

深圳华侨城股份有限公司 关于十月份公司主要业务经营情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2020 年 10 月销售情况

2020 年 10 月份公司实现合同销售面积 33.37 万平方米，合同销售金额 78.59 亿元；2020 年 1-10 月份公司累计实现合同销售面积 284.81 万平方米，合同销售金额 687.13 亿元。

二、2020 年 10 月旅游综合业务情况

公司旅游业务游客接待量处于持续向好、逐月改善的过程中。10 月份，旗下各景区、开放式旅游区围绕国庆、中秋及万圣节主题，推出了各类特色活动。七地欢乐谷国庆期间聚焦魔术潮玩开展缤纷活动，并有序推动万圣节活动。深圳欢乐海岸推出“月满双节·桂满园”中秋国庆活动，开展传统国风主题的互动体验和园区优惠联动；顺德欢乐海岸 PLUS 举办街头文化艺术节、海岸探秘万圣主题系列活动及顺德（华侨城）国际食物设计节。东部华侨城举办草原风情、乌兰牧骑活动，开展“山海度假节”；襄阳奇梦海滩水公园开启奇幻光影嘉年华，开展奇幻封神炮、点亮星际彩灯等活动。南昌玛雅乐园开展“玛雅探险记”活动。深圳锦绣中华·民俗村隆重推出中华百艺盛会、“迷

情聊斋夜”万圣节主题活动；深圳世界之窗推出“WOW 潮音嘉年华”、“2020 年第十五届万圣节（我们一起“鬼”混吧！）”活动；长沙世界之窗推出中国红电音狂欢节、“万圣捉鬼记6”狂欢活动。

11 月份，公司旗下各景区、开放式旅游区将继续围绕万圣节主题，开展各类特色活动。同时，南京欢乐谷已于 11 月 11 日正式开业。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年十一月十四日