

公司代码：600148

公司简称：长春一东

长春一东离合器股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长春一东	600148	离合器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙长增	邢颖
电话	0431-85158575	0431-85158570
办公地址	长春市高新区超然街2555号	长春市高新区超然街2555号
电子信箱	600148@ccyd.com.cn	600148@ccyd.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,073,165,372.58	1,030,929,964.18	4.10
归属于上市公司股东的净资产	418,482,754.98	395,740,392.75	5.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-9,413,718.47	-40,235,723.95	不适用
营业收入	487,743,199.58	401,535,314.59	21.47
归属于上市公司股东的净利润	21,728,408.86	15,467,078.06	40.48

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,139,262.75	15,537,738.91	29.62
加权平均净资产收益率(%)	5.34	4.02	增加1.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1535	0.109	40.83
稀释每股收益(元/股)	0.1535	0.109	40.83

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					28,213	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吉林东光集团有限公司	国有法人	32.07	45,378,919	45,378,919	无	0
中国第一汽车集团有限公司	国有法人	23.51	33,277,531	33,277,531	无	0
东莞市晟世欣兴格力贸易有限公司	未知	0.83	1,181,400	1,181,400	无	0
晏世德	境内自然人	0.24	341,769	341,769	无	0
王金忠	境内自然人	0.19	262,400	262,400	无	0
刘学勤	境内自然人	0.17	246,305	246,305	无	0
王泽勇	境内自然人	0.16	230,600	230,600	无	0
王玥	境内自然人	0.16	223,800	223,800	无	0
刘战欣	境内自然人	0.12	165,300	165,300	无	0
李同义	境内自然人	0.11	150,600	150,600	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		吉林东光集团有限公司和中国第一汽车集团有限公司不存在关联关系或一致行动，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

根据汽车工业协会的统计分析，2018年1-6月，汽车产销1405.80万辆和1406.60万辆，同比增长4.2%和5.6%。商用车和乘用车为公司主要市场。

2018年1-6月，商用车产销220.4万辆和229.1万辆，同比增长9.4%和10.6%，货车产销197.4万辆和206.5万辆，同比增长9.9%和11.5%。其中：

重型货车产销63.13万辆和67.18万辆，同比增长10.47%和15.11%；

中型货车产销10.03万辆和10.09万辆，同比下降1.74%和4.67%；

轻型货车产销95.80万辆和97.49万辆，同比增长14.78%和16.15%；

2018年1-6月，乘用车产销1185.4万辆和1177.5万辆，同比增长3.2%和4.6%。

基本型乘用车（轿车）产销566.1万辆和569.4万辆，同比增长3%和5.5%；

运动型多用途乘用车（SUV）产销511.9万辆和496.5万辆，同比增长9.6%和9.7%；

多功能乘用车（MPV）产销85.8万辆和88.2万辆，同比下降17.1%和12.7%；

交叉型乘用车产销21.5万辆和23.5万辆，同比下降23.8%和25.9%。

根据上述细分市场可以看出，2018年上半年，商用车中的重型货车、轻型货车和乘用车中的基本型乘用车、运动型多用途乘用车产销量同比有所增长。报告期内公司实现营业收入48774.32万元，同比增长21.47%；归属于上市公司股东的净利润2172.84万元，同比增长40.48%。随着新能源汽车主要是纯电动汽车的快速发展，传统离合器产业也在面临着日益白热化的市场竞争。

2018年公司主要在以下几个方面展开重点工作：

一、市场结构继续调整

公司从从配套、国际、售后三方面入手，提升竞争力，降低运行风险。

（1）公司管理层继续优化市场结构，在做精传统离合器的基础上，还需要进一步加强对匹配高端卡车的重型离合器和匹配新能源汽车的扭转减震器的开发力度，形成多种产品类型并举。公司管理层将继续提升离合器产品的技术升级，抢市场、占份额，提高商用车市场占有率，紧跟离合器行业技术发展方向，加大对扭转减振器产品的开发，实现创新驱动。

（2）公司借助国家“一带一路”的机遇，俄罗斯配套市场和后市场稳定，俄罗斯子公司已正式挂牌成立，已完成项目审批、合资公司注册、生产线定制等工作，已成为新的经济增长点。

（3）公司建设微信号公众平台，从车主、司机、修配厂入手，逆向拉动需求；试行联采联销和经销商共建库模式，有效防止交付延期，断货，滞销问题，进一步提升公司的管理水平。

二、精益管理方面

（1）公司推行“硬节约”概念，通过成本维度、管理维度和发展维度三个方面对项目进行评价，截止6月份一东公司完成精益改善硬节约共计1848万元。

（2）公司开展高级别价值流工具的应用，通过冲压、热处理、装配三个分厂的高级别价值流分析活动识别“浪费点”80余项，改善立项150余项，节约金额约为2116万元。

（3）公司OracleERP运行与ISP、WMS、PDA、PAD集成应用，建立了大物流体系，逐步实现准时化采购，供应商交付率100%，重卡离合器自动装配生产线MES系统完成初步方案。公司已初步实现由职能化向流程化架构转变、由领导导向向业务导向转变、由解决问题向体系化管理转变。

（4）推进精益研发，提升研发质量，公司以点带面的提升品质，使得从研发、工艺、设备、外购件、过程控制等方面体系化持续改进，且改善效果显著。公司持续深化质量体系，强化工具的运用，提高员工的质量意识。

（5）公司将以薪酬体系改革为抓手，全面优化组织架构，聚焦经营和管理目标，形成以人的“能力”为付薪标准的考核机制，强调“强绩效分布”，重视“人”的精益，形成“成果导向”的企业文化。

三、质量管理方面

(1) 公司开展逆向价值流改善，成立了专门的质量损失控制小组，采用多种方法对质量损失进行控制，质量损失率已经下降，同时公司以严管严罚刹住低级质量问题，优先解决重要缺陷及高权重故障模式，降低索赔的发生，公司引入质量管理专家人才，策划实施公司质量监察机制。从生产质量管理角度出发，策划组织实施生产质量日报；从客户角度出发，对于发现的问题已及时解决并建立长效机制。

(2) 公司重视质量问题改进和质量能力提升，从设计质量、过程质量、实物质量三方面入手，全面提高质量保证能力。

设计质量方面：设计源头入手，强化 PPAP、FMEA、CAE、NVH 等工具入手，提升正向开发设计能力。从数据应用入手，充分发挥 PDM 作用，建立数据中心，实现数据管理。从实验验证入手，完成验证规范，提升验证体系科学性；

过程质量方面：以流程化、标准化、体系化为方向，重视过程质量控制，强化标准作业，完善作业标准，推行“五大工具”应用，全面提升体系管理能力；

实物质量方面：从外购件入手，不断强化供应商质量管理体系，全面提升供应商质量保证能力，以问题为导向，搭建故障模式经验数据库。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

长春一东离合器股份有限公司

二〇一八年八月二十三日