



北京值得买科技股份有限公司

2023 年半年度报告

2023 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人隋国栋、主管会计工作负责人李楠及会计机构负责人(会计主管人员)李楠声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

2023 年半年度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司存在行业竞争加剧的风险、电商政策变化的风险、经营风险等，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之十、“公司面临的风险和应对措施”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	43
第五节 环境和社会责任	50
第六节 重要事项	51
第七节 股份变动及股东情况	63
第八节 优先股相关情况	70
第九节 债券相关情况	71
第十节 财务报告	72

备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人签名的 2023 年半年度报告文本原件。
- (二) 载有公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- (三) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他备查文件。

以上文件均齐备、完整，并备于本公司证券部以供查阅。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、值得买、值得买科技	指	北京值得买科技股份有限公司
报告期、本报告期、报告期内	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
A 股	指	人民币普通股
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
什么值得买	指	公司旗下的内容平台（www.smzdm.com）及相应的移动应用
星罗、星罗创想	指	青岛星罗创想网络科技有限公司，系公司控股子公司
日晟星罗	指	上海日晟星罗网络科技有限公司，系公司控股子公司
多元通道	指	北京多元通道网络科技有限公司，系公司全资子公司
华夏风物	指	华夏风物（北京）科技有限公司（曾用名北京物饒科技有限公司），系公司全资子公司
值数科技	指	北京值元数字科技有限公司（曾用名北京数值信息有限公司），系公司全资子公司
星盟、星盟网络	指	天津星盟网络科技有限公司，系公司全资子公司
好有言周	指	北京好有言周科技有限公司，系公司控股子公司
海报沃斯	指	海报沃斯（北京）科技有限公司，系公司控股子公司
有助、有助科技	指	北京有助科技有限公司，系公司控股子公司
诺德大厦	指	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801、34 层 3901 和 35 层 4001
App、移动客户端	指	应用程序（Application，简称 App），指智能手机的第三方应用程序
月平均活跃用户数	指	每月内至少访问一次网站、移动应用或小程序的独立用户，该项数据来自于第三方数据平台神策分析、友盟和百度智能小程序平台；该数值为全年 12 月的算数平均。（神策分析：神策分析为网站提供数据统计服务，可以对目标网站进行访问数据统计和分析，并提供多种参数供网站所有者使用。友盟：第三方大数据服务提供商，为客户提供全业务链数据应用解决方案，包括基础统计、运营分析，数据决策和数据业务等，帮助企业实现数据化运营和管理。百度智能小程序平台：给媒体、企业、政府等组织提供百度小程序接入、开发、发布及数据查看的服务平台。2021 年 1 月 1 日起网站统计数据服务商由 Google Analytics 切换为神策分析，历史数据无法回溯故未调整，两者数据存在较小差异。）
联盟平台	指	集合媒体资源组成联盟，通过联盟平台帮助电商、品牌商等实现信息推广服务，并按照相应的实际推广效果向媒体支付费用的平台形式
确认 GMV	指	净交易额（Net Gross Merchandise Volume，简称确认 GMV），指统计周期内与联盟平台数据接口对接或电商导购客户结算时，扣除用户下单后未支付或退换货等因素影响后的交易金额
CPS	指	Cost Per Sale，简称 CPS，是按实际交易额收取佣金的计费方式
停留时长	指	一次启动内使用应用的时间长短被称作单次使用时长，使用时长统计的是应用一次启动内在前台的时长；该项数据来自于第三方数据平台友盟
启动次数	指	启动指用户打开应用。一次启动的结束，Android 端以应用安全退出或后台运行超过 30 秒计，iOS 端以应用安全退出或退至后台运行计。该项数据来自于第三方数据平台友盟

单用户平均停留时长	指	用户日均停留时长的年平均值
单用户平均每日启动次数	指	用户日均启动次数的年平均值
内容发布量	指	用户、商家、编辑及机器贡献的好价和社区内容的总和
UGC	指	用户贡献内容 (User-Generated Content)
PGC	指	编辑贡献内容 (Professional-Generated Content)
BGC	指	商家贡献内容 (Business Generated Content)
MGC	指	机器贡献内容 (Machine-Generated Content)
KOL	指	关键意见领袖 (Key Opinion Leader, 简称 KOL) 是营销学上的概念, 通常被定义为: 拥有更多、更准确的产品信息, 且为相关群体所接受或信任, 并对该群体的购买行为有较大影响力的人。
KOC	指	关键意见消费者 (Key Opinion Consumer, 简称 KOC), 对应 KOL (Key Opinion Leader, 关键意见领袖)。一般指能影响自己的朋友、粉丝, 产生消费行为的消费者。相比于 KOL, KOC 的粉丝更少, 影响力更小, 优势是更垂直、更便宜。
MCN	指	Multi-Channel Network 的简称, MCN 模式源于国外成熟的网络达人经济运作, 其本质是一个多频道网络的产品形态, 将 PGC (专业内容生产) 内容联合起来, 在资本的有力支持下, 保障内容的持续输出, 从而最终实现商业的稳定变现。
AIGC	指	生成式人工智能 (Artificial Intelligence Generated Content)
线上销售模式	指	执行场景主要发生在互联网、移动互联网等线上的销售模式
线下销售模式	指	执行场景主要发生在线下 (非互联网、移动互联网等线上渠道) 的销售模式。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	值得买	股票代码	300785
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京值得买科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	值得买		
公司的外文名称（如有）	Beijing Zhidemai Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZHI-TECH		
公司的法定代表人	隋国栋		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柳伟亮	高晗
联系地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部
电话	010-56640901	010-56640901
传真	010-56640901	010-56640901
电子信箱	ir@zhidemai.com	ir@zhidemai.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2022 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
报告期初注册	2022 年 08 月 15 日	北京市丰台区市场监督管理局	91110106585840012D	91110106585840012D	91110106585840012D
报告期末注册	2023 年 05 月 25 日	北京市丰台区市场监督管理局	91110106585840012D	91110106585840012D	91110106585840012D
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2023 年 05 月 25 日				
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	2023 年 5 月 25 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《北京值得买科技股份有限公司关于完成工商变更登记及备案的公告》（公告编号：2023-053）				

