

证券代码：002273

证券简称：水晶光电

浙江水晶光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券：杨柳青 南华期货：蔡峰、刘琳 中国人寿养老保险：石坚 兴证资管：王拂林 睿远基金：杨维舟 兴业证券：熊彬正、廖伟吉 国泰基金：饶玉涵 东吴基金：江耀堃 银河基金：童昌希 博道基金：袁争光 上海汐泰投资管理有限公司：董函 宝盈基金：洪骐 国元证券：莫琛琛 东海基金：李昂 浦银安盛基金：郑双超 嘉实基金：彭民 上海乘安资产管理有限公司：周焜煜 上海聚鸣投资管理有限公司：蔡成吉 深圳玖稳资产管理有限公司：张效衡 长江证券：柯先统 国融证券：李彤格 云程泰投资：钟昕 安信证券：薛辉蓉 财通证券资产管理有限公司：黎来论 金鹰基金：陈磊 招商证券：王淑姬 上海理成资产管理有限公司：王优草 溪牛投资管理有限公司：高岑岑 红塔证券：俞海海 华泰证券：刘叶 中金公司：刘莹莹 汇添富基金：马磊 鼎锋资产：张齐嘉 东方财富证券：吴逸诗 德邦证券：奚嘉 国泰基金管理有限公司：王阳
时间	2019年9月11日下午14：00-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理王震宇、副总经理兼财务总监郑萍、副总经理兼董事会秘书熊波、董事会高级顾问孔文君
投资者关系活动主要内容介绍	一、副总经理兼董事会秘书熊波介绍公司基本情况 公司专业从事光学影像、LED、微显示、反光材料等领域相关产品的研发与制造，业务主要包括光学成像、生物识别、反光材料、蓝宝石衬底、新型显示五大板

块。公司始终坚持机制改革，持续推进基础业务和战略新业务发展，2019年上半年实现营业收入11.47亿元，较去年同期增长26.99%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.40亿元，较去年同期增长31.32%。上半年，公司通过梳理简化内部流程，管理费用较上年同期减少13.12%，同时为了支撑公司未来业务的可持续发展，公司持续加大研发投入，研发费用约占营业收入的6.09%，较上年同期增加38.91%。

公司正在从制造型公司向技术型公司转型升级，逐步发展成国际化、开放合作、科技型的光学解决方案提供商，未来将打造光学成像、生物识别、AR产业、对外合作、汽车电子五大产业集群，支撑公司业务蓬勃发展。

二、现场互动交流

1、公司对3D成像未来的成长空间怎样看？公司对这块业务的布局重心是什么？

答：3D成像业务的成长空间主要体现在手机领域和非手机领域。在手机领域上3D人脸识别的比重正不断提升；在非手机领域上，随着金融支付、IOT、智能家居不断融入日常生活，其市场需求将在未来逐步释放。公司向光学解决方案提供商转型，在生物识别领域，从基础的光学零件制造到光学方案提供，公司将全方位切入，以核心知识技术支撑公司新业务发展。

2、公司开始切入手机防护组件业务，相比业内已经有成熟经验的其他上市公司，请问公司有何竞争优势？

答：公司在光学镀膜产品上沉淀了丰富的技术与生产经验。未来随着技术的发展与进步，手机防护组件不只是作为外观件，对于其技术和功能都提出了更高的要求。公司在光学镀膜上积累的经验可以让公司在市场上保持一定的竞争优势。

3、市场竞争越来越激烈，随着竞争对手不断进入行业，公司如何保持优势？

答：公司从事光学行业多年，已经积累了丰富的经验，公司也在不断开发、培育新的技术和业务，前瞻性地储备优秀人才和先进技术，抢占市场先机。

市场本就需要多个供应商存在来共同推进技术的进步，对产业对客户都是好事

情，水晶自身会坚定走自己的战略路径，抓住市场多摄、3D 成像、屏下指纹、潜望式镜头等带来机会，做强做大主业。

4、中美贸易战对公司的业务有什么影响？

答：贸易战如果对整个手机产业链产生冲击，公司作为产业链上游的光学元器件厂商，也会受到一定的影响。

但就目前来看，公司暂未受到大的影响，主要原因是：苹果产业链短期内无法摆脱对国内供应链的依赖；国内的手机终端厂商基于贸易战的不确定因素，未来会更加倾向于选择国内的供应商。

贸易战对公司来说机遇与挑战并存，公司也在立足基础性业务的同时，不断培育开发新业务，优化公司的产业结构，提升公司的业绩同时增强公司的抗风险能力。

5、公司持有日本光驰的股份，在设备采购上有什么优势？

答：公司是日本光驰的第一大股东，和光驰共同投资了一家合资公司晶驰光电，在新工艺、新技术上有更多的交流沟通。公司采购日本光驰的设备，在定价上遵循市场化原则以及公允性原则。

6、用于潜望式镜头的棱镜业务目前发展如何？

答：目前潜望式镜头主要用于安卓系手机，未来随着手机摄像镜头的逐步发展，潜望式镜头的市场需求会不断增大，公司也将持续关注棱镜产品在潜望式镜头中的运用并持续跟进，争取抓住市场机遇。

7、公司的蓝宝石业务和反光材料业务目前有何布局？

答：蓝宝石 LED 衬底产业受 LED 显示和照明行业市场供需影响较大，2018 年开始 LED 市场再度出现供需失衡的局面，产品价格严重下滑，行业整体开机率不足，公司 LED 蓝宝石业务也受到了明显的影响。公司内部对蓝宝石业务进行了重新定位，沉淀 LED 衬底的加工技术，开发半导体光学技术。随着未来技术不断发展更新，镀膜技术越来越多样化，公司利用 LED 的刻蚀等半导体相关技术，有效加强半导体光学技术。

	<p>公司并购的反光材料业务由于场地限制、管理团队磨合等问题，对于该业务的发展偏于保守，发展速度放缓，前期首先要实现平稳过渡。目前上述问题已经逐步解决，基于反光材料市场的广阔前景，公司未来也将不断支持和推动公司反光材料业务发展。</p> <p>8、公司在 AR 业务上进展如何？</p> <p>答：公司在 AR 业务上已经沉淀了多年的研发制造经验，部分光学零组件已经小批量出货。AR 产品目前大多在行业级应用，消费市场还在孕育中。公司一直在和海外的企业共同合作开发 AR 光学产品，公司有信心无论未来 AR 产品采用哪种光学方案，公司的核心元器件产品都可以抢占市场先机。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2019 年 9 月 11 日