b/C 一体化运营体系，赋能门店向消费者提供主动运营，2024 年上半年主动运营达 1,500 万人次，进一步提升用户体验和满意度，打造用户触达效率最优模式，截至 2024 年 6 月，美的注册会员规模突破 2 亿。开发性能领先的全屋智能系统，融合“有线+无线”稳定连接、全空间环境及人体感知、自然化分布式交互、“云端+边端”多维自主决策四项核心技术，不断强化全屋智能技术底座；完善全屋智能产品与方案，推出系列化全屋智能产品，通过智慧中控、家庭主机、超能传感器三大核心终端，链接美的全系列家电与智能家居产品，形成独有的“智能家电+智能家居”深度融合解决方案；通过建设全屋智能超级体验中心、智感体验馆，打造场景化的用户门店旅程体验，推广“智能家居家电一体化”销售模式以形成可复制的标准化门店模式，使智能家居与智能家电互为流量，促进销售增长；上线应用数字化方案设计工具“美宅大师”，赋能门店方案设计服务，打造智能化方案设计、送装、调测的全流程服务能力。

围绕用户、客户、工程师三个关键对象，坚定推动用户服务体系业务模式变革和数字化转型，提高服务质量和用户满意度，打造第三方服务平台，提供一站式全屋智能家电服务解决方案。一是基于峰值体验原理升级服务标准，优化各品类家电服务流程及技术工艺并通过发布会及主流媒体发布，实现服务

标准与服务报告主动推送、用户随时在线查询，并由用户确认服务闭环。二是在客服领域推进大模型应用，从智能分流、坐席辅助、知识管理三方面助力服务增效，上线 IoT 主动服务功能，帮助客服实时排障与快速响应，推进一线授权机制，快速解决用户问题；面向前装用户群体推行 1+N 管家服务，由专属管家提供全流程标准化、可视化服务；基于全球用户声音（VOC）系统，实现全价值链“统一语言”，梳理重构用户声音标签，深度洞察用户需求及痛点。三是提升套装送装服务能力，打造“一区一县一点”的套系服务网络布局，完成全品类套装业务对国内区县市场全面覆盖；构建地级市工程师技术培训与能力认证体系，提升工程师多品类服务能力，以服务网络变革与多能工发育为抓手实现套购用户“一人联系、一次上门”的服务模式。四是建设全屋智能服务能力，基于门店分布建设全屋智能服务培训基地并提供专项培训，完善工程师全屋智能服务能力认证体系，实现全屋智能服务全面覆盖。五是简化退换货流程和优化退换货政策，提升退换服务体验，建立退换货、维修等用户评价场景，利用用户评价监督驱动服务改善。六是提升高端品牌差异化服务体验，实现套装“一次预约、一次上门、送装一体”，升级高端品牌服务标准并全面开展高端品牌工程师认证，并通过“定制化安装”、“管家式服务”、“私奢养护大师”等项目打造强感知的差异化高端服务体验。

美的集团旗下的科技创新型供应链管理企业安得智联，致力于提供端到端一体化、数智化供应链解决方案，提升企业客户全链路价值和个人用户的服务体验，坚持深化机制变革、以物流反哺商流和数字化技术创新。安得智联深耕行业供应链服务领域，秉承“以客户为中心”的经营理念，通过为客户提供从原料至成品的生产物流、线上线下一盘货、Tob/C 一体化、仓干配一体化及送装一体化服务的端到端数智化系统解决方案，协助企业推动渠道变革与供应链效率优化，提升竞争优势，持续支撑客户实现高质量增长及可持续性发展。借助美的等头部企业客户的行业领先的渠道变革实践经验以及不断完善的国内智能供应链仓网体系，安得智联已服务覆盖日化、饮料、酒、食品、家电、家居、新能源等行业的数千家品牌客户，市场份额及品牌影响稳步提升。

2024 年上半年，安得智联持续加大数字化能力建设，以各类创新应用实现业务降本增效和经营质量提升，提升端到端服务能力，实现全渠道“一盘货”、“仓干配”一体化效率升级，并通过“1+3”端到端数智化供应链解决方案，为多个行业客户提供“咨询+数字化产品+物流运营”的一站式服务。生产物流作为安得智联“1+3”服务模型中制造供应链的重要组成部分，围绕先进制造业精益物流数字化专家的定位，将多年积累沉淀的“灯塔工厂供应链解决方案”应用于制造业客户，并从精益物流和数字化赋能两个维度夯实核心能力，一方面实现从供方、VMI 仓到工厂产前全链路数智应用，包括 VMI 智能补货、循环取货、智能调度、品质前置、智能齐套分拣、物料齐套器具智能控制等，另一方面通过物料 JIT 配送上线、全流程智能化，从而缩短产前备料周期、降低物流成本。在仓储领域，以“仓网规划、面积整合、用工变革、效率突破”为方向，通过作业模式变革、人工成本治理、精益运营及存储规划，以优化仓储效率和成本；通过要素在线、业务在线、管理在线及 IoT 智慧园区应用，打造数字化服务平台，建设仓储数字化能力，打造从基地仓到区域仓的全链路仓储运营能力，建立行业领先的仓储运营体系，为客户提供全场景、全链路的仓储运营解决方案。在干线领域，以线路制运营为牵引，整合线路资源，搭建线路流量监控体系，构建线路成本能力；推动个体车线上化管理和全链路上可视化，沉淀个体运力资源，

打造高效的整车履约平台；围绕产业带、生态圈推进园区合作，通过资源整合与结构优化实现运力变革，建立前端集拼和点发全国能力，搭建线路化与标准化的零担网络；在线路制运营基础上推动线路产品化，构建线路化经营模式，打造单向短链的零担网络；通过技术工具及管理变革，推动各环节业务在线化，提升客户体验。在城配领域，通过库容整合、人效/坪效优化，提升仓网效率；加粗线路流量，扩大线路直控，调整运力结构，增加可控运力总数，其中新能源车辆超过 7,000 台；配送网络覆盖全国 99% 以上的乡镇，通过作业模式调整和车线路由优化，实现 ToC 业务 80% 以上的订单当日/次日达、98% 以上的订单 48 小时内送达；全面推广应用智能算法排车，采纳率达 98% 以上。在末端服务领域，强化“2C 送装一体”能力以支持企业链接到用户，以终端能力建设为基础，优化送装管理平台和小程序，继续深化网络能力建设，推出数字化管理和工具，实现对全国末端网点送装工程师的线上化管理和运营；截至 2024 年 6 月，国内合作网点超过 4,000 个、送装工程师超过 4 万名，围绕家电、家居、新能源、健康出行等领域，重点打造家电“送装一体”、家居“三包、五包”、新能源“勘、装”等服务解决方案，通过强控预约、短信改约、紧急配送、套送套装、定位签收、取旧送新等优化服务流程，并结合一体化、数智化的供应链服务能力，全面提升客户/用户服务体验在订单服务领域，通过一系列数字化平台，实现从下单、配送、售后的全流程质量监控反馈，对各服务环节及时响应，实现订单全流程的可视可控，提升客户满意度。在数据应用领域，通过加强数据底盘能力建设及端到端数据拉通，完善大数据门户、实时和离线数仓、统一数据服务中心，提升数据处理的实时性和安全性；在智慧供应链平台建设方面，持续建设仓网规划和供应链控制塔，推动供应链的精细化管理与优化。此外，针对行业渠道转型变革需求，安得智联推出安链云数字化渠道解决方案，依托一体化“商流+物流”数字化平台，并通过链接众多经销网络，提供渠道数据透明高效的解决方案，为客户转型变革提供运营支撑，助力客户 DTC 战略变革落地。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，坚持以消费者为中心的产品导向

2024 年上半年，海外家电市场发展面临宏观经济波动、汇率剧烈变化以及通胀持续高企等多重风险和挑战，但美的海外业务依然实现强劲增长。面向当地一线市场持续前置海外业务组织，以更快更好的响应市场并满足当地客户的需求，国际业务总部职能向卓越中心（CoE）转型，进一步夯实海外市场团队的组织能力；建立完善海外各区域组织团队，加速推进海外研发中心投入和规模扩张，持续推动“多元、公平、包容”（DEI）的企业文化，持续加大海外本地人才团队建设，不断融合本土化人才和国际化人才，优化人才体系，保障海外业务持续发展，全面构建前端用户需求研究、产品定义与开发、渠道开拓、销售运营、用户服务等核心能力体系；组织全球各地区团队在线下举行多场会议以分享探讨当地最佳商业实践及未来发展计划，提升团队凝聚力；持续构筑人力资源数字化，推进落实 2025 年全模块人力资源系统的全球范围应用。

持续拓展海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”模式，推动四个国家制造基地的顺利投产和四个生产基地的新工厂建设，并促进国内工厂与海外工厂在制造端的协同支持；同加强海外合资工厂管理，借鉴国内灯塔工厂的成功实践，持续培养海外精益制造人才，在海外制造基地开展产线布局提升和自动化改造项目，提升海外制造效率和交付能力。完善全球服务体系和提升全球服务能力，坚持以客户为中心，从备件交付、客户联络、服务网络、服务技术工程四个维度细化改善，优化客户服务体验，持续高效运营全球备件中心，实现订单履约在线化、可视化，转型为全球专业化运营，持续打造覆盖全球制造基地的备件供应链仓网布局，保障备件供应的全球化，2023 年完成覆盖中东和欧盟的区域仓上线，2024 年启动建设新的基地备件仓；建设

完善海外售后服务系统 iService 和云呼叫平台的服务网络，优化全球网点和服务工程主数据管理，实现呼叫中心和售后服务系统界面共享，显著提升服务的精准度和效率，深入推广服务数字化转型，逐步完善端到端系统流程，实现服务流程规范化与标准化；引入 Amazon Connect 作为全球部署的云端全渠道客户联络服务系统，迭代升级全球呼叫中心，实现从用户触达到服务完成的全流程闭环管理，通过呼叫中心云化转型有效降低运营费用并提升语音通话质量，依托 Amazon 云安全工具满足境外数据安全合规要求，有效保障终端用户隐私与数据安全，截至 2024 年 6 月已在 18 个国家和地区上线云呼叫系统；此外，还利用智能语音机器人语音分析、语义识别和接入社交媒体等功能，持续构建快速响应、主动式的全球服务体系。持续构建面向海外自有品牌制造、渠道和客户服务的国际物流交付能力，美的集团全球生产基地出口业务 2024 年上半年累计发运货量同比增长超过 20%；持续深化一体化运营模式，围绕战略伙伴、干线、拖车、铁路、码头等多方深化合作，打造高效且成本较优的数字化国际物流交付体系；强化外销订单全链路运营质量管控，提升各环节运营质量与交付效率。持续构建海外本地物流能力以及关务合规体系，在东盟地区试点产前物流运作，国内外拉通全运作流程，实现提效降本；在欧洲多地建立中心仓，实现不同客户不同品类货物的仓储共享与统仓统配；持续搭建电商物流履约运营能力，在海外多个区域实现海外仓送亚马逊电商物流业务以及亚马逊全球物流（AGL）直送业务。着力提升自有品牌产品结构，坚定推行用户导向，市场数据分析和消费者洞察已融入产品开发和上市全过程，2024 年 1-5 月，在亚太市场的中高端产品的销售增速相比平均增速高出近 20%，空调品类中高端产品在美洲保持高速增长；中高端多门冰箱销售同比增长超过 100%，滚筒洗衣机销售同比增长超过 40%；同时持续发展海外智能家居业态和提升用户使用体验，2024 年上半年，美的智能家居应用的海外新注册用户数超过 100 万，已注册用户数达到 310 万，平均月活跃用户数量同比增长近 150%。强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，推动品牌、产品、服务并驾齐驱，在前端市场深化用户触达渠道，扩展基于产品的品牌宣传，强化运营服务环节的品牌认知；进一步深化与全球知名的曼彻斯特城足球俱乐部（曼城）和球队明星埃尔林·哈兰德的合作，有效触达全球数亿球迷，持续提升品牌价值和扩大品牌影响力；借鉴北美品牌建设专项模式经验，在全球从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化自有品牌影响力；加大线上站内外内容营销，推进品牌官网建设，完善品牌矩阵，对内容规划、视觉呈现、购物体验全面升级，建立营销资源池。加快拓展和完善海外渠道布局，持续推动终端网点建设和专业渠道突破，升级改善渠道结构，同时完善终端网点新品展示，增强用户互动与品牌认知；坚持数字化转型，利用数字化工具赋能海外终端零售，新增超过 1,500 家数字化终端网点，同时应用数字化工具赋能流量获取、转化提升以及用户沉淀等方面，推出数字化业务助手，提升零售终端人效，改善客户服务时效性；利用新媒体内容营销强化产品与用户互动，优化在各触点投放内容的质量与效率。加速海外电商业务助力自有品牌发展，2024 年上半年电商销售收入同比增长 50% 以上，持续优化经营质量，并在产品创新、业务多元化、运营数字化等方面持续发力，充分发挥美的整体优势；结合市场大数据洞察推动产品创新，提升电商渠道产品竞争力，并在多个国家的线上渠道保持核心品类优势地位，多款产品进入亚马逊畅销榜单；实现渠道业务多元化，在全球范围内积极拓展新渠道，与头部新兴电商平台开展合作，推动达人带货模式，增加在社交媒体的品牌与产品曝光，同时启动全球品牌广告战略；在运营数字化方面借助内外部资源，逐步打造 AI 全链路赋能运营。

2024 年上半年，尽管面临如日元贬值导致成本上升、整体家电市场需求量萎缩、市场竞争愈加激烈等多重挑战，但东芝家电以提升顾客体验价值为基础，沉着灵活应对市场不确定性挑战。一方面，强化

与关键客户沟通，不断改善服务，加大各类渠道的营销力度，增加线上渠道投入，聚焦新渠道开拓，并优化产品价格策略，积极推进新品销售，实现整体表现跑赢市场，同时签约新的品牌代言人，支撑中长期品牌发展战略。另一方面，加强与集团及相关产品事业部的协同合作，不断提升产品质量和优化开发流程，保障新品上市和产品供应，并在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面持续发挥协同效应。

5、推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”战略，推动全面数字化变革，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力。在内销领域，持续推进“DTC战略”、“无忧零售 2.0”和“一盘货”的数字化升级，通过云仓库存共享，现货满足率提升 11%，改善准时交付率，并试点仓储和配送能力分离，支持灵活多变的业务场景；推进政策在线化和自动化，显著提升客户政策自动兑现占比，零售政策在线占比以及自动兑现占比；启动 OMO 多平台流量项目，聚焦抖音、美团和高德三大流量平台，依托社交媒体平台直达消费者，实现本地服务即时体验和商品配送，该项业务成交总额（GMV）已超过 15 亿元；通过市场活动全链路数字化，提升营销效率，覆盖超过 1.6 万家门店和超过 4 万场活动；美的注册会员规模突破 2 亿，2024 年上半年新增超过 2,400 万，用户体验持续改善，净推荐值（NPS）同比提高 30%；持续迭代升级美云销 APP，显著提升客户的操作效率和体验，日均页面访问量（PV）超过 300 万。

在外销领域，以“数字化 3.0”为核心，提升全球业务效率，通过价值链端到端全景分析，聚焦海外员工、产品管理、订单管理、海外制造、海外物流、海外电商、海外用户直达以及供应链等维度的数字化能力提升，将国内数字化转型经验向海外推广，助力全球突破战略；iBOS 系统全年计划覆盖 11 个业务单位，集成项目生产、发运、物流、订单的端到端全流程信息，实现全链路数据可视，海外订单履约效率提升约 20%，并实现信用风险管理在线化；推动完善海外渠道管理系统，注册渠道客户超过 4,000 家，注册安装商超过 7,000 家，进一步强化渠道运营体系和海外安装服务数据在线化；在国际物流领域，完成物流领域整体信息化路线的全球规划，2024 年上半年在越南、泰国、埃及开展海外成品仓储线上化项目，有效提升海外物流效率、仓储准确率及服务质量；在海外制造领域建立“基础、标准、高级”三套数字化解决方案，加快海外制造基地数字化转型，已应用在泰国、越南、印尼、埃及等制造基地，提升海外交付能力，同时通过订单到交付全流程信息拉通，降低因缺料导致的停产风险，实现交付周期缩短 50%。在研发领域，进一步打造“技术创新、研发提效、全球研发、价值链协同”的关键能力，深化“三个一代”落地，推动重点项目从规划到落地执行，实现项目按时立项率超 90%、按时完成率提升至 95%；研究员工工时投入研究占比 80% 以上，流程效率提升 20%，提高数字企划和技术创新能力，实现在企划用研、技术研究、工业画图等场景的 AI 赋能；持续完善研发体系及工具建设，构建全屋家庭环境虚拟实验平台，实现仿真测试替代实验，以自动化智能化虚拟测试为研发赋能。在制造领域，通过品质、工艺、制造、EHS、能碳等方面的数字化能力突破来提升效率，利用市场品质数据自动分析预警并触发改善，应用动态检验模型提高检出率，提升制造品质；结合工艺数智化产线的大规模实施，打通从产品企划到生产制造全流程，实现工艺路线自动生成及工艺参数自动推优，产品开发周期缩短 10%；建设多个钣金、注塑黑灯工厂及数字化无人实验室，提升无人化生产能力；基于美的 ESG 战略打造 EHS 集控中心，提升园区智慧化运营能力，实现制造园区风险集控；通过微

电网技术实现园区光储一体化调度，其中合肥洗衣机工厂园区的绿电消纳率提升 19%、碳排放量降低 18.5%。在产业赋能方面，美擎工业互联网平台围绕数字化转型、灯塔/数字工厂、智慧供应链、数字园区、产业集群五大场景解决方案，已服务汽车汽配、电子半导体、农牧食品等 50 多个细分领域中的超过 1,000 家企业，美云智数“基于工业互联网的美擎数字孪生全域运营平台”成功入选工信部“2023 年工业互联网试点示范”名单。在 ToB 业务领域，构建 ToB 营销模板和制造模板，基于多产业形态统一规划并构建 ToB 复购式营销平台，实现内、外销履约端到端流程效率分别提升 46%和 72%；探索 ToB 项目式业务模板，围绕“营销服-研发-制造-数据运营”开展全价值链领先的数字化业务方案设计，推动商机管理移动化，数据传递时长缩短 75%；针对项目式售前业务，通过数字化手段对接各种渠道的线索，自动引入并精准推送渠道跟进。在经营管理环节，开展职能部门支持域的数字化建设，实现降本增效与合规风控，推动数字财经、数字人力等领域的建设，落实海外人力资源数字化建设，深化海外财经核算效率及一致性，支持全球财经共享模式深化，利用数字化工具在全球税务合规与贸易合规等方面赋能。

稳步推进数据赋能业务，围绕研发、营销、供应链、海外市场及 ToB 领域等核心业务场景进行数据赋能。在研发端，持续深入数字化驱动产品创新，面向国内、TOB、海外打造专属 AI 企划助手实现多企划场景分析智能化，提升企划效率，助力打造“618”期间爆款产品；在制造端，重点关注车间运营的数据赋能，通过钣金车间事中异常实时调度运营，助力黑灯场景标准化建设，实现试点车间工时损失下降 30%；在物流端，搭建实时分析模型框架，助力试点单位物流置尾率降低近 10%，N 点准时率提升超 6%；在营销端，加速深化 DTC 变革，完成全员驾驶舱构建，通过一套数据多端共享的模式，推动门店、商户、运营商、运中、总部的数据一致性建设，优化用户互动与用户需求获取，以提升用户满意度，助力转化成交金额近 40 亿元；在渠道端，利用数字化选址赋能，累计为 2,000 多项样板间活动进驻提供精准推荐，助力“以旧换新”活动进驻 30,000 多座楼盘，为渠道拓展提供数据支持；在服务端，实现用户服务数字化场景覆盖率超过 70%，通过提供区域地图查看“工单密度”，支持网络业务对偏远区域的差异化运营，重构全球用户声音（VOC）平台的 VOC 标签体系，通过对算法模型优化，为海外业务的渠道优化、产品定价提供准确有效的数据支撑。

持续强化数字化底座和信息安全防护体系建设，启动全球中立云平台（GNC）建设，初步完成在亚太和北美区域的部署，实现数字化底座的“两个统一”，即国内与国外统一、公有云与私有云的统一，建设“全球一张网”，即横跨私有云与公有云物理网络的统一虚拟网络，避免上层应用对多云的重复适配与开发，增强公有云的选择灵活度，提高数字化应用的研发与部署效率，提升美的全球业务响应能力；持续完善数据平台建设，完成云主机平台的自主研发和在贵安数据中心及海外部分地区的上线应用，预计每年将节省上千万元费用，处理数据量及计算任务数增长超过 30%。此外，公司还持续在人工智能生成内容（AIGC）、中台技术、大数据等新技术领域探索企业数字化转型升级的新突破点，一方面，积极尝试并成功实践大模型在行政办公、视觉文描、智能问答、数字人等不同领域的应用，大幅节省工时和提升运营效率，累计节省工时已接近 40 万小时；另一方面，借助 AIGC 应用于海运物流领域，实施自动化订舱项目，条款订舱业务整体提效 20%，自动化覆盖率达 80%，整体业务提效 8%以上。

推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活。2024 上半年，美的美居

App 持续提升应用体验，设备异常离线率降低 19%，插件白屏率降低 71%，云端 SLA 可用性达到 99% 以上；综合性能达到行业领先水平，为用户打造稳定流畅的使用体验；截止 2024 年 6 月，美的美居 APP 注册用户累计超过 5,800 万，上半年平均月活跃用户数超过 930 万。全面升级美的的边端算法及部署工具链，为各类智能产品赋能，并已应用于双洗站、扫地机、语音空调、节能空调等产品，其算子库涵盖并支持语音识别、语言理解、计算机视觉、节能深度学习算法等领域；边端算法及其工具链经过升级和适配，可在各种芯片和硬件平台上高效运行，并已量产通信、通感、通算及通感通算等四个系列模组，显著提升在不同业务场景下的研发效率。此外，美的还积极参与推动国内外相关行业标准的立项与制订，包括边端算法领域国际标准 N1241、IEEE P3342 边端算法国际标准、《人工智能边端模型部署工具链功能要求》国家标准。

6、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，赋能终端零售与用户运营

2024 年上半年，美的持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，同期双高端品牌整体零售额同比增长超过 20%。COLMO 引领科技创新，以 AI 科技为消费者提供面向未来的全新套系化智能高端家电。在产品端，COLMO 发布 AVNAT 睿极套系，以“自由灵嵌”和“小体积、大能力”为特点，可以灵活适配多种房屋户型和布局；COLMO BLANC 嵌入式蒸烤箱应用全球领先 RF 射频技术，定向精准控制食物能量，多种食材同时分区烹饪，实现极致均匀的分子级烹饪效果；COLMO TURING 家用中央空调系统，首创温湿灵控模式，在同一个模式下设置温度与湿度需求即享全年舒适；COLMO AVANT 睿极冰箱新品“大魔方”颠覆传统冰箱单纯 1+1 扩容模式，首创 AB 双柜自由组合形态，实现多种方式灵活拼接，并荣获中国冰箱行业峰会荣誉奖项和德国 iF 设计奖；COLMO 新象纯平全嵌洗烘套装突破设计边界融合家居美学，斩获德国 2024 红点设计至尊奖“Best of Best”；COLMO 洗碗机搭载 AI 仿生手洗 Pro 技术，实现全覆盖冲刷，洁净不留死角，获得德国莱茵 TÜV 餐具呵护率与高洁净力认证；COLMO 铂钻鲜水系列电热水器将创新科技高分子材料应用于内胆实现天然抗腐，结合多项发明专利技术，彻底摆脱电热水器镁棒带来的水质污染。在品牌端，针对 COLMO 睿极套系新品上市，通过与菁英头部 KOL 合作实现整体曝光量达 5 亿 UV，品牌搜索同比大幅提升，并助力“618”期间 COLMO 品牌人群资产同比增长近 45%、客单价同比增长近 30%、抖音平台 GMV 同比增长超过 170%。在用户与市场端，COLMO 构建围绕家电生命全周期的用户权益体系，提升用户全程体验并推出家电深度清洗、1V1 管家、会员私享活动等亮点权益和服务，覆盖会员用户超 180 万人；同时加速开拓高端全场景渠道，目前已在 260 多座城市布局建立近 900 家 COLMO 智感体验馆。据奥维云网数据显示，2024 年上半年 COLMO 产品在高端市场占比提升显著，其中空调柜机、饮水产品高端市场占比超过 20%，空调挂机和净水产品高端市场占比超过 10%。

东芝秉承打造“高端家电第一匠心精工品牌”的定位，以传承的精工匠心美学，为消费者创造突破性的星级生活方式，拥有百年历史沉淀的全球知名家电品牌东芝已成为国内高端消费群体的新选择。2024 年上半年，东芝品牌国内市场零售额超过 23 亿元，同比提升超过 47%，并在电商端持续增长，在“618”期间全网零售额同比增长达到 45%。在产品端，东芝冰箱持续夯实高端产品定位，东芝 548 白珍珠冰箱上市两个月即在 8,000 元以上价位段的合资品牌法式产品中的位列销售额第一；东芝洗衣机聚焦纯平全嵌产品，上半年销售同比增长超过 300%；东芝电动马桶上半年零售规模达 1 亿元，实现同比增长

21%，而且东芝微蒸烤高端复合产品、东芝真空沁米炊鲜饭煲、东芝风扇花信风及风待月等产品在上半年也均取得出色市场表现。在品牌端，围绕“用心致物”的品牌主张，从品牌传播到终端赋能，包括全国15城精品设计师巡回沙龙、门店设计师体验活动以及季度门店体验等活动，从品牌形象塑造到销售渠道赋能，从线上声量打造到线下门店引流，建立完整的品牌传播链路，有效覆盖5A人群。在渠道端，东芝在国内已与超过200家品牌运营商合作，累计共建超过350家东芝品牌星级生活馆和超过470家东芝品牌合厅，推动最新的终端标准化体系落地，完成全国零售体系搭建。

华凌品牌定位“年轻科技潮电”，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”为用户打造新潮态的家，敏锐洞察年轻家电市场需求，专注产品性能研发，升级潮趣交互设计。2024年上半年，华凌整体销售规模接近60亿元，“618”期间空调品类位列京东家用空调自营零售品牌榜前三，同时华凌爆款空调产品35HE1PRO长期位居京东TOP热销榜和天猫静音空调热卖榜。在品牌营销端，华凌持续深耕青年圈层营销并进行多样化跨界圈层合作，在2024年五四青年节期间，华凌联动北辰青年等先锋青年社区，利用前沿AIGC技术赋能营销，深度互动青年消费群体；在“618”期间，华凌携手哔哩哔哩（B站）毕业歌会，为毕业生打造家电选购指南，助力年轻人开启人生新番，华凌空调秉持“陪伴年轻人成长”理念联动最懂毕业生职业规划的张雪峰老师；2024年上半年华凌品牌全网总曝光超4.3亿UV，全网涨粉超30万。在产品与渠道端，华凌持续围绕用户、产品及体验进行差异化创新，拓展多品类产品，打造产品极致性能，带给用户智能、舒适的智联场景体验；持续完善转化链路，坚持品效协同、赋能电商销售，夯实“社交+内容+电商”的模式，带动销售增长。

7、以科技创新为核心驱动力，聚焦绿色能源与工业核心部件，把握行业增长机遇，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品与技术解决方案

美的新能源及工业技术是全球泛工业领域数字化转型与绿色可持续发展的共建者，以“科技驱动万物”为愿景，凭借在家电及暖通空调行业方面数十年的经验，为消费电子及工业自动化提供技术先进、可靠、环保的核心零部件，依托在能源管理方面的专业知识，提供贯穿能源全价值链的绿色能源解决方案。2021年成立工业技术研究院与战略发展组织，坚持自研与收购并重，围绕着坚实的根技术体系，如热管理技术、驱动控制技术、储能技术、电力电子技术等，在核心工业零部件和新能源领域形成完整产业链布局和产品矩阵，持续加大核心技术和前沿技术投入，持续引入行业资深专家。

2024年上半年，美的新能源及工业技术的研发成果屡获行业殊荣，其参与的“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目荣获2023年度“国家科技进步二等奖”、其主导的“高适配性静音变频压缩机关键技术研究及产业化”荣获2023年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖、“高功率密度永磁电机及其压缩机关键技术研究及产业化”荣获2023年度“中国商业联合会科学技术奖一等奖”，广东威灵电机制造有限公司凭借“空调风机电机”入选工信部与中国工业经济联合会发布的2023年第八批国家级制造业单项冠军企业名单；2024年上半年新增专利申请超过680件，累计授权发明专利超过2,700件，并荣获第十届广东省专利金奖1项、优秀奖2项，第十届安徽省专利银奖1项；2024年美的新能源及工业技术主导的“高转矩密度低转矩脉动直驱永磁电机”技术可为空调产品提供更加小型化和静音的电机解决方案，经行业专家组鉴定，获得国际领先水平认定；此外，美的新能源及工业技术的“滚

筒洗衣机用高效小型化驱动电机系统”、“集成式转子压缩机”成功斩获 AWE 2024 艾普兰核芯奖，“绿色高品质薄型化永磁电机”荣获 2024 中国制冷展“金奖产品”。

持续深耕消费电器工业核心部件领域，美的新能源及工业技术不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2024 年上半年家用空调压缩机全球市场份额继续稳居全球第一，同时在如除湿机压缩机、热泵干衣机压缩机、基站空调压缩机等细分领域的市场份额均实现 10% 以上增长；冰箱压缩机全球市场份额位居行业前列，同时坚定推进结构升级与海外增长策略，其中变频产品销量增长超过 60%，海外销量增长达到 14%；家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额仍保持行业领先地位，并持续突破海外重点市场和重点客户。坚定投入数智化转型，不断拓展和提升产能，佛山杏坛基地新增投产 3 条产线；打造行业领先的高水平冰箱压缩机智能制造基地，进一步提升核心部件的全球供应能力。此外，美的新能源及工业技术持续加强研发投入，深化布局芯片产品技术，实现主控、触控、变频和 IPM 四大系列 12 款芯片量产，品质表现处于同类产品的国际领先水平，并实现对主流家电厂商供货。