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	677,287,995.18	606,475,239.95	11.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	28,167,240.96	20,198,956.64	39.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,668,677.31	10,648,262.64	84.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	13,887,939.47	-92,966,044.28	114.94%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.10	40.00%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.10	40.00%
加权平均净资产收益率	1.55%	1.09%	0.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,270,213,817.93	2,268,678,518.40	0.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,811,984,144.44	1,809,475,924.21	0.14%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-65,423.46	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	7,445,024.02	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,832,486.22	公司持有的理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,057,722.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,759,216.80	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	995,923.54	
少数股东权益影响额（税后）	419,093.92	
合计	8,498,563.65	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所处行业情况

2023上半年，我国经济社会全面恢复常态化运行，总体回升向好，国内生产总值同比增长5.5%，国民经济持续恢复，经济回暖力量不断蓄积。同时，整体经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程，带来国内需求阶段性不足的新挑战。新的经济形势叠加AIGC技术的发展、营销模式转变、数据要素市场的健全，使消费行业进入多种因素交织影响的内生增长阶段，具体如下：

1、网上零售市场持续增长，扩内需政策持续加力

2023上半年，国内消费市场进入稳步复苏阶段，最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，明显高于去年。1-6月，全国社会消费品零售总额为 22.76万亿元，同比增长8.2%；网上零售额为7.16万亿元，同比增长13.1%，其中，实物商品网上零售额6.06亿元，增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为达到26.6%。

2023年下半年，政策持续加力扩大国内需求。7月24日，中央政治局会议提出要“积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。相关政策落地将进一步扩大居民消费需求，为网络零售市场持续增长注入活力。

2、大众消费观念转向理性，新消费渗透到细分场景

我国经济长期向好的基本面没有改变的情况下，复杂的国内外外部环境对消费者信心造成阶段性影响，使大众消费者的消费观念、消费行为趋于理性和务实，开始减少冲动消费，追求性价比。在日常消费中，更多用户开始关注产品本身的价值，在此背景下，更多国产品牌、新兴品牌、工厂品牌凭借对消费者的洞察和优质的供应链，成为消费者“大牌平替”的新选择。

在消费者追求理性消费的同时，并没有降低对消费体验、消费升级的需求。在我国人均GDP超过1万美元后，个人、家庭生活消费向精致化、兴趣化、场景化转变，在吃、穿、住、行、娱等大场景细化到更具体的细分场景。面向新的场景消费需求，产生了一大批如预制菜、酒饮咖啡、潮服潮玩、功效护肤、智能家电、绿色出行、小众运动、宠物经济类的场景新消费品牌。

3、用户决策重视真实内容，品牌与用户产生深度连接需求

理性化、场景化消费趋势下，用户在消费决策中更希望通过参考真实的消费内容找出“最优解”，掌握消费主动权。

随之而来，短视频、社交媒体、内容社区、直播间等强内容属性渠道成为消费者获取消费信息、影响购买决策和分享购物体验的主阵地。据Questmobile最新测算，截至2022年9月，包括微信、抖音、小红书等在内的典型内容平台活跃用户规模达到11.96亿，消费内容已经成为品牌和用户之间建立连接的最佳载体。

对于品牌企业，内容营销在品牌营销中的重要性逐年提升。一方面，品牌企业在营销中更加重视效果转化，直播、短视频、内容种草等投入能够直接或间接转化为品牌销量；另一方面，品牌通过私域社群、内容社区、线下空间等多维渠道，能够建立品牌与用户之间的价值连接，因此对于新品众测、主题活动、达人合作、私域运营等深层次服务需求持续提升。

4、数据要素市场高速发展，消费数据服务需求广泛

2022年底，国务院印发《关于构建数据基础制度 更好发挥数据要素作用的意见》（简称《数据二十条》），财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》，形成了完善的数据要素市场基础制度建设。2023上半年，各地方政府出台配套政策推进数据要素市场建设，据不完全统计，全国各地由政府发起、主导或批复的数据交易所达到44家。据国家发改委价格监测中心初步测算，全国企业数据要素支出规模约3.3万亿元，考虑数据资产评估、质押、融资等衍生市场，整体规模可能超过30万亿元。

在消费领域，基于大数据分析的消费者洞见已从支持产品和营销策略转变为消费品公司整体战略的核心组成部分。基于数据开展C2M新品设计、新品定价、市场监测、营销精准投放、分布式仓储以及会员的全生命周期运营，持续优化产品、服务方面的消费者体验和内部运营效率，已经成为消费品牌企业经营的常态，也同时形成了对跨平台、跨渠道第三方数据服务的需求。

