

股票代码：600365

股票简称：通葡股份

编号：临 2018—050

通化葡萄酒股份有限公司

2018 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2018 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2018 年第三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2018 年 1-9 月 销售收入	2017 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档	2,472	3,891	-36.47
中高档	1,576	1,979	-20.36
合计	4,048	5,870	-31.04

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2018 年 1-9 月 销售收入	2017 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
直销(含团购)	127	205	-38.05
批发代理	3,921	5,665	-30.79
合计	4,048	5,870	-31.04

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2018 年 1-9 月 销售收入	2017 年 1-9 月 销售收入	增减变动幅度(%)
华北	486	1,021	-52.40
华南	62	106	-41.51

西南	203	252	-19.44
华中	121	48	152.08
东北	3,176	4,443	-28.52
合计	4,048	5,870	-31.04

二、公司2018年第三季度经销商变动情况：

公司酒类产品 2018 年 1 月份至 9 月份累计新增经销商 4家，退出经销商 2 家，报告期末共有经销商 115 家，较2017 年年末增加 2 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2018年10月30日