面对可再生能源行业的快速增长，美的新能源及工业技术聚焦提供全面、有效、贯穿能源全价值链的绿色能源解决方案，包括大型储能、工商业储能和户用储能、智能电网、光伏、新能源汽车部件等。在能源供给环节可提供光伏解决方案，在能源配置环节可提供智能配电系统解决方案，在能源消费环节可提供实现更高能效的新能源车和电助力自行车零部件以及高效节能变频器解决方案，在能源调控环节可提供提高负荷可调性和保障供电的储能解决方案，在能源管理环节可提供能源智能量测解决方案。在新能源领域，2024 年上半年，科陆电子在储能领域成功交付海外多个项目，在美国市场区域实现突破性进展，充分展现其产品实力，在国内也逐步实现对重点客户渗透；在市场端，与美的 ToB 业务积极协同，建成辐射全国的工商储投资、开发、销售一体化的渠道销售运营服务体系，提升行业影响力，快速建立储能渠道开发能力，2024 年 4 月科陆电子凭借优秀的系统集成能力、产品创新能力和强大的储能商业化应用能力，荣登全球知名研究机构彭博新能源财经（BNEF）公布的 2024 年第二季度全球一级储能厂商榜单。在产品端，科陆电子的 Aqua C 系列储能产品获得国际权威认证机构 DEKRA 德凯签发的全球首个储能系统级 MTBF（Mean Time Between Failure，平均故障间隔时间）第三方认证，该系列产品采用先进的主动均衡技术，实现“电芯-电池簇-电池箱”全链路主动均衡，显著提升储能系统的整体性能和安全性，降低运维成本；同时采用高效液冷温控策略，确保系统在极端环境下的高效稳定运行，并通过优化电池模组集成，能量密度可达 111.47Wh/kg，同时全生命周期可放电容量提升 10%，进一步降低系统的度电成本（LCOE）。2024 年上半年，合康新能持续投入研发以加强产品核心竞争力，与 TÜV 及 CSA 等全球知名检测认证机构深度合作，合康户储光逆测试中心已获得“TÜV 北德目击实验室”资质、“TÜV 莱茵目击实验室”资质、“TÜV 南德认可实验室”资质、“CSA 授权实验室”资质，同时合康户储一体机获得 TÜV 颁发的 VDE-AR-E 2510-50 证书和 ISO 13849 评估报告，电池系统功能安全等级达到 PLd 要求，展现其户储产品的安全可靠已达成业内一流水平；合康新能光伏 EPC 业务在 2024 年上半年业务快速成长，在 CPC2024 第九届世纪光伏大会中，合肥美的合康光伏科技有限公司获评“PVBL2024 全球光储行业成长最快企业奖”，在第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会上，合康新能发布包括光伏逆变器、充电桩、阳台光储、别墅绿电解决方案等新品，全面布局光储新能源领域。

深化智慧交通增量部件布局，美的新能源及工业技术基于家用电器领域扎实的根技术，快速打造车规级热管理、电驱动系统、底盘执行系统三大产品线。2024 年上半年，压缩机产品持续获得多家客户认可并覆盖多家国内新势力车企的畅销车型，同时新推出的空气泵产品也获得海外知名车企的项目定点，实现市场再突破；美的威灵新一代 900V 圆线定子下线，专线供货匹配客户的新上市车型，此次下线的产品处于行业领先水平，同时该产线凭借高达 93% 的自动化水平可大幅度提升生产效率与品质，不仅能够生产全流程中实现多产品的敏捷快速换型，还可以对装配过程工艺参数进行精确追溯。此外，美的与蔚来于 2024 年 4 月签署战略合作协议，双方将在新能源汽车零部件、自动化、数字化、低碳可持续园区及智慧物流等领域开展广泛合作，全力打造新能源汽车行业智能制造典范。

在工业自动化领域，美的新能源及工业技术旗下高创、合康、日业品牌为流程工业、混合工业和离散工业的客户从传感层到控制层的完整解决方案，帮助工业客户提质增效，实现数字化转型和绿色化发展。高创作为工业自动化控制领域专家，在 PLC、直驱驱动器、标准伺服、运动控制器及工业自动化进行布局，持续为各领域客户提供运动控制方案，拓展在新领域的产品技术应用，2024 年上半年发布 BD3+PH3 第三代标准伺服产品、CDHD2S 直驱扩展规格产品、smartPX 多合一伺服驱动器、SC301/302 控制器以及 PLC 产品 SP2N 等，进一步提升伺服产品竞争力和扩展应用场景。2024 年上半年，作为高压变频器领域国内头部品牌，合康新能持续推动产品技术开发与应用创新，在高压变频器领域开创国内首例“高压变频器高速直驱电动给水泵”的解决方案，实现高压变频器应用场景的新突破。此外，美的新能源及工业技术还积极布局减速机核心零部件技术，已完成高扭矩、短筒、集成式、定制化等四大系列谐波减速机的产品开发，其产品性能可满足多关节工业机器人、SCARA 机器人、协作机器人及人形机器人等使用需求；2024 年上半年持续在工业机器人、人形机器人等领域的谐波减速机应用市场取得突破，凭借行业领先的产品性能及快速的服务响应，与多个国际头部品牌及国内头部品牌达成合作，并在 2024 中国人形机器人技术应用峰会上获评“2024 人形机器人供应链优质企业”，同时结合美的成熟的制造管理体系和供应链优势，已具备年产 8 万台谐波减速机的智能制造能力。

8. 把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术创新与业务模式升级，为客户提供数智建筑全栈解决方案

美的智能建筑科技以“成为全球领先的楼宇科技企业”为愿景，以“共建可持续的智慧空间”为使命，由中央空调产品供应商转型为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商。美的智能建筑科技在全球拥有 6 大产品制造基地和 7 大研发中心，销售网络遍及全球市场，已形成国内规模最大、产品系列齐全的专业智慧楼宇产品矩阵及服务网络。2024 年上半年，据产业在线数据显示，美的在国内中央空调市场销售规模继续位居行业第一，并在单元机、模块机等核心产品的市场份额也处在行业首位，市场份额分别约为 36% 和 13%，同时在国内多联机市场也处在行业前列，市场份额超过 21%；据《中央空调市场》数据显示，美的在 2024 年上半年国内离心机产品市场销量占比突破 14%，超越外资头部品牌并位列行业第一。根据欧洲热泵协会的数据预测，为实现 REPowerEU 计划目标，欧洲市场的热泵保有量到 2030 年将增长到 6,000 万台，美的智能建筑科技也在持续扩大位于意大利的热泵生产基地，全面提升在欧洲市场的综合竞争力；2024 年 3 月，美的智能制造泰国科技产业园动工仪式在泰国罗勇府举行，泰国基地的建设将进一

步提升美的暖通产品的全球市场竞争力。

2024 年初，美的智能建筑科技在以“绿色·共生·TRUE 见进化”为主题的第三届楼宇科技 TRUE 大会上围绕“数字化+”概念发布了 iBUILDING、氟机、水机、楼宇自控和电梯五大业务领域的新品，通过楼宇科技核心产品与 iBUILDING 的结合，呈现数字化转型推动各产业升级与进化。其中，iBUILDING 发布 2024 智慧建筑数字化总承包模式（DEPCO）研究报告，实现了从 1.0 到 2.0 的提升，DEPCO2.0 从体验、降本增效、运营、ESG 四大维度让智慧建筑变得可量化、可考核、可改进，还发布可协助用户轻松构建各类楼宇管理应用的 iBUILDING aPaaS 平台。氟机品牌 MDV 发布 Air C+ 2.0 横流风管式室内机，能够实现 1 秒钟快速排污、1 分钟风轮快速拆卸、1 步操作左右接管；还推出全新一代工农业用柜式室内机，搭载直流驱动风机、恒风量技术、全金属风机风道、铝合金电动摆风叶片的高品质产品，帮助工农业用户提升生产效率和经济价值。水机品牌鲲禹发布新一代全自研磁悬浮产品，该产品具备“可靠”、“高效”、“智能”三大特点，通过集成机电控一体化设计、综合热管理技术、磁悬浮轴承技术和智能防喘振算法，并备有自发电模式和长寿命备降轴承，确保设备在极端工况下精准稳定运行；通过创新设计，应用高效压缩机、新型高效换热器和 AI 能调自适应技术，实现双一级能效，运行费用约降低 50%，磁悬浮技术助力高效集成冷站，提升整体运行效率；可提供高效选型软件简化选型流程，同时通过水机智慧运维平台和 ChillerDoctor 水机专家级诊断，提供智慧运维服务。楼宇自控品牌美控发布 KONG DDS 智慧空间感知控制系统和 KONG Smart Control 暖通空调运行优化系统，其中 KONG Smart Control 具有系统仿真预测、实时全局寻优、健康诊断分析三大能力，有效助力楼宇暖通空调系统高效运行。电梯发布 LINVOL 品牌中文名称“领沃”和全场景智慧建筑垂直交通解决方案，包括 LINVOL 领沃针对商用场景、住宅场景、观光场景、医用场景、别墅场景、私宅场景打造的数智电梯解决方案；WINONE 菱王的工业园区载货电梯解决方案，涵盖重载货梯、高速货梯和特种货梯等特殊场景需求。

2024 年上半年，美的智能建筑科技还参加了第 14 届中国热泵展（HPE）、意大利米兰国际制冷空调及供暖技术展览会（MCE）、2024 中国制冷展、第 89 届中国国际医疗器械博览会（CMEF）、2024 中国供热展、全国医院建设大会暨国际医院建设/装备及管理展览会（CHCC）、第十七届国际太阳能光伏与智慧能源大会暨展览会（SNEC），对外展示多项产品研发成果与解决方案，包括美的 MDV-FIT 系列大多联产品、美的 TR+ 系列全直流变频风管机、美的 MDV Power 系列轻型商用空调、美的轻商 TR 风管机、美的 MDV 工业柜机、美的雪焰空气源采暖热泵、美的暖家 III 空气源采暖热泵、美的 Arctic HT 空气源采暖热泵、美的烈焰 R32 全直流变频风冷大涡流热泵机组、美的鲲禹 10MW 大温升高温离心热泵机组、第二代 iEasyEnergy 能源管理系统、R290 Thunder 商用热泵、LINVOL 领沃云馨“适老型”加装专用数智电梯、美的电梯专用空调、Smart Control 楼宇暖通空调 AI 节能系统、智慧医院 LIFE3.0 解决方案等产品。

在市场拓展方面，2024 年上半年美的智能建筑科技持续在多个行业树立标杆项目，例如德州市智慧农业产业园项目通过搭载美的鲲禹高温热泵机组，实现利用“1500 米中深层地热能”替代“天然气”的能源改造升级；重庆广阳岛通过采用美的大型能源工程总承包（EPC）模式实现全岛清洁能源利用率达到 100%、暖通工程整体节能率超过 50%；贵安美的云数据中心通过采用美的直通风 AHU 和冷冻水相结合的双冷源制冷方案，荣获中国 IDC 产业创新技术产品奖；通过提供美的氟机系统全系列产品，为杭州阿里巴巴全球总部打造低碳、节能、绿色的智能化体验；此外，还包括中国电信粤港澳大湾区首个大规模全液冷智能算力数据中心、兰州中川国际机场、苏州地铁 6 号线、上海李宁中心旗舰店等众多标杆工

程。

在技术创新与标准化方面，2024 年上半年美的智能建筑科技持续加大研发投入并取得显著成果，包括“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目获得 2023 年度国家科学技术进步奖二等奖；“超低温气液联喷热泵系统全局低碳供热技术及产业化”项目获得广东省科技进步奖一等奖；“高效空调制冷机房关键技术研究与应用”项目获得 2023 年度华夏建设科学技术奖；“亚微米级磁悬浮关键技术及其在离心压缩机上的应用”项目获得 2023 年度重庆市科学技术奖；“MDV-Link 通讯技术研究及应用”项目获得 2023 中国电子学会科学技术奖。2024 年初，美的获广东省科学技术厅批准设立广东省建筑楼宇热能技术重点实验室，美的还积极参与编制或修订各类标准，包括储能行业首个热管理国家标准《储能热管理 制冷（热泵）机组》和 GB/T 19412《蓄冷（热）空调系统的测试和评价方法》。此外，美的的全新商用热泵产品 MARS 斩获 Intertek 颁发的超高温热水性能认证，美的 iBUILDING 智慧建筑系列数字化服务平台成功通过 SOC 2 Type II 和 SOC 3 认证，且完整覆盖安全性、可用性、保密性、进程完整性和隐私性全部五大维度，具备全球领先的多维度综合服务能力以及长期持续的控制执行有效性。

9、创新机器人产品开发，推进全价值链卓越运营与产业链整合，加快推动中国市场机器人业务发展

美的旗下库卡是世界著名的机器人制造商，依靠业界领先的运动算法，在产品全生命周期内确保机器人的优越运动性能，成熟的设计理念不断催生出新款产品引领市场。2024 年上半年，库卡在技术创新和产品开发方面均取得显著进展，推出针对细分赛道且性能更佳的新产品，随着消费电子、半导体、医疗以及汽车零部件等高端制造领域的精密装配需求日益增长，库卡针对“洁净”赛道推出洁净版 KR SCARA CS 系列机器人，可覆盖 6kg 和 20kg 不同载荷需求，具备更高刚性、精度和稳定性，并满足高洁净度要求；库卡推出的 KR SCARA CS 60kg 机器人可助力轻松应对锂电行业中的重载工作需求，其最大有效载荷可达 60kg，产品外形设计紧凑，整体重量 120kg，具有业界领先的负载自重比（1:2），标准循环时间可达 0.8 秒，高效快速完成作业，IP54 防护等级，具备高度的防水防尘性能，可应对各类恶劣的工作环境；针对产品节拍不够、生产现场工作空间受限、部分场景精度要求高等行业痛点与需求，库卡推出 KR Cybertech-2 系列机器人新品 KR 12 R1450-2 E 和 KR 35 R1840-2 E，两款新品以其轻量化设计和稳定性能，可满足汽车制造、电子装配、金属加工、食品加工等多个行业的自动化需求；库卡新版 KR FORTEC 工业机器人具有动态性、成本效益和可靠性，凭借高动态性能和其紧凑的形状使其非常适合搬运和点焊等任务，该产品包括一个可扩展的手臂，能够在 3,700 毫米的范围内处理 240Kg 的负载，这款重型机器人的跨型号模块化设计确保机器人组件的高传递性和备件存储成本的降低，可实现更低的总拥有成本（TCO）；在 2024 年德国斯图加特国际物流展（LogiMAT），库卡发布了一款融合激光 SLAM 和二维码导航技术的全向重载 AMR 机器人 KMP 3000P，额定负载可达 3,000kg，具有重载全向移动、安全 360°覆盖、5 层全维防护、快速感应充电等特点，其采用全新的感应式充电方案，可以全天候运行，集成 3D 视觉系统和激光扫描仪，有效确保人员工作环境的灵活性和安全性，适用于汽车、航空、光伏、锂电、工程机械等多个行业的物料搬运和组装场景；在物流自动化领域，库卡旗下瑞仕格物流推出 MegaStore 托盘子母穿梭车系统，这是一款处理托盘货物的多深位自动化存储系统，是具有高投资回报率的定制化物流解决方案，系统最大负载为 1,500Kg，母车速度达到 3.5m/s，子车速度为 1.36m/s，同时配备单立柱高速

提升机，高度可达 40 米，提升速度为 1.5m/s，该系统不仅高效可靠，还具有高存储密度和高吞吐量，可显著提高库存能力，较传统平库提高 40-60%；库卡还发布了结合增强现实（AR）技术的新版 KUKA.MixedReality 软件，可通过智能手机实时可视化同步机器人单元的环境，以支持快速、安全和直观的机器人启动，它将现实世界和虚拟世界连接起来，为机器人单元的环境提供清晰、简洁的数字信息，用户可快速检测和纠正错误，从而加快安装速度并提高安全性；此外，库卡及旗下瑞仕格也在积极探索人工智能在工业中的应用，库卡通过大量机器人编程代码训练 AI 聊天机器人，同时库卡正在努力将 AI 聊天机器人交给客户使用，未来能够让客户向机器人发出语音命令进行操作；瑞仕格通过 AI、摄像头和机器人完美互动为客户提供更高质量服务，其 AI 模型已经能够识别废物并区分洗发水和沐浴露，以此实现对不同物品的自动拣选，从而满足客户的送货订单组合需求。

2024 年上半年，在市场拓展方面，库卡与大众汽车集团签署了一项框架协议，将在今年及未来两年内为在西班牙的大众汽车公司提供超过 700 台机器人用于生产白车身，其中包括畅销的 KR QUANTEC 机器人；库卡正在通过最先进的技术支持其客户向更可持续的交通方式转型，库卡将为一家汽车客户提供 23 个集成了库卡工业机器人的搅拌摩擦焊接单元用于电动汽车的焊接生产线，该项目订单金额可达数千万欧元；库卡为汽车供应商 BOOSTER Precision Components GmbH 提供库卡 iiQoT 系统，帮助其监控整个机器人队列，并将所有重要信息透明且清晰的汇总呈现在库卡 iiQoT 仪表盘上，使机器人变得更加智能，通过在安全的微软云中进行智能数据收集，库卡的客户可以将生产操作中的机器停机时间降到最低，并最大化运行时间。

持续推进中国市场资源整合与拓展，深化推动组织变革与产品迭代，聚焦行业应用与重点客户。在市场端，据 MIR 睿工业统计，2024 年上半年库卡工业机器人的国内市场销量份额进一步提升至 7.8% 左右，2024 年上半年库卡中国在消费电子行业的订单大幅增加，伴随着中国制造业加速出海，库卡中国海外订单同比亦有显著提升，其中移动机器人业务 2024 年上半年的海外收入占比已接近 50%，充分利用海外渠道网络及市场准入优势，以中国本地化开发的机器人产品助力海外市场发展；借助美的集团内部多产业的资源协同优势，库卡中国在玻璃、教育和航空航天等细分领域持续深耕，与国内行业头部企业建立多层次合作，并通过设立企业业务模块以推动在集采领域的商机获取和转化。在制造与供应链端，库卡中国本地化程度进一步提升，本地化产品范围从机器人本体扩展到集成应用，产品竞争力也随之加强，机器人本体的物料本地化进程进一步加速；专项推动海外产品制造本地化，既包括重载 AGV 机器人，还包括瑞仕格 PTS、Unipick、Megastore 以及 SuperCarry 等系统集成项目。在 2024 年上半年，库卡机器人（广东）有限公司凭借“基于工业互联网的高端重载机器人高质量设计验证及制造体系平台建设”和“中大负载多功能六轴工业机器人”分别获评入选工业和信息化部发布的“2023 年工业互联网试点示范名单”和广东省工业和信息化厅发布的“2024 年广东省省级制造业单项冠军企业”名单。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2024 年 6 月，美的机器人使用密度已超过 620 台/万人，并将在未来进一步加大投入以提升智能制造能力。

10、深化长期激励，保障股东权益

2024 年上半年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善

长期激励机制，公司已推出九期股票期权激励计划、七期限制性股票激励计划、八期全球合伙人持股计划及五期事业合伙人持股计划及 2023 年、2024 年持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额超过 1,070 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，自 2019 年起公司已连续四年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。

三、核心竞争力分析

美的借助以下核心竞争优势可充分把握未来的发展机遇并取得长足发展。

智能家居业务和商业及工业解决方案的全球领先科技公司

美的作为智能家居业务和商业及工业解决方案领域的全球领先科技公司，为 200 多个的国家和地区的客户提供服务。我们在多个方面取得市场领先地位，包括各类家电及其核心部件、商用空调、机器人与自动化等。美的集团在 2023 年收入达人民币 3,737 亿元，并连续九年跻身《财富》世界 500 强榜单，彰显其在全球的领导力及卓越表现。美的坚持不懈地巩固在全球家电行业的市场领导地位，根据弗若斯特沙利文报告，按 2023 年的销量及收入计，美的是全球规模最大的家电供应商。目前，美的拥有面向高端市场、大众市场及年轻群体市场的广泛品牌矩阵，并可提供各类智能家电产品，按 2023 年的零售额计，美的 8 个品类在中国内地线上与线下的市场份额均位列第一。同时，美的也成为一家颇具规模的商业及工业解决方案供应商，在多个领域取得市场领先地位，按产量计，家用空调压缩机业务亦于 2023 年排名第一，全球市场份额超过 45%；按产量计，家用空调及洗衣机电机亦位居第一，全球市场份额分别为 40% 及 22%。根据弗若斯特沙利文报告，按 2023 年的收入计，美的是中国内地第一大商用空调供应商，全球第五大商用空调供应商。此外，根据弗若斯特沙利文报告，美的旗下的库卡集团是全球“四大”工业机器人公司之一，按 2023 年的销量和收入计，也是全球第二大重载机器人公司。

全球领先的研发能力以实现可持续创新

美的拥有领先的研发能力，并坚持投入大量资源进行研发。2021 至 2023 年，研发投入合计超过人民币 390 亿元，2024 年上半年研发投入超过 76 亿，同比增幅超过 15%。截至 2024 年 6 月 30 日，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。根据弗若斯特沙利文报告，截至 2023 年 12 月 31 日，美的专利族总数量在全球排名前十，拥有 28,000 多项发明专利。

持续建立完善研发体系，包括中央研究院及各事业部的研发单位和团队，基于对技术、用户、市场的研究形成“三个一代”的研发模式，持续优化“四级研发体系”，分别依托中央研究院布局前沿技术、基础技术、共性技术，以及事业部布局产品技术，全面构建全球顶尖研发能力；强化“三级技术委员会”运营机制，牵引前沿技术探索、核心技术突破和技术转化项目群布局，推动技术战略与中长期产品规划相互衔接，通过技术与产品双轮驱动产业发展。加速全球化研发布局，在全球 11 个国家设立有 33 个研究中心，通过“2+4+N”全球化研发网络建立全球研发规模优势，国内以顺德总部全球创新中心和上海全球

创新园区为核心，海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、意大利研发中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，引入各技术领域行业顶尖领军人才、高端人才，构筑美的集团人才高地。

在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，通过深化技术项目实施整合全球优势技术资源，形成全球创新体系。通过整合大型企业、科技公司、高等院校、科研院所、创新咨询机构等各类资源，持续拓展搭建研发技术生态网络，已对接数量庞大的技术创新资源；构建科学家体系，已成立 7 个院士工作站（室），引入 18 位战略合作院士，对接合作项目 200 多项，涉及绿色、节能、健康、智能化、机器人、自动化、医疗和能源等技术领域；在基础研究层面与 UIUC、Purdue University、The University of Sheffield、University of Minnesota System、UC Berkeley、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学、江南大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室深化技术合作；升级创新合作模式，与 BASF、Honeywell、3M、SCHOTT 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的通过研发投入不断实现重大技术突破和产品创新，研发成果持续优化产品组合并提升品牌形象，亦为行业的科技进步做出贡献。

全价值链的卓越运营及数字化

包括供应链、制造、销售和产品开发每一个企业运营环节，都面临复杂的程序和庞大的规模，美的每年从超过 5,000 家供应商采购价值人民币上千亿元的原材料和零部件，并向数万家中小型零售商和其他客户销售超过 200 个品类的产品，因此数字化对于公司运营至关重要，集团内有超过 5,000 名专业人员致力于企业的数字化转型升级。

在供应链方面，美的集成供应链（ISC）管理体系是供应链管理卓越运营的典范，为高效完成客户履约和管理全球供应链提供重要的系统架构，ISC 管理实现智能补货和更快的库存周转，并提升全价值链产、供、销的协同效率；通过使用 ISC 管理系统与供应商无缝连接，并基于销售和库存水平数据信息实现采购流程自动化；得益于高效供应链和大数据智能备货补货，可以高效完成全仓库产品组合的备货补货，极大程度提高生产效率。

在智能制造方面，利用数字化技术，美的致力于打造高品质、柔性化、绿色的高效生产工厂，并有五家工厂获评世界经济论坛“灯塔工厂”，实现工厂生产效率大幅提高，其中广东南沙的家用空调工厂经过数字化改造后，运营成本降低 23%，生产效率提高 36%，同时在美的全球多个生产基地快速推广灯塔工厂经验；美的的智能制造能力与高效供应链相结合，能够迅速响应客户需求，使生产与客户需求相匹配，提高生产效率并降低库存。

在市场渠道方面，美的利用数字化技术直接连接广泛的中小零售商网络，不断优化销售渠道网络，通过“美云销”平台实现中小零售商直接订购产品，并促进结构品与新产品的销售；持续增强“美云销”功能，建设覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建美的面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。

在产品研发方面，借助数字化提高产品开发能力，通过建立数字化产品企划平台，将技术快速转化

为满足客户需求的产品，不断推进平台模块化，提高产品规划的命中率，2020年至2023年期间的项目开发周期（按项目启动至完成的平均时间计算）缩短约30%；利用全面的产品组合和庞大的规模优势，结合数字化的消费者参与模式，通过不断完善和深化用户研究与用户洞察能力，以助力制定高效的研发战略和开发满足市场需求的产品技术和解决方案。

全价值链的卓越运营及规模优势塑造了难以复制的运营效率优势，美的的“T+3”模式也通过全面数字化、高效供应链管理以及生产销售渠道得以实现，多项效率指标均呈现逐年提升的趋势，例如国内市场从下单到交付的平均周期由2021年的21天减少至2023年的12.5天，显著低于行业平均水平。

全面且不断深化的全球化布局

面向国内市场，经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的围绕用户需求角度不断完善线下业态布局，形成综合家电卖场、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，覆盖从一线城市到乡镇的各级市场，同时还能为企业客户提供专业场景化解决方案；美的独有的数万家网点的专卖体系，如前装店、旗舰店、专业店、多品店等可满足用户从新装到更新的不同需求，并持续为零售门店提供行业领先的数字化平台服务，同时着力拓展建设COLMO和东芝的高端品牌门店；围绕“智能套系运营”和“全屋整装解决方案”，深度拓展与家装、家居、建材、设计等渠道的合作，积极争取前置流量，2023年前装市场零售同比增加超80%。通过以专卖体系门店为核心，形成覆盖全级别市场的“美云销+”生态体系，构建面向全市场具有核心竞争力专卖体系业务，坚定专卖体系服务、运营与全品零售等能力提升与转型。此外，美的还在拼多多、抖音、快手、小红书等新渠道加速发展，并结合会员运营、产品套系化与智能化驱动新的销售与用户增长。

面向海外市场，美的已构建全球研发、制造及销售网络，具备全球化发展能力，在海外10个国家设有17个海外研发中心，整合全球研发资源，形成优势互补的全球化技术研发能力；在全球拥有43个主要生产基地中有22个海外生产基地，实现了全球生产和交付，享受海外市场的成长机会；美的海外销售占公司总销售40%以上，产品已出口至全球超过200个国家及地区，在许多海外市场已建立线上、线下销售网络，拥有约5000个售后服务网点；不断深化数字销售平台在海外市场的应用，在东南亚有9,000多家零售商已加入海外销售平台；截至2024年6月，美的有3.5万多名海外员工。美的还通过战略收购和合资合作不断深化和拓展全球业务布局。美的海外自有品牌（OBM）业务增长迅速，2023年OBM业务收入已达到海外智能家居业务收入40%以上，主要以东芝、美的及Comfee品牌为主，OBM产品在众多海外市场已展现出较强的竞争力。2023年，在美国亚马逊平台的自有品牌窗式空调及微波炉的市场份额分别接近30%和超过40%。此外，东芝家电（TLSC）于收购完成后约三年内实现扭亏为盈，体现了美的全球业务整合与全球品牌经营的能力。

商业及工业解决方案业务推动持续增长

美的已建立规模快速增长的商业及工业解决方案业务，商业及工业解决方案业务收入在总收入占比

从 2020 年的 18.5% 提升至 2023 年的 26% 以上，并于 2023 年收入接近千亿元，商业及工业解决方案已成为美的业务持续增长的主要引擎之一。

美的新能源及工业技术业务以科技为核心驱动力，聚合“绿色能源”与“工业核心部件”领域的核心科技力量，拥有丰富的品牌组合，在消费电器、工业自动化、光伏储能、智慧交通等高增长领域持续深化与客户合作，为全球泛工业客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，持续加大对核心、前沿技术的研发投入，通过前期收购的新能源公司科陆电子与合康新能已进入具有巨大市场潜力的储能行业。

美的智能建筑科技业务提供包括基础设施、公用事业、工业园区、农业设施等不同领域的智能建筑整体解决方案，综合数智解决方案主要涵盖数智低碳、数智轨交、数智医院以及数智园区，以数字化平台 iBUILDING 为核心赋能建筑设备和增强建筑设施运营效率及管理效率，并曾成功为标志性项目提供解决方案，如印度尼西亚的雅万高速铁路和北京国家体育场（鸟巢）等。

以库卡集团为核心的机器人与自动化系统业务，作为全球知名的基于机器人智能化自动化解决方案供应商之一，库卡在汽车行业、电子行业、消费品行业、物流/电子商务行业、医疗保健等各个行业向客户提供全方位的产品、系统集成和服务，并持续巩固和提升在机器人与自动化解决方案领域的市场领导地位，2023 年库卡集团的收入和盈利均创历史新高，在中国的业务变现尤为突出，库卡中国的收入贡献由 2020 年的 15% 上升至 2023 年的 20%。

美的拥有多元化的商业及工业解决方案业务，为众多行业的客户提供集成解决方案。在横向扩展方面，持续丰富产品品类和扩大规模以及增加效率优势；在纵向扩展方面，不断开发迭代压缩机、电机以及其他工业核心部件并通过收购进入前沿科技领域，如同服系统、工业机器人等，并通过横纵扩展创造产业协同效应，为商业及工业解决方案业务的持续增长构筑坚固基石和注入强劲势能。

先进的公司治理和价值观

先进的治理机制、与时俱进的价值观和理念以及管理层的心智成长，是美的持久发展的基石。美的的公司治理强调“责、权、利”的共担和高度一致，着力建立美的的内部企业家群体，充分激发企业家精神。美的长期致力于为员工、客户、股东及社会创造最大价值，为表彰员工的贡献和认可员工的业绩，建立以股票激励为主的多层次长期激励机制，截至 2024 年 6 月 30 日，面向不同层级的管理团队和骨干员工，已推出九期股票期权激励计划、七期限限制性股票激励计划以及十五期持股计划；美的致力于为客户提供最佳体验，努力深入了解客户的需求和偏好，并据此优化产品开发和业务模式，多年以来美的的产品组合不断增加丰富以满足客户的不同需求；股东的信任和支持对美的发展至关重要，美的致力于为股东创造价值并为之分享公司发展的成就，自 2013 年上市以来，已派付现金股息合计超过 1,070 亿元，累计实施的股份回购已超过 271 亿元；美的高度重视对环境和社会的责任，致力于追求可持续发展，并在入选“2023 年《财富》中国 ESG 影响力榜”，在“福布斯中国 2023 年度 ESG 启发案例”评选中被评为具示范性的 ESG 案例公司。