同时，2023上半年，ChatGPT引发AIGC技术新浪潮，其底层的大语言模型训练需要海量数据。尤其是AIGC技术发展重点进入行业垂直模型训练之后，对消费、金融、医疗、法律等垂直领域的高质量数据需求激增。消费行业作为最适合AIGC场景落地的行业，相关数据的交易需求有望出现爆发式增长。

5、中文大模型密集发布，AIGC在消费场景应用加速落地

自2022年底全球知名人工智能研究公司OpenAI发布智能聊天机器人ChatGPT之后，以大模型为底座的生成式人工智能（AIGC）引发了新的技术浪潮，国内互联网和人工智能企业投入大量资源用于大模型研发。据中国科学技术信息研究所发布的《中国人工智能大模型地图研究报告》统计，截至2023年5月底，中国10亿参数规模以上的大模型已发布79个。阿里巴巴、百度、华为、360科技、商汤科技、科大讯飞等企业均已发布自研大模型，并将其应用到自身商业生态内。

在消费行业，AIGC技术已经初步实现场景落地，企业将文本生成、图片生成、视频生成等技术应用在营销文案生成、消费内容创作、短视频创作、AI导购、AI客服、内容审核等场景。同时，AIGC还具备在产品的设计、流程管理、数字人直播

等更具深度场景的应用潜力。未来，消费行业将成为AIGC最具商业化空间的应用领域之一。

展望2023下半年，在扩大内需政策落地的推动下，消费行业有望在上半年稳步复苏的基础上更进一步，实现持续回暖、稳中向好。国内电商平台和消费品牌经历了进一步的战略调整，预计2023下半年将随着消费需求的扩大，同步加大营销投放，以此推动销售增长。

面对持续向好的外部环境，公司将立足于“消费内容、营销服务和消费数据”三大核心，加大技术投入，并通过技术驱动相关业务，实现业绩的高质量增长。

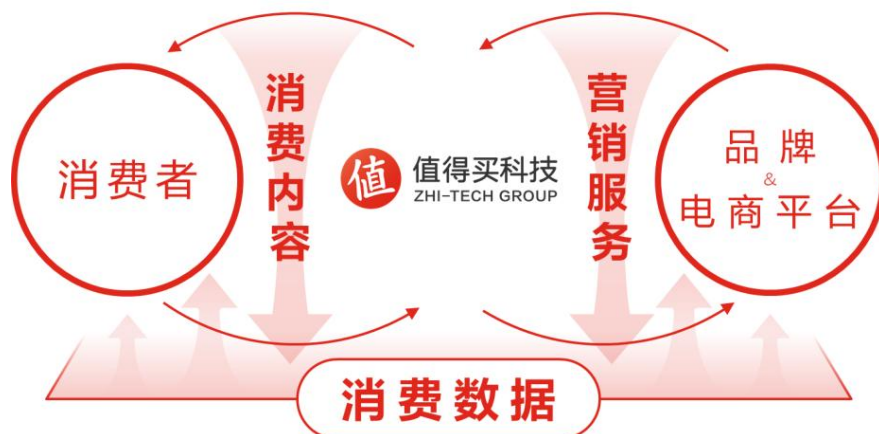
（二）报告期内公司从事的主要业务

北京值得买科技股份有限公司成立于2011年，2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ. 300785)，是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命，致力于成为全球最懂消费的科技公司，创造消费信息自由流动的美好世界。

互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础，连接之后才有价值的创造与再造。基于此，公司致力于不断创新B端（电商平台/品牌商）与C端（消费者）的连接机会、创新B端与C端的连接形式、提升B端与C端的连接效率。永无止境地提升B端和C端的连接效率，是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下，公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”，包含“什么值得买”网站（www.smzdm.com）及相应的移动应用。在“什么值得买”上，用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口碑的商品及服务，为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持，并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累，“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此，“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年，得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值，电商和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十多年来在消费内容领域的积累，为抓住内容重塑消费产业格局的巨大行业机会，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块，从而不断提升B端和C端之间的连接效率。



图：三大核心业务板块

2023年上半年，公司继续围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块展开布局。从短期来看，公司希望通过多元化业务方向的探索，形成对电商平台以及品牌商更为立体化的服务体系，实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看，公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索，获取全方位且更为鲜活的消费数据，打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务，推动公司商业模式的全面升级。

具体来看，三大业务板块核心业务模式如下：

1、消费内容板块

近年来，社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及，使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应，在消费领域来自各平台达人、用户创作各类消费内容，成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商，在线上获客成本不断攀升的趋势下，通过与KOL合作进行内容种草，在实现品效合一的同时，有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系，持续提升品牌价值。

在消费内容板块，公司继续发挥在消费内容领域的先发优势，加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度，帮助用户、内容创作者及KOL高效、专业、专注地产出高质量的消费内容，为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、重点垂类应用及消费类MCN共同构建消费内容板块，形成了覆盖站内到站外面向用户的消费内容体系，和面向客户的整合营销体系，助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

（1）消费内容社区“什么值得买”

