

公司代码：600843 900924

公司简称：上工申贝 上工 B 股

上工申贝（集团）股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 本半年度报告未经审计。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上工申贝	600843	
B股	上海证券交易所	上工B股	900924	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇强	沈立杰
电话	021-68407515	021-68407700转437
办公地址	上海市浦东新区新金桥路1566号	上海市浦东新区新金桥路1566号
电子信箱	zyq@sgsbgroup.com	shenlj@sgsbgroup.com

(二) 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,824,540,859.31	3,703,515,071.60	3.27
归属于上市公司股东的净资产	2,214,142,646.86	2,145,214,676.69	3.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-57,703,154.75	-59,790,323.47	3.49
营业收入	1,494,794,413.27	1,532,562,601.12	-2.46
归属于上市公司股东的净利润	100,161,346.50	125,980,892.71	-20.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,370,615.19	113,282,323.52	-21.11
加权平均净资产收益率(%)	4.5625	6.3648	减少1.80个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1826	0.2296	-20.47
稀释每股收益(元/股)	0.1826	0.2296	-20.47

(三) 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				56,562			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
上海浦科飞人投资有限公司	境内非国有法人	11.08	60,789,457	0	质押	60,000,000	
上海市浦东新区国有资产监督管理委员会	国家	8.27	45,395,358	0	无		
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	4.05	22,200,000	0	无		
上海国际集团资产管理有限公司	国有法人	2.00	10,968,033	0	无		
SCBHK A/C KG INVESTMENTS ASIA LIMITED	境外法人	0.94	5,151,591	0	无		
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.87	4,770,654	0	无		
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	境外法人	0.77	4,236,700	0	无		
中国工商银行股份有限公司—华安逆向策略混合型证券投资基金	其他	0.69	3,761,900	0	无		
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.67	3,678,113	0	无		
曾伟利	境内自然人	0.65	3,540,091	0	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明		长城国融投资管理有限公司是中国长城资产管理股份有限公司的全资子公司，存在关联关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

(四) 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

(五) 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

(六) 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

(一) 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 14.95 亿元，同比下降 2.46%，其中缝制设备营业收入 9.86 亿元，同比增长 4.64%；营业收入略有下降的主要原因是公司物流服务业务收入同比有所下降。实现营业利润 1.43 亿元，同比下降 23.03%；归属于上市公司股东的净利润为 1 亿元，同比下降 20.49%；公司利润同比有所下降的主要原因是缝制设备销售毛利率略有下降和汇兑损失的影响，以及公司境外子公司重组期间咨询费用较大。

公司作为“上海制造”代表性企业之一，不忘振兴上海老品牌的初心，抓住国家重视发展实体经济的机遇，在保持公司全球缝制行业技术领先的同时，大力发展中国制造和上海智造。公司在 2018 年 6 月被授予 2017 年度“中国轻工业装备制造行业三十强企业”和“中国缝制机械行业十强企业”称号。

公司在上半年重点推进了以下几方面工作：

1. 继续深化内部整合，适时推进收购兼并

公司在 2018 年上半年按计划实施企业的内部资产重组和业务整合。在欧洲，公司在上半年克服困难，稳步推进 DAP Industrial AG（以下简称“DAP AG”）对杜克普爱华股份公司（以下简称“DA 公司”）约 6%小股东的强制性合并排除，于 2018 年 7 月完成了 DAP AG 与 DA 公司合并的商业登记，本次合并的法定程序已经基本完成。公司在上半年启动对百福工业系统及机械有限公司（以下简称“百福公司”）及其 KSL 分公司的一体化整合，已经启动对其组织机构的调整，生产整合和产品转移等工作正在进行中，整合的目标是推动百福公司向 KSL 技术和产品转型，实现公司智能化设备研发制造的快速发展。通过对上工欧洲的资产重组和业务整合，公司能够更加充分地利用 DA 公司及其子公司、百福公司及 KSL 分公司的技术、生产、采购、销售、资金和人力资源等，发挥整体优势，增强盈利能力。在国内，蝴蝶进出口、上工进出口和申贝进出口三家公司的进出口业务整合稳步推进，人员与业务的转移已经基本完成。同时，随着上工蝴蝶和 DAP 上海的业务合并进入集团公司，集团本部实体化经营的效果逐渐显现，不断上涨的人力资源成本费用有所消化，母公司经营利润有了较大幅度增长。