公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进和实现 ToC 与 ToB 均衡发展，通过多元产业形成周期互补，通过 ToC 领域产品力与核心技术的提升，带动盈利能力改善，为 ToB 业务的转型提供战略支撑；不断夯实和完善全球化能力，努力从中国本土化企业向全球化企业转型发展；在保持效率优势的同时，实现创新驱动并构筑产品优势、技术优势。公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱进和管理层的心智成长是美的坚定生长的基石，持续完善责、权、利清晰的公司治理机制，明确分权和授权，不断健全代理人机制，优化激励与约束制度，激发企业家精神与组织活力，建立扁平化敏捷型组织与优化流程；坚持长期主义和利他主义的价值理念，贯彻落实以员工、用户、客户、以及合作伙伴为中心，提升企业 EHS 治理和 ESG 评级；推进管理层在心智、思维、认知等维度实现全方位成长，改善人才结构，构建包容共协的多元化团队，打造简单、直接、扁平、平等的文化氛围；不断完善集团一致性管理，以实现经营的一致性、文化的一致性、价值理念的一致性，保障企业经营的持续稳定发展。

以战略的确定性应对未来的不确定，坚定业务模式升级，家电业务核心是通过国内 DTC 变革与海外 OBM 优先战略等业务模式升级实现增量发展，通过全价值链、无断点、无缝衔接、人不见人的数字化能力与精益管理相结合，探索新方法不断实现降本增效；坚定结构升级，通过调整大结构、优化小结构、建立新结构，核心是做好产品、做好差异化，持续投入与完善“三个一代”研发体系，提高产品附加价值和盈利能力，更好的支撑技术研发和结构升级，持续投资未来以实现稳定持续的高质量增长；坚定产业升级，进一步加大 ToB 业务投入，持续提升产品力，实现价值链自主，把握机遇并快速抢占市场，充分点燃第二增长引擎。同时，以用户中心作为企业创新与变革的根本，加速实现 DTC 突破，通过直接触达客户/用户掌握全价值链的资金流、货物流、信息流等信息，深化落实政策在线化和订单全流程可视化，实时掌握零售数据，第一时间了解和掌握用户需求推动变革创新，通过发展线上能力与加大线上和线下融合力度实现从工厂到用户的全链路缩短，以最低的成本和最快的速度将产品与服务送达用户。

2024 年下半年经营重点：

2024 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，进一步坚定“全价值链运营提效，结构性增长升级”的经营原则，全价值链运营提效是通过提效降本建立成本优势，结构性增长升级就是建立时间差的竞争优势，持续推进国内 DTC 变革、海外 OBM 优先战略和产业升级战略，并要坚定落实如下四项核心工作：一是坚定 OBM 优先战略，全面走向海外，要彻底改变方法，向海外优秀企业进行学习借鉴，努力成为国际化企业，只要有家电需求的地方，都要去寻找增长的机会，同时持续推动海外工厂布局，进一步加大海外投入和品牌传播力度；二是在数字和现实世界主动参与双重竞争，这样才能建立时间差的竞争优势，数字化和人工智能是大势所趋，要积极拥抱生成式人工智能等各项新技术新应用，运用数字化技术、AI 技术重构美的传统价值链，以建立新的竞争优势。三是构建“三个一代”能力，世界百年发展经验说明，任何企业更替和产业变迁，其本质都是技术进步和变革创新，实现产业升级才能实现基业长青，“三个一代”能力建设的关键是突破思维障碍，明确关键技术方向和寻找关键技术人才；四是持续优化业务结构、组织结构和人员结构，动态评估并及时调整业务结构，不断审视和修剪组织结构，持续完善人员结构，并应在企业经营的财务表现及数

据指标等维度产生效果。

通过结构性增长、全球化区域扩展和 ToB 业务产业升级实现规模增长，在战略与经营层面不断优化现金流、持续改善成本管理和着力发展有竞争力的业务，用整体效率的优化升级来摆脱局部最优的陷阱，以更好的应对市场波动和不确定性。稳定高质量的实现年度目标，同时进一步推动分权放权和治理机制的完善，建立美的内部企业家群体，充分激发企业家精神，在漫长的季节里做最好的自己，冷静理性的看待自身问题与不足。2024 年下半年的重点工作主要包括：

（1）以科技领先为立身之本，加大研发投入，持续改善人才结构，做好技术创新、产品创新、业务模式创新、流程创新，进一步支撑“科技领先”的体系机制。持续推动研发组织变革与强化研究能力建设，持续构建科学家体系，吸纳全球研究型人才和高端研发人才，持续完善研发网络，加快培育海外研发能力，强化海外研发组织发展与管理，推进各事业部在海外研发中心的规划落地，并关注研究组织和海外 OBM 研发团队的建设与人才结构，以开发有潜在品牌效应的差异化产品美的全球化发展。通过“三个一代”规划落地推动经营质量提升，搭建“三个一代”质量量化评估体系，以引领性研究项目和共性技术项目为抓手，从技术、专利、标准等维度持续构建未来技术领先的护城河；持续优化前沿技术探索、核心技术突破和技术转化项目结构，推动研究成果落地，以提升产品力；持续推进双高端品牌的产品技术规划，牵引相关产品事业部的“大结构、小结构、新结构”的产品结构升级，通过新品的布局与落地，进一步支持企业经营发展。

（2）保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。在以新战略推动新增长过程中，核心是运营效率提升，优化交付周期、提高库存周转率、改善现金周期、落实一盘货等；以用户为中心作为经营逻辑起点，通过用户研究、用户洞察、产品企划变革和用户运营，推进用户直达；推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

（3）面向国内市场，围绕用户直达战略，继续推动组织变革、零售能力、用户运营及后端基础能力培育，加快智能体验终端建设，优化服务体验。在线下渠道端，持续深化 DTC 变革，以成本、体验、效率为中心，数字化为主要驱动力，推动改造价值链和商业模式，围绕客户与用户，聚焦零售能力发育和提升用户体验；以客户为中心，实现数字化运营赋能，通过提供交期可视、超期赔付、政策简单在线化、云仓赋能体系等机制，提升交付效率，通过推动库存共享、线上线下产品池互通，实现一盘货共享业务模式，提高门店现货率与周转效率；将 O2O 作为线下门店获取留存用户的核心手段，加速覆盖和应用，并落实云仓、宅配、O2O、云信用、云仓退换货等降本增效事项，聚焦工具迭代，推动商户全品类经营，提升一盘货经营质量，在 b2C 链路端以用户为中心；做好用户数字化全链路零售赋能，持续优化用户权益，提升用户全链路服务体验，持续培育用户运营能力和数智化分析决策能力；通过 C 端融合、线上线下统一入口实现美的自有流量汇聚，推动用户

直达，通过分销工具整合、体验升级聚焦跑通万家门店，促进短链变革。在线上渠道端，优化站内外流量资源投入，强化用户运营，尤其是在内容/兴趣电商渠道的投入；持续提升线上客户生态体系建设，完善政策简单化、在线化，持续完善客户生态体系，让客户与美的合作更加简单快捷；进一步推动多平台线上线下融合，统一跨品类营销，持续深化线上线下一盘货能力。在市场营销端，持续普及 OMO 多流量平台营销能力，赋能各零售客户及体验顾问，通过数字化的营销系统链接抖音、美团、高德地图等社媒流量平台，共创内容营销活动，无界链接广大用户；围绕以旧换新、绿色品牌，将持续进行全国营销活动、优质内容营销，推动绿色低碳消费和绿色生活方式的转型；年度聚焦“以旧换新”活动，推出 80 亿换新补贴计划，强化美的品牌效应；持续扩大私域用户规模，提升用户口碑及粘性。在用户运营与服务端，打通线上线下私域、公域各层级市场之间的门店/线上体验，加大用户权益投入，提升用户在线交互，在私域流量中实现全流程、高标准的服务，提升消费者体验；通过服务网络精细化分级管理和工程师培训认证体系完善，提升服务能力和服务质量；拓展销售客户服务评价场景，实现评价结果数智化分析及闭环管理；通过提升履约能力、优化产品、重塑渠道等方式，搭建服务产品运营平台，实现商业化运作，持续推进各类变革项目，为用户提供一站式服务体验；通过对高端品牌服务、结算及退换货流程的进一步优化，提升高端品牌工程师服务质量，同时在部分区域试点厂家直管、工程师专职等创新措施，探索高端家电服务全新的运营模式。在全屋智能领域，持续发力 AI 生成式大模型并应用于产品，推出面向全屋智能用户的专属 AI 服务能力，基于智慧中控等产品为用户提供主动感知、主动提醒、主动调节、主动服务的全新体验；基于“万向连接、全域感知、自然交互、主动决策”的系统架构，达成关键指标全面行业领先的全屋智能系统；持续丰富完善差异化产品矩阵，突出“智能家电+智能家居”深度融合的用户体验；基于现有销售体系，快速推进全屋智能销售网络，丰富渠道结构，推出囊括家电与智能家居产品的一站式套系化购物体验，强化“智能家居家电一体化”销售模型；加强智能服务网络构建，覆盖多区域销服一体能力，促进智能用户销售增长，构建面向用户的全屋智能交付体系，实现服务链路线上可视，并通过专属服务管家机制，保障用户体验。

(4) 面向海外市场，坚持以组织体系前置和区域化发展为核心，加速前端基础设施建设，搭建前端市场资源共享平台，培养国际化组织与人才体系，尤其加大大地化团队建设，并启动“全球人才发展储备计划”，坚定投入自有品牌建设，聚焦产品、零售和渠道。在产品端，将持续改善产品效率，坚持“OBM 优先”战略，推动提升自有品牌产品的差异化与竞争力。在渠道端，继续着重发展海外电商，改善终端门店消费者体验，以产品为本、效率为先，积极探索新模式，拥抱 AI 新工具，关注全价值链经营，实现高质量增长和可持续发展。在物流仓储端，进一步深化海外制造基地产前置物流专业化及精细化运营，根据生产需要及时补货和调拨，保障生产运作；搭建海外试点基地总仓及配送网络，赋能销售体系提升售后物流快速交付体验；通过控制塔、端到端可视、协同平台等数字化变革，建立管理操作一站式平台，实现供应链在线管理。在服务端，将持续构建全球服务体系，覆盖全语言多通路的客户联络中心、备件供应链仓网体系、多技术多场景本地化的全球维修交付能力、智能化驱动的数字 IT 系统和组织能力；以行业标杆为参照，在三个国家试点打造海外服务整体解决方案，持续开展基础服务能力建设，推进 AIGC 等智能化工具应用以及接入社交媒体与品牌官网，提高呼叫中心效率和服务质量；优化并推广应用全球服务知识库，在重点市场建设培训中心，实现培训管理系统化，更新服务人员知识技能，完善技术资料质量和智能化应用；建立本地化的多场景与多技术的维修能力，在重点市场提升网点覆盖率及按时关单率。进一步提高服务质量，为客户提供一致性和高品质的服务体验，

同时提高售后服务的数字化能力。

(5) 2024 年下半年将延续双高端品牌战略的实施，进一步强化 COLMO 和东芝品牌的双引擎动力。COLMO 品牌将推进阵地零售与精准分销相结合，继续扩大品牌店建设，深化云仓变革，同时聚焦人群资产，布局销售账号，实现线上线下全域运营；将围绕产品与用户体验持续进化，在产品端将推出更多套系产品，聚焦提升空调和冰箱的高端市场地位，并围绕全屋智慧空气水暖解决方案，构建多元化的高端产品组合；在全屋智能家居领域，推出家庭智能主机、智能调光驱动和开关面板等产品，并基于自研大模型能力基础，为用户提供更完整、更可靠、更智慧的智能家电和家居一体化解决方案；进一步提升品牌店形象与体验感，通过提供全屋智能家居家电方案设计服务，实现一站式购买，并通过送装一体、1V1 管家服务、家电清洁等会员权益和服务，提升用户复购率与推荐率。东芝品牌将持续进行网点开拓，提高品牌的知名度和美誉度，以便更好地满足客户的需求，预计累计星级生活馆与品牌合厅合计将超过 1,000 家；不断创新产品，提高产品的品质和性能，以满足不同客户的需求，7 月下旬上市发布东芝新高端新套系，完善东芝品牌产品布局，进一步抢占高端市场；持续提高渠道整合能力，借助抖音 OMO、O2O 等新零售形式，整合线上线下渠道，赋能品牌门店，持续为门店引流；将更加重视客户服务质量，下半年对于东芝新老客户都将赋予一系列会员权益和服务，增强用户粘性。华凌将持续围绕用户、产品及体验进行差异化创新，拓展多品类产品，打造产品极致性能，带给用户智能、舒适的智联场景体验；持续创新营销玩法，聚焦先锋青年圈层，在毕业季、求职季进行多样化跨界圈层合作；持续完善转化链路，坚持品效协同、赋能电商销售转化，夯实“社交+内容+电商”的模式，带动销售增长。

(6) 继续围绕“数智驱动”战略，重点推动数字化 3.0、DTC 变革、ToB 业务平台、用户运营等核心数字化变革项目。在内销领域，依托“美云销”平台，夯实 DTC 用户直达，优化短链变革，加强数据、货物与物流的共享，升级“无忧零售 2.0”和“一盘货”策略，提升全渠道现货率，加快库存周转；坚持公私域流量矩阵运营相结合，利用社交媒体平台，触达消费者并精准满足用户需求。在外销领域，深入探索 OBM 业务模式转型，在 NPI、数字营销、电商业务拓展、售后满意度提升等方面，通过数字化工具导入和试点，提升整体业务能力。在 ToB 领域，基于 ToB 项目式营销平台，持续深化、驱动数字化变革，缩短订单交付履约周期，实现订单全流程可视及预警，提升客户满意度。在制造领域，重点驱动 OBM 订单模式变革，持续改善 OBM 产品交付效率；助力新增“灯塔工厂”，扩展“可持续灯塔工厂”范围。在运营与人力数字化领域，运用 AIGC 拓展员工服务数字化应用与转型，持续实现绩效、薪酬管理、全球派遣及招聘等方面的数字化。

以应用为中心建立云原生应用管理平台，统一租户模型，统一对象管理模型，统一权限管理，统一用户体验。建立智算平台，统一全集团 GPU 计算池，提供 GPU 虚拟化和共享能力，提升 GPU 资源利用率，保障稳定性。建立全球一张网，统一数据中心和公有云网络能力，以贵安数据中心为核心，打造涵盖贵安公有云和南海数据中心的‘两地三中心’架构，构建行业领先的双活容灾体系，全面提升集团数字基础设施的韧性与可扩展性，为业务持续创新与稳健发展提供坚实保障。持续建设大数据和数据库平台能力，实现全球数据平台的统一管理和运营。进一步加强办公智能化能力建设，持续提升日常经营管理效率。

(7) 实现新能源及工业技术业务增量创造，不断拓展业务边界并实现加速增长。2024 年下半年，在

绿色能源领域，科陆电子将继续秉承为客户提供卓越价值的理念，聚焦欧洲、美洲市场，布局一带一路，深耕五大六小发电集团、两网两建，与能源企业建立生态关系，着重发展建设工商商业渠道网络，全面布局储能市场，不断提高客户丰富度，强化市场地位；同时，对内持续加强研发投入、提高产品质量和性能，开发满足全场景市场需求的产品，建立属地化售后团队，强化人才梯队建设，加强行业资深专家型人才引进，吸引和培养更多的高素质人才，为储能业务发展持续助力。合康新能继续投入资源，构建核心竞争能力，加强产品力提升与新产业市场拓展，不断加快业务成长步伐，有序落实安庆制造基地的竣工投产，大力推进光逆、“美墅”别墅绿电解决方案等新产品，持续提升经营质量；继续推动平台化研发、产品工艺优化，并加速海外新品开发认证，同时协同美的的供应链资源持续推进降本增效，优化库存管理能力，提升经营管理质量；聚焦主业并加快新产业成长速度，初步构建面向未来的差异化竞争能力。在智慧交通领域，融合美的的体系创新优势，加大产品技术投入实现新能源汽车零部件产品新突破；持续拓展市场，开拓更多国内外重点客户，并聚焦行业领先的新能源车客户，提升各类热管理产品对不同车型的市场覆盖率和市场份额，以确保销售收入快速增长；不断提升制造能力，完成电动助力转向电机新产线投产，实现产能持续提升，满足客户订单增长需求。在工业自动化领域，持续研发投入以强化在运动控制领域竞争力，规划推出多款新品，涵盖经济型、通用型及高性能驱动产品，保持国内直驱市场领先地位，并发力拓展海外及电商业务，持续深耕半导体、激光、光伏、锂电、3C、机器人、消费电子等高端应用领域；进一步夯实在运动控制领域的技术积累，结合市场情况及竞争策略，基于自身技术优势，开展差异化研究与开发，针对控制器产品迭代提升和控制器搭配驱动器，扩展覆盖更多应用，以整体解决方案聚焦行业推广；进一步完善谐波减速机产品线布局，持续拓展行业头部客户，实现规模突破。在消费电器核心部件领域，不断完善数字化和数据运营建设，加大研发资源投入，完善技术研究、平台研究流程机制，优化产品结构，持续提升盈利能力和规模；稳固主营品类市场竞争力，持续突破新产品与新技术，为客户提供绿色、高效、智慧的产品和技术解决方案，细分领域持续突破，实现阀类、泵类产品规模突破；提高生产效率与增强产品成本优势，完善全球供应链能力，充分利用海外工厂的产地优势增强全球市场竞争力；组建海外专业服务平台，提供面向中小客户的一站式服务和面向大客户的专项服务，实现海外关键客户突破，提升产品全球市场占比；持续深耕并夯实家用电器芯片领域竞争力，研发主控、触控、变频等工业级高品质家电芯片，布局芯片集成化，依托集团产业链集群优势，持续提升销量规模，同时着力拓展行业头部客户。

（8）充分发挥国内快速响应和制造能力的优势，持续提升库卡全球竞争力。在研发端，持续加大研发投入，通过协同中国与德国研发团队的内外部资源，进一步加快核心部件、软件系统的研发创新；在市场端，积极与行业头部企业合作，拓展新能源、一般工业、电子、医疗、物流、服务等领域，加快新行业布局；在制造端，完善国内制造布局，依托国内制造基地加快形成工业机器人产业链优势，进一步提升运营效率，缩短产品交付周期，为集成业务提供基础保障，并建立协作机器人产能；通过产教融合，加快库卡教育板块的布局，加快人才吸纳，加强售前、售后及项目实施的团队规模，为业务扩张提供人才储备。库卡中国将会以更快的行动快速，坚定做好本地化、国际化和多样化，寻找新增长点，敢于布局和投入新业务，发掘更大的成长空间。

(9) 安得智联将坚持推进 1+3 战略，推进全渠道“一盘货+少一跳”降本增效工程落地，帮助客户提升全渠道运营效率。在仓储端，构建以仓储运营为核心的一体化供应链能力，从端到端精益运营和资源建设出发推动全流程降本增效，通过打造快消、大件、小件等场景化服务能力，提炼标准成本、标准效率及 SOP，实现全场景运营能力提升，为合作伙伴创造更多价值。在城配送装端，持续强化 B/C 一体交付履约能力，通过仓配作业模式调整和线路班次化运作持续提升履约时效和服务质量；坚持绿色战略，推进运力数字化变革，实现运力平台化、可视化、智能化、生态化，建立公开透明、长期稳定的新型运力合作生态，为品牌方提供综合供应链一体化的服务解决方案；加大新能源车辆投入，促进节能减排；建设运营调度平台，实现全流程线上化运营，全订单透明可视。在送装服务端，通过数字化平台建设，实现业务线上化、服务线上化、管理线上化，建设安得自管自控的服务网络，根据业务需求实现网络供给多元化；回归末端业务场景，推进“仓库直配+网点落地配” ToC 交付模式，根据线路及 ToC 订单分布，提供成本、效率、用户体验最优的交付方式，同时完善安装网点布局，提升送装协同效率和交付效率。

四、主营业务分析

概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	217,274,086	196,988,402	10.30%	
营业成本	158,407,597	147,276,358	7.56%	
利息支出	1,781	19,681	-90.95%	主要系金融业务经营变动所致
销售费用	21,455,838	17,133,216	25.23%	
管理费用	6,693,799	5,670,400	18.05%	
研发费用	7,662,534	6,610,954	15.91%	
财务收入	606,893	1,363,661	-55.50%	主要系汇兑损失增加所致
所得税费用	4,310,302	3,578,491	20.45%	
其他收益	1,367,008	772,764	76.90%	主要系进项税加计扣除增加所致
投资收益	545,292	410,154	32.95%	主要系对联营企业和合营企业的投资收益增加所致
公允价值变动收益/(损失)	248,977	-103,703	340.09%	主要系衍生金融工具公允价值变动所致
资产减值损失	-325,371	-189,060	-72.10%	主要系存货跌价损失增加所致
信用减值损失	-42,273	-221,424	80.91%	主要系应收账款坏账损失减少所致
资产处置收益	114,007	8,525	1237.33%	主要系非流动资产处置收益增加所致

营业外收入	190,580	124,256	53.38%	主要系其他收入增加所致
营业外支出	52,072	101,742	-48.82%	主要系其他支出减少所致
经营活动产生的现金流量净额	33,488,170	29,784,674	12.43%	
投资活动产生的现金流量净额	-20,635,554	-27,046,688	23.70%	
筹资活动产生的现金流量净额	-20,977,156	-6,437,928	-225.84%	主要系偿还债务支付的现金增加所致
现金及现金等价物净增加额	-8,386,546	-3,571,173	-134.84%	主要系筹资活动产生的现金流量净额减少所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	217,274,086	100%	196,988,402	100%	10.30%
分行业					
制造业	194,900,088	89.70%	177,405,216	90.06%	9.86%
分产品					
暖通空调	101,461,115	46.70%	92,006,787	46.71%	10.28%
家用电器	75,138,372	34.58%	68,136,204	34.59%	10.28%
机器人、自动化系统及其他制造业	18,300,601	8.42%	17,262,225	8.76%	6.02%
分地区					
国内	126,197,955	58.08%	116,452,278	59.12%	8.37%
国外	91,076,131	41.92%	80,536,124	40.88%	13.09%

公司智能家居、新能源及工业技术、智能建筑科技、机器人与自动化报告期收入分别为 1,476 亿元同比增长 11%，171 亿元同比增长 26%，157 亿元同比增长 6%，139 亿元同比下降 9%。

智能建筑科技报告期内收入增速减缓，主要原因系部分国家热泵补贴政策变动及欧洲能源价格持续下降，除热泵外的其他品类同比增长 18%。

机器人与自动化报告期收入同比下降，主要原因系国内汽车厂商产能扩张计划暂缓及海外汽车厂商产品策略调整。

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	194,900,088	138,692,981	28.84%	9.86%	6.73%	2.09%
分产品						
暖通空调	101,461,115	74,725,772	26.35%	10.28%	5.99%	2.98%
家用电器	75,138,372	50,052,891	33.39%	10.28%	8.01%	1.40%
机器人、自动化系统及其他制造业	18,300,601	13,914,318	23.97%	6.02%	6.14%	-0.09%
分地区						
国内	126,197,955	93,198,104	26.15%	8.37%	6.51%	1.29%
国外	91,076,131	65,209,493	28.40%	13.09%	9.09%	2.62%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务

数据

适用 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	101,949,934	20.12%	81,673,846	16.80%	3.32%	
应收账款	43,859,227	8.66%	32,884,739	6.77%	1.89%	
合同资产	3,617,571	0.71%	4,045,925	0.83%	-0.12%	
存货	40,329,230	7.96%	47,339,255	9.74%	-1.78%	
投资性房地产	1,234,600	0.24%	1,293,629	0.27%	-0.03%	
长期股权投资	4,840,550	0.96%	4,976,109	1.02%	-0.06%	
固定资产	31,535,431	6.22%	30,937,963	6.37%	-0.15%	
在建工程	4,774,313	0.94%	4,681,220	0.96%	-0.02%	
使用权资产	2,881,293	0.57%	3,048,785	0.63%	-0.06%	
短期借款	18,545,127	3.66%	8,819,176	1.81%	1.85%	
合同负债	34,683,769	6.85%	41,765,475	8.59%	-1.74%	
长期借款	39,832,425	7.86%	46,138,736	9.49%	-1.63%	
租赁负债	1,911,438	0.38%	2,047,319	0.42%	-0.04%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								

1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,790,588	-166,708	0		1,957,011	842,037	6,237	2,745,091
2.衍生金融资产	1,670,754	1,035,054	-201,779		166,300	1,083,293	-30,195	1,556,841
3.应收款项融资	13,330,008	0	0		6,562,095	0		19,892,103
4.其他债权投资	10,983,476				0	4,689,535	130,929	6,424,870
5.其他权益工具投资	37,874	0	48		0	0	-212	37,710
6.其他非流动金融资产	7,769,938	937,884	-11,729		218,540	2,170,059	491,397	7,235,971
7.其他投资	30,000					30,000		0
金融资产小计	35,612,638	1,806,230	-213,460	0	8,903,946	8,814,924	598,156	37,892,586
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	35,612,638	1,806,230	-213,460	0	8,903,946	8,814,924	598,156	37,892,586
金融负债	1,762,178	204,711	45,470		0	232,866	-1,831	1,777,662

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
82,114,656	87,829,148	-6.51%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内股票	688249	晶合集成	1,000,000	公允价值	1,455,244	-164,077				-164,077	1,291,167	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688322	奥比中光	300,000	公允价值	285,282	-82,518				-82,518	202,764	交易性金融资产	自有资金
境外股票	1810	小米集团-W	718,641	公允价值	791,674	11,485	5,692		-693,458	89,985	193,893	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	130,845	公允价值	299,001	-87,211			-15,803	-94,808	188,390	交易性金融资产	自有资金
境外股票	SOUN	SoundHoundAI	157,203	公允价值	63,204	54,748	543			54,748	118,495	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688097	博众精工	55,000	公允价值	114,087	-37,479			-	-37,479	76,608	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688162	巨一科技	88,180	公允价值	112,218	-43,259			-	-43,259	68,959	交易性金融资产	募集资金
境内股票	301135	瑞德智能	39,435	公允价值	69,297	-10,362			-1,658	-9,703	57,936	交易性金融资产	募集资金
境内股票	688159	有方科技	2,671	公允价值	6,365	-3,694			-7,424	1,059	-	交易性金融资产	募集资金
境内股票	001283	豪鹏科技	3,514	公允价值	7,245	-3,731			-6,053	-1,192	-	交易性金融资产	募集资金
境内股票	002157	正邦科技	210	公允价值	210	17				17	227	交易性金融资产	债务重组
合计			2,495,699	-	3,203,827	-366,081	6,235	-	-724,396	-287,227	2,198,439	-	-

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货合约	8,109.2	8,109.2	0.0	-7,600.6	0.0	0.0	508.6	0.0031%
外汇合约	11,878.8	11,878.8	80,827.6	-17,124.3	7,807.1	12,879.2	67,347.4	0.4087%
交叉货币利率互换	313,771.7	313,771.7	73,690.6	-1,172.9	21,854.0	146,222.9	310,716.3	1.8854%

合计	333,759.7	333,759.7	154,518.2	-25,897.8	29,661.1	159,102.1	378,572.3	2.2972%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用							
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为 221,986.8 万元。							
套期保值效果的说明	报告期内公司主要风险包括外汇风险敞口及原材料价格风险，其中外汇风险包括对外销售、原材料采购、融资等业务形成的外币资产负债敞口，此外原材料价格风险包括大宗材料采购现货交易市场价格波动敞口。通过买入金额、期限相同，方向相反的衍生品合约，有效对冲因汇率波动而产生的不确定风险。							
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分大宗商品的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。 控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。 控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。 控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>公司按照《企业会计准则第 22 条—金融工具确认和计量》第七章“公允价值确定”进行确认计量： 报告期内确认的衍生品公允价值变动为 128,620.4 万元。</p> <p>1、期货合约公允价值按照期货市场的公开报价厘定； 2、外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定； 3、交叉货币利率互换公允价值的分析使用主要参数假设包括支付利息率、收取利息率、收取利息频率、付息频率、美元利率曲线、欧元利率曲线、美元/欧元汇率曲线等。</p>							
涉诉情况（如适用）	不适用							
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 03 月 28 日							
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024 年 04 月 20 日							

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用不适用

九、主要控股参股公司分析

适用不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

十、公司控制的结构化主体情况

适用不适用

截至报告期末，本集团纳入合并范围结构化主体共计 1 只，为本集团控制的私募基金。本集团作为结构化主体的管理方及投资方，在结构化主体中拥有相关管理权力并享有可变回报，并且有能力运用相关管理权力影响回报金额。

十一、公司面临的风险和应对措施

（1）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（2）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、塑料和铝材等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体

销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（3）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（4）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40% 以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（5）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2023 年中国的出口面临着更多不确定及不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境 and 风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024年第一次临时股东大会	临时股东大会	60.9148%	2024年1月29日	2024年1月30日	(2024-008: 2024年第一次临时股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露
2023年年度股东大会	年度股东大会	57.9500%	2024年4月19日	2024年4月20日	(2024-027: 2023年年度股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露
2024年第二次临时股东大会	临时股东大会	56.6184%	2024年7月2日	2024年7月3日	(2024-063: 2024年第二次临时股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1. 第五期股权激励计划概述:

(1) 公司已实施 2023 年度利润分配方案，以公司现有总股本 6,975,318,129 股剔除已回购股份

48,558,888 股后可参与分配的总股数 6,926,759,241 股为基数，按照每股分配金额不变的原则，向全体股东每 10 股派发现金 30 元，本次权益分派股权登记日为 2024 年 5 月 14 日，除权除息日为 2024 年 5 月 15 日。

(2) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，第五期股票期权预留授予的行权价格由 38.54 元/股调整为 35.56 元/股。

(3) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》《关于注销第五期预留授予已到期未行权的股票期权的议案》，注销 14 名激励对象已到期未行权的 144,900 份股票期权。

(4) 同时审议通过《关于调整第五期股票期权激励计划预留授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期股权激励计划预留授予激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第五期股权激励计划预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 880,000 份调整为 555,000 份。

(5) 同时审议通过《关于第五期股权激励计划预留授予的第四个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第五期股权激励计划预留授予第四个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第五期预留授予激励对象共 36 人，其在第四个行权期（有效期截至 2025 年 3 月 10 日止）可行权共 555,000 份股票期权。

(6) 本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 4,849,110 股。

(7) 本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 442,950 股。

2. 第六期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，第六期股票期权的行权价格由 45.54 元/股调整为 42.56 元/股。

(2) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过《关于注销第六期已到期未行权的股票期权的议案》，注销 3 名激励对象已到期未行权的 15,100 份股票期权。

(3) 同时审议通过《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第六期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 8,491,250 份调整为 7,518,250 份。

(4) 同时审议通过《关于第六期股票期权激励计划的第四个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第六期股票期权激励计划第四个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第六期激励对象共 777 人，其在第四个行权期（有效期截至 2025 年 5 月 29 日止）可行权共 7,518,250 份股票期权。

(5) 本报告期内，第六期股权激励计划激励对象行权的股数为 4,799,167 股

3. 第七期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，第七期股票期权的行权价格由 44.69 元/