“什么值得买”是一个由用户驱动的消费内容社区，通过用户的消费经验分享和互动，让来自用户的真实声音帮助更多用户理性、高效决策，实现良性循环。目前，“什么值得买”已经形成了以“科学消费”为价值导向的消费内容创作生态，积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2023上半年，“什么值得买”来

自于用户贡献的内容（UGC）发布量占比61.39%，用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容，为更多用户的日常购物决策提供辅助，并以此获得认同与价值共鸣，形成了“科学消费、认真生活”的社区文化，成为了很多用户的科学消费指南。此外，自2017年开始，“什么值得买”开始尝试通过算法和机器的方式生产内容，即MGC（Machine-Generated Content，机器贡献内容）。2023上半年，机器贡献内容的占比达到了33.06%，已经成为增加社区内容数量和丰富社区内容生态的重要组成部分。



图：“什么值得买”商业模式

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上，报告期内，公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同，该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分：其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入；广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。



图：“什么值得买”盈利模式

(2) 消费类 MCN

在新的消费内容生态下，基于对消费的深度理解，公司积极布局消费类MCN业务，通过孵化、签约等模式，在抖音、

Bilibili、小红书、快手等外部平台打造有影响力的专业消费类IP账号矩阵，扩大公司消费内容在全网的影响力。

公司的消费类MCN业务通过旗下子公司多元通道开展，多元通道专注于垂直品类的消费内容，致力于在全网构建具有影响力的消费内容账号矩阵，打造聚焦泛消费领域的MCN。多元通道的内容账号矩阵立足于满足用户丰富的消费需求和多元化的消费场景，通过孵化自有账号与签约外部账号等相结合的方式，与公司内部的内容专家以及外部达人等展开合作，为其提供包含内容创意及制作、商业内容生产变现、培训交流、供应链资源、法务、公关等在内的服务支持，帮助其在国内主要短视频、电商平台进行内容推广，扩大粉丝规模。在此基础上，多元通道通过旗下账号为品牌商提供品牌营销服务实现商业化变现，该类收入体现为品牌营销收入。



图：多元通道盈利模式

(3) 拓展垂类应用

面对当前消费者场景化、专业化、多元化的消费需求，在消费内容社区“什么值得买”的基础上，公司深耕垂直领域内容生态，持续满足消费者在细分领域的消费决策需求。2022年，公司吸纳时尚媒体“海报时尚”团队，投资设立子公司“海报沃斯”，加大在时尚领域的消费内容布局，为用户提供专业的时尚类种草内容，提高用户与时尚品牌、奢侈品牌的连接效率；公司吸纳独立测评媒体“有调”团队，投资设立子公司“好有言周”，基于用户价值，以客观、专业的消费产品评测内容，帮助用户找到拥有高品质、低价格、有调性的好产品；此外，公司持续加大对专注于风物赛道子公司“华夏风物”的投入力度，通过优质的风物内容，为消费者提供触达全国优质风物产品的机会。

报告期内，公司通过垂类应用为电商平台、品牌商等提供内容种草服务，该类收入根据服务内容的不同体现为信息推广收入、运营服务费收入、品牌营销收入和商品销售收入。

2、营销服务板块

随着移动互联网以及短视频、直播等内容形式的发展，消费内容呈现出了巨大的价值，很多新兴的品牌借助对内容营

销的有效运用而快速崛起，很多传统的品牌也在积极思考如何在内容时代焕发新活力的崭新命题。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商平台、品牌商等客户资源的积累，公司依托于消费内容社区“什么值得买”、各种垂类应用和消费类MCN业务构建的站内外流量体系，深入布局营销服务板块，通过内容为电商平台、品牌商赋能，帮助他们抓住内容时代的巨大红利，实现跨越式发展。

报告期内，营销服务板块主要为电商平台、品牌商提供三类服务：

(1) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。

星罗创想收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。此外，星罗创想自成立以来非常重视在技术领域的投入，致力于打造基于技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台，既帮助达人解决带货时对高品质商品及服务的需求，又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体，为品牌及商家提供过包括抖音、快手、微博、社群、导购APP在内的全渠道带货服务，为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果，效率等多维度的全面提升。

报告期内，星罗创想开展的商品与媒体匹配的全链路服务，通过为各类媒体提供电商、品牌商等广告主的需求信息收取一定的服务费，该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

(2) 代运营服务

代运营服务主要由公司旗下子公司日晟星罗和有助科技负责，一方面，日晟星罗和有助科技依托公司在消费领域和内容创作方面的积累，通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合，能够帮助品牌商在抖音等平台同步实现品牌营销和销售转化；另一方面，与单一代运营服务商可参照的运营数据相比，日晟星罗和有助科技可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转，还可以结合品牌商自身资源数据，为其一对一制定运营策略，提升品牌全渠道销售效率。

具体而言，日晟星罗和有助科技可以为电商及品牌商提供如下的服务内容：

①为入驻抖音的品牌商提供包括营销策划、品牌旗舰店运营、直播运营、达人合作、短视频内容制作、广告投放等在内的全链路长效经营服务；

②为品牌提供天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商运营，包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等。

报告期内，根据结算方式的不同，公司的代运营服务可以分为服务费模式和商品零售模式。服务费模式下，公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务，收入体现为运营服务费收入；商品零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，

