

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	摩根士丹利亚洲有限公司 肖柏庭、王冰瑜
时间	2019年10月25日15:00~16:30
地点	广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事/副总裁兼财务负责人/董事会秘书：孙永镝 证券事务代表：李翠翠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司业务有四大板块，未来的发展战略是什么？</p> <p>答：公司经过多次转型形成了目前四大业务板块的格局，主要是基于光机电一体化技术延续，公司四大板块的技术是相通的，适用于不同的市场。公司发展战略是聚焦汽车电子业务，精密压铸、精密电子部件、LED照明业务协同发展，将公司打造为国内外领先的汽车电子产品及其零部件的系统供应商。</p> <p>2、公司汽车电子业务发展经历了怎样的阶段，目前前后装业务占比为多少？</p> <p>答：公司最开始涉足汽车电子业务是从国内外后装市场做起，在积累经验后开始做国内前装业务。目前国内业务以前装为主，后装较少，国内后装业务主要做一些特定客户，海外后装主要以T2模式为海外车企供货。</p>

	<p>3、公司汽车电子产品近几年是否有更新，有哪些新产品？</p> <p>答：汽车电子音视频产品需不断迭代更新，近几年技术形式发生了很大变化，不断提升驾乘体验；也有些新的产品，如360环视系统、车载智能互联、数字仪表、流媒体后视镜等。</p> <p>4、互联网企业是否会构成与汽车电子硬件供应商的竞争？</p> <p>答：车企要与硬件供应商做大量集成、开发，才能最终呈现客户满意的产品，从更长远的趋势来看，互联网企业与硬件供应商互相不可替代，二者更多的是互相融合、协同发展。</p> <p>5、公司汽车电子主要客户有哪些？</p> <p>答：主要有长城、江淮、吉利、上汽通用五菱、东风小康、一汽、广汽、巴西日产、日本先锋等客户。</p> <p>6、虽然今年整体车市不好，汽车电子业务上半年还是有29%的同比增长，请问增长点主要来自哪里？</p> <p>答：主要是持续的研发投入带来优质客户销量的增加，同时公司优化客户、优化订单，降本增效等举措取得进展。</p> <p>7、精密压铸近年一直保持增长，有什么优势？</p> <p>答：精密压铸主要产品为汽车关键零部件，主要应用于制动系统、转向系统、变速系统等，有很多优质客户如德国大陆、博格华纳、威伯科、联合电子、法雷奥等国际领先的大型汽车电子及关键部件厂商。公司还拥有强大的工程制造能力，产品质量过硬，赢得客户信赖。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年10月25日