股调整为 41.71 元/股。

(2) 本报告期内，第七期股权激励计划激励对象行权的股数为 14,903,638 股。

4. 第八期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，第八期股票期权的行权价格由 77.24 元/股调整为 74.26 元/股。

(2) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过《关于调整第八期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第八期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第八期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 45,785,250 份调整为 39,939,684 份。

(3) 同时审议通过《关于第八期股票期权激励计划的第二个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第八期股票期权激励计划第二个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第八期激励对象共 1,278 人，其在第二个行权期（有效期截至 2025 年 6 月 3 日止）可行权共 15,861,350 份股票期权。

5. 第九期股权激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，第九期股票期权的行权价格由 52.11 元/股调整为 49.13 元/股。

(2) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过《关于调整第九期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第九期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整后，第九期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 107,673,000 份调整为 90,715,622 份。

(3) 同时审议通过《关于第九期股票期权激励计划的第一个行权期行权相关事项的议案》鉴于公司第九期股票期权激励计划第一个行权期行权条件已经成就，确定通过考核的第九期激励对象共 2,399 人，其在第一个行权期（有效期截至 2025 年 6 月 6 日止）可行权共 26,610,964 份股票期权。

6. 2018 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 29,584 股进行回购注销。

(2) 公司于 2024 年 1 月 29 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 29,584 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2018 年限制性股票 4 名激励对象已获授但尚未解除限售的 29,584 股限制性股票的申请。2024 年 3 月 25 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票预留授予的回购价格将由 14.96 元/股调整为 11.96 元/股。

(5) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意预留授予的 1 人因所在单位 2022 和 2023 年度经营责任制考核为“一般”或“较差”原因，其已获授但尚未解除限售的共 12,500 股限制性股票将由公司回购并注销。

(6) 同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第四次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 15 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 277,916 股，占目前公司股本总额的 0.0040%，其中高级管理人员赵文心解锁 25,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 6 月 24 日。

7. 2019 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 234,230 股进行回购注销。

(2) 公司于 2024 年 1 月 29 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 234,230 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2019 年限制性股票 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的 234,230 股限制性股票的申请。2024 年 3 月 25 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票的回购价格将由 18.46 元/股调整为 15.46 元/股。

(5) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 和 2023 年度个人或单位业绩考核不达标等原因对 38 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 428,698 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划的第四次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 280 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 4,614,947 股，其中高级管理人员王金亮、赵文心及管金伟解锁 30,000 股、25,000 股及 25,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 7 月 11 日。

8. 2021 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对 2021 年限制

性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 190,750 股进行回购注销。

(2) 公司于 2024 年 1 月 29 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 8 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 190,750 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2021 年限制性股票 18 名激励对象已获授但尚未解除限售的 190,750 股限制性股票的申请。2024 年 3 月 25 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，2021 年限制性股票的回购价格将由 35.75 元/股调整为 32.75 元/股。

(5) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2021 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 和 2023 年度个人或单位业绩考核不达标等原因对 35 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 299,904 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 99 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 1,923,726 股，其中高级管理人员赵文心、李国林、王金亮、江鹏分别解锁 24,000 股、30,000 股、30,000 股、24,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 7 月 25 日。

9. 2022 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、违反“公司红线”等原因对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 463,250 股进行回购注销。

(2) 公司于 2024 年 1 月 29 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整等原因对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 463,250 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2022 年限制性股票 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的 463,250 股限制性股票的申请。2024 年 3 月 25 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，2022 年限制性股票的回购价格将由 23.97 元/股调整为 20.97 元/股。

(5) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2022 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 和 2023 年度个

人或单位业绩考核不达标等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 617,938 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 153 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 2,837,812 股，其中高级管理人员赵文心、李国林、王金亮、江鹏分别解锁 24,000 股、24,000 股、24,000 股、24,000 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 7 月 22 日。

10. 2023 年限制性股票激励计划概述：

(1) 公司于 2024 年 1 月 10 日召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励职务调整原因对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 3000 股进行回购注销。

(2) 公司于 2024 年 1 月 29 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象职务调整原因对 1 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 3000 股进行回购注销。

(3) 公司向中国结算深圳分公司提交了注销 2023 年限制性股票 1 名激励对象已获授但尚未解除限售的 3000 股限制性股票的申请。2024 年 3 月 25 日，经中国结算深圳分公司审核确认，公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

(4) 公司于 2024 年 5 月 15 日召开第四届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于调整公司限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2023 年度利润分配的实施安排，2023 年限制性股票的回购价格将由 23.97 元/股调整为 20.97 元/股。

(5) 公司于 2024 年 6 月 14 日召开第四届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2023 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2022 和 2023 年度个人或单位业绩考核不达标等原因对 46 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共 484,358 股进行回购注销。

(6) 以及审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 402 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 7,054,767 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 7 月 30 日。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
第七期全球合伙人	15	2,436,518	无	0.03%	公司计提的持股计划专项基金

第四期事业合伙人	44	1,985,611	无	0.03%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
第八期全球合伙人	15	3,770,433	无	0.05%	公司计提的持股计划专项基金
第五期事业合伙人	55	2,826,759	无	0.04%	公司计提的持股计划专项基金和高层部分绩效奖金
2023 年持股计划	147	9,946,276	无	0.14%	员工合法收入、业绩奖金额度或法律法规允许的其他方式
2024 年持股计划	604	20,106,662	无	0.29%	公司计提的持股计划专项基金

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
方洪波	董事长、总裁	1,882,065	4,366,240	0.06%
王建国	董事、副总裁			
伏拥军	董事、副总裁			
管金伟	董事、副总裁			
顾炎民	董事、副总裁			
柏林	副总裁			
赵磊	副总裁			
钟铮	副总裁、CFO、财务总监			
张小懿	副总裁			
王金亮	副总裁			
李国林	副总裁			
胡自强	胡总裁			
卫昶	副总监兼 CTO			
赵文心	CPO			
江鹏	董事会秘书			

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2023 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司股份支付激励方案在 2024 年上半年的费用摊销为 22,487 万元，计入相关费用科目和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用不适用

3、其他员工激励措施

适用不适用

第五节环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

环境保护相关政策和行业标准

公司对环境保护工作高度重视，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》等相关法律、行政法规及规范性文件，采取切实有效环保措施，保护生态环境，履行企业主体责任。

污染物治理方面，公司均按照现行的污染物排放标准及排放总量限值要求排放，执行的污染物的排放标准具体如下：

废水治理方面：执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）、《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）、《广东省水污染物排放限值标准》（DB44/26-2001）等标准。

废气治理方面：执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）、《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》（DB44/814-2010）、《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）等标准。

噪声治理方面：执行国家《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

固废及危废处理方面：严格遵守《固体废物污染环境防治法》的相关规定，对固体废弃物和危险废弃物进行合规处置。

环境保护行政许可情况

按国家环境保护法律法规的要求，公司所有建设项目均履行环境影响评价及其他环境保护行政许可手续，严格执行建设项目环保相关要求，实施环保治理工作。项目建设完成后，依据环境影响评价文件要求，公司委托第三方监测机构对项目废水、废气、噪声等指标进行检测，按照《排污许可管理条例》等法规标准，依规办理排污许可证。

报告期内，公司子公司现有排污许可证均在有效期内。在排污许可证有效期内，如存在排污许可基本信息发生变更、污染物排放标准修订实施、污染物排放总量控制指标发生变化等事项，公司子公司按照相关要求，在规定时间内向当地有核发权的环保主管部门提出变更排污许可证的申请。

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量（单位）	核定的排放总量（单位）	超标排放情况
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	114mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	12.654	70.898	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				1.75mg/L		0.194	2.496	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				54.6mg/L		6.061	/	否
	油类	石油类				14.5mg/L		1.610	/	否
	无机污染物	总磷（以P计）				0.04mg/m ³		0.004	/	否
	无机污染物	氟化物（以F ⁻ 计）				8.92mg/m ³		0.990	/	否
	颗粒物	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	3.96mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	6.49	/	否
	气态无机物污染物	二氧化硫				<3mg/m ³		1.16	/	否
	气态无机物污染物	氮氧化物				<3mg/m ³		1.16	/	否
	颗粒物	粉尘	经废气处理设施处理后高空排放	45	工厂各厂房	3.68mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	1.53	/	否
	芳香族化合物	二甲苯				<0.0015mg/m ³		0.0001	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	总挥发性有机物							5.25mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标（DB13/2322-2016）	3.765

芜湖美的智能厨电制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处 (共用厨卫污水处理厂)	114mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	8.892	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				1.75mg/L		0.137	/	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				54.6mg/L		4.259	/	否
	油类	石油类				14.5mg/L		1.131	/	否
	无机污染物	总磷(以P计)				0.04mg/m ³		0.003	/	否
	无机污染物	氟化物 (以F ⁻ 计)				8.92mg/m ³		0.696	/	否
	颗粒物	烟尘	15m 高空排放	10	工厂各厂房	5.69mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)	1.71	/	否
	气态无机物污染物	二氧化硫		6		<3mg/m ³		0.299	/	否
	气态无机物污染物	氮氧化物		6		4.2mg/m ³		0.39	/	否
	颗粒物	粉尘	经废气处理设施处理后高空排放	6	工厂各厂房	5.75mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996)	1.05	/	否
芳香族化合物	二甲苯	2		<0.0015mg/m ³		0.00005		/	否	
脂肪烃和卤代脂肪烃	总挥发性有机物	13		3.04mg/m ³		1.34		/	否	
合肥美的暖通设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	57.84mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)中三级标准	1.781	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				0.8mg/L		0.0286		
	物理和综合指标	五日生化需氧量				16.37mg/L		0.59		

	无机污染物	总氮（以N计）				8.14mg/L		0.302		
	无机污染物	总磷（以P计）（以P计）				0.04mg/L		0.00159		
	其他指标	阴离子表面活性剂				0mg/L		0		
	物理和综合指标	悬浮物				7.67mg/L		0.277		
	油类	石油类				0.057mg/L		0.02		
	物理和综合指标	pH值				7.23		/		
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	RTO设备	2	3#厂房1套、4号厂房1个	3.69mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.149	/	否
			喷淋活性炭吸附	3	1#厂房2套；2#厂房1套	8.35mg/m ³		0.12		
			两级活性炭吸附设备	9	1#厂房3个，2#厂房2个、3#厂房1个，4#厂房2个、环戊烷1个	5.695mg/m ³		0.561		
	颗粒物	烟尘	8	1#厂房2个，2#厂房3个、3#厂房2个，4号厂房1个	2.49mg/m ³	0.428		/		
合肥美的洗衣机有限公司（市控）	物理和综合指标	化学需氧量	1	污水处理站东边	88.153mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	3.65	58.150	否	
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）		污水处理站东边	0.481mg/L		0.021	/	否	
	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）	15	经旋风+滤筒除尘设备后高空排放/经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放	工厂各厂房	0.75mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表5中特别排放限值要求	1.52	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物		经水喷淋+除雾器+活性炭+活性炭后高空排放/经二级活性炭处理后高空排放	工厂各厂房	1.85mg/m ³		2.13	/	否

广东美的制冷设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东角	32mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	0.7475	9.59	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				0.065mg/L		0.1518	/	否
	物理和综合指标	悬浮物				11mg/L		0.25698	/	否
	油类	石油类				0.11mg/L		0.025698	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	39mg/L	《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)	0.085176	9.59	否
	物理和综合指标	悬浮物				14mg/L		0.030576	/	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				1.625mg/L		0.0035	/	否
	油类	石油类				1.17mg/L		0.0025552	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	0.57mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.039	14	否
	其他有机物	总挥发性有机物(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,9#,厂房	0.49mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.064	/	否
其他有机物	总挥发性有机物(电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	0.61mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排放标准》(DB44/815-2010)	0.5267	/	否	
脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#, 5#厂房	4.61mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时间段	1.302	/	否	
芜湖美智空调设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污废水站处理达标后排放	1	园区北侧	59.0mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	1.687	7.5	否
	物理和综合指标	悬浮物				33.85mg/L		0.909	/	

	物理和综合指标	五日生化需氧量			23.775mg/L		0.785	/		
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)			19.75mg/L		0.560	0.675		
	油类	石油类			0.2835mg/L		0.00768	/		
	颗粒物	烟尘	经环保设备处理后 15 米高空排放	11	1#、2#、3#、4#厂房	0	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	4.54	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物		10	1#、2#、3#、4#厂房	9.314mg/m ³		工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	9.36	
	气态无机污染物	氮氧化物		3	3#厂房	1.26mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.192	2.209	
	气态无机污染物	二氧化硫		3	3#厂房	1.53mg/m ³		0.162	/	
广东美芝精密制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量		1	厂区北侧废水处理站附近	《电镀水污染物排放标准》DB44/1597-2015	24mg/L	6.3648	16.28	否
	物理和综合指标	悬浮物					11mg/L	2.9172	/	否
	油类	石油类					1.27mg/L	0.336804	/	否
	无机污染物	总磷 (以 P 计)					0.43mg/L	0.114036	/	否
	金属及金属化合物	总锌					0.09	0.0238	/	否
	物理和综合指标	pH 值					7.8mg/L	/	/	否
	无机污染物	总氮					5.28mg/L	1.400256	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)					0.1mg/L	0.0265	2.034	否
	无机污染物	氟化物 (以 F ⁻ 计)					0.442mg/L	《广东省水污染物排放限值标准》(DB44/26-2001)	0.11721	/

	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）	经环保设备处理后15米以上高空排放	7	厂房楼顶	1.523mg/m ³	大气污染物排放限值（DB44/27-2001）/工业炉窑大气污染物排放标准（GB9078-1996）	0.2543	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫	经环保设备处理后15米以上高空排放	4	厂房楼顶	0	锅炉大气污染物排放标准（DB44/765-2019）	0	0.436	否
	气态无机污染物	氮氧化物	经环保设备处理后15米以上高空排放	4	厂房楼顶	10.25mg/m ³		0.99388	2.039	否
	其他有机物	总挥发性有机物	经环保设备处理后15米以上高空排放	10	厂房楼顶	0.307mg/m ³	表面涂装（汽车制造业）挥发性有机化合物排放标准（DB44/816-2010）	0.217836	4.553	否
	芳香族化合物	苯	经环保设备处理后15米以上高空排放	2	厂房楼顶	0.01mg/m ³		0	/	否
	芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计	经环保设备处理后15米以上高空排放		厂房楼顶	0.035mg/m ³		0.000576	/	否
广东美芝制冷设备有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	64mg/L	《广东省电镀水污染物排放标准》（DB-441597-2015，2012年9月1日前）	4.64	6.046	否
	物理和综合指标	悬浮物				20mg/L		3.62	/	否
	油类	石油类				2.16mg/L		0.1566	/	否
	无机污染物	总磷（以P计）				0.82mg/L		0.0594	/	否
	金属及金属化合物	总锌				0.038mg/L		0.002755	/	否
	物理和综合指标	pH值				7.5mg/L		/	/	否
	无机污染物	总氮				6.44mg/L		0.712	/	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				5.14mg/L		0.37265	0.756	否

	无机污染物	氟化物 (以 F- 计)				0.536mg/L		0.03886	/	否
	金属及金属 化合物	总镍				0		0	0.024	否
	颗粒物	总悬浮颗 粒物(空 气 动力学当 量直径 100 μm 以下)	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	17	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	0	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) / 《工业炉窑大气污染物排放 标准》(GB9078-1996)	0	8.705	否
	气态无机污 染物	二氧化硫	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	0	《锅炉大气污染物排放标 准》(DB44/765-2019)	0	0.799	否
	气态无机污 染物	氮氧化物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	11	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	13.8mg/m ³		2.8729	7.814	否
	芳香族化合 物	苯	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	0	《表面涂装(汽车制造业) 挥发性有机化合物排放标 准》(DB44/816-2010)	0	/	否
	芳香族化合 物	甲苯与二 甲苯合计	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	2	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	0.02mg/m ³		0.002562	/	否
	其他有机物	总挥发性 有机物	经环保设备处理后 15 米以上高空排放	7	主厂房楼顶及钣金车间楼 顶	0.64375mg/m ³		0.2792	5.718	否
佛山市 顺德区 美的电 热电器 制造有 限公司	物理和综合 指标	化学需氧 量	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	85.5	《电镀水污染物排放标准》 (DB44/1597-2015)	6.434	16.87	否
	油类	石油类				0.22		0.015	/	否
	无机污染物	氨氮 (NH3- N)				11.11		1.710	2.103	否
	芳香族化合 物	甲苯与二 甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	17	3#厂房喷涂废气 1、2, 6# 厂房波峰焊、喷油及烘干 废气排放口 1、2、3, 6#厂 房回流焊废气排放口 1、2 等	0.14	《家具制造行业挥发性有机 化合物排放标准》 (DB44/814-2010) 表 1 排 气筒 VOCs 排放限值/II 时段 排放限值	0.199	/	否
	其他有机物	总挥发性 有机物	经废气处理设施处理后高空排放			1.2		2.167	36.43	否

	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	4.89	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表4大气污染物排放限值	0.988	/	否
	颗粒物	可吸入颗粒物（空气动力学当量直径10μm以下）	脉冲布袋除尘	10	3#厂房打砂废气排放口1、2；3#厂房抛光废气排放口1、2	17.06	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表2工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	7.640	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	4	3#厂房氧化线屋顶、3#厂房烘干炉	0		0	3.8231	否
	气态无机污染物	氮氧化物				13.07		3.201	13.132	否
	颗粒物	油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	0.33	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB18483-2001）	0.110	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	43mg/L	《合肥市西部组团污水处理厂的接管标准》 《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	8.59	/	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				5.75mg/L		0.962	/	否
安徽美芝制冷设备有限公司	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径100μm以下）	集气罩收集+15m高排气筒	10	一车间焊接烟尘废气排放口	1.4mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	1.394	65.45	否
					三车间焊接废气排放口	1.4mg/m ³				
					二车间1#热处理炉废气排放口	3.6mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
					二车间2#热处理炉废气排放口	5.3mg/m ³				
					二车间压铸废气排放口	5.9mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
					四车间压铸废气排放口	5.1mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996） 《工业炉窑大气污染物排放			
					四车间1#热处理炉废气排放口	3.03mg/m ³				

					四车间 2#热处理炉废气排口	1.31mg/m ³	标准》(GB9078-1996) 《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
					一车间电泳烘干废气排口	3.2mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
					三车间电泳烘干废气排口	2.95mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
	气态无机污染物	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	38mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准	8.404	112.2	否
					二车间 2#热处理炉排口	27.6mg/m ³				
					二车间压铸废气排口	10mg/m ³				
					四车间 1#热处理炉排口	47.6mg/m ³				
					四车间 2#热处理炉排口	32.5mg/m ³				
					四车间压铸废气排口	<3mg/m ³				
	气态无机污染物	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	6	二车间 1#热处理炉排口	7.8mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准	3.133	33.24	否
					二车间 2#热处理炉排口	9.3mg/m ³				
					二车间压铸废气排口	10.6mg/m ³				
					四车间 1#热处理炉排口	20.3mg/m ³				
					四车间 2#热处理炉排口	22mg/m ³				
					四车间压铸废气排口	5.3mg/m ³				
	其他有机物	总挥发性有机物	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	28.4mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2020)	2.006	21.6	否
					三车间 1#烘干炉废气排口	1.42mg/m ³				
					二车间压铸	6.2mg/m ³				
					四车间压铸	3.7mg/m ³				
广东威灵电机制造有限公司	芳香族化合物	苯	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	0mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否

	芳香族化合物	甲苯及二甲苯合计	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	0mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物	沸石转筒+RO	1	C 厂房周围废气排放口	14mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	3.972	17.09	否
广东美的厨房电器制造有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理后排至市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	36	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-201》 《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) / 《表面涂装(汽车制造业)挥发性有机化合物排放标准》(DB44/816-2010) / 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) / 《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) / 《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)	8.51	22.77	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				0.603		0.143	4.554	否
	颗粒物	烟尘	经废气处理设施处理达标后、20 米高高空排放	114	A1 厂房 27 个；A2 厂房 47 个；B2 厂房 20 个；C2 厂房 11 个；C3 厂房 2 个；污水处理站 1 个，饭堂 6 个	<20		0	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫				3		0.007	1.055	否
	气态无机污染物	氮氧化物				3		1.67	10.314	否
	芳香族化合物	苯				0.01		0.002	/	否
	芳香族化合物	甲苯与二甲苯合计				0.1		0.31	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物				1.02		1.6	35.051	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				2.49		0.41	/	否
	芳香族化合物	乙烯基苯				0.42		0.035	/	否
	颗粒物	油烟				经油烟净化设施处理达标后、15 米高高空排放		0.3	0.128	/
安徽美芝精密	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	2	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	70.335mg/L	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级	33.038082	185.61	否

制造有限公司	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)		(总排口)	6.014 mg/L	标准	2.773727	9.81	否	
	物理和综合指标	五日生化需氧量			23.9 mg/L			11.0324	/	否
	物理和综合指标	悬浮物			27.5 mg/L			12.667823	/	否
	油类	石油类			2.02 mg/L			0.9324	/	否
	金属及金属化合物	总镍		污水站内排放口		0.091 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 第一类污 染物标准	0.042	0.108	否
	金属及金属化合物	总锌				0.24 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996)	0.11	2.03	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	集气罩收集+21m 高排气筒	3	钨化废气排放口 1	2.49mg/m3	上海市《大气污染物综合排放标准》(DB31/933-2015) 表 1 中相关标准限值要求	2.71	/	否
					钨化废气排放口 2	2.40 mg/m3				
					钨化废气排放口 3	6.74mg/m3				
			集气罩收集+25m 高排气筒	7	1#机加工废气排放口	1.31mg/m3				
					2#机加工废气排放口	1.71mg/m3				
					3#机加工废气排放口	1.72mg/m3				
					4#机加工废气排放口	1.89mg/m3				
5#机加工废气排放口					3.05mg/m3					
6#机加工废气排放口					4.07mg/m3					
7#机加工废气排放口					3.68mg/m3					
	4	涂装废气排放口 1	4.25mg/m3							
		涂装废气排放口 2	2.29mg/m3							
		涂装废气排放口 3	21.2mg/m3							
		涂装废气排放口 4	2.31mg/m3							
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径)	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口 1	<20mg/m3	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气(2019) 56号	8.0678	/	否	
				热处理排放口 2	11.45mg/m3					
				热处理排放口 3	<20mg/m3					
				热处理排放口 4	23.2mg/m3					

		100 μm 以下)			热处理排放口 5	<20mg/m3					
					热处理排放口 6	10.4mg/m3					
					热处理排放口 7	22.5mg/m3					
					热处理排放口 8	25.2mg/m3					
					热处理排放口 9	<20mg/m3					
					热处理排放口 10	<20mg/m3					
					热处理排放口 11	<20mg/m3					
					热处理排放口 12	<20mg/m3					
					热处理排放口 13	<20mg/m3					
					热处理排放口 14	21.7mg/m3					
					热处理排放口 15	<20mg/m3					
					1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<20mg/m3					
					2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<20mg/m3					
					3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<20mg/m3					
					3期烧付炉排口	4.5mg/m3					
					5期涂装烧付炉排放口	23.2mg/m3					
					熔铝废气排放口 1	<20mg/m3					
					熔铝废气排放口 2	<20mg/m3					
					集气罩收集+21m 高排气筒	8				焊接废气排放口 1	<20mg/m3
										焊接废气排放口 2	20.8mg/m3
										焊接废气排放口 3	21.9mg/m3
										焊接废气排放口 4	27.7mg/m3
焊接废气排放口 5	25.6mg/m3										
焊接废气排放口 6	20.1mg/m3										
焊接废气排放口 7	24.1mg/m3										
焊接废气排放口 8	14mg/m3										
气态无机污	二氧化硫	集气罩收集+25m 高排气筒	22	热处理排放口 1	<3mg/m3	《工业炉窑大气污染物综合	5.8799	/	否		

染物					热处理排放口 2	<3mg/m3	治理方案》环大气（2019）56号			
					热处理排放口 3	<3mg/m3				
					热处理排放口 4	12mg/m3				
					热处理排放口 5	<3mg/m3				
					热处理排放口 6	6mg/m3				
					热处理排放口 7	18mg/m3				
					热处理排放口 8	9mg/m3				
					热处理排放口 9	66mg/m3				
					热处理排放口 10	<3mg/m3				
					热处理排放口 11	70mg/m3				
					热处理排放口 12	<3mg/m3				
					热处理排放口 13	3mg/m3				
					热处理排放口 14	32mg/m3				
					热处理排放口 15	123mg/m3				
					1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<3mg/m3				
					2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	22mg/m3				
					3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	22mg/m3				
					3期烧付炉排口	4.5mg/m3				
					5期涂装烧付炉排口	35mg/m3				
					熔铝废气排放口 1	10mg/m3				
熔铝废气排放口 2	9mg/m3									
气态无机污染物	氮氧化物	集气罩收集+25m高排气筒	22	热处理排放口 1	<3mg/m3	《工业炉窑大气污染物综合治理方案》环大气（2019）56号	3.35	/	否	
				热处理排放口 2	14.5mg/m3					
				热处理排放口 3	<3mg/m3					
				热处理排放口 4	<3mg/m3					
				热处理排放口 5	<3mg/m3					
				热处理排放口 6	14mg/m3					

					热处理排放口 7	32mg/m3				
					热处理排放口 8	18mg/m3				
					热处理排放口 9	4mg/m3				
					热处理排放口 10	<3mg/m3				
					热处理排放口 11	<3mg/m3				
					热处理排放口 12	<3mg/m3				
					热处理排放口 13	<3mg/m3				
					热处理排放口 14	9mg/m3				
					热处理排放口 15	<3mg/m3				
					1#涂装前处理、烧付炉废气排放口	<3mg/m3				
					2#涂装前处理、烧付炉废气排放口	32mg/m3				
					3#涂装前处理、烧付炉废气排放口	7mg/m3				
					3期烧付炉排口	18mg/m3				
					5期涂装烧付炉排放口	8mg/m3				
					熔铝废气排放口 1	3mg/m3				
					熔铝废气排放口 2	10mg/m3				
广东美的电器制造有限公司	其他有机物	总挥发性有机物	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	1	南厂区丝印工序	1.980	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.06368	/	否
	其他有机物		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	1	北厂区丝印工序	1.710	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.08174	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	0.592	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG31572-2015)	0.73626	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	2	烘料、注塑工序废气排气筒	1.210	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG31572-2015)	0.25714	/	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m高排	3	钣金喷粉废气排气筒	0.453	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG31572-2015)	0.04879	/	否

脂肪烃和卤代脂肪烃		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	1	北厂区浸漆、烘干固化废气排放口	1.320	《大气污染物排放限值》(DB44/27—2001)	0.09606	/	否	
脂肪烃和卤代脂肪烃		干式过滤+RCO+15m 高排	1	南厂区浸漆、烘干固化废气排放口	1.470	《大气污染物排放限值》(DB44/27—2001)	0.01375	/	否	
脂肪烃和卤代脂肪烃		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	五金喷油、烘干废气排放口	1.550	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	0.24522	/	否	
脂肪烃和卤代脂肪烃		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	陶瓷喷油、烘干、打砂、喷粉固化废气排放口	7.050	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	0.68799	/	否	
颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径100μm 以下)	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	钣金喷粉、固化废气	4.000	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	0.07834	/	否	
颗粒物		集气罩+水洗喷淋+15m 高排	1	铝铸件机器抛光、打磨废气排放口	10.000	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	0.39822	/	否	
颗粒物		集气罩+水洗喷淋+油烟净化器+15m 高排	1	压铸废气排放口	4.200	《铸造工业大气污染物排放标准》GB39726-2020	0.28699	/	否	
颗粒物		集气罩+节能降温器+旋流板塔+湿式电除尘装置+15m 高排	1	机边熔炉及天然气废气排放口	4.400	《铸造工业大气污染物排放标准》GB39726-2020	0.23850	/	否	
颗粒物		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	五金喷油、烘干废气排放口	10.000	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	1.58209	/	否	
颗粒物		水喷淋+干式分离+活性炭吸附装置	1	陶瓷喷油、烘干、打砂、喷粉固化废气排放口	10.000	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)第二时段二级标准	0.46261	/	否	
颗粒物		油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.800	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.02061	/	否
物理和综合指标		悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—MBR	1	生活污水处理站	4.500	城镇污水处理厂污染物排放标准 GB18918-2002	0.12868	/	否
物理和综合指标	化学需氧量	15.137				0.42745		/	否	
油类	动植物油	0.245				0.00647		/	否	
无机污染物	氨氮(NH3-N)	0.166				0.00483		/	否	

	物理和综合指标	pH 值				6.600		/	/	否				
	物理和综合指标	五日生化需氧量				3.550		0.09964	/	否				
	金属及金属化合物	总锌	混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回用	1	生产污水处理站	0.005	电镀水污染物排放标准 DB44/1597-2015	0.00051	0.08	否				
	物理和综合指标	化学需氧量				11.265		1.31782	3.9191	否				
	物理和综合指标	悬浮物				3.500		0.42469	/	否				
	物理和综合指标	pH 值				7.650		/	/	否				
	无机污染物	总磷（以 P 计）				0.048		0.00617	/	否				
	无机污染物	氨氮（NH3-N）				0.300		0.02663	0.6279	否				
	油类	石油类				0.115		0.01461	/	否				
	金属及金属化合物	铝				0.414		0.04591	/	否				
	金属及金属化合物	总铁				0.005		0.00057	/	否				
湖北美的电冰箱有限公司	物理和综合指标	化学需氧量				接入市政生活污水管网，排放至荆州申联环境科技有限公司污水处理厂处理达标后排放		1	厂区生活污水排放口	94mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	2.27	5.715	否
	无机污染物	氨氮（NH3-N）	13.4mg/L	0.29	0.9975		否							
	物理和综合指标	五日化学需氧量	25.8mg/L	0.72	/		否							
	物理和综合指标	悬浮物	20mg/L	0.34	/		否							
		油类	动植物油	0.08mg/L	0.01		/			否				
		物理和综合指标	化学需氧量	工业污水处理站进行深度处理后，接入市政工业污水管网，排放至荆州申联环	1	冷柜污水排放口	24mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	0.65	5.715	否			