向用户直接销售商品，收入体现为商品销售收入。

（3）品牌营销服务

新流量时代，品牌商开始探索包含传统电商、直播电商、私域营销、线下门店等在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者决策链路，品牌商需要重新制定营销策略、整合营销资源，过程中不断面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌商的多元化营销需求，值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容运营能力，协同公司资源，为品牌商提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL对接、内容种草、专业测评、流量投放、私域运营等覆盖线上线下的定制化营销解决方案，满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从营销策略到精准投放的全方位需求，帮助品牌商在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点，实现营销闭环。

报告期内，公司通过为品牌商提供品牌营销服务获得收入，该类收入体现为品牌营销收入。

3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向营销服务等方向延展，可以借助更广泛的业务触达消费者、品牌主，并依托所沉淀的消费数据对消费产业形成更深层次的理解。目前随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和营销服务业务板块等的更多数据资源，已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截止报告期末，公司商品数据库已经收录了近22万个品牌、1123万聚合商品。这些数据一方面提升了“什么值得买”平台结构化展示商品信息的能力，提升了平台搜索与推荐内容分发的效率，提升其他消费内容业务和营销服务业务的运营效率；另一方面对外在输出消费数据产品与服务等方面也发挥重要作用。



基于已经积累的数据，公司于2021年成立全资子公司北京值元数字科技有限公司（原公司名称为“北京数值信息技术有限公司”，以下简称“值数科技”）负责公司数据平台产品的开发和应用。值数科技以消费数据为要素，以数字化技术为引

擎，整合公司数据资源与能力，打造消费洞察平台，从行业、品牌、店铺、商品、口碑等多维度视角，为电商平台、品牌商和政府机构提供可视化数据平台服务，全面提升客户数智化决策效率和决策质量。

（二）业务经营情况分析

2023 年上半年，在国家多种举措的有力保障下，消费市场不断回暖。今年上半年，全国社会消费品零售总额为 22.76 万亿元，同比增长 8.2%，其中网上零售额为 7.16 万亿元，同比增长 13.1%。在消费市场稳步复苏的背景下，公司坚定不移地推进新战略的落地，在以消费内容和消费数据为核心的基础上，坚持“技术驱动”的根本原则，积极投入 AIGC 技术的研发与应用，深入布局消费内容、营销服务、消费数据三大核心业务板块，取得了诸多成效。

报告期内，公司实现营业收入 67,728.80 万元，同比增长 11.68%；实现归属于上市公司股东的净利润为 2,816.72 万元，同比增长 39.45%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 1,966.87 万元，同比增长 84.71%。

分业务情况看，“什么值得买”产生收入为 46,223.74 万元，同比增长 3.82%，占比为 68.25%；新业务产生收入为 21,505.06 万元，同比增长 33.37%，占比为 31.75%。

具体经营情况分析

2023 年上半年，在消费行业稳步复苏的趋势下，公司一方面，通过内部变革与持续创新大幅强化各项业务的核心竞争力，公司旗下消费内容社区“什么值得买”业务保持了足够的发展韧性，创新业务驱动的新增长点初具雏形；另一方面，公司紧跟行业和技术发展趋势，全面拥抱人工智能，积极探索 AIGC 方向布局，通过 AIGC 全面赋能业务发展和管理运营，不断提升公司整体的运营效率，努力同时实现降本增效和创新增长。具体体现在以下几个方面：

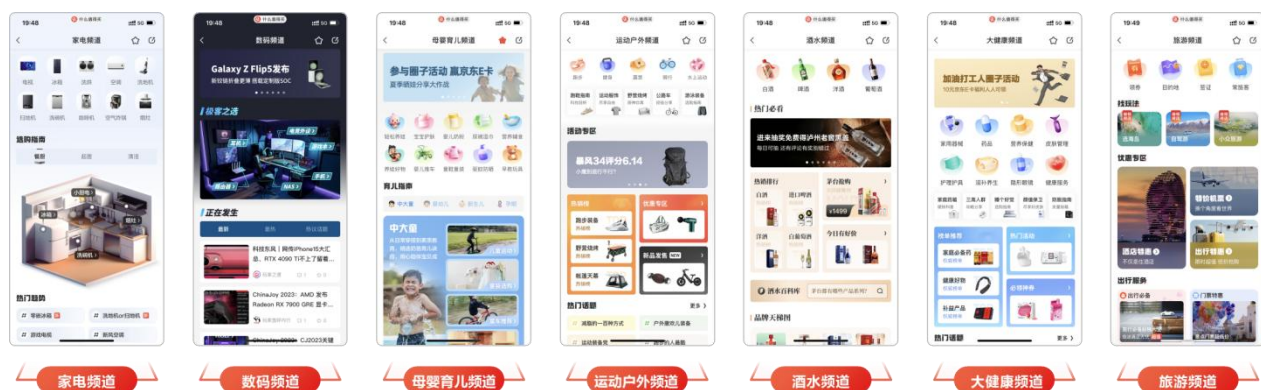
1、积极布局人工智能，加速推进“什么值得买”的升级与变革

公司旗下消费内容社区“什么值得买”定位于聚焦消费赛道，是以社区机制生产内容并结构化整理和组织信息的百科型产品。一直以来，“什么值得买”都在通过优质内容帮助用户完成消费决策，解决用户在消费时“买什么、什么时候买、去哪里买”等问题。基于此，“什么值得买”积累了丰富的消费内容应用场景，并在这些场景中获得了海量的消费数据。伴随 AIGC 技术的进步和普及，“什么值得买”在 AIGC 技术研发和应用上投入了大量的资源，并进行了广泛的实践。