公司继续发挥收购整合能力强的优势，适时推进适合企业发展的收购兼并。公司聚焦缝制设备制造主业，推进实施公司缝纫智能化战略，在上半年积极做好收购天津宝盈电脑机械有限公司（以下简称“天津宝盈”）65%股权及增资的前期准备工作。本次收购将有利于解决公司在国内软件开发及自动缝制解决方案技术方面承接德国 KSL 产品技术的能力相对薄弱的问题，进而增强公司在国内高端特种缝制设备领域的市场份额，有助于提升公司整体业绩。同时，天津宝盈的自动化裁剪和绣花设备是对公司产品种类的补充，其自动花样机以及其他自动化解决方案亦是对公司现有业务的有效拓展。2018 年 8 月初，公司已经完成了对天津宝盈 65%股权收购的相关程序，业务协同工作已开始进行。

2. 坚持专业化多品牌战略，提高产品市场占有率

公司将坚持市场导向、效益优先的经营理念，坚定不移地继续推行专业化多品牌的市场营销战略，扩大品牌影响力，提高各分类产品的市场占有率。

公司在上半年进一步完善新加坡、越南、印度尼西亚等东南亚地区国家的营销管理，启动了印度、孟加拉国等南亚地区销售机构的正式运营，取得了较好的经营业绩；同时公司及 DAP AG 在南美洲、非洲地区建立了销售机构，逐渐恢复南美市场销售份额，巩固非洲市场销售份额。公司在上半年继续做好国内市场销售工作，及时调整销售组织框架，实现统一管理，协同发展。公司积极制定了定位中端产品的 Mauser 品牌推广策略，Mauser special 服装机和 Mauser industrial 中厚料机系列产品正在补充完善之中。公司进一步完善了“二衣二裤”四条自动化样板流水线，积极寻求与品牌服装企业进行定制生产合作。进一步攻克沙发、箱包等薄弱市场，并已取得重大突破。同时，积极开发监狱市场，力争实现基础产品的销售突破。蝴蝶分公司在 2018 年继续做好家用缝纫机的销售，积极开展“蝴蝶”品牌宣传推广活动，筹备参加了中国首届自主品牌博览会，取得了良好效果。

3. 保持产品技术领先，加强生产制造能力

公司一如既往地坚持技术领先、创新发展战略，通过中国和德国制造的相互融合，大力发展上海智造和上工创造，同时加快生产基地建设，增强生产制造能力。

公司在上半年积极推进 QONDAC 工业 4.0 系统的商业推广，按计划开发第三代 M-Type 中厚料机，持续进行各种自动缝制单元的改进开发。继续做好锁眼钉扣一体机、明缝机的开发和改进，不断补充完善衬衫自动缝制设备，推进前门襟机及牛仔系列机器等产品的研发和国产化试制，降低成本并提高产品的市场竞争力。此外，基本完成 Mauser 品牌基础型系列产品设计，并做好 L-Type 平台项目市场调研工作。

4、国内外联动，夯实生产基地建设

公司在上半年积极推进生产基地的建设，不断增强生产制造能力。在欧洲，为了加大缝制设备自动化和智能化的研发投入，解决 KSL 分公司生产场地受限的问题，实现产能平衡，达到经济效益最大化，经公司董事会审议批准，DAP AG 在德国本斯海姆市（Bensheim）投资建设智能化产品研发中心和试制基地。DA 公司在罗马尼亚的 DARO 工厂扩建增产项目已在建设中，核心零部件将决定了自动缝纫单元和特种缝制设备的质量水平，DARO 将进一步增加产能从而提高核心零部件的自制率。在国内，公司完成了投资建设台州黄岩制造基地的可行性研究分析等前期准备工作，将以现有产业为基础，嫁接德国 DA、百福产品技术，发展多品牌、智能产品制造，在台州黄岩打造上工申贝最大的缝纫机生产基地。百福张家港积极做好零部件的国产化工作，启动了 DA1767 等系列产品零部件的国内协作加工和关键零部件的自行制造。DA 制造通过引进技术和整合资源，尝试将机器人控制技术拓展到刚性材料的加工工艺和自动化装配技术领域，为公司拓展智能制造业务打好基础。

（二）与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

（三）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用