无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)	境科技有限公司污水处理厂处理达标后排放			0.0125mg/L		0.002	0.9975	否	
	物理和综合指标		五日化学需氧量				3.5mg/L	0.12	/	否
	物理和综合指		悬浮物				6mg/L	0.22	/	否
	油类		石油类				0.3mg/L	0.02	/	否
	油类		动植物油				0.03mg/L	0.01	/	否
脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	经光氧化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	装一分厂废气排放口	0.29mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)	0.02	/	否	
		经光氧化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	装二分厂废气排放口	0.82mg/m ³		0.02	/	否	
		经光氧化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	注塑车间废气排放口	0.64mg/m ³		0.03	/	否	
		经干式过滤+光氧化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	挤板车间废气排放口	0.71mg/m ³		0.07	/	否	
		UV光解催化+活性炭吸附 15米高空排放	1	新注塑排放口	0.42mg/m ³		0.03	/	否	
		冷却降温+除湿器+UV光解+活性炭吸附 15米高空排放	1	泡沫排放口	20.2mg/m ³		0.03	/	否	
		干式过滤器+两级活性炭吸附 15米高空排放	1	装二门胆排放口	12.5mg/m ³		0.61	/	否	
		水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸附, 15米高空排放 15米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口	0.7mg/m ³		0.04	/	否	
		干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	装一箱胆成型排放口	21.5mg/m ³		0.75	/	否	
		干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	装二箱胆成型排放口	16.6mg/m ³		0.39	/	否	
		旋流板塔+干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	冷柜2#车间排放口	1.24mg/m ³		0.27	/	否	
		干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	注塑机及注塑造粒排放口	28.1mg/m ³		4.26	/	否	
		旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15米高空排放						/	否	
		旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15米高空排放	1	挤板机排放口	17.5mg/m ³		0.31	/	否	
干式过滤+2级活性炭吸附 15米高空排放	1	成型机排放口	12.2mg/m ³	0.59	/	否				

			旋流板塔+干式过滤+活性炭吸附 15 米高空排放	1	成型及挤板造粒排放口	13.6mg/m ³		0.44	/	否
			干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1	门体发泡排放口	17.5mg/m ³		0.31	/	否
			干式过滤+2 级活性炭吸附 15 米高空排放	1	箱体发泡排放口	26.7mg/m ³		1.14	/	否
	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径 100 μm 以下	滤筒除尘 15 米高空排放	1	成型及挤板破碎、排放口	2.2mg/m ³		0.05	/	否
			滤筒除尘 15 米高空排放	1	注塑破碎排放口	1.5mg/m ³		0.11	/	否
			水洗塔+旋流板塔+除雾器+活性炭吸附，15 米高空排放	1	冷柜分厂废气排放口	10mg/m ³		0.62	/	否
无锡小天鹅电器有限公司	物理和综合指标	化学需氧量	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处	239.5mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	44.87	123.9074	否
	物理和综合指	悬浮物				34.5mg/L		6.46	87.2553	否
	油类	动植物油				0.72mg/L		0.13	10.7034	否
	无机污染物	总磷（以 P 计）				3.03mg/L		0.56	1.0701	否
	无机污染物	总氮				34.21mg/L		6.41	11.2612	否
	无机污染物	氨氮（NH ₃ -N）				21.96mg/L		4.11	6.6906	否
	颗粒物	总悬浮颗粒物（空气动力学当量直径 100 μm 以下）	水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+高空排放/二级活性炭+高空排放/滤筒除尘+高空排放/高空排放	11	工厂各厂房	3.05mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）/《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014/《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）/《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	0.207	2.0696	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	水喷淋+UV 光氧+活性炭+滤筒除尘+高空排放/沸石+CO+高空排放/干式过滤+静电除油+高空排放/二级活性炭+高空排放		工厂各厂房	1.31mg/m ³		0.428	1.2199	否

	气态无机污染物	二氧化硫	高空排放		钣金天然气	0mg/m ³		0	0.624	否
	气态无机污染物	氮氧化物	高空排放		钣金天然气	5mg/m ³		0.028	3.38	否
无锡飞翎电子有限公司	颗粒物	烟尘	布袋+活性炭处理+高空排放/活性炭处理+高空排放	4	A、B栋	0 mg/m ³	颗粒物及其化合物执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0	0.2859	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	活性炭处理+高空排放/布袋+活性炭处理+高空排放		A、B栋	5.35 mg/m ³	参照执行天津市《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/524-2014)	1.1388	2.6389	否
淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	总悬浮颗粒物(空气动力学当量直径100μm以下)	1#: 两级活性炭; 5#: 三级过滤+蜂窝沸石+CO; 6#: 静电除雾+两级过滤+活性炭吸附; 7#: 喷淋塔+等离子; 8#: 两级过滤+两级活性炭吸附; 9#: 布袋过滤; 10#: 两级活性炭。	10	1、2、3#厂房	1.35mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	1.272	3.806	否
	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物				3.66mg/m ³		0.2226	0.835	否
	芳香族化合物	苯乙烯				0.04mg/m ³		0.01188	0.032	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH值	污水站处理后排放	1	厂区西侧污水总排口	7.7	《污水综合排放标准》GB8978-1996	/	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量				69.5mg/L		0.7613	9.951	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				0.456mg/L		0.0043	1.002	否
	物理和综合指标	悬浮物				7mg/L		0.0693	/	否

	油类	石油类				2.59mg/L		0.0246	/	否
	无机污染物	总磷（以P计）				0.035mg/L		0.0004	/	否
	无机污染物	氟化物（以F-计）				6.235mg/L		0.0621	/	否
	金属及金属化合物	总锌				3.125mg/L		0.0348	/	否
	物理和综合指标	五日生化需氧量				19.2mg/L		0.2107	/	否
	颗粒物	烟尘	20			15.42mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	1.1775	/	否
	气态无机污染物	二氧化硫	16	1#厂房、3#厂房、4#厂房、5#厂房		10.18mg/m ³		0.5944	/	否
	气态无机污染物	氮氧化物	16			36.93mg/m ³		5.4938	/	否
	金属元素及其化合物	锡及其化合物	3	3#厂房		0.0028mg/m ³		0.0012	/	否
	其他有机物	丙烯腈	1	5#厂房		0.2mg/m ³		0.0291	/	否
	芳香族化合物	苯乙烯	1			0.007mg/m ³		0.001	/	否
	其他有机物	总挥发性有机物	7	1#厂房、3#厂房、4#厂房		1.96mg/m ³		1.8068	/	否
邯郸美的制冷设备有限公司	脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	9	1#、2#厂房		5.84mg/m ³	①非甲烷碳氢化合物：执行《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB13/2322-2016）表1中有机化工有机废气排放浓度限值 ②二氧化硫/氮氧化物/颗粒	3.848	/	否
	颗粒物	烟尘	2	1#厂房		5.2mg/m ³		0.8516	7.135	否
	气态无机污染物	氮氧化物	2	1#厂房		3.22mg/m ³		0.5109	9.369	否
	气态无机污染物	二氧化硫	2	1#厂房		3mg/m ³		0.4751	9.408	否

	金属元素及其化合物	锡及其化合物		4	2#厂房	0.0035mg/m ³	物：执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(DB13/1640-2012)表1、表2中新建炉窑标准 ③锡及其化合物：执行《大气污染物综合排放标准》(GB162971996)中的二级标准的要求	0.0014	/	否
	物理和综合指标	化学需氧量	经污水处理系统处理后达标排放	1	动力房北侧	135mg/L	邯郸市经济技术开发区污水处理厂进水水质要求	1.09	9.42	否
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				2.66mg/L		0.02	0.7	否
	物理和综合指标	pH				7.05		/	/	否
	物理和综合指标	悬浮物				18mg/L		0.139	/	否
	油类	石油类				1.57mg/L		0.012	/	否
	无机污染物	氟化物(以F ⁻ 计)				1.1mg/L		0.009	/	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH值	经污水处理系统处理后达标排放至城市污水处理厂	1	厂区综合污水排放口	7.4	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4三级标准	/	/	否
	物理和综合指标	悬浮物				12.5mg/l		0.9028	/	
	物理和综合指标	化学需氧量				89.5mg/l		6.4640	/	
	无机污染物	氨氮(NH ₃ -N)				7.225mg/l		0.5218	/	
	油类	石油类				低于检测限值		0.0000	/	
	物理和综合指标	五日生化需氧量				22.45mg/l		1.6214	/	
	其他指标	阴离子表面活性剂				0.1715mg/l		0.0124	/	

无机污染物	磷酸盐				0.03mg/l		0.0022	/
无机污染物	氟化物 (以 F- 计)				0.69mg/l		0.0498	/
金属及金属 化合物	总铜				低于检测限值		0.0000	/
颗粒物	总悬浮颗 粒物(空 气 动力学当 量直径 100 μm 以下)				2.475mg/l		0.0390	/
脂肪烃和卤 代脂肪烃	非甲烷碳 氢化合物	经废气处理设施处理后高空排放	5	1#/4#车间喷漆废气各 2 套, 2#车间喷漆废气 1 套	4.823mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》DB50/418-2016 表 1 主 城区	0.8568	/
颗粒物	硫酸雾				6.022mg/m ³		1.0937	/
气态无机污 染物	氯化氢				2.390mg/m ³		0.0013	/
颗粒物	总悬浮颗 粒物(空 气 动力学当 量直径 100 μm 以下)	碱液喷淋塔(一台停用, 一台偶尔来料 异常应急清洗)	2	1#4#车间酸洗废气排放口	5.150mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》DB50/418-2016 表 1 主 城区	0.0029	/
气态无机污 染物	二氧化硫				6.300mg/m ³		0.0602	/
气态无机污 染物	氮氧化物				6.500mg/m ³	《大气污染物综合排放标 准》DB50/418-2016 表 1 主 城区	0.0972	/
脂肪烃和卤 代脂肪烃	非甲烷碳 氢化合物	1 套 RTO	1	挥发油烘干废气排放口	6.500mg/m ³	《工业窑炉大气污染物排 放标准》DB50/659-2016 表 1/2	0.0857	/
物理指标	林格曼黑 度				5.080mg/m ³		0.0644	/

重庆美的制冷设备有限公司	物理和综合指标	pH 值	经污水处理站达标处理	1	西门	7.4	《污水综合排放标准》 GB/8978-1996 表 4 中三级标准	/	/	否						
	物理和综合指标	化学需氧量				219mg/L		5.04	76.63	否						
	物理和综合指标	悬浮物				17mg/L		0.53	/	否						
	无机污染物	氨氮 (NH ₃ -N)				12.3mg/L		0.45	5.32	否						
	油类	石油类				0.26mg/L		0.01	/	否						
	无机污染物	氟化物 (以 F ⁻ 计)				3.73mg/L		0.09	/	否						
	物理和综合指标	五日生化需氧量				58.2mg/L		1.27	/	否						
	其他指标	阴离子表面活性剂				0.593mg/L		0.01	/	否						
	金属及金属化合物	总锌				0.239mg/L		0.01	/	否						
	油类	动植物油				4.39mg/L		0.13	/	否						
	颗粒物	颗粒物				9.4mg/m ³		4.31	/	否						
广州华凌制冷设备有限公司	不适用	废矿物油、废含油废液、废包装	委托第三方资质企业处理	不适用	不适用	不适用	不适用	67.029	/	否						
											气态无机污染物	二氧化硫	13mg/m ³	0.6	/	否
											气态无机污染物	氮氧化物	13mg/m ³	0.88	/	否
											金属元素及其化合物	锡及其化合物	7.3mg/m ³	0.72	/	否
											脂肪烃和卤代脂肪烃	非甲烷碳氢化合物	9.4mg/m ³	2.20	/	否

		物、废活性炭、废铅蓄电池、废过滤网过滤棉、废电路板等								
--	--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

对污染物的处理

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并已完成突发应急预案的政府备案。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：

(1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次，主要废气排放口增加固定污染源在线排污监控系统，动态实时检测，并将数据上传美的环保在线线控平台；

(2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；

(3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；

(4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司在报告期不存在因环境问题受到行政处罚的情况

其他应当公开的环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

1、完善碳排放管理组织架构。在集团 ESG 委员会下，成立包括绿色设计及产品碳足迹分委会、绿色制造及碳排放管理分委会等 8 个分委会，负责统筹推进集团碳排放管理工作。从“守护蓝色星球、构建和谐社区、践行科技尽善、共创繁荣生态”四大维度出发，构建面向全球的绿色、安全、稳定的供应链，为全球用户提供绿色、智能、好用的产品和服务，推动维护绿色、生态、可持续的社区环境，与全球用户共同建设绿色的美好家园。

2、持续开展节能降碳项目。24 年上半年规划推进节能降碳项目 1415 个，预计年节能降碳收益 17,162 万元。其中，光伏发电量达 1.41 亿度，绿色电力占比约 10.1%，24 年截至报告期末，累计光伏降碳量达 8 万吨。美的家用空调泰国工厂与 Constant Energy 投资公司及美的工业技术旗下合康新能在泰国工厂完成 12MW 光伏项目合同签约。推进外部绿色电力采购，24 年完成绿电/绿证约 4500 万度绿色电力采购。持续完善制造工厂能源管理体系认证，截至 24 年 6 月，获得能源管理体系认证工厂数量达 36 家。响应国家“无废城市”建设，国内制造基地全面推进废弃物管理体系建设，截至 24 年 6 月已有 10 家工厂获得地市颁发的“无废工厂”荣誉称号。加快推进制造基地绿色低碳转型，截至报告期末，已有 28 家制造基地获得国家级“绿色工厂”认定，9 家企业获得国家级“绿色供应链管理企业”认定。

3、持续推动绿色设计、绿色采购、绿色物流、绿色回收等全价值链降碳工作。美的楼宇科技凭借“空气源热泵多品位热能高效供应关键技术与应用”项目斩获“2023 年度国家科学技术进步奖二等奖”。推进安得智联新能源车辆运力结构调整，截至 24 年 6 月完成新能源注册车辆超 1500 辆，累计发运车次超过 1 万车次。通过以旧换新、售后网点等回收渠道完成 215 万台/套废弃家电回收和合规拆解工作。

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

（一）探索乡村振兴新模式

2024 年以来，美的集团与顺德北滘黄龙村、茂名高州柏桥村开展“村企共建、村村结对”活动。美的集团利用资源优势，重点解决柏桥村基础设施建设及产业发展等问题。现阶段制定了多个帮扶项目，将于今年陆续铺开，助力村容村貌提升，为“百千万工程”和乡村振兴结对共建工作贡献力量。

（二）践行“教育先行”长期主义

2024 年上半年，美的集团中山工厂为东风二中重建捐赠 100 万元，旨在改善学校教学环境，带动社会更多热心人士、企业投身东风教育事业发展，支持当地推进“百千万工程”落地见效。

此外，美的集团累计向北京蒲公英中学捐赠 40 万元，用于支持该校奖教奖学及改善师生生活条件。蒲公英中学是北京市第一所专门为农民工子女创办的非营利性中学，自 2005 年成立以来，超过 3000 名适龄学生在该校接受教育，曾获评北京市大兴区认证的 5A 级社会组织。

（三）后续工作计划

“科技尽善，生活尽美”是美的集团的愿景，美的希望通过公益途径传播科技的力量，坚持“教育先行”可持续的长期主义，推动乡村振兴与人才培养同频共振，为创造更多的社会价值贡献美的力量。

第六节重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用不适用

九、处罚及整改情况

适用不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	62,732	0.45%	190,000	否	先货后款	-	2024年3月28日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控制公司	销售	销售商品	市场价格	-	8,087	0.04%	25,000	否	先货后款	-	2024年3月28日	巨潮资讯网
				-	-	70,819	-	215,000	-	-	-	-	-
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况				公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用不适用

(3) 租赁情况

适用不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署日）	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0	
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0	
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署日）	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
美的集团财务有限公司	2024/3/28	150,000	2024/2/29	4,045	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2024/3/28	1,470,000	2024/1/12	601,210	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2024/3/28	90,000	2024/1/1	80	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2024/3/28	17,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2024/3/28	125,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2024/3/28	25,000	2024/1/29	4,497	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2024/3/28	30,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的精密模具科技有限公司	2024/3/28	2,500		-	连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2024/3/28	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2024/3/28	100,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉暖通设备有限公司	2024/3/28	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2024/3/28	25,853	2024/3/25	355	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2024/3/28	73,525	2024/2/22	15,178	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2024/3/28	1,700	2024/1/1	3	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2024/3/28	6,750		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2024/3/28	260,000	2024/1/29	24,000	连带责任保证	一年	否	否
海南威灵电机销售有限公司	2024/3/28	25,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2024/3/28	3,400		-	连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2024/3/28	25,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝制冷设备有限公司	2024/3/28	94,350	2024/1/18	34,827	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2024/3/28	3,400		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2024/3/28	3,400	2024/2/21	30	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2024/3/28	10,200		-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2024/3/28	480,000	2024/1/30	34,000	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2024/3/28	3,400		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2024/3/28	7,500		-	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2024/3/28	2,500		-	连带责任保证	一年	否	否

广东极亚精机科技有限公司	2024/3/28	9,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美垦半导体技术有限公司	2024/3/28	13,000			-	连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发(深圳)有限公司	2024/3/28	12,500			-	连带责任保证	一年	否	否
武汉天腾动力科技有限公司	2024/3/28	500			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2024/3/28	550,000	2024/1/15	85,860		连带责任保证	一年	否	否
广东威特真空电子制造有限公司	2024/3/28	6,000	2024/3/29	32		连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2024/3/28	55,000	2024/1/31		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2024/3/28	180,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2024/3/28	229,200	2024/1/5	12,662		连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2024/3/28	24,000			-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2024/3/28	6,000	2024/1/5	1,278		连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技(重庆)有限公司	2024/3/28	4,760	2024/4/23	857		连带责任保证	一年	否	否
广东美控智慧建筑有限公司	2024/3/28	4,000			-	连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2024/3/28	100,000	2024/1/5	12,418		连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2024/3/28	4,500			-	连带责任保证	一年	否	否
广东菱王电梯工程有限公司	2024/3/28	1,500			-	连带责任保证	一年	否	否
美控智慧环境(西安)有限公司	2024/3/28	4,650			-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2024/3/28	154,000	2024/1/24	15,317		连带责任保证	一年	否	否
上海凯昭商贸有限公司	2024/3/28	20,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2024/3/28	5,000	2024/6/14		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2024/3/28	28,000	2024/1/4	1,056		连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2024/3/28	20,000	2024/6/26	15,000		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2024/3/28	125,000	2024/6/26	55,000		连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2024/3/28	1,700			-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2024/3/28	140,000	2024/1/1	243		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2024/3/28	160,000	2024/1/23	18,109		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的智能厨电制造有限公司	2024/3/28	3,300			-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2024/3/28	28,000	2024/1/4		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2024/3/28	60,000			-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2024/3/28	2,500			-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2024/3/28	200,000	2024/1/5	59,529		连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2024/3/28	330,000	2024/1/19	27,000		连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2024/3/28	340,000	2024/5/16	40,327		连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2024/3/28	100,000	2024/1/24	54,511		连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2024/3/28	100,000	2024/1/22	25,245		连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱有限公司	2024/3/28	50,000	2024/1/25	28,532		连带责任保证	一年	否	否
东芝家用电器制造(南海)有限公司	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2024/3/28	15,500			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2024/3/28	6,800			-	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化(昆山)有限公司	2024/3/28	6,000	2024/1/25	2,831		连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统(上海)有限公司	2024/3/28	63,000	2024/1/25	14,665		连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造(上海)有限公司	2024/3/28	2,500			-	连带责任保证	一年	否	否

库卡机器人（广东）有限公司	2024/3/28	7,500		-	连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2024/3/28	17,000	2024/1/5	74	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2024/3/28	5,100	2024/4/22	1,884	连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2024/3/28	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2024/3/28	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格科技有限公司	2024/3/28	19,000	2024/1/4	9,680	连带责任保证	一年	否	否
广东美库瑞斯医疗科技有限公司	2024/3/28	250		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的电气有限公司	2024/3/28	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2024/3/28	250		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2024/3/28	15,000	2024/1/2	400	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的希克斯电子有限公司	2024/3/28	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2024/3/28	15,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山美云智数科技有限公司	2024/3/28	500		-	连带责任保证	一年	否	否
苏州美云智数科技有限公司	2024/3/28	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
美云智数科技有限公司	2024/3/28	2,000	2024/1/1	637	连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2024/3/28	2,002,260	2024/1/1	1,275,500	连带责任保证	一年	否	否
美的投资发展有限公司	2024/3/28	328,500	2024/1/1	315,000	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands(I) B.V.	2024/3/28	2,400,000	2024/1/1	2,310,000	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			11,068,748	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）				5,148,215
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			11,068,748	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）				5,101,872
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Toshiba Sales & Services Sdn. Bhd.	2024/3/28	3,548		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2024/3/28	120,089		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Lifestyle Electronics Trading Co., Ltd	2024/3/28	1,050		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Consumer Products (Thailand) Co., Ltd.	2024/3/28	33,035		-	连带责任保证	一年	否	否
Thai Toshiba Electric Industries Co., Ltd.	2024/3/28	3,378		-	连带责任保证	一年	否	否
Control Component Co. Ltd.	2024/3/28	1,659		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Thailand Co., Ltd.	2024/3/28	10,797		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Vietnam Consumer Products Co., Ltd.	2024/3/28	4,906		-	连带责任保证	一年	否	否
Toshiba Home Technology Corporation	2024/3/28	796		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp.	2024/3/28	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp.	2024/3/28	6,750		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2024/3/28	16,875	2024/1/3	1,898	连带责任保证	一年	否	否
Midea Emerging Technology Co., Ltd.	2024/3/28	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrical Manufacturing México, S. de R.L. de C.V.	2024/3/28	16,875		-	连带责任保证	一年	否	否
MG Land Mexico, S. DE R.L. DE C.V.	2024/3/28	89,500		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Industria E Comercio Do Brasil Ltda.	2024/3/28	60,150		-	连带责任保证	一年	否	否

Midea Colombia Equipments SAS	2024/3/28	8,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Peru S.A.C.	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea India Private Limited	2024/3/28	27,375			-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Netherlands B.V.	2024/3/28	800,000			-	连带责任保证	一年	否	否
PT Jaya Refrigeration Equipment	2024/3/28	18,980			-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2024/3/28	80,000	2024/1/1	476		连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2024/3/28	30,000			-	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2024/3/28	20,000			-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）				1,403,763		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）			20,686
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）				1,403,763		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）			2,374
公司资产池的担保情况									
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保 金额	担保类型	担保期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保	
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2024/3/28	70,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的制冷设备有限公司	2024/3/28	590,000	2024/1/16	296,624		连带责任保证	一年	否	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	2024/3/28	130,000	2024/1/25	86,617		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美智空调设备有限公司	2024/3/28	50,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广州华凌制冷设备有限公司	2024/3/28	85,000	2024/3/25	48,921		连带责任保证	一年	否	否
邯郸美的制冷设备有限公司	2024/3/28	50,000			-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的制冷设备有限公司	2024/3/28	90,000			-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2024/3/28	10,000			-	连带责任保证	一年	否	否
安庆威灵汽车部件有限公司	2024/3/28	15,000			-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2024/3/28	215,000	2024/3/19	28,000		连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2024/3/28	250,000	2024/2/20	28,000		连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2024/3/28	10,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨房电器制造有限公司	2024/3/28	187,500	2024/4/28	58,362		连带责任保证	一年	否	否
江苏美的清洁电器股份有限公司	2024/3/28	50,000	2024/3/21	11,455		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2024/3/28	12,500	2024/1/12	10,279		连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2024/3/28	100,000			-	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2024/3/28	150,000	2024/1/23	42,000		连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2024/3/28	50,000			-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2024/3/28	180,000	2024/4/18	26,700		连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2024/3/28	90,000			-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的电冰箱有限公司	2024/3/28	80,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2024/3/28	1,750			-	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2024/3/28	17,500	2024/1/25	2,594		连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2024/3/28	14,000	2024/1/4	730		连带责任保证	一年	否	否
广东美库瑞斯医疗科技有限公司	2024/3/28	1,750			-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2024/3/28	130,000	2024/1/30	99,386		连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2024/3/28	75,000	2024/1/24	38,309		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2024/3/28	25,000	2024/5/14	11,248		连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2024/3/28	75,000	2024/3/22	35,000		连带责任保证	一年	否	否

佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2024/3/28	25,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美创希科技有限公司	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2024/3/28	25,000	2024/1/29	2,516		连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能家居科技有限公司	2024/3/28	35,000	2024/1/26	8,000		连带责任保证	一年	否	否
广东美的暖通设备有限公司	2024/3/28	35,000			-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的希克斯电子有限公司	2024/3/28	5,000			-	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的暖通设备有限公司	2024/3/28	15,000			-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的楼宇科技有限公司	2024/3/28	15,000			-	连带责任保证	一年	否	否
菱王电梯有限公司	2024/3/28	27,000	2024/4/15	497		连带责任保证	一年	否	否
美通能源科技（重庆）有限公司	2024/3/28	500			-	连带责任保证	一年	否	否
上海美控智慧建筑有限公司	2024/3/28	1,500			-	连带责任保证	一年	否	否
重庆美的通用制冷设备有限公司	2024/3/28	6,000			-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2024/3/28	80,000	2024/1/19	2,794		连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2024/3/28	80,000	2024/1/18	15,523		连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2024/3/28	40,000			-	连带责任保证	一年	否	否
海南安得智联供应链管理有限公司	2024/3/28	15,000			-	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2024/3/28	45,000	2024/2/5	336		连带责任保证	一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
贵阳安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
南京美安物流有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
上海安得智联供应链科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
荆州美安储运有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
齐河安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
合肥安得智联科技有限公司	2024/3/28	8,000			-	连带责任保证	一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
郑州安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
重庆安得智联科技有限公司	2024/3/28	2,000			-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖安得智联科技有限公司	2024/3/28	61,000	2024/1/18	10,079		连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（D1）				3,351,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（D2）			863,970
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（D3）				3,351,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（D4）			863,970
公司担保总额（即前四大项的合计）									
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1+D1）				15,823,511		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2+D2）			6,032,870
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3+D3）				15,823,511		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4+D4）			5,968,216
实际担保总额（即 A4+B4+C4+D4）占公司净资产的比例						36.22%			
其中：									
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）						0			
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）						5,528,926			
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）						0			
上述三项担保金额合计（D+E+F）						5,528,926			

未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	133,563,090	1.90		-1,186,016	-1,186,016	132,377,074	1.90
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	131,923,090	1.88		-1,170,016	-1,170,016	130,753,074	1.87
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03		-124,357	-124,357	2,239,244	0.03
境内自然人持股	129,559,489	1.84		-1,045,659	-1,045,659	128,513,830	1.84
4、外资持股	1,640,000	0.02		-16,000	-16,000	1,624,000	0.02
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	1,640,000	0.02		-16,000	-16,000	1,624,000	0.02
二、无限售条件股份	6,892,205,935	98.10	25,111,431	-69,542,662	-44,431,231	6,847,774,704	98.10
1、人民币普通股	6,892,205,935	98.10	25,111,431	-69,542,662	-44,431,231	6,847,774,704	98.10
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	7,025,769,025	100.00	25,111,431	-70,728,678	-45,617,247	6,980,151,778	100.00

股份变动的原因

适用 不适用

- 1、公司于 2024 年 2 月 7 日完成 69,807,864 股回购股份注销手续。
- 2、公司股东华联财务有限责任公司和江苏小天鹅集团有限公司分别持有的 110,852 股和 13,505 股于 2024 年 3 月 12 日解除限售。
- 3、公司于 2024 年 3 月 25 日完成 2018 年、2019 年、2021 年、2022 年、2023 年限制性股票激励计划合计 920,814 股已获授但尚未解除限售的限制性股票注销工作，其中外籍激励对象被注销的股份为 16,000 股。
- 4、公司 2018 年预留授予限制性股票符合第四次解锁条件的激励对象共计 15 人，解锁的限制性股票数量为 277,916 股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2024 年 6 月 24 日。
- 5、报告期内，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 25,111,431 股。
- 6、报告期共增加高管锁定股 137,071 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用不适用

股份回购的实施进展情况

适用不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2018年限制性股票激励对象	320,000	277,916	-	29,584	12,500	限制性股票锁定期	2024年6月24日
2019年限制性股票激励对象	5,277,875	-	-	234,230	5,043,645	限制性股票锁定期	-
2021年限制性股票激励对象	5,149,000	-	-	190,750	4,958,250	限制性股票锁定期	-
2022年限制性股票激励对象	10,830,000	-	-	463,250	10,366,750	限制性股票锁定期	-
2023年限制性股票激励对象	18,325,000	-	-	3,000	18,322,000	限制性股票锁定期	-
赵磊	-	-	77,025	-	77,025	高管锁定股	-
李国林	20,000	-	10,000	-	30,000	高管锁定股	-
王金亮	93,000	-	10,500	-	103,500	高管锁定股	-
赵文心	138,000	-	34,000	-	172,000	高管锁定股	-
江鹏	228,950	-	6,000	-	234,950	高管锁定股	-
殷必彤	1,582,691	454	-	-	1,582,237	离任高管锁定股	-
合计	41,964,516	278,370	137,525	920,814	40,902,857	--	--

二、证券发行与上市情况

适用不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		284,527		报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	31.08	2,169,178,713	-	-	2,169,178,713	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	18.39	1,283,774,630	-54,961,393	-	1,384,550,034	-	-
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.84	198,145,134	-	-	198,145,134	-	-
方洪波	境内自然人	1.68	116,990,492	-	87,742,869	29,247,623	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26	88,260,460	-	-	88,260,460	-	-
黄健	境内自然人	1.23	86,140,000	-30,000	-	86,170,000	-	-
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83	57,830,940	21,093,307	-	58,703,400	-	-
栗建伟	境外自然人	0.65	45,591,545	-	-	54,464,241	-	-
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.55	38,469,096	24,728,450	-	46,154,545	-	-
袁利群	境内自然人	0.51	35,361,950	-1,430,450	-	37,835,332	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 28,452,226，持股比例为 0.41%。							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	

美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713
香港中央结算有限公司	1,283,774,630	人民币普通股	1,283,774,630
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134
中央汇金资产管理有限责任公司	88,260,460	人民币普通股	88,260,460
黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	57,830,940	人民币普通股	57,830,940
栗建伟	45,591,545	人民币普通股	45,591,545
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	38,469,096	人民币普通股	38,469,096
袁利群	35,361,950	人民币普通股	35,361,950
黄晓祥	34,005,286	人民币普通股	34,005,286
前10名无限售条件普通股股东之间，以及前10名无限售条件普通股股东和前10名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注4）	公司股东袁利群通过普通证券账户持有5,750,000股，通过信用证券账户持有29,611,950股，合计持有35,361,950股。 公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有24,805,286股，通过信用证券账户持有9,200,000股，合计持有34,005,286股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	36,737,633	0.53%	10,100	0.00%	57,830,940	0.83%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	13,740,646	0.20%	68,000	0.00%	38,469,096	0.55%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节债券相关情况

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的投资发展有限公司2.88%有担保票据2027年	MIDEAZ 2.88%02/ 24/2027	ISINXS2 43213045 3	2022-02- 16	2022-02- 24	2027-02- 24	4.5 亿美 元	2.88%	每半年付 息，到期 还本付息	香港联交 所
投资者适当性安排（如有）	不适用								
适用的交易机制	不适用								
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施	否								

