

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券：孟鹏飞
时间	2022年10月31日 15:00-17:00
地点	董事会秘书、副总经理沈剑飞先生办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：沈剑飞先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请介绍公司基本情况和发展历程？</p> <p>答：智能自控成立于2001年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品的专精特新企业，坚持先进装备的国产化和技术自主创新。2017年6月在深交所挂牌上市。公司是江苏省高新技术企业、中国仪器仪表行业协会会员单位、江苏省民营科技企业、国家级专精特新小巨人企业、无锡市100家高成长科技型企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心，2011年8月获批设立博士后科研工作站，2014年被工信部评选为“信息化和工业化深度融合专项试点企业”，公司的技术中心被认定为无锡市企业技术中心，公司生产的WINNER牌控制阀从2012年起至今被认定为无锡市名牌产品。公司目前拥有专利166项。</p> <p>公司坚持中高端阀门产品定位，坚持自主创新，持续开拓市场，提升产品市场份额。公司产品可应用于石油化工、新能源新材料、电</p>

力、环保、钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司 5 家，在全国多个城市设立 4S 售后服务站，打造出具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。

2、问：公司是否会受到本次疫情的影响？

答：今年以来疫情波动对于无锡地区的影响主要体现在仓储物流的限制和公司员工的人员流动上，以上两个限制对于公司的生产经营存在一定的影响。但公司针对以上两个问题已经提前做好了应对措施，提前安排原材料，因此疫情对公司生产的整体影响不大。

3、问：公司检维修服务及售后服务的发展情况？

答：目前公司在内蒙，新疆等地都建立了检维修服务站，为当地所需要检维修的客户提供了便利。公司通过维修站一方面增强了与原有客户的黏性，另一方面有利于拓展区域内新的客户。

4、问：对于控制阀行业，市场上最大规模可以有多大？

答：2021 年国内控制阀市场整体需求约为 350 亿左右，目前保持着 6%-8%的年均增长率，其中国外产品的价值占比约为 60%，数量占比约为 20%。

5、问：智能调节阀和通用阀之间的有何差别？

答：智能调节阀较通用阀相比定制化生产程度较高，不能大规模批量生产，但是通用阀的共性较大，可以实现大规模的批量生产。

6、问：国内控制阀的产品与国外的产品是否存在差距，主要差距体现在哪里？

答：目前国内产品与国外产品仍然存在一定的差距，但是近年来，二者之间的差距正在逐步缩小，国内产品的市场占有率在不断上升。差距主要体现在制造工艺，技术等方面。

7、问：公司目前是否考虑生产通用阀？

答：公司长期关注通用阀市场，考虑在未来寻找合适的机会进入。

8、问：公司开关阀制造基地项目目前进度如何？投入此项目的资金来源主要是什么？

答：2020 年公司启动新建“开关控制阀基地建设项目”。2020

年8月，公司购得国有建设用地89亩，规划建设开关阀项目，本项目旨在通过优化产品制造结构，加快产能释放和工艺技术水平提升，以确保公司中长期战略规划顺利实施。本项目的实施可提高开关阀生产设备的先进性和产品专业化生产水平，进一步提高生产效率，增强为客户提供高附加值产品和服务的能力，深化中高端控制阀产品的进口替代，扩大公司竞争优势和品牌影响力。项目资金来源主要是公司自有资金及银行借款。

9、问：公司的产品一般是在什么价格区间内？

答：根据客户项目及需求不同，公司产品的金额也有大小差异。价格在几千元到上百万元不等。

10、问：公司所在行业中产品的毛利率的区间？

答：行业中不同产品毛利率的区间大约在30%-40%左右。

11、问：公司在行业中的核心竞争力是什么？

答：本公司中高端控制阀的产品和服务，赢得了行业内和下游企业的广泛认可，尤其在高端产品的进口替代方面更是走在行业的前列。公司的主要竞争优势主要体现在如下几个方面：

第一个是进口替代优势，公司一直关注国内外品牌的竞争状况，致力于凭借企业规模、产品研发技术、质量可靠性、产品性价比以及服务等综合因素实现国外品牌的替代，在数次与国外品牌竞标过程中，公司多次在技术实力、项目经验、产品可靠性等方面彰显优势；

第二个是产品创新优势，公司通过多年来产品和服务的专业化技术研发、工艺创新，通过多行业大中型客户大型项目的经验积累，取得了遥遥领先的业绩，目前拥有的产品有效专利达到170多项，在行业名列前茅；

第三个是服务优势，在中高端市场占有领导地位的海外品牌大多采用与国内企业经销或代理的方式开展业务。这种经营模式虽然节省了海外企业的市场拓展成本，但售后服务响应速度、备品备件提供受到了客观条件的制约。公司依靠技术实力、资质水平、行业认可度等，为客户提供各类控制阀检维修服务，并以迅速响应的态度、优质的服

	<p>务和过硬的专业技术赢得客户的信任和更多的合作机会。</p> <p>12、问：原材料价格的波动是否会对产品的价格产生影响？</p> <p>答：原材料价格的波动会对我们的最终产品产生一定的影响。</p> <p>13、问：通用阀门与智能调节阀生产过程中所需设备是否需要进口？</p> <p>答：目前情况来看，有一部分设备是需要进口的。</p> <p>14、问：公司下游客户主要集中在哪？</p> <p>答：公司下游客户主要集中于石油化工、钢铁冶金、生物医药、新能源、新材料、食品、纺织、环保等行业。</p> <p>15、问：公司目前出口业务情况如何？后期是否考虑增加出口业务？</p> <p>答：目前公司出口销售相较国内销售比例较小。针对出口业务我们也在积极做一些准备，如参加国外展会等。我们也在筹备一些新的产品，做一些出口的尝试。为公司国际化业务探索更多途径。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 10 月 31 日