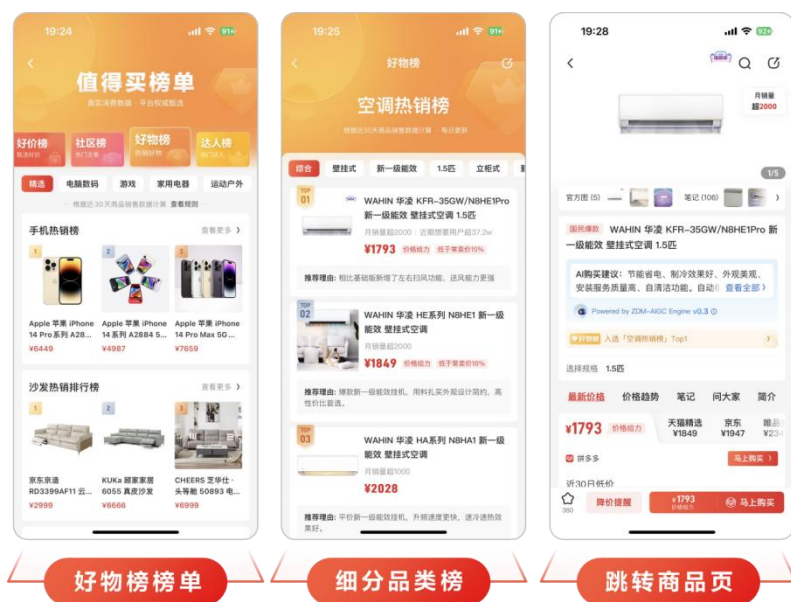
报告期内，消费内容社区“什么值得买”主要围绕前端产品优化、产品形态升级、内容生态建设、创作者生态完善、AIGC 能力产品化及商业化能力提升等方面开展工作，努力全方位提升服务用户的能力，并为客户提供更高效的营销服务。具体如下：

（1）丰富结构化内容产品形态，助力用户高效深度消费决策

报告期内，“什么值得买”首页上线了多种垂类场景频道，涵盖家用电器、电脑数码、母婴育儿、美酒佳酿、大健康、运动户外、旅游出行等品类。上述垂类频道以消费场景为核心，通过结构化地整理消费信息，充分体现了“什么值得买”在品类上的专业性和丰富性，呈现了科学消费指南的内涵。“什么值得买”通过垂类场景频道为用户提供丰富专业的消费决策工具，帮助用户深入了解主要垂类的消费场景与决策逻辑，进行更加科学全面的消费决策。



“什么值得买”以商品库为底层，收录了所有品牌、商品的相关信息和内容，并通过商品库去结构化地关联站内文章、笔记等消费内容，成为包含一切消费内容的消费百科，极大地提升了用户与商品、内容的匹配效率和精准性，并帮用户完成各个领域的消费决策。2023 年上半年，在商品库的覆盖率和准确率不断提升的背景下，基于商品库内容进行内容组织与内容应用，“什么值得买”首页“排行榜”频道上线了自动化“好物榜”，帮助用户高效地了解各个品类下的热门商品，从商品到榜单再到商品进行结构化的选择和探索，从而带动内容组织的效率提升和内容应用的效果提升。



此外，“什么值得买”上线了“北京丰台消费地图”、“旅游签证速查”、“值得公益数据库”等多种形式的结构化产品，探索地图、工具、数据库等多种形式的消费决策产品，逐步丰富“科学消费指南”的产品内涵。



北京丰台消费地图



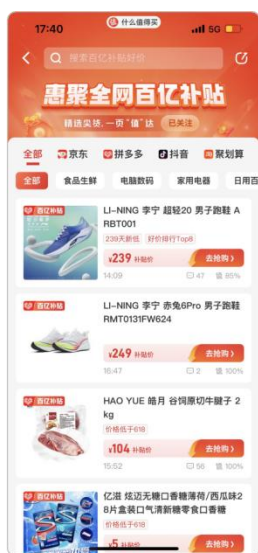
旅游签证速查



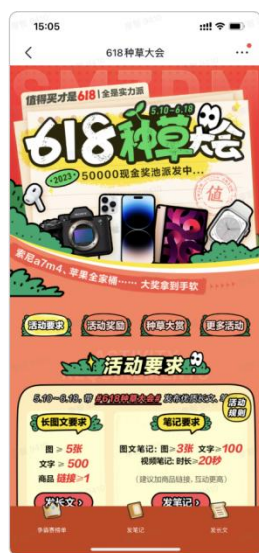
值得公益数据库

(2) 创新产品形态与激励机制，打造良性发展内容社区生态

2023 年上半年，“什么值得买”紧抓消费复苏趋势，围绕消费热点，陆续推出年货节、情人节、女神节、开学季、春焕新、展会活动 AWE 以及 618 等核心大促活动，并孵化对应主题活动，共上线 5 个平台型社区内容活动，其中包含原创 IP 活动：开心过大年、运动系列-燃烧我的卡路里、骑趣露营、值友的家活动、展会相关活动-钟表与奇迹等。与此同时，“什么值得买”累计上线 40 期话题征稿活动，引导创作者生产优质 UGC 内容，提高内容质量和站内活跃度。在 618 期间，“什么值得买”上线“百亿补贴”专题，汇总京东、拼多多、抖音、聚划算等平台的百亿补贴信息，并增加同款商品比价服务，让消费者突破平台限制，一站式找到全网好价，极大提升了决策效率；上线“618 种草大会”，重点引导优质购物攻略、好物榜单、深度评测等内容，在大促前为广大值友提供消费决策；上线“618 购后创作季”，重点引导用户做购后晒单、分享购物心得等内容，提升广大值友消费后的分享欲。