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

穆迪于 2024 年将美的集团主体信用评级由 A3 调升至 A2

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	109.20%	111.97%	-2.77%
资产负债率	65.20%	64.14%	1.07%
速动比率	91.29%	87.95%	3.33%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	20,361,375	17,939,515	13.50%
EBITDA 全部债务比	32.36%	28.21%	4.15%
利息保障倍数	24.91	15.49	60.78%
现金利息保障倍数	48.07	38.01	26.46%
EBITDA 利息保障倍数	28.51	17.65	61.49%
贷款偿还率	100%	100%	0.00%
利息偿付率	100%	100%	0.00%

第十节财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2024年6月30日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2024年	2023年	2024年	2023年
		6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	101,949,934	81,673,846	19,208,887	30,260,602
交易性金融资产	四(2)	2,745,091	1,790,588	188,390	299,001
衍生金融资产		966,625	1,278,161	1,681	-
应收票据	四(3)	5,939,849	5,521,960	-	-
应收账款	四(4)	43,859,227	32,884,739	-	-
应收款项融资	四(6)	19,892,103	13,330,008	-	-
预付款项	四(7)	4,075,935	3,316,194	63,398	81,244
合同资产	四(8)	3,617,571	4,045,925	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	13,958,685	14,296,958	-	-
其他应收款	四(5),十七(1)	1,847,755	2,181,878	23,964,420	19,614,359
存货	四(10)	40,329,230	47,339,255	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	13,917,482	10,760,577	11,696,020	9,363,826
其他流动资产	四(12)	48,688,111	62,900,891	30,463,836	43,712,760
流动资产合计		301,787,598	281,320,980	85,586,632	103,331,792
非流动资产：					
其他债权投资	四(13)	5,137,526	6,319,047	3,196,045	3,334,059
长期应收款	四(14)	135,289	250,519	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	564,901	975,272	-	-
长期股权投资	四(15),十七(2)	4,840,550	4,976,109	85,763,882	75,957,844
其他权益工具投资		37,710	37,874	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	7,235,971	7,769,938	220,120	285,170
投资性房地产		1,234,600	1,293,629	375,625	393,988
固定资产	四(17)	31,535,431	30,937,963	2,097,377	1,300,998
在建工程	四(18)	4,774,313	4,681,220	50,754	749,934
使用权资产	四(19)	2,881,293	3,048,785	3,905	1,683
无形资产	四(20)	17,550,898	18,457,736	612,503	583,714
商誉	四(21)	29,986,897	30,858,237	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,708,626	1,736,199	64,454	72,745
递延所得税资产	四(23)	13,806,344	12,771,150	321,414	289,426
其他非流动资产	四(24)	83,413,962	80,603,526	70,003,426	71,132,070
非流动资产合计		204,844,311	204,717,204	162,709,505	154,101,631
资产总计		506,631,909	486,038,184	248,296,137	257,433,423

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)
2024年6月30日
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2024年	2023年	2024年	2023年
		6月30日	12月31日	6月30日	12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(27)	18,545,127	8,819,176	-	400,000
吸收存款及同业存放		59,932	88,960	-	-
交易性金融负债		1,075,388	1,346,674	5,112	-
衍生金融负债		658,694	257,668	-	-
应付票据	四(28)	23,236,809	21,707,608	-	-
应付账款	四(29)	84,966,347	72,530,465	-	-
合同负债	四(30)	34,683,769	41,765,475	-	-
应付职工薪酬	四(31)	6,570,187	9,076,027	89,714	169,349
应交税费	四(32)	6,857,991	5,455,102	440,352	411,715
其他应付款	四(33)	4,031,055	4,442,928	186,289,095	170,693,950
一年内到期的非流动负债	四(34)	10,268,028	14,457,710	4,001,419	6,621,910
其他流动负债	四(35)	85,412,315	71,297,928	80,559	147,552
流动负债合计		276,365,642	251,245,721	190,906,251	178,444,476
非流动负债:					
长期借款	四(36)	39,832,425	46,138,736	12,600,000	16,600,000
应付债券	四(37)	3,237,884	3,217,969	-	-
租赁负债	四(38)	1,911,438	2,047,319	2,258	-
预计负债		1,019,047	782,539	-	-
递延收益	四(39)	1,740,573	1,734,932	203,629	157,917
长期应付职工薪酬	四(40)	1,282,442	1,433,874	-	-
递延所得税负债	四(23)	4,911,935	5,098,280	-	-
其他非流动负债		45,155	39,165	-	-
非流动负债合计		53,980,899	60,492,814	12,805,887	16,757,917
负债合计		330,346,541	311,738,535	203,712,138	195,202,393
股东权益:					
股本	四(41)	6,980,152	7,025,769	6,980,152	7,025,769
资本公积	四(43)	17,295,578	21,243,156	25,547,042	29,479,180
减: 库存股	四(42)	(6,497,464)	(12,871,738)	(6,497,464)	(12,871,738)
其他综合收益	四(44)	(655,616)	(164,202)	(1,335)	(6,639)
一般风险准备		801,897	642,525	-	-
专项储备		17,317	16,040	-	-
盈余公积	四(45)	10,702,928	10,702,928	10,702,928	10,702,928
未分配利润	四(46)	136,152,799	136,284,347	7,852,676	27,901,530
归属于母公司股东权益合计		164,797,591	162,878,825	44,583,999	62,231,030
少数股东权益		11,487,777	11,420,824	-	-
股东权益合计		176,285,368	174,299,649	44,583,999	62,231,030
负债和股东权益总计		506,631,909	486,038,184	248,296,137	257,433,423

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2024年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度	2024年半年度	2023年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		218,121,839	197,795,614	348,937	552,756
其中：营业收入	四(47),十七(3)	217,274,086	196,988,402	348,937	552,756
利息收入	四(48)	847,509	806,891	-	-
手续费及佣金收入		244	321	-	-
二、营业总成本		(194,716,430)	(176,388,077)	140,854	411,775
其中：营业成本	四(47)	(158,407,597)	(147,276,358)	(20,631)	(20,582)
利息支出	四(48)	(1,781)	(19,681)	-	-
手续费及佣金支出		(971)	(753)	-	-
税金及附加	四(49)	(1,100,803)	(1,040,376)	(20,300)	(11,951)
销售费用	四(50)	(21,455,838)	(17,133,216)	-	-
管理费用	四(51)	(6,693,799)	(5,670,400)	(818,630)	(579,154)
研发费用	四(52)	(7,662,534)	(6,610,954)	-	-
财务收入	四(53)	606,893	1,363,661	1,000,415	1,023,462
其中：利息费用		(1,064,685)	(1,525,683)	(1,447,562)	(1,445,938)
利息收入		3,684,635	3,280,782	2,361,916	2,471,387
加：其他收益	四(59)	1,367,008	772,764	2,246	23,448
投资收益	四(57),十七(4)	545,292	410,154	459,386	189,439
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		431,939	348,545	160,639	124,458
公允价值变动收益/(损失)	四(56)	248,977	(103,703)	(154,732)	126,469
资产减值损失	四(54)	(325,371)	(189,060)	-	-
信用减值/(损失)/转回	四(55)	(42,273)	(221,424)	(1,346)	551
资产处置收益/(损失)	四(58)	114,007	8,525	(1,229)	(65)
三、营业利润		25,313,049	22,084,793	794,116	1,304,373
加：营业外收入		190,580	124,256	27,773	1,715
减：营业外支出		(52,072)	(101,742)	(205)	(333)
四、利润总额		25,451,557	22,107,307	821,684	1,305,755
减：所得税费用	四(60)	(4,310,302)	(3,578,491)	(94,186)	(274,921)
五、净利润		21,141,255	18,528,816	727,498	1,030,834
(一)按经营持续性分类					
持续经营净利润		21,141,255	18,528,816	727,498	1,030,834
终止经营净利润		-	-	-	-
(二)按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		20,804,176	18,232,291	727,498	1,030,834
少数股东损益		337,079	296,525	-	-
六、其他综合收益的税后净额		(751,540)	36,373	5,304	17,380
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		(491,414)	17,102	5,304	17,380
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		15,477	(21,788)	-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		15,515	(21,788)	-	-
2.其他权益工具投资公允价值变动		(38)	-	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益		(506,891)	38,890	5,304	17,380
1.权益法下可转损益的其他综合收益		12,565	35,908	5,304	17,380
2.现金流量套期储备		(208,372)	(124,535)	-	-
3.外币财务报表折算差额		(288,336)	153,161	-	-
4.其他		(22,748)	(25,644)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(260,126)	19,271	-	-
七、综合收益总额		20,389,715	18,565,189	732,802	1,048,214
归属于母公司所有者的综合收益总额		20,312,762	18,249,393	732,802	1,048,214
归属于少数股东的综合收益总额		76,953	315,796	-	-
八、每股收益：					
(一)基本每股收益	四(61)	3.02	2.67	不适用	不适用
(二)稀释每股收益	四(61)	3.01	2.66	不适用	不适用

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
2024年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项目	附注	2024年半年度	2023年半年度	2024年半年度	2023年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		191,846,137	174,235,446	-	-
发放贷款及垫款净减少额		795,817	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		849,774	816,416	-	-
收到的税费返还		4,977,835	4,053,564	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(62)(a)	6,545,351	3,291,850	16,967,278	24,634,108
经营活动现金流入小计		205,014,914	182,397,276	16,967,278	24,634,108
购买商品、接受劳务支付的现金		(116,282,620)	(100,290,626)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		-	(3,312,680)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(29,028)	(29,918)	-	-
存放中央银行款项净增加额		(593,490)	(251,030)	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(2,752)	(20,434)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(23,895,264)	(20,253,369)	(311,314)	(271,129)
支付的各项税费		(10,276,855)	(9,975,407)	(2,112)	(333,143)
支付其他与经营活动有关的现金	四(62)(b)	(20,446,735)	(18,479,138)	(5,225,925)	(1,193,353)
经营活动现金流出小计		(171,526,744)	(152,612,602)	(5,539,351)	(1,797,625)
经营活动产生的现金流量净额	四(62)(c)	33,488,170	29,784,674	11,427,927	22,836,483
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		58,933,472	56,866,188	37,985,831	44,664,000
取得投资收益收到的现金		2,130,922	3,426,440	1,612,927	2,811,327
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		382,397	113,016	1	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		32,311	3,000	-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	373,816	-	-
投资活动现金流入小计		61,479,102	60,782,460	39,598,759	47,475,327
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(3,734,576)	(2,794,669)	(424,279)	(340,029)
投资支付的现金		(78,156,904)	(84,960,686)	(33,780,000)	(53,052,212)
支付其他与投资活动有关的现金		(223,176)	(73,793)	-	-
投资活动现金流出小计		(82,114,656)	(87,829,148)	(34,204,279)	(53,392,241)
投资活动产生的现金流量净额		(20,635,554)	(27,046,688)	5,394,480	(5,916,914)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		1,187,830	1,870,241	1,157,766	1,859,226
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		30,064	11,015	-	-
取得借款收到的现金		19,407,555	14,310,153	-	400,000
收到其他与筹资活动有关的现金		-	282,897	-	-
筹资活动现金流入小计		20,595,385	16,463,291	1,157,766	2,259,226
偿还债务支付的现金		(19,083,158)	(3,772,807)	(7,019,900)	(89,900)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(21,670,622)	(18,167,904)	(22,328,903)	(18,760,464)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(84,424)	(100,216)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(818,761)	(960,508)	(28,583)	(69,822)
筹资活动现金流出小计		(41,572,541)	(22,901,219)	(29,377,386)	(18,920,186)
筹资活动产生的现金流量净额		(20,977,156)	(6,437,928)	(28,219,620)	(16,660,960)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(262,006)	128,769	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		(8,386,546)	(3,571,173)	(11,397,213)	258,609
加: 期初现金及现金等价物余额		59,887,260	51,131,968	29,283,158	27,904,229
六、期末现金及现金等价物余额	四(62)(d)	51,500,714	47,560,795	17,885,945	28,162,838

法定代表人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2024年半年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649
三、本期增减变动金额	(45,617)	(3,947,578)	6,374,274	(491,414)	159,372	1,277	-	(131,548)	66,953	1,985,719
（一）综合收益总额	-	-	-	(491,414)	-	-	-	20,804,176	76,953	20,389,715
（二）股东投入和减少资本	(45,617)	(3,951,018)	6,374,274	-	-	-	-	-	54,635	2,432,274
1.股东投入的普通股	25,112	1,479,980	-	-	-	-	-	-	30,064	1,535,156
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入股东权益的金额	-	399,309	-	-	-	-	-	-	24,906	424,215
4.其他	(70,729)	(5,830,307)	6,374,274	-	-	-	-	-	(335)	472,903
（三）利润分配	-	-	-	-	159,372	-	-	(20,935,724)	(63,746)	(20,840,098)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	162,738	-	-	(162,738)	-	-
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	(3,366)	-	-	3,366	-	-
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(63,746)	(20,840,098)
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	1,277	-	-	350	1,627
1.本期提取	-	-	-	-	-	4,638	-	-	10,445	15,083
2.本期使用	-	-	-	-	-	(3,361)	-	-	(10,095)	(13,456)
（六）其他	-	3,440	-	-	-	-	-	-	(1,239)	2,201
四、本期期末余额	6,980,152	17,295,578	(6,497,464)	(655,616)	801,897	17,317	10,702,928	136,152,799	11,487,777	176,285,368

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2024年半年度合并股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额									少数股东权益	股东权益合计
	归属于母公司所有者权益										
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润			
一、上年年末余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802	
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
二、本年年年初余额	6,997,273	19,693,139	(14,933,944)	108,289	671,999	16,350	10,702,928	119,679,202	8,988,566	151,923,802	
三、本年增减变动金额	28,496	1,550,017	2,062,206	(272,491)	(29,474)	(310)	-	16,605,145	2,432,258	22,375,847	
（一）综合收益总额	-	-	-	(272,491)	-	-	-	33,719,935	48,451	33,495,895	
（二）股东投入和减少资本	28,496	1,616,143	2,062,206	-	-	-	-	-	2,658,982	6,365,827	
1.股东投入的普通股	38,490	2,317,783	-	-	-	-	-	-	45,581	2,401,854	
2.企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	2,563,374	2,563,374	
3.股份支付计入股东权益的金额	-	671,456	-	-	-	-	-	-	37,361	708,817	
4.其他	(9,994)	(1,373,096)	2,062,206	-	-	-	-	-	12,666	691,782	
（三）利润分配	-	-	-	-	(29,474)	-	-	(17,114,790)	(349,745)	(17,494,009)	
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.提取一般风险准备	-	-	-	-	19,678	-	-	(19,678)	-	-	
3.转回一般风险准备	-	-	-	-	(49,152)	-	-	49,152	-	-	
4.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(17,144,264)	(349,745)	(17,494,009)	
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	(310)	-	-	36	(274)	
1.本期提取	-	-	-	-	-	7,227	-	-	11,500	18,727	
2.本期使用	-	-	-	-	-	(7,537)	-	-	(11,464)	(19,001)	
（六）其他	-	(66,126)	-	-	-	-	-	-	74,534	8,408	
四、本年年末余额	7,025,769	21,243,156	(12,871,738)	(164,202)	642,525	16,040	10,702,928	136,284,347	11,420,824	174,299,649	

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2024年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	-	10,702,928	27,901,530	62,231,030
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	-	10,702,928	27,901,530	62,231,030
三、本期增减变动金额	(45,617)	(3,932,138)	6,374,274	5,304	-	-	(20,048,854)	(17,647,031)
（一）综合收益总额	-	-	-	5,304	-	-	727,498	732,802
（二）股东投入和减少资本	(45,617)	(3,935,626)	6,374,274	-	-	-	-	2,393,031
1.股东投入普通股	25,112	1,479,980	-	-	-	-	-	1,505,092
2.股份支付计入所有者权益的金额	-	416,256	-	-	-	-	-	416,256
3.其他	(70,729)	(5,831,862)	6,374,274	-	-	-	-	471,683
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(20,776,352)
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(20,776,352)	(20,776,352)
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	3,488	-	-	-	-	-	3,488
四、本期期末余额	6,980,152	25,547,042	(6,497,464)	(1,335)	-	10,702,928	7,852,676	44,583,999

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2024年半年度公司股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	-	10,702,928	27,719,633	58,306,419
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,997,273	27,826,208	(14,933,944)	(5,679)	-	10,702,928	27,719,633	58,306,419
三、本年增减变动金额	28,496	1,652,972	2,062,206	(960)	-	-	181,897	3,924,611
（一）综合收益总额	-	-	-	(960)	-	-	17,326,161	17,325,201
（二）股东投入和减少资本	28,496	1,650,500	2,062,206	-	-	-	-	3,741,202
1. 股东投入普通股	38,490	2,317,783	-	-	-	-	-	2,356,273
2. 股份支付计入所有者权益的金额	-	708,290	-	-	-	-	-	708,290
3. 其他	(9,994)	(1,375,573)	2,062,206	-	-	-	-	676,639
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(17,144,264)	(17,144,264)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(17,144,264)	(17,144,264)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	2,472	-	-	-	-	-	2,472
四、本年年末余额	7,025,769	29,479,180	(12,871,738)	(6,639)	-	10,702,928	27,901,530	62,231,030

法定代表人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)实际从事的主要经营业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统业务;其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务,以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立,于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册,注册地和总部位于广东省佛山市;于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司;于 2013 年 7 月 29 日经核准,吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司;于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2024 年 6 月 30 日,本公司股本为 6,980,151,778 元,股份总数 6,980,151,778 股。其中有限售条件的流通 A 股 132,377,074 股,无限售条件的流通 A 股 6,847,774,704 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六,本年度无通过收购纳入合并范围的子公司,详见附注五(1);本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a),本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2024 年 8 月 19 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计,主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9)(a))、存货的计价方法(附注二(10))、固定资产折旧、无形资产和使用权资产摊销(附注二(13)、(16)、(28))、长期资产减值(附注二(18))、收入确认和计量(附注二(25))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2024 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2024 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港元等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量。购买日之前持有被购买方的股权涉及权益法核算的，其公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益，该权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动，以及被投资方持有的分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的累计公允价值变动而产生的其他综合收益除外；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。商誉为购买日原持有股权的公允价值与支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产的公允价值份额之间的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(6) 合并财务报表的编制方法(续)

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(8) 外币折算(续)

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：**(1)**以摊余成本计量的金融资产；**(2)**以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；**(3)**以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款和垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、长期应收款和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

现金流量套期

在套期开始时，本集团完成了套期相关文档，内容包括被套期项目与套期工具的关系，以及各种套期交易对应的风险管理目标和策略。本集团也在套期开始时和开始后持续的记录了套期是否有效的评估，即套期工具是否能够很大程度上抵销被套期项目公允价值或现金流量的变动。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期(续)

套期工具公允价值变动中属于套期有效的部分，作为现金流量套期储备，确认为其他综合收益。套期无效部分相关的利得或损失确认为当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式进行会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、应收租赁款等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产主要与未开票的已完成劳务有关，其信用风险特征实质上与同类合同的应收账款相似，因此两者预期信用损失率亦接近。

除上述应收票据、应收账款、应收款项融资、应收租赁款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

应收票据组合 1	银行承兑汇票组合
应收票据组合 2	商业承兑汇票组合
应收账款组合 1	境外业务组合
应收账款组合 2	境内业务组合
合同资产组合 1	境外业务组合
合同资产组合 2	境内业务组合
其他应收款组合 1	应收押金、质保金组合
其他应收款组合 2	应收关联方款项组合
其他应收款组合 3	应收其他款项组合
长期应收款组合	融资租赁款组合
发放贷款和垫款组合	贷款业务组合

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资, 本集团参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款, 本集团参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款及发放贷款和垫款, 本集团参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具, 本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、应付债券及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 存货

(a) 存货的分类

存货包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资和低值易耗品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 存货(续)

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(11) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本的确定

同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权投资采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定(续)

购买日之前持有的原股权投资不具有重大影响或共同控制，原分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额转入改按成本法核算的当期投资收益；原分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(14)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 固定资产(续)

(b) 固定资产的折旧方法(续)

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.6%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(14) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(15) 借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(15) 借款费用(续)

发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(16) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 30-50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限 2-20 年平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 4-30 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 40 年平均摊销。

(e) 其他无形资产

其他无形资产主要为客户关系、特许经营权及软件等，以取得时的成本或评估确定的公允价值作为入账价值，按预计使用寿命在 2-25 年平均摊销。

(f) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(g) 研究与开发

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 无形资产(续)

(g) 研究与开发(续)

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(h) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(18))。

(17) 长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

(18) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及境外土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司 **Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation**(以下简称“**TLSC**”)及其子公司(以下简称“**TLSC 集团**”)及 **KUKA Aktiengesellschaft**(以下简称“**KUKA**”)及其子公司(以下简称“**KUKA 集团**”)等向其职工提供所在国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(20) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

(23) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价扣除被激励对象支付的授予价格，以股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(24) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

(25) 收入

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。收入按扣除销售折扣、返利及销售退回的净额列示。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售商品

本集团主要设计、生产和销售家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、电梯、高低压变频器、医学影像产品、机器人及自动化系统产品，并将其他产品及材料销售予各地购货方。

对于内销货物，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销货物，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注 (除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(a) 销售商品(续)

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定, 与行业惯例一致, 不存在重大融资成分。本集团会根据以往销售退货情况并考虑客户类别、交易种类和每项安排的特点作出估计。

本集团向经销商提供销售折扣, 按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供, 本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证, 故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)列示为合同资产。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让产品的义务列示为合同负债。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务, 主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日, 本集团对已完成劳务的进度进行重新估计, 以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时, 对于本集团已经取得无条件收款权的部分, 确认为应收账款, 其余部分确认为合同资产, 并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9)); 如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务, 则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(b) 提供劳务(续)

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(25) 收入(续)

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

(26) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值，或确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(28) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：**(1)**该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；**(2)**增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 租赁(续)

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物、机器设备及运输工具时, 经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免, 本集团选择采用简化方法, 将减免的租金作为可变租金, 在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外, 当租赁发生变更时, 本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁, 并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日, 本集团对融资租赁确认应收融资租赁款, 并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款, 自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部, 以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分: (1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用; (2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果, 以决定向其配置资源、评价其业绩; (3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征, 并且满足一定条件的, 则可合并为一个经营分部。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与未来现金流量现值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入年增长率、毛利率、永续年增长率及税前折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的预计收入年增长率和永续年增长率进行修订，修订后的预计收入年增长率和永续年增长率低于目前采用的预计收入年增长率和永续年增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的税前折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际预计收入年增长率、永续年增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(ii) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注三(1)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(iii) 第三层次金融工具的公允价值评估

第三层次金融工具包括其他非流动金融资产中以公允价值计量的非上市股权投资、其他权益工具投资以及交易性金融负债。该等金融工具的公允价值使用估值技术来确定，估值模型所依据的假设为不可观察输入值，其中假设和估计的变化可能对该等投资的公允价值产生影响。该等估值技术、输入值及相关假设详见附注十五。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(31) 重要会计政策变更

财政部于 2023 年颁布了《关于印发<企业会计准则解释第 17 号>的通知》，当中关于流动负债与非流动负债的划分、供应商融资安排的披露以及售后租回的会计处理规定自 2024 年 1 月 1 日起生效。本集团及本公司已采用上述解释编制 2024 年半年度财务报表，上述修订对本集团及本公司财务报表无重大影响。

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2024 年度按 15% 的税率计缴企业所得税:

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR202134003382	2021 年 9 月 18 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR202143000846	2021 年 9 月 18 日	三年
安徽威灵汽车部件有限公司	GR202134002578	2021 年 9 月 18 日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR202134000541	2021 年 9 月 18 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR202134004969	2021 年 9 月 18 日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR202134003561	2021 年 9 月 18 日	三年
上海美仁半导体有限公司	GR202131000701	2021 年 10 月 9 日	三年
库卡工业自动化(昆山)有限公司	GR202132000238	2021 年 11 月 3 日	三年
无锡飞翎电子有限公司	GR202132000964	2021 年 11 月 3 日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR202134003666	2021 年 11 月 18 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GR202111004112	2021 年 12 月 17 日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR202144008039	2021 年 12 月 20 日	三年
菱王电梯有限公司	GR202144006432	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的环境科技有限公司	GR202144004692	2021 年 12 月 20 日	三年
美云智数科技有限公司	GR202144008715	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR202144008574	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR202144001270	2021 年 12 月 20 日	三年
广东瑞仕格科技有限公司	GR202144005648	2021 年 12 月 20 日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR202144002672	2021 年 12 月 20 日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR202144003890	2021 年 12 月 20 日	三年
深圳市鸿志软件有限公司	GR202144200284	2021 年 12 月 23 日	三年
深圳市科陆精密仪器有限公司	GR202144202249	2021 年 12 月 23 日	三年
深圳市科陆智慧工业有限公司	GR202144200806	2021 年 12 月 23 日	三年
科陆国际技术有限公司	GR202144206543	2021 年 12 月 23 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公 司	GR202144012791	2021 年 12 月 31 日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR202144010400	2021 年 12 月 31 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR202234002343	2022 年 10 月 18 日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR202234002700	2022 年 10 月 18 日	三年
万东百胜(苏州)医疗科技有限公司	GR202232006635	2022 年 11 月 18 日	三年
美的集团武汉暖通设备有限公司	GR202242004390	2022 年 11 月 29 日	三年
武汉天腾动力科技有限公司	GR202242004712	2022 年 11 月 29 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR202232018102	2022 年 12 月 12 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR202231004961	2022 年 12 月 14 日	三年
深圳市美的支付科技有限公司	GR202244208053	2022 年 12 月 19 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR202244002733	2022 年 12 月 19 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR202244004828	2022 年 12 月 19 日	三年

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本集团之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2024 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术 企业证书》编号	证书取得日期	有效期
广东粤云工业互联网创新科技有限公司	GR202244006484	2022 年 12 月 22 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR202244008573	2022 年 12 月 22 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR202211008024	2022 年 12 月 30 日	三年
湖北美的洗衣机有限公司	GR202342000522	2023 年 10 月 16 日	三年
四川科陆新能电气有限公司	GR202351003347	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的楼宇科技有限公司	GR202342000405	2023 年 10 月 16 日	三年
美垦半导体技术有限公司	GR202351100902	2023 年 10 月 16 日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202313000973	2023 年 10 月 16 日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202351101572	2023 年 10 月 16 日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202342000311	2023 年 10 月 16 日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202311003112	2023 年 10 月 26 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202332003281	2023 年 11 月 6 日	三年
苏州科陆东自电气有限公司	GR202332003299	2023 年 11 月 6 日	三年
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202332002439	2023 年 11 月 6 日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202342003400	2023 年 11 月 14 日	三年
美的网络信息服务(深圳)有限公司	GR202344206239	2023 年 11 月 15 日	三年
库卡柔性系统(上海)有限公司	GR202331002862	2023 年 11 月 15 日	三年
深圳市科陆电子科技股份有限公司	GR202344204605	2023 年 11 月 15 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202336001435	2023 年 11 月 22 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202311003930	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202334004899	2023 年 11 月 30 日	三年
芜湖美的智能厨电制造有限公司	GR202334006446	2023 年 11 月 30 日	三年
上海瑞仕格医疗科技有限公司	GR202331005355	2023 年 12 月 12 日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202331003851	2023 年 12 月 12 日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR202344005048	2023 年 12 月 28 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202344010905	2023 年 12 月 28 日	三年
广东省顺德开关厂有限公司	GR202344003261	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202344003728	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公 司	GR202344017927	2023 年 12 月 28 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202344008685	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202344007566	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202344001853	2023 年 12 月 28 日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202344003947	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202344005746	2023 年 12 月 28 日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202344008924	2023 年 12 月 28 日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202344017783	2023 年 12 月 28 日	三年

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-2) 本公司于海南设立的部分子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税[2020]31号》，经批准后自2020年1月1日起执行至2024年12月31日，适用15%税率。
- (a-3) 本公司的子公司美的商业保理有限公司根据《关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的鼓励类企业减按15%的税率征收企业所得税，自2021年1月1日起执行至2025年12月31日。
- (a-4) 本公司的子公司重庆美的制冷设备有限公司、重庆美的商业保理有限公司、重庆安得智联科技有限公司及贵阳安得智联科技有限公司依据财政部、税务总局及国家发改委于2020年4月23日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021年1月1日至2030年12月31日按15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 本公司的子公司深圳美的资本企业管理有限公司、深圳安得智能科技有限公司、荆州美安储运有限公司、重庆万祥医疗设备有限公司、上海万东影睿医疗科技有限公司和苏州万影医疗科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告2022年第13号)及《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第6号)及《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第12号)，在2024年度享受小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。
- (a-6) 除(a-1)至(a-5)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用25%的企业所得税率。
- (a-7) 2008年8月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2024年度适用6%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡生活交响乐贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)有限公司适用法定税率17%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-8) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司、佳灵有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。
- (a-9) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Development Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及 Midea Investment Development Company Limited。
- (a-10) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34%征收企业所得税率。
- (a-11) 本公司于日本的子公司 TLSC 部分子公司适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 24%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。
- (a-14) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”) 适用以色列法定的 23%征收企业所得税。
- (a-15) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。
- (a-16) 本公司于美国的子公司 Midea America Corp.适用美国法定的 21%征收企业所得税。
- (a-17) 本公司于越南的子公司美的生活电器(越南)有限公司适用越南法定的 20%征收企业所得税。
- (a-18) 本公司于泰国的子公司美的(泰国)制冷设备有限公司、美芝威灵应用部件(泰国)有限责任公司、东芝家用电器制造(泰国)有限公司和泰国东芝电子工业有限公司适用泰国投资促进委员会的投资促进政策，合格利润免征企业所得税。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

- (b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告[2019]39号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税税率，部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税税率。
- (b-2) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。
- (b-3) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。
- (b-4) 根据财政部、税务总局、人力资源社会保障部及农业农村部颁布的《关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的公告》(财政部 税务总局 人力资源社会保障部 农业农村部公告 2023 年第 15 号)的相关规定，本公司的部分子公司招用脱贫人口，以及登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》(注明“企业吸纳税收政策”)的人员，自签订 1 年以上劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数按定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税，自 2023 年 1 月 1 日起执行，有效期至 2027 年 12 月 31 日。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明(续)

(b-5) 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023 年]43 号)的规定，先进制造业企业自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。本集团下列子公司可享受上述政策：