「百亿补贴」

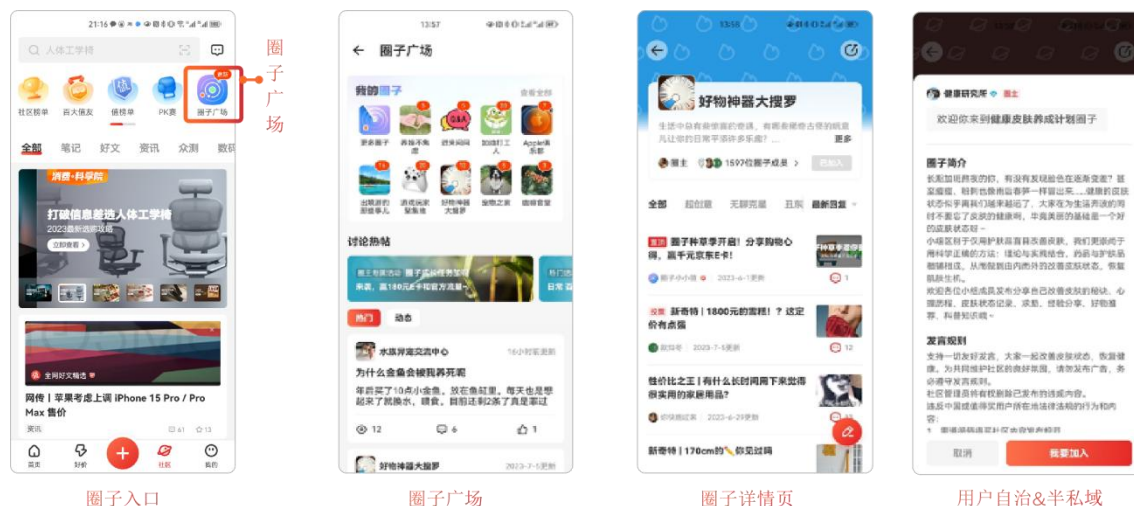


「618种草大会」



「618购后创作季」

2023 年初，“什么值得买”上线半私域兴趣社区产品“圈子”，聚集兴趣相同的爱好者，进行兴趣交流及内容创作，用兴趣话题及情感链接（而非物质激励）激发创作欲望，进而实现产品向不同用户人群间的拓展。



圈子入口

圈子广场

圈子详情页

用户自治&半私域

兴趣社区产品「圈子」

创作者生态方面，报告期内“什么值得买”持续投入建设社区创作者生态，通过激励体系优化、强化动态激励等措施，为创作优质内容的作者提供更高收益。此外，“什么值得买”持续提升创作者的创作体验，通过重构编辑器底层架构、优化产品体验等措施，为后续增加更多 AI 辅助创作功能提供延展性，提升创作体验及内容质量。

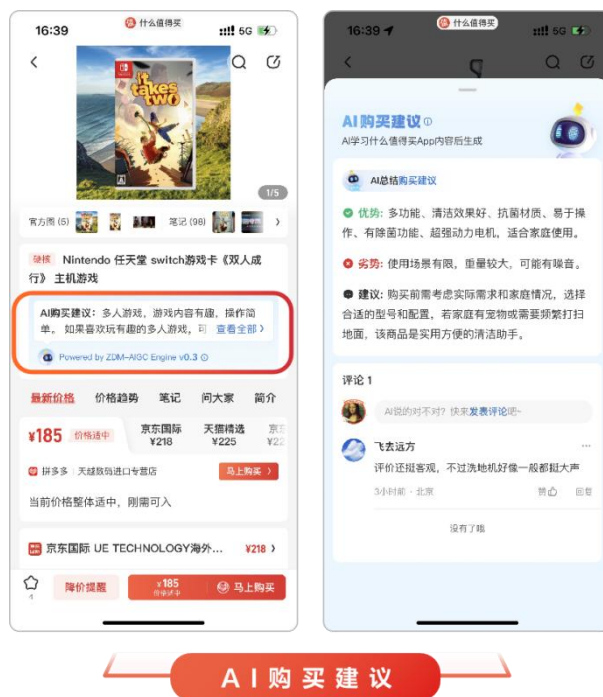
以上所有措施有效地提升了用户创造内容的热情，使“什么值得买”全站内容量继续保持较为快速的增长。报告期内，“什么值得买”内容发布量为 1,266.45 万，同比增长 30.34%，其中用户贡献内容（UGC）占比达到 61.39%。

内容来源	2023 年上半年发布量（万）	占比	同比增减
用户贡献	777.45	61.39%	10.04%
编辑贡献	10.40	0.82%	-53.71%
商家贡献	59.87	4.73%	91.39%
机器贡献	418.73	33.06%	98.09%
合计	1,266.45	100.00%	30.34%