库卡机器人(广东)有限公司	邯郸美的制冷设备有限公司
广东瑞仕格科技有限公司	美的集团武汉制冷设备有限公司
库卡机器人制造(上海)有限公司	美的集团武汉暖通设备有限公司
库卡工业自动化(昆山)有限公司	广州华凌制冷设备有限公司
合肥华凌股份有限公司	广东美的制冷设备有限公司
湖北美的电冰箱有限公司	合肥美的暖通设备有限公司
广州美的华凌冰箱有限公司	菱王电梯有限公司
东芝家用电器制造(南海)有限公司	广东美的暖通设备有限公司
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	重庆美的通用制冷设备有限公司
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	广东美的生活电器制造有限公司
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司
佛山市美的清湖净水设备有限公司	广东美的环境电器制造有限公司
北京合康新能变频技术有限公司	江苏美的清洁电器股份有限公司
淮安威灵电机制造有限公司	广东威特真空电子制造有限公司
安徽美芝制冷设备有限公司	广东美的厨房电器制造有限公司
安徽威灵汽车部件有限公司	无锡飞翎电子有限公司
安徽美芝精密制造有限公司	无锡小天鹅电器有限公司
威灵(芜湖)电机制造有限公司	合肥美的洗衣机有限公司
广东美芝制冷设备有限公司	湖北美的洗衣机有限公司
广东威灵电机制造有限公司	深圳市科陆电子科技股份有限公司
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	深圳市科陆精密仪器有限公司
广东美芝精密制造有限公司	深圳市科陆智慧工业有限公司
广东美的智能科技有限公司	科陆国际技术有限公司
广东美的环境科技有限公司	广东省顺德开关厂有限公司
长沙市日业电气有限公司	湖北美的楼宇科技有限公司
武汉天腾动力科技有限公司	美垦半导体技术有限公司
芜湖美的智能厨电制造有限公司	库卡柔性系统(上海)有限公司
广东美的精密模具科技有限公司	芜湖美智空调设备有限公司
美智光电科技股份有限公司	

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项目	期末数	期初数
库存现金	1,378	1,603
银行存款(a)	62,388,111	44,521,913
其他货币资金(b)	2,445,616	4,072,963
存放中央银行法定准备金(c)	1,008,560	415,070
存放中央银行超额存款准备金(d)	77,463	147,971
存放同业款项(e)	35,518,068	32,064,267
应计利息	510,738	450,059
合计	101,949,934	81,673,846
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括中国香港、中国澳门、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	11,313,975	11,058,467

(a) 于 2024 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上一年以内到期的定期存款 41,484,306,000 元 (2023 年 12 月 31 日：16,848,494,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 存放中央银行的超额准备金为金融机构存放在中央银行超出法定存款准备金的部分，该等款项为可随时用于支付的银行存款。

(e) 于 2024 年 6 月 30 日，存放同业款项中包括三个月以上定期存款 5,000,000,000 元 (2023 年 12 月 31 日：无)。

(2) 交易性金融资产

项目	期末数	期初数
结构性存款(a)	425,937	53,750
交易性权益工具投资(b)	2,258,780	1,726,584
其他	60,374	10,254
合计	2,745,091	1,790,588

(a) 于 2024 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 于 2024 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 应收票据

项目	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,893,804	5,477,291
商业承兑汇票	104,357	110,271
减：坏账准备(a)	(58,312)	(65,602)
合计	5,939,849	5,521,960

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2024 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(b) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收票据如下：

项目	已终止确认	未终止确认
银行承兑汇票	113,953	3,459,904
商业承兑汇票	-	42,598

(4) 应收账款

项目	期末数	期初数
应收账款	45,356,052	34,367,460
减：坏账准备	(1,496,825)	(1,482,721)
合计	43,859,227	32,884,739

(a) 应收账款账龄分析如下：

账龄	期末数	期初数
一年以内	43,679,548	32,609,034
一到二年	992,616	1,114,153
二到三年	434,451	326,815
三到五年	177,883	188,085
五年以上	71,554	129,373
小计	45,356,052	34,367,460

于 2024 年 6 月 30 日，本集团无重大逾期应收账款。

(b) 在新金融工具准则下，本集团对于应收账款按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2024 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类别	期末数			理由
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	
境内客户	693,945	92.39%	(641,160)	债务人财务困难等
境外客户	77,154	40.02%	(30,880)	债务人财务困难等
合计	771,099		(672,040)	

于 2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类别	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	22,877,338	2.35%	(538,416)
境外业务组合	21,707,615	1.32%	(286,369)
合计	44,584,953		(824,785)

(c) 2024 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 131,922,000 元。

2024 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2024 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款和合同资产汇总分析如下：

项目	金额	坏账准备金额	占应收账款和合同资产总额的比例(%)
余额前五名的应收账款和合同资产总额	3,288,691	(40,299)	6.70%

(5) 其他应收款

项目	期末数	期初数
其他应收款	1,906,339	2,233,595
减：坏账准备	(58,584)	(51,717)
合计	1,847,755	2,181,878

本集团不存在因资金集中管理而将款项归集于其他方并列报于其他应收款的情况。

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、期权行权款、往来款及员工借款等。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

其他应收款账龄分析如下：

账龄	期末数	期初数
一年以内	1,358,734	1,688,987
一到二年	233,988	208,857
二到三年	120,441	162,943
三到五年	113,060	98,851
五年以上	80,116	73,957
合计	1,906,339	2,233,595

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2024 年 1 月 1 日	2,074,507	45,385	152,756	-	6,332	6,332	51,717
转入第三阶段	(530)	(53)	-	-	530	53	-
本年净(减少)/增加	(187,372)	11,575	(136,793)	-	(3,091)	(2,705)	8,870
其中：本期核销	-	-	-	-	(3,091)	(3,091)	(3,091)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(2,094)	-	-	-	91	(2,003)
2024 年 6 月 30 日	1,886,605	54,813	15,963	-	3,771	3,771	58,584

(i) 于 2024 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	15,963	0%	-	预期损失风险低
第三阶段	账面余额	未来 12 个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
	3,771	100%	(3,771)	债务人财务困难等

(ii) 于 2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金及其他款项组合	1,886,605	(54,813)	2.91%	2,074,507	(45,385)	2.19%

(c) 2024 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 26,187,000 元。

2024 年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于 2024 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

项目	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	318,255	(29,649)	16.69%

(e) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项目	期末数	期初数
应收款项融资	19,892,103	13,330,008

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票信用风险特征类似，无单项计提减值准备的银行承兑汇票。此外，银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2024 年 6 月 30 日，本集团已背书或已贴现但尚未到期的应收款项融资如下：

项目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	12,872,361	-

2024 年上半年本集团不存在重大的应收款项融资的核销情况(2023 年上半年：无)。

(7) 预付款项

项目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	4,075,935	3,316,194

(a) 预付款项账龄分析如下：

账龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例(%)	金额	占总额比例(%)
一年以内	3,981,436	97.68%	3,175,857	95.76%
一到二年	49,256	1.21%	94,533	2.85%
二到三年	18,060	0.44%	21,058	0.64%
三年以上	27,183	0.67%	24,746	0.75%
合计	4,075,935	100.00%	3,316,194	100.00%

于 2024 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 94,499,000 元(2023 年 12 月 31 日：140,337,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2024 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	768,199	18.85%

(8) 合同资产

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	期末数	期初数
合同资产	3,726,090	4,163,267
减：合同资产减值准备	(108,519)	(117,342)
合计	3,617,571	4,045,925

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2024 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的合同资产分析如下：

组合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务	67,498	73.42%	(49,560)

于 2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	1,327,725	2.42%	(32,086)
境外业务组合	2,330,867	1.15%	(26,873)
合计	3,658,592		(58,959)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项目	期末数	期初数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	1,228,100	1,555,477
公司贷款和垫款	13,606,455	14,073,508
其中：贷款	11,210,728	10,939,505
票据贴现	2,395,727	3,134,003
小计	14,834,555	15,628,985
减：贷款损失准备	(310,969)	(356,755)
合计	14,523,586	15,272,230

于 2024 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 564,901,000 元(2023 年 12 月 31 日：975,272,000 元)。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 按担保方式分布如下：

项目	期末数	期初数
信用贷款	1,224,871	1,553,285
保证贷款	416,680	481,542
质押贷款	13,193,004	13,594,158
小计	14,834,555	15,628,985
减：贷款损失准备	(310,969)	(356,755)
合计	14,523,586	15,272,230

(c) 2024 年上半年度本集团无计提坏账准备(2023 年上半年度：无)，核销坏账准备 422,000 元(2023 年上半年度：无)，转回坏账准备 46,254,000 元(2023 年上半年度：1,907,000 元)(附注四(25))。

(d) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团单项计提坏账准备的发放贷款和垫款原值为 2,314,200,000 元(2023 年 12 月 31 日：3,083,537,000 元)，坏账准备金额为 50,957,000 元(2023 年 12 月 31 日：62,293,000 元)。

(e) 于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团将绝大部分发放贷款和垫款纳入第一阶段，按其未来 12 个月内预期信用损失计量减值准备。

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	28,841,855	(388,001)	28,453,854	35,291,863	(353,307)	34,938,556
原材料	9,076,934	(352,411)	8,724,523	8,572,689	(344,224)	8,228,465
在产品	2,230,292	-	2,230,292	3,170,699	-	3,170,699
委托加工物资	487,216	-	487,216	444,995	-	444,995
合同履约成本	433,345	-	433,345	556,540	-	556,540
合计	41,069,642	(740,412)	40,329,230	48,036,786	(697,531)	47,339,255

(b) 存货跌价准备分析如下：

项目	期初数	本期增加计提	本期转回或转销	外币报表折算差异	期末数
库存商品	353,307	303,677	(238,616)	(30,367)	388,001
原材料	344,224	30,197	(10,176)	(11,834)	352,411
合计	697,531	333,874	(248,792)	(42,201)	740,412

(c) 存货跌价准备情况如下：

项目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(11) 一年内到期的非流动资产

项目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	687,636	678,587
一年内到期的其他债权投资	1,287,344	4,664,429
一年内到期的其他非流动资产	11,942,502	5,417,561
合计	13,917,482	10,760,577

(12) 其他流动资产

项目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	40,198,719	53,858,011
待抵扣增值税进项税	5,023,914	5,852,464
待摊费用	1,065,480	1,047,492
其他	2,399,998	2,142,924
合计	48,688,111	62,900,891

- (a) 固定收益类产品为取得时期限在一年以内存放于金融机构的货币性投资产品及大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团认为固定收益类产品的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为其不存在重大信用风险，不会因金融机构违约而产生重大损失。

(13) 其他债权投资

项目	期末数	期初数
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	6,424,870	10,983,476
减：一年内到期的其他债权投资	(1,287,344)	(4,664,429)
合计	5,137,526	6,319,047

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团认为该可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(14) 长期应收款

项目	期末数	期初数
长期应收款	940,680	1,050,627
减：坏账准备	(117,755)	(121,521)
合计	822,925	929,106
减：一年内到期的长期应收款	(687,636)	(678,587)
合计	135,289	250,519

本集团的长期应收款主要为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项目	期末数	期初数
对联营企业和合营企业的投资(a)	4,840,550	4,976,109
减：长期股权投资减值准备	-	-
合计	4,840,550	4,976,109

- (a) 对联营企业和合营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司(“顺德农商行”)、Carrier Midea North America LLC、合肥荣事达电机有限公司、佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司、Concepcion Midea Inc.、TWENTYTHREEC LLC、深圳市车电网络有限公司及东山电池工业(香港)有限公司等企业的投资。
- (b) 于 2024 年上半年度，本集团对联营企业和合营企业销售商品或提供服务的金额约为 1,758,820,000 元，期末应收款项金额约为 808,212,000 元。对联营企业和合营企业采购商品或服务的金额约为 459,963,000 元，期末应付款项金额约为 264,982,000 元。该等交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。
- (c) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团存放于顺德农商行的货币资金约为 4,891,067,000 元，其他非流动资产约为 6,000,260,000 元。于 2024 年上半年度，本集团自顺德农商行取得的利息收入约为 167,993,000 元。

(16) 其他非流动金融资产

项目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	4,304,815	5,687,591
——衍生金融工具(a)	2,931,156	2,082,347
合计	7,235,971	7,769,938

(a) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团未到期的交叉货币利率互换合约的主要信息详见附注四(36)。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 固定资产

项 目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值						
期初数	26,431,255	1,387,628	26,110,126	890,849	7,352,388	62,172,246
本期增加金额	1,440,591	108,902	1,518,448	46,862	622,153	3,736,956
1) 购置	164,530	107,850	1,387,008	46,862	582,934	2,289,184
2) 在建工程转入	1,254,862	-	97,060	-	34,563	1,386,485
3) 其他	21,199	1,052	34,380	-	4,656	61,287
本期减少金额	(296,071)	-	(1,039,373)	(53,620)	(196,013)	(1,585,077)
1) 处置、报废及其他	(296,071)	-	(1,039,373)	(53,620)	(196,013)	(1,585,077)
外币报表折算差额	(234,766)	(78,449)	(229,012)	(4,370)	(67,110)	(613,707)
期末数	27,341,009	1,418,081	26,360,189	879,721	7,711,418	63,710,418
累计折旧						
期初数	11,021,688	-	14,392,577	621,224	5,113,872	31,149,361
本期增加金额	606,686	-	869,623	26,319	517,974	2,020,602
1) 计提	598,635	-	848,626	26,319	517,866	1,991,446
2) 其他	8,051	-	20,997	-	108	29,156
本期减少金额	(81,883)	-	(613,345)	(22,444)	(141,391)	(859,063)
1) 处置、报废及其他	(81,883)	-	(613,345)	(22,444)	(141,391)	(859,063)
外币报表折算差额	(57,771)	-	(111,507)	(2,533)	(37,319)	(209,130)
期末数	11,488,720	-	14,537,348	622,566	5,453,136	32,101,770
减值准备						
期初数	19,309	5,218	30,337	20,888	9,170	84,922
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	(388)	-	(8,226)	-	(1,099)	(9,713)
1) 处置、报废及其他	(388)	-	(8,226)	-	(1,099)	(9,713)
外币报表折算差额	(633)	(573)	(151)	(27)	(608)	(1,992)
期末数	18,288	4,645	21,960	20,861	7,463	73,217
期末账面价值	15,834,001	1,413,436	11,800,881	236,294	2,250,819	31,535,431
期初账面价值	15,390,258	1,382,410	11,687,212	248,737	2,229,346	30,937,963

- (a) 2024 年上半年度固定资产计提的折旧金额为 1,991,446,000 元(2023 年上半年度：1,826,805,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2024 年 6 月 30 日，账面价值为 394,740,000 元(2023 年 12 月 31 日：854,217,000 元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。
- (c) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团将部分固定资产抵押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
上海全球创新中心项目	2,574,268	-	2,574,268	2,009,875	-	2,009,875
美的杏坛工业园项目	451,936	-	451,936	352,830	-	352,830
创新科技园项目	216,946	-	216,946	147,670	-	147,670
巴西 MIDB 工厂项目	196,142	-	196,142	53,010	-	53,010
贵安美的云项目	193,545	-	193,545	150,126	-	150,126
小塘新基地项目	131,972	-	131,972	118,677	-	118,677
美的总部 08 地块项目	50,539	-	50,539	749,805	-	749,805
美的数字化工厂项目	-	-	-	358,801	-	358,801
其他工程	1,012,636	(53,671)	958,965	795,005	(54,579)	740,426
合计	4,827,984	(53,671)	4,774,313	4,735,799	(54,579)	4,681,220

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
上海全球创新中心项目	2,009,875	564,393	-	-	-	2,574,268	自筹
美的杏坛工业园项目	352,830	99,106	-	-	-	451,936	自筹
创新科技园项目	147,670	69,276	-	-	-	216,946	自筹
巴西 MIDB 工厂项目	53,010	161,357	-	-	(18,225)	196,142	自筹
贵安美的云项目	150,126	43,419	-	-	-	193,545	自筹
小塘新基地项目	118,677	13,295	-	-	-	131,972	自筹
美的总部 08 地块项目	749,805	118,267	(817,533)	-	-	50,539	自筹
美的数字化工厂项目	358,801	19,792	(378,593)	-	-	-	借款/自筹
其他工程	795,005	497,412	(190,359)	(67,903)	(21,519)	1,012,636	自筹
合计	4,735,799	1,586,317	(1,386,485)	(67,903)	(39,744)	4,827,984	

- (i) 2024 年上半年度，本集团无重大借款费用资本化。
- (ii) 于 2024 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	土地使用权及其他	合 计
账面原值				
期初数	4,623,541	357,750	146,513	5,127,804
本期增加金额	650,626	72,744	2,381	725,751
1) 新增租赁合同	578,014	67,844	2,157	648,015
2) 租赁变更及其他	72,612	4,900	224	77,736
本期减少金额	(582,840)	(52,836)	(24,829)	(660,505)
1) 租赁合同到期	(376,023)	(46,492)	(24,383)	(446,898)
2) 租赁变更及其他	(206,817)	(6,344)	(446)	(213,607)
外币报表折算差额	(51,795)	(8,346)	(3,085)	(63,226)
期末数	4,639,532	369,312	120,980	5,129,824
累计折旧				
期初数	1,817,065	199,063	62,891	2,079,019
本期增加金额	589,994	51,303	21,069	662,366
1) 计提	589,994	51,303	21,069	662,366
本期减少金额	(389,265)	(49,064)	(24,584)	(462,913)
1) 租赁合同到期	(376,023)	(46,492)	(24,383)	(446,898)
2) 租赁变更及其他	(13,242)	(2,572)	(201)	(16,015)
外币报表折算差额	(23,464)	(4,705)	(1,772)	(29,941)
期末数	1,994,330	196,597	57,604	2,248,531
期末账面价值	2,645,202	172,715	63,376	2,881,293
期初账面价值	2,806,476	158,687	83,622	3,048,785

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	8,195,231	4,415,503	5,116,437	2,125,406	6,408,543	26,261,120
本期增加金额	5,494	14,357	-	-	138,370	158,221
1) 购置	5,494	14,357	-	-	14,923	34,774
2) 其他	-	-	-	-	123,447	123,447
本期减少金额	(22,151)	(15,423)	-	-	(140,054)	(177,628)
1) 处置及其他	(22,151)	(15,423)	-	-	(140,054)	(177,628)
外币报表折算差额	(8,384)	(47,930)	(118,931)	(228,054)	(274,782)	(678,081)
期末数	8,170,190	4,366,507	4,997,506	1,897,352	6,132,077	25,563,632
累计摊销						
期初数	1,434,933	1,493,486	288,537	430,428	3,897,111	7,544,495
本期增加金额	87,547	154,189	34,922	22,640	305,059	604,357
1) 计提	87,547	154,189	34,922	22,640	304,745	604,043
2) 其他	-	-	-	-	314	314
本期减少金额	(10,919)	(14,874)	-	-	(139,279)	(165,072)
1) 处置及其他	(10,919)	(14,874)	-	-	(139,279)	(165,072)
外币报表折算差额	(1,090)	(36,630)	(3,987)	(40,786)	(143,272)	(225,765)
期末数	1,510,471	1,596,171	319,472	412,282	3,919,619	7,758,015
减值准备						
期初数	-	107,022	-	-	151,867	258,889
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-	-	-
1) 处置及其他	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	(227)	-	-	(3,943)	(4,170)
期末数	-	106,795	-	-	147,924	254,719
期末账面价值	6,659,719	2,663,541	4,678,034	1,485,070	2,064,534	17,550,898
期初账面价值	6,760,298	2,814,995	4,827,900	1,694,978	2,359,565	18,457,736

- (a) 2024 年上半年度无形资产的摊销金额为 604,043,000 元(2023 年上半年度 509,594,000 元)，全额计入利润表。
- (b) 于 2024 年 6 月 30 日，无重大尚未办妥土地使用权证的无形资产(2023 年 12 月 31 日：无)。
- (c) 于 2024 年 6 月 30 日，本集团将部分无形资产抵押或质押给银行作为取得银行借款的担保。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA 集团	21,802,472	22,364,486
TLSC 集团	2,083,108	2,338,037
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	5,286,310	5,327,237
小 计	30,533,196	31,391,066
减：减值准备	(546,299)	(532,829)
合 计	29,986,897	30,858,237

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	10,037,846	1,989,229	10,350,251	2,126,566
资产减值准备	5,039,016	1,085,957	4,706,740	1,038,938
应付职工薪酬	943,882	198,584	1,065,764	213,045
其他流动负债	48,215,282	8,782,549	41,533,600	7,386,896
其他	15,538,930	3,438,235	16,388,482	3,915,192
合 计	79,774,956	15,494,554	74,044,837	14,680,637

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	1,568,129	281,230	982,749	202,257
非同一控制下企业合并	11,898,898	2,940,356	12,819,515	3,124,747
其他	19,821,755	3,378,559	21,591,963	3,680,763
合 计	33,288,782	6,600,145	35,394,227	7,007,767

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	13,806,344	12,771,150
递延所得税负债	4,911,935	5,098,280

(24) 其他非流动资产

项目	期末数	期初数
固定收益类产品(a)	93,538,570	84,538,948
减：一年内到期的固定收益类产品	(11,942,502)	(5,417,561)
小计	81,596,068	79,121,387
其他	1,817,894	1,482,139
合计	83,413,962	80,603,526

(a) 于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，固定收益类产品为取得时期限在一年以上存放于金融机构的定期存款、货币性投资产品和大额存单，计量模式为以摊余成本后续计量。

(b) 于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团将部分固定收益类产品质押给银行作为银行承兑汇票承兑、贴现等事项的担保。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(25) 资产减值及损失准备

项 目	2024 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少		外币报表折算差 异及其他	2024 年 6 月 30 日
			转回	转销		
坏账准备	2,078,316	264,324	(222,051)	(53,354)	(24,790)	2,042,445
其中：应收账款坏账准备	1,482,721	219,956	(131,922)	(49,841)	(24,089)	1,496,825
发放贷款和垫款损失准备	356,755	-	(46,254)	(422)	890	310,969
应收票据坏账准备	65,602	6,112	(13,402)	-	-	58,312
其他应收款坏账准备	51,717	38,148	(26,187)	(3,091)	(2,003)	58,584
长期应收款坏账准备	121,521	108	(4,286)	-	412	117,755
存货跌价准备	697,531	333,874	(5,022)	(243,770)	(42,201)	740,412
固定资产减值准备	84,922	-	-	(9,713)	(1,992)	73,217
无形资产减值准备	258,889	-	-	-	(4,170)	254,719
合同资产减值准备	117,342	9,741	(16,806)	-	(1,758)	108,519
投资性房地产减值准备	12,576	3,584	-	-	-	16,160
在建工程减值准备	54,579	-	-	-	(908)	53,671
商誉减值准备	532,829	-	-	-	13,470	546,299
合 计	3,836,984	611,523	(243,879)	(306,837)	(62,349)	3,835,442

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(26) 使用权受到限制的主要资产

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，使用权受到限制的主要资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	41,484,306	16,848,494
其他货币资金(附注四(1))	2,445,616	4,072,963
存放中央银行法定准备金(附注四(1))	1,008,560	415,070
存放同业款项(附注四(1))	5,000,000	-
合 计	49,938,482	21,336,527

(27) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	2,259,390	4,681,574
保证借款	5,980,570	1,083,216
质押、抵押借款	10,305,167	3,054,386
合 计	18,545,127	8,819,176

于 2024 年 6 月 30 日，短期借款的年利率区间为 1.20%至 6.29%(2023 年 12 月 31 日，2.20%至 7.04%)。

(28) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	23,157,345	21,626,514
商业承兑汇票	79,464	81,094
合 计	23,236,809	21,707,608

(29) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付商品及服务采购款	78,517,420	67,091,595
其他	6,448,927	5,438,870
合 计	84,966,347	72,530,465

于 2024 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 1,544,800,000 元(2023 年 12 月 31 日：1,672,797,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(30) 合同负债

项目	期末数	期初数
预收货款及劳务款等	31,482,850	38,549,278
预收工程款	3,200,919	3,216,197
合计	34,683,769	41,765,475

(31) 应付职工薪酬

项目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	6,462,635	8,972,512
其他	107,552	103,515
合计	6,570,187	9,076,027

(a) 短期薪酬

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	8,335,118	16,657,892	(19,120,990)	5,872,020
职工福利费	416,535	1,046,479	(1,086,930)	376,084
社会保险费	87,676	1,158,438	(1,165,734)	80,380
其中：医疗保险费	86,761	1,112,903	(1,120,520)	79,144
工伤保险费	382	33,985	(33,485)	882
生育保险费	533	11,550	(11,729)	354
住房公积金	19,018	442,851	(443,120)	18,749
工会经费和职工教育经费	24,938	78,831	(75,641)	28,128
其他短期薪酬	89,227	456,528	(458,481)	87,274
小计	8,972,512	19,841,019	(22,350,896)	6,462,635

(32) 应交税费

项目	期末数	期初数
应交企业所得税	3,785,921	3,477,253
未交增值税	2,214,005	1,082,424
其他	858,065	895,425
合计	6,857,991	5,455,102

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(33) 其他应付款

项目	期末数	期初数
其他应付款	4,031,055	4,442,928

- (a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费等。
- (b) 于 2024 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 1,006,435,000 元(2023 年 12 月 31 日：1,305,955,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

(34) 一年内到期的非流动负债

项目	期末数	期初数
一年内到期的长期借款	9,137,852	13,290,809
一年内到期的租赁负债	1,130,176	1,166,901
合计	10,268,028	14,457,710

(35) 其他流动负债

项目	期末数	期初数
预提销售返利	59,921,101	48,311,934
其他	25,491,214	22,985,994
合计	85,412,315	71,297,928

(36) 长期借款

项目	期末数	期初数
保证、抵押及质押借款(a)	32,367,385	36,205,989
信用借款	16,602,892	23,223,556
合计	48,970,277	59,429,545
减：一年内到期的保证、抵押及质押借款	(5,137,852)	(6,670,909)
一年内到期的信用借款	(4,000,000)	(6,619,900)
合计	39,832,425	46,138,736

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (a) 于 2024 年 6 月 30 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 3,830,850,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期；(ii) 折合人民币约为 1,193,026,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iii) 人民币为 2,750,000,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2027 年 4 月到期；及(iv)扣除手续费后折人民币约为 24,326,232,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期。

于 2023 年 12 月 31 日，银行保证借款主要包括：(i) 折合人民币约为 2,129,843,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2024 年 4 月到期；(ii) 折合人民币约为 4,490,432,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期；(iii) 折合人民币约为 1,185,644,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每月支付一次，于 2025 年 6 月到期；(iv) 扣除手续费后折合人民币约为 24,157,339,000 元的保证借款，由本公司提供担保，浮动利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 8 月到期；及(v) 折合人民币约为 3,929,600,000 元的保证借款，由本公司提供担保，固定利率计息，利息每季度支付一次，于 2025 年 5 月到期。

- (b) 于 2024 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 0.33%至 4.50%(2023 年 12 月 31 日：0.30%至 4.50%)。
- (c) 于 2022 年度，本集团购入交叉货币利率互换合约减轻上述 (a)(iv) 本金 3,419,058,000 美元的保证借款的现金流量风险，将名义金额 3,419,058,000 美元按协定的汇率转换成欧元，将 SOFR+0.55% p.a. 的美元浮动利率转换成协定的欧元固定利率，合约约定互换期间为 2022 年 8 月至 2025 年 8 月。本集团将该借款指定为被套期项目，将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的价值变动指定为现金流量套期的套期工具。套期工具和被套期项目之间存在经济关系，该等交叉货币利率互换合约与对应以美元计价的金融负债的币种、金额等主要条款相匹配。

于 2024 年上半年度，本集团将交叉货币利率互换合约排除外汇基差后的公允价值变动中的有效部分计入其他综合收益-现金流量套期，其在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用，用于抵消被套期项目对当期损益的影响；外汇基差的公允价值变动部分计入其他综合收益-其他，外汇基差在套期关系影响损益的期间自其他综合收益转入财务费用。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(37) 应付债券

债券名称	面值	起息日	债券期限	发行金额	票面利率	期初数	期末数
美元债券(a)	2,848,500	2022/2/24	5 年	2,848,500	2.88%	3,217,969	3,237,884

- (a) 本集团于 2022 年 2 月 16 日发行为期 5 年的美元公司债券，原币 450,000,000 美元，折人民币 2,848,500,000 元，固定票面利率为 2.88%，每半年付息一次，由本公司提供担保。

(38) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	3,041,614	3,214,220
减：一年内到期的租赁负债	(1,130,176)	(1,166,901)
	1,911,438	2,047,319

(39) 递延收益

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
政府补助	1,734,932	195,445	(189,804)	1,740,573

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	与资产相关/与收益相关
与产业升级相关的政府补助	1,399,293	193,905	(177,771)	1,415,427	与资产相关
其他政府补助	335,639	1,540	(12,033)	325,146	与资产/收益相关
	1,734,932	195,445	(189,804)	1,740,573	

(40) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	1,136,280	1,302,495
其他	146,162	131,379
合 计	1,282,442	1,433,874

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(41) 股本

项目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
人民币普通股-						
有限售条件的人民币普通股	133,563	-	(265)	(921)	(1,186)	132,377
无限售条件的人民币普通股	6,892,206	25,112	265	(69,808)	(44,431)	6,847,775
合计	7,025,769	25,112	-	(70,729)	(45,617)	6,980,152

(a) 2024 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 25,112,000 股。

(42) 库存股

项目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	12,871,738	-	(6,374,274)	6,497,464
合计	12,871,738	-	(6,374,274)	6,497,464

2024 年上半年度授予员工持股计划约 1,486,057,000 元。库存股的减少主要为回购股份用途进行变更注销库存股约 5,159,408,000 元，限制性股票解锁及分红减少约 1,214,866,000 元。于 2024 年 6 月 30 日，库存股约 2,102,866,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股约 4,394,598,000 元为尚未达到解锁条件的股份支付激励方案确认的库存股，共计约 6,497,464,000 元。

(43) 资本公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	17,382,223	1,968,675	(5,831,862)	13,519,036
股份支付激励方案(b)	2,020,605	780,439	(868,270)	1,932,774
其他	1,840,328	3,488	(48)	1,843,768
合计	21,243,156	2,752,602	(6,700,180)	17,295,578

(a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 1,479,980,000 元及限制性股票解锁产生的股本溢价约 488,695,000 元；股本溢价的减少为回购注销库存股股票约 5,089,600,000 元，回购注销限制性股票及限制性股票解锁约 742,262,000 元。

(b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 780,439,000 元，减少为股份支付激励方案 868,270,000 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益				利润表中其他综合收益				
	期初数	税后归属于母 公司	其他综合收益 转留存收益	期末数	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益									
重新计量设定受益计划变动额	133,107	15,515	-	148,622	21,006	-	(5,491)	15,515	-
其他权益工具投资公允价值变动	26	(38)	-	(12)	48	-	-	(38)	86
将重分类进损益的其他综合收益									
权益法下可转损益的其他综合收益	(64,071)	12,565	-	(51,506)	12,565	-	-	12,565	-
现金流量套期损益的有效部分(附注四(36))	564,757	(208,372)	-	356,385	1,126,938	(1,363,168)	22,086	(208,372)	(5,772)
外币财务报表折算差额	(892,936)	(288,336)	-	(1,181,272)	(542,776)	-	-	(288,336)	(254,440)
其他(附注四(36))	94,915	(22,748)	-	72,167	32,711	(55,459)	-	(22,748)	-
合 计	(164,202)	(491,414)	-	(655,616)	650,492	(1,418,627)	16,595	(491,414)	(260,126)

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(45) 盈余公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	10,702,928	-	-	10,702,928

(46) 未分配利润

项目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	136,284,347	119,679,202
加：本期归属于母公司所有者的净利润	20,804,176	18,232,291
减：应付普通股股利(a)	(20,776,352)	(17,181,616)
提取一般风险准备	(162,738)	(5,972)
转回一般风险准备	3,366	-
本期期末未分配利润	136,152,799	120,723,905

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2024 年 4 月 19 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 3.0 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,926,759,000 股计算，应计约 20,780,278,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 921,000 股(附注四(41))，撤销现金股利约 3,926,000 元，本年分配普通股股利共计约 20,776,352,000 元。

(47) 营业收入和营业成本

项目	本期数	上年同期数
主营业务收入	200,982,562	182,685,148
其他业务收入	16,291,524	14,303,254
小计	217,274,086	196,988,402

项目	本期数	上年同期数
主营业务成本	144,395,678	134,877,274
其他业务成本	14,011,919	12,399,084
小计	158,407,597	147,276,358

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	101,461,115	74,725,772	92,006,787	70,500,436
消费电器	75,138,372	50,052,891	68,136,204	46,339,869
机器人及自动化系统	15,730,966	12,120,506	16,240,463	12,457,600
其他	8,652,109	7,496,509	6,301,694	5,579,369
小计	200,982,562	144,395,678	182,685,148	134,877,274

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2024 年上半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2023 年上半年度：超过 80%)。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	14,179,436	13,589,851	12,589,004	11,883,071
其他	2,112,088	422,068	1,714,250	516,013
小 计	16,291,524	14,011,919	14,303,254	12,399,084

于 2024 年上半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2023 年上半年度：超过 80%)。

(c) 于 2024 年上半年度，本集团超过 90%以上的主营业务收入为在某一时刻确认；在某一时段内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(48) 利息收入和利息支出

本集团从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	653,601	706,004
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	653,601	659,331
票据贴现利息收入	-	46,673
存放同业和央行利息收入	193,908	100,887
利息收入	847,509	806,891
利息支出	(1,781)	(19,681)

(49) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	406,183	379,949
教育费附加	296,793	283,215
其他	397,827	377,212
合 计	1,100,803	1,040,376

(50) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	21,455,838	17,133,216

于 2024 年上半年度，销售费用主要为宣传促销费、售后服务费、职工薪酬费用、电商服务费、仓储服务费及物业管理费，占销售费用总额超过 80% (2023 年上半年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(51) 管理费用

项目	本期数	上年同期数
管理费用	6,693,799	5,670,400

于 2024 年上半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费及行政办公费，占管理费用总额超过 80% (2023 年上半年度：超过 80%)。

(52) 研发费用

项目	本期数	上年同期数
研发费用	7,662,534	6,610,954

于 2024 年上半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术开发费及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 90% (2023 年上半年度：超过 90%)。

(53) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(48))以外产生的财务收入列示如下：

项目	本期数	上年同期数
利息费用	(1,064,685)	(1,525,683)
减：利息收入	3,684,635	3,280,782
加：汇兑损益	(2,010,508)	(384,103)
加：其他	(2,549)	(7,335)
合计	606,893	1,363,661

(54) 资产减值损失

项目	本期数	上年同期数
存货跌价损失(附注四(10))	328,852	183,782
合同资产减值损失(附注四(8))	(7,065)	(2,212)
固定资产减值损失(附注四(17))	-	4,501
无形资产减值损失(附注四(20))	-	2,989
投资性房地产减值损失	3,584	-
合计	325,371	189,060

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(55) 信用减值损失

项目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失(附注四(4))	88,034	222,958
其他应收款坏账损失(附注四(5))	11,961	7,473
应收票据减值损失(附注四(3))	(7,290)	(7,545)
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	(46,254)	(1,907)
长期应收款减值损失(附注四(14))	(4,178)	445
合计	42,273	221,424

(56) 公允价值变动收益/(损失)

项目	本期数	上年同期数
衍生金融工具	192,641	(170,550)
权益工具投资	55,412	6,370
其他	924	60,477
合计	248,977	(103,703)

(57) 投资收益

项目	本期数	上年同期数
对联营企业和合营企业的投资收益	431,939	348,545
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	3,538	27,261
处置衍生金融资产及负债的投资收益	25,874	70,165
其他	83,941	(35,817)
合计	545,292	410,154

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(58) 资产处置损失

项目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	183,322	38,188
非流动资产处置损失	(69,315)	(29,663)
合计	114,007	8,525

(59) 其他收益

项目	本期数	上年同期数
专项补助	670,754	772,764
进项税加计扣除	696,254	-
合计	1,367,008	772,764

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(60) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	5,625,048	5,274,130
递延所得税费用	(1,314,746)	(1,695,639)
合 计	4,310,302	3,578,491

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	25,451,557	22,107,307
按 25% 税率计算的所得税	6,362,889	5,526,827
子公司适用不同税率的影响	(1,971,643)	(1,306,414)
以前期间所得税汇算清缴的影响	193,189	82,378
非应税收入	(175,822)	(174,666)
不得扣除的成本、费用和损失	319,461	283,154
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(112,031)	(73,589)
其他	(305,741)	(759,199)
所得税费用	4,310,302	3,578,491

(61) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	20,804,176	18,232,291
减：股份支付计划影响的股票股利	人民币千元	(105,952)	(78,122)
归属于母公司普通股股东的合并净利润（扣除股份支付计划影响的股利）	人民币千元	20,698,224	18,154,169
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,863,659	6,802,764
基本每股收益	元/股	3.02	2.67

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
经调整的归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	20,722,750	18,163,579
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,863,659	6,802,764
股份支付计划增加的普通股加权平均数	千股	21,075	13,202
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,884,734	6,815,966
稀释每股收益	元/股	3.01	2.66

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(62) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期数	上年同期数
营业外收入	171,480	117,370
其他收益	940,469	1,039,322
其他业务收入	1,999,567	1,639,020
财务利息收入	608,981	288,732
其他	2,824,854	207,406
合计	6,545,351	3,291,850

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,177,055	4,104,482
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	16,068,004	11,919,414
其他	201,676	2,455,242
合计	20,446,735	18,479,138

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1)将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	21,141,255	18,528,816
加：资产减值损失	325,371	189,060
信用减值损失	42,273	221,424
折旧和摊销	3,836,068	3,300,549
资产处置损失	(114,007)	(8,525)
公允价值变动损失	(248,977)	103,703
财务费用	(1,789,154)	(1,653,898)
投资收益	(545,292)	(410,154)
递延所得税资产减少	(1,112,692)	(1,561,223)
递延所得税负债增加	(20,078)	(99,937)
存货的减少	6,703,865	14,200,052
经营性应收项目的减少	(16,195,393)	(13,908,092)
经营性应付项目的增加	20,659,223	10,301,904
股份支付及其他	805,708	580,995
经营活动产生的现金流量净额	33,488,170	29,784,674
2)现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	51,500,714	47,560,795
减：现金及现金等价物的期初余额	(59,887,260)	(51,131,968)
现金及现金等价物净增加额	(8,386,546)	(3,571,173)

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	1,378	3,894
可随时用于支付的银行存款	20,903,805	20,028,555
可用于支付的存放中央银行款项	77,463	179,898
存放同业款项	30,518,068	27,348,448
期末现金及现金等价物余额	51,500,714	47,560,795

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(63) 外币货币性项目

项 目	2024 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	2,608,799	7.1268	18,592,391
日元	323,251,866	0.0447	14,461,642
港元	3,530,585	0.9127	3,222,294
欧元	995,676	7.6617	7,628,568
巴西雷亚尔	226,085	1.2821	289,853
越南盾	713,692,857	0.0003	199,834
其他货币	不适用	不适用	5,056,282
小计			49,450,864
应收账款			
美元	2,388,085	7.1268	17,019,403
日元	20,696,053	0.0447	925,900
港元	103,772	0.9127	94,711
欧元	685,546	7.6617	5,252,445
巴西雷亚尔	1,583,602	1.2821	2,030,260
越南盾	1,093,910,714	0.0003	306,295
其他货币	不适用	不适用	3,246,331
小计			28,875,345
其他应收款			
美元	11,105	7.1268	79,140
日元	1,354,732	0.0447	60,608
港元	5,433	0.9127	4,959
欧元	13,446	7.6617	103,017
巴西雷亚尔	56,190	1.2821	72,038
其他货币	不适用	不适用	292,148
小计			611,910

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2024 年 6 月 30 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	619,796	7.1268	4,417,165
欧元	154,111	7.6617	1,180,753
其他货币	不适用	不适用	732,119
小计			6,330,037
应付账款			
美元	278,576	7.1268	1,985,353
日元	4,310,050	0.0447	192,823
港元	22,493	0.9127	20,529
欧元	233,875	7.6617	1,791,883
巴西雷亚尔	162,624	1.2821	208,492
其他货币	不适用	不适用	1,880,198
小计			6,079,278
其他应付款			
美元	9,486	7.1268	67,604
日元	6,949,528	0.0447	310,908
港元	1,542	0.9127	1,407
欧元	6,871	7.6617	52,642
其他货币	不适用	不适用	246,680
小计			679,241
一年内到期的非流动负债			
欧元	538,209	7.6617	4,123,594
其他货币	不适用	不适用	1,336,247
小计			5,459,841
长期借款			
美元	3,413,346	7.1268	24,326,232
其他货币	不适用	不适用	2,891
小计			24,329,123
应付债券			
美元	454,325	7.1268	3,237,884
小计			3,237,884
租赁负债			
欧元	90,281	7.6617	691,705
日元	789,530	0.0447	35,322
其他货币	不适用	不适用	359,425
小计			1,086,452

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2023 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	1,807,580	7.0827	12,802,549
日元	67,585,697	0.0502	3,392,802
港元	4,708,629	0.9062	4,266,960
欧元	125,066	7.8592	982,921
巴西雷亚尔	123,194	1.4630	180,233
越南盾	525,993,333	0.0003	157,798
其他货币	不适用	不适用	4,167,818
小计			25,951,081
应收账款			
美元	1,438,670	7.0827	10,189,665
日元	13,985,060	0.0502	702,050
港元	58,968	0.9062	53,437
欧元	552,957	7.8592	4,345,803
巴西雷亚尔	1,201,854	1.4630	1,758,313
越南盾	1,553,600,000	0.0003	466,080
其他货币	不适用	不适用	2,811,931
小计			20,327,279
其他应收款			
美元	20,097	7.0827	142,344
日元	1,357,410	0.0502	68,142
港元	2,224	0.9062	2,015
欧元	19,016	7.8592	149,454
巴西雷亚尔	75,956	1.4630	111,123
其他货币	不适用	不适用	272,520
小计			745,598

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2023 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	149,915	7.0827	1,061,802
欧元	264,869	7.8592	2,081,659
港元	738,351	0.9062	669,094
其他货币	不适用	不适用	74,093
小计			3,886,648
应付账款			
美元	263,926	7.0827	1,869,310
日元	5,454,183	0.0502	273,800
港元	21,812	0.9062	19,766
欧元	221,088	7.8592	1,737,572
巴西雷亚尔	191,699	1.4630	280,456
其他货币	不适用	不适用	2,031,534
小计			6,212,438
其他应付款			
美元	5,773	7.0827	40,892
日元	5,429,602	0.0502	272,566
港元	2,249	0.9062	2,038
欧元	7,696	7.8592	60,485
其他货币	不适用	不适用	247,037
小计			623,018
一年内到期的非流动负债			
欧元	314,039	7.8592	2,468,095
其他货币	不适用	不适用	4,626,072
小计			7,094,167
长期借款			
美元	3,410,753	7.0827	24,157,339
其他货币	不适用	不适用	5,118,109
小计			29,275,448
应付债券			
美元	454,342	7.0827	3,217,969
租赁负债			
欧元	102,338	7.8592	804,298
日元	974,661	0.0502	48,928
其他货币	不适用	不适用	281,608
小计			1,134,834

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

无

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

于 2024 年 1 月，本公司之全资子公司广东美的暖通设备有限公司及第三方公司希克斯香港有限公司设立了荆州美的希克斯电子有限公司，分别持股 60%及 40%。

于 2024 年 2 月，本公司之全资子公司 Midea America (Canada) Corp. 设立了 MIDEA COLOMBIA EQUIPMENTS SAS，持股 100%。

于 2024 年 2 月，本公司之子公司北京合康新能科技股份有限公司设立了安庆美的合康绿色新能源有限公司，持股 100%。

于 2024 年 2 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 及 Midea Electric Trading (Singapore) Co. Pte. Ltd. 设立了 Midea Peru S.A.C.，分别持股 99% 和 1%。

于 2024 年 2 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 GMCC WELLING TURKEY，持股 100%。

于 2024 年 4 月，本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 设立了 Midea Electrics Arabia，持股 100%。

于 2024 年 4 月，本公司之全资子公司 Swisslog Holding AG 设立了 Swisslog Lithuania UAB，持股 100%。

于 2024 年 5 月，本公司之全资子公司美的（海南）跨境电商有限责任公司设立了 Midea Refrigerator Manufacturing Co., Ltd，持股 100%。

于 2024 年 6 月，本公司之全资子公司美云智数科技有限公司设立了美云智数（深圳）科技有限公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
新疆科陆光润电子科技有限公司	注销	2024 年 1 月
CLOU ENERGY LLC	注销	2024 年 2 月
科陆国际控股（香港）有限公司	注销	2024 年 3 月
浙江美亲母婴用品有限公司	注销	2024 年 3 月
上海瑞仕格健康科技有限公司	注销	2024 年 4 月
芜湖信合科技有限公司	注销	2024 年 5 月
海南奇厨电器有限公司	注销	2024 年 5 月
河北丰隆光伏发电有限公司	注销	2024 年 5 月
江西南昌公共交通运输集团新能源有限责任公司（曾用名：南昌科陆公交新能源有限责任公司）	股权变更	2024 年 6 月
永修县科陆公交新能源有限责任公司	股权变更	2024 年 6 月
佛山市顺德区美的小额贷款股份有限公司	股权变更	2024 年 6 月

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 主要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	93%	7%	非同一控制下企业合并
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调零部件制造、销售	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	75%	25%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
合肥美的暖通设备有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	空调制造、销售	99%	1%	设立
广州华凌制冷设备有限公司	中国，广州市	中国，广州市	家用空调制造、销售	75%	25%	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	控股投资	100%	-	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 主要子公司的构成(续)

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	100%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
安得智联供应链科技股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	物流	-	74%	设立
美的创业投资管理有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	投资	95%	5%	非同一控制下企业合并
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	投资	85%	15%	设立
美的集团（上海）有限公司	中国，上海市	中国，上海市	智能家电制造、销售	90%	10%	设立
Midea Investment Development Company Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资	-	100%	设立
安徽美芝精密制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调零部件制造、销售	95%	5%	设立
湖北美的电冰箱有限公司	中国，荆州市	中国，荆州市	电冰箱制造	97%	3%	设立

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业中的权益

本集团之联营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	4,840,550	4,731,210
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	431,939	348,545
其他综合收益(i)	12,565	36,188
综合收益总额	444,504	384,733

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

(3) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体

本集团无重大未纳入合并财务报表范围的结构化主体。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2024 年上半年度及 2024 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					合计
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的 金额	抵销	
对外交易收入	111,400,967	81,564,415	16,016,279	9,140,178	-	218,121,839
分部间交易收入	2,226,979	450,163	316,178	4,851,504	(7,844,824)	-
营业费用	(100,223,325)	(72,827,225)	(16,131,918)	(13,089,375)	7,555,413	(194,716,430)
分部利润	13,404,621	9,187,353	200,539	902,307	(289,411)	23,405,409
其他损益						2,046,148
利润总额						25,451,557
资产总额	227,909,429	193,793,682	51,374,621	253,560,340	(220,006,163)	506,631,909
负债总额	162,792,725	141,948,835	34,297,072	258,616,299	(267,308,390)	330,346,541
对联营企业和合营企业的长期股权投资	490,991	124,297	43,698	4,181,564	-	4,840,550
对联营和合营企业的投资收益	279,988	1,871	(244)	150,324	-	431,939
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,063,255	1,175,975	530,341	1,496,335	-	5,265,906
资产减值损失/(转回)	56,629	238,752	23,880	6,110	-	325,371
信用减值损失/(转回)	6,262	(33,927)	11,412	109,672	(51,146)	42,273
折旧费和摊销费	1,238,644	942,080	718,340	941,477	(4,473)	3,836,068

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2023 年上半年度及 2023 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的 金额	抵销	合计
对外交易收入	102,081,554	72,090,725	16,415,970	7,207,365	-	197,795,614
分部间交易收入	1,700,542	431,191	207,239	3,143,282	(5,482,254)	-
营业费用	(91,806,494)	(64,098,118)	(16,569,793)	(9,179,710)	5,266,038	(176,388,077)
分部利润	11,975,602	8,423,798	53,416	1,170,937	(216,216)	21,407,537
其他损益						699,770
利润总额						22,107,307
资产总额	206,653,458	174,772,080	42,413,492	238,278,221	(199,377,616)	462,739,635
负债总额	145,053,148	131,067,029	35,217,226	232,764,048	(239,604,331)	304,497,120
对联营企业和合营企业的长期股权投资	372,493	121,024	6,675	4,231,018	-	4,731,210
对联营和合营企业的投资收益	176,833	1,860	1,014	168,838	-	348,545
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	2,614,762	1,018,190	445,409	6,309,441	-	10,387,802
资产减值损失/(转回)	127,243	(50,654)	102,331	10,140	-	189,060
信用减值损失/(转回)	109,005	73,334	(14,215)	19,570	33,730	221,424
折旧费和摊销费	1,106,209	992,394	619,592	553,473	28,881	3,300,549

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	127,045,708	117,259,490
其他国家/地区	91,076,131	80,536,124
合计	218,121,839	197,795,614

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	42,292,745	41,274,102
其他国家/地区	17,406,219	18,255,385
合计	59,698,964	59,529,487

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	31.08%	-	31.08%	30.87%	-	30.87%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
会通新材料股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	受本公司最终控制人控制
广东和康医疗管理有限公司	受本公司最终控制人控制

(4) 关联交易情况

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联交易情况：

下列与主要关联方进行的交易是按一般正常商业条款，参考市场价格经双方协商后确定。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	627,324	658,784

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
广东睿住智能科技有限公司	出售商品	58,307	90,344
广东和康医疗管理有限公司	出售商品	101,246	95,974
合计		159,553	186,318

(4) 关联方余额

除于本报告其他部分披露外，本集团存在以下重大关联方余额：

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	会通新材料股份有限公司	41,831	181,281

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

(a) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2024 年上半年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	188,158
本期授予的股票期权份数	-
本期行权的股票期权份数	(25,111)
本期失效的股票期权份数	(24,354)
期末发行在外的股票期权份数	138,693

截至2024年6月30日，第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日，第六期期权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日，第七期期权激励方案合同剩余期限至2024年6月4日，第八期期权激励方案合同剩余期限至2026年6月3日，第九期期权激励方案合同剩余期限至2027年6月7日。

(2) 限制性股票计划

(a) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2024 年上半年度 (千份)
年初的限制性股票份数	39,903
本期授予的限制性股票份数	-
本期解锁的限制性股票份数	(16,709)
本期失效的限制性股票份数	(2,766)
期末的限制性股票份数	20,428

(3) 员工持股计划

根据 2024 年期间召开的 2023 年年度股东大会审议通过的美的集团 2024 年持股计划(“2024 年持股计划”), 授予 20,106,662 股股票, 授予的职工股票的行权期为授予日起二年、三年和四年。根据公司业绩考核和个人业绩考核, 将分别授予 40%、30%和 30%的员工持股计划。

(4) 于 2024 年上半年度, 股份支付激励方案确认的费用总额为 805,345,000 元。于 2024 年 06 月 30 日, 于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为 1,932,773,000 元。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十一 或有事项

截至2024年6月30日止，本公司拥有 51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约6.97亿巴西雷亚尔(约人民币8.94亿元)(部分案件已延续超过十年，上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至2024年6月30日止，相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺，将依据上述税务纠纷案件的裁决结果，对本公司作出赔付，赔付的最高金额约1.57亿巴西雷亚尔(约人民币2.02亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断，认为本公司败诉赔偿的可能性比较低，预期不存在重大税务违规风险。

十二 承诺事项

(1) 资本性承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

项 目	期末数	期初数
房屋、建筑物及机器设备	3,867,051	4,005,911

2024 年 4 月，公司与 Arbonia AG 达成协议，收购其 Climate 业务的全部股权，该交易的收购对价约为 648,800,000 欧元。2024 年 6 月，公司与 HERITAGE B 达成协议，收购 Teka Industrial, S.A. 97.38%的股权，该交易的收购对价约为 175,000,000 欧元。截至报告日，上述交易尚需满足包括监管批准等交易条件，交易尚未完成，支付对价尚未最终确定且尚未支付。

十三 资产负债表日后事项

无

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和其他价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2024 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务为部分长期借款。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的金融工具。于 2024 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、应收租赁款、其他债权投资、其他流动资产和其他非流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

对于应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、其他流动资产中的固定收益类产品、其他债权投资和其他非流动资产中的固定收益类产品，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

此外，对于发放贷款和垫款，本集团根据交易对手的信用风险评估决定所需的担保物金额及类型。其中，质押贷款的质押担保物主要为应收款项及存货等。本集团会监视担保物的市场价值，根据相关协议要求追加担保物，并在进行减值准备的充足性审查时监视担保物的市价变化。于 2024 年 6 月 30 日，本集团无其他重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团未折现的合同现金流量与其账面金额一致，且在一年以内的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款、交易性金融负债、衍生金融负债及其他流动负债；其余各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

于 2024 年 6 月 30 日：

项目	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	18,637,887	-	-	-	18,637,887
吸收存款及同业存放(包括利息)	59,974	-	-	-	59,974
一年内到期的非流动负债(包括利息)	10,390,302	-	-	-	10,390,302
长期借款(包括利息)	482,422	28,276,529	10,304,545	151,786	39,215,282
应付债券(包括利息)	92,363	92,363	3,299,423	-	3,484,149
租赁负债(包括利息)	-	814,624	936,645	424,235	2,175,504
其他非流动负债	-	2,424	42,731	-	45,155
小 计	29,662,948	29,185,940	14,583,344	576,021	74,008,253

于 2023 年 12 月 31 日：

期末数	按需或一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	8,870,346	-	-	-	8,870,346
吸收存款及同业存放(包括利息)	89,022	-	-	-	89,022
一年内到期的非流动负债(包括利息)	13,549,559	-	-	-	13,549,559
长期借款(包括利息)	611,563	38,259,251	7,812,923	154,216	46,837,953
应付债券(包括利息)	91,792	91,792	3,324,903	-	3,508,487
租赁负债(包括利息)	-	815,583	1,069,277	446,468	2,331,328
其他非流动负债	-	2,218	36,947	-	39,165
小 计	23,212,282	39,168,844	12,244,050	600,684	75,225,860

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2024 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	2,258,780	486,311	-	2,745,091
衍生金融资产	-	966,625	-	966,625
应收款项融资	-	19,892,103	-	19,892,103
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	590,216	-	590,216
其他债权投资(含一年内到期)	-	6,424,870	-	6,424,870
其他权益类投资	-	-	37,710	37,710
其他非流动金融资产	-	2,931,156	4,304,815	7,235,971
资产合计	2,258,780	31,291,281	4,342,525	37,892,586
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	1,075,388	1,075,388
衍生金融负债	-	658,694	-	658,694
其他流动负债-套期工具	-	40,782	-	40,782
其他非流动负债	-	2,798	-	2,798
负债合计	-	702,274	1,075,388	1,777,662

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2023 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,726,584	64,004	-	1,790,588
衍生金融资产	-	1,278,161	-	1,278,161
应收款项融资	-	13,330,008	-	13,330,008
其他流动资产-套期工具及可转让大额存单	-	422,593	-	422,593
其他债权投资(含一年内到期)	-	10,983,476	-	10,983,476
其他权益工具投资	-	-	37,874	37,874
其他非流动金融资产	-	2,082,347	5,687,591	7,769,938
资产合计	1,726,584	28,160,589	5,725,465	35,612,638
以公允价值计量的金融负债——				
交易性金融负债	-	-	1,346,674	1,346,674
衍生金融负债	-	257,668	-	257,668
其他流动负债-套期工具	-	155,554	-	155,554
其他非流动负债	-	2,282	-	2,282
负债合计	-	415,504	1,346,674	1,762,178

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产及负债变动如下：

项 目	其他权益工具投资和其他非流动金融资产	交易性金融负债
2024 年 1 月 1 日	5,725,465	(1,346,674)
增加	-	-
减少	(67,227)	63,870
转出第三层次	(1,345,172)	-
本期利得总额	-	-
计入利润表的(亏损)/收益	22,922	207,416
计入其他综合收益的利得	6,537	-
2024 年 6 月 30 日	4,342,525	(1,075,388)

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	其他权益工具投资和其他非流动金融资产	交易性金融负债
2023 年 1 月 1 日	6,389,915	(1,580,771)
增加	172,008	-
减少	(282,046)	364,272
转入第三层次	(375,466)	-
本期利得总额		
计入利润表的收益	(199,037)	(130,175)
计入其他综合收益的损失	20,091	-
2023 年 12 月 31 日	5,725,465	(1,346,674)

- (a) 就该部分其他非流动金融资产、其他权益工具投资及交易性金融负债而言，价格采用现金流量折现法和市场可比公司法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、可比公司市场倍数及风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为应收款项融资、结构性存款、可转让大额存单和交叉货币利率互换合约，采用现金流量折现法、市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款和垫款、其他应收款、应收租赁款、一年内到期的非流动资产(剔除附注四(11)提及一年内到期的其他债权投资)、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、租赁负债、长期借款、应付债券、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集团的资产负债比率列示如下：

项 目	期末数	期初数
总负债	330,346,541	311,738,535
总资产	506,631,909	486,038,184
资产负债比率	65.20%	64.14%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	23,972,416	19,621,009
减：坏账准备	(7,996)	(6,650)
合 计	23,964,420	19,614,359

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	23,604,805	19,277,501
一至二年	364,748	340,449
两年以上	2,863	3,059
合 计	23,972,416	19,621,009

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				小计
	未来 12 个月内预期信用损失 (组合)		未来 12 个月内预期信用损失 (单项)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2024 年 1 月 1 日	19,468,253	6,650	152,756	-	6,650
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-
本期净新增	4,488,200	1,346	(136,793)	-	1,346
其中：本期核销	-	-	-	-	-
终止确认	-	-	-	-	-
2024 年 6 月 30 日	23,956,453	7,996	15,963	-	7,996

(c) 于 2024 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2024 年 6 月 30 日，于第一阶段单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	未来 12 个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	15,963	0%	-	预期风险损失较低

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

- (ii) 于 2024 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
关联方及押金质保金往来款等组合	23,956,453	(7,996)	0.03%	19,468,253	(6,650)	0.03%

- (d) 于 2024 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	21,201,391	1 年以内	88.44%	(6,360)
公司 B	往来款	1,071,000	1 年以内	4.47%	(321)
公司 C	往来款	339,700	1 年以内	1.42%	(102)
公司 D	往来款	339,172	1 年以内	1.41%	(102)
公司 E	往来款	172,620	1 年以内	0.72%	(52)
小 计		23,123,883		96.46%	(6,937)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	82,170,763	72,398,113
联营企业(b)	3,593,119	3,559,731
小 计	85,763,882	75,957,844
减：减值准备	-	-
合 计	85,763,882	75,957,844

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,375,731	-	-	34,487	20,410,218	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	5,952,052	-	-	380	5,952,432	-
广东美的电气有限公司	5,003,142	10,000,000	-	-	15,003,142	-
北京万东医疗科技股份有限公司	4,353,202	-	-	-	4,353,202	41,545
美的集团财务有限公司	3,365,323	-	-	1,046	3,366,369	-
美的创新投资有限公司	2,135,000	-	-	-	2,135,000	-
广东美的制冷设备有限公司	2,085,575	-	-	53,894	2,139,469	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的智能科技有限公司	1,862,211	-	-	636	1,862,847	-
深圳市科陆电子科技股份有限公司	1,661,674	-	-	-	1,661,674	-
广东美芝制冷设备有限公司	1,953,745	-	-	20,482	1,974,227	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,221,741	-	-	11,903	1,233,644	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,087,616	-	-	2,017	1,089,633	-
海南美的楼宇科技有限公司	921,500	-	-	-	921,500	-
美的集团（上海）有限公司	946,605	-	-	20,206	966,811	-
广东美的暖通设备有限公司	954,417	-	-	29,092	983,509	-
湖北美的电冰箱有限公司	913,180	-	-	17,969	931,149	-
安徽美芝精密制造有限公司	838,718	-	-	1,971	840,689	-
芜湖美智空调设备有限公司	780,781	-	-	1,895	782,676	-
广东美的楼宇科技有限公司	769,430	-	-	-	769,430	-
芜湖信合科技有限公司	742,684	-	(742,684)	-	-	-
广东美芝精密制造有限公司	640,730	-	-	8,353	649,083	-
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	626,681	-	-	17,007	643,688	-
合肥美的电冰箱有限公司	562,678	-	-	3,067	565,745	-
广州华凌制冷设备有限公司	542,852	-	-	7,070	549,922	-
宁波美的联合物资供应有限公司	505,985	-	-	1,553	507,538	-
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	481,769	-	-	-	481,769	-
广州美的华凌冰箱有限公司	464,888	-	-	13,913	478,801	-
广东美的环境电器制造有限公司	428,061	-	-	7,090	435,151	-
其他	8,340,101	-	(74,188)	335,491	8,601,404	18,208
合计	72,398,113	10,000,000	(816,872)	589,522	82,170,763	59,753

美的集团股份有限公司

2024 年上半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等企业的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	59,753	56,350
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	-	7,389
权益法核算的长期股权投资收益	160,639	124,458
其他	238,994	1,242
合 计	459,386	189,439

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数
非流动资产处置损益	99,217
除同本集团正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、其他非流动金融资产取得的投资收益	364,409
其他(主要包括政府补助、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出)	683,733
小 计	1,147,359
减：所得税影响额	(367,479)
少数股东权益影响额(税后)	(156,582)
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	623,298

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	12.20%	12.14%	3.02	2.67	3.01	2.66
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.83%	11.76%	2.92	2.58	2.92	2.58

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

2024年8月20日