(3) 聚焦 AIGC 能力产品化，为用户、创作者提供全新体验

报告期内，公司积极拥抱人工智能，基于“什么值得买”丰富的消费内容场景和过去十几年积累的海量消费数据，通过使用专有数据微调的方式研发值得买消费内容大模型，通过 AIGC 技术重构核心产品和运营流程，提升“什么值得买”整体的运营效率，并通过商业模式的创新创造新的增长。具体体现在以下几个方面：

在内容生产方面，“什么值得买”通过使用站内已有的内容数据对大模型进行微调，在好价商品页面推出“AI 购买建议”，该功能可自动提炼商品的核心买点，帮助用户更准确、更高效地作出购买决策。同时，在 2017 年推出 MGC 的基础上，“什么值得买”将 MGC 全面升级为 AIGC，将大模型引入内容自动生成场景，通过商品关键词即可生成完整的内容，大幅提高了优质内容的产出效率。



此外，“什么值得买”编辑团队已全面使用文本生成、图片生成、短视频生成等 AIGC 创作工具，通过持续完善提词（prompt）能力，不断优化 AIGC 产出的内容质量，实现了内容创作效率的极大提升。未来，“什么值得买”计划结合自研的消费内容大模型，打造值得买辅助创作平台（ZDM-Copilot），逐步放开给全平台的内容创作者，帮助创作者降低创作难度、提高创作效率，产出更多优质的消费内容，促进平台内容生态的健康发展。

在社区治理方面，“什么值得买”利用 AI 来进行社区治理和内容质量控制，通过一系列措施净化社区环境氛围，优化社区互动体验，持续为用户提供优质、真实的原创消费内容。目前，公司已经在评论区内测“AI 评论机器人”产品，根据文章内容自动生成对用户购买决策有价值的评论，同时用户可以与机器人进行互动，以此活跃评论区氛围，并提升用户的参与感。

在产品创新方面，“什么值得买”正在基于值得买消费内容大模型积极研发“私人购物助手”，希望在未来通过引入对话式机器人助手的方式，为用户提供更好交互、更佳体验、更高效率的消费决策。

（4）关注用户，加强用户生态建设

报告期内，“什么值得买”调整了用户运营和用户增长策略，更加关注存量用户的运营和产品体验的提升，整体用户规模保持稳定。为了吸引增量用户，“什么值得买”一方面持续坚持在优质渠道上进行投放，并制定了更加科学的投放效果评估体系；另一方面，持续扩大和外部平台的联合营销，与万达影城、顺丰、滴滴、腾讯视频等进行联合营销活动，在提升品牌影响力的同时，降低了获客成本。

为了提升品牌影响力，“什么值得买”举办了首期“消费嘉年华活动”，该活动是一场集潮流品牌、先锋产品、时尚生活方式于一体的户外消费体验盛会，不仅为用户、参观者提供了覆盖跨品类消费场景的沉浸式参展体验，也开创了品牌与消费者对话的全新线下空间。与此同时，“什么值得买”站内同步举行了线上的消费嘉年华“云逛展”活动，通过 VR 看展，品牌联动等形式，线上线下同步开启云逛展，为无法到达现场的广大值友提供了身临其境的看展感受，线上、线下深度融合，全面回馈平台所有用户的支持。



消费嘉年华活动

2023 年上半年，“什么值得买”用户保持稳定，月平均活跃用户数为 3,718.72 万人，同比增长 1.01%。

指标名称	2023 年上半年	2022 年上半年	同比增减
月平均活跃用户数（万人）	3,718.72	3,681.43	1.01%

截止 2023 年 6 月 30 日，“什么值得买”注册用户数达 2,769.98 万，同比增长 13.45%；移动端 App 激活量为 6,720.84 万，同比增长 10.12%。

指标名称	2023 年 6 月 30 日	2022 年 6 月 30 日	同比增减
注册用户数（万人）	2,769.98	2,441.51	13.45%
移动端 App 激活量（万）	6,720.84	6,103.27	10.12%

注：以上数据为累计值

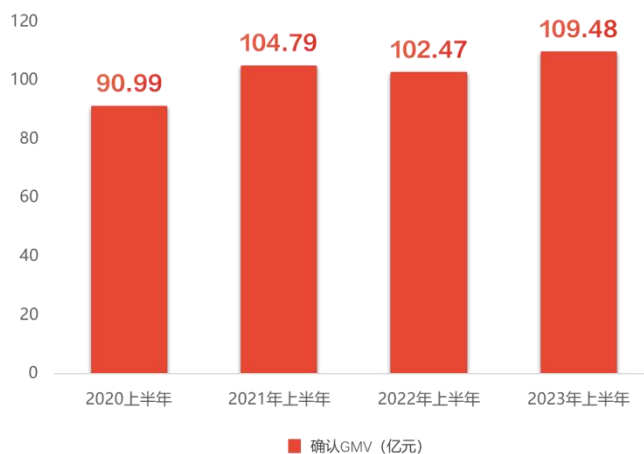
2023 年上半年，“什么值得买”移动客户端 App 单用户平均每日启动次数为 8.76 次，同比下降 1.26%；移动客户端 APP 单用户平均每日停留时长 10 分 23 秒，同比下降 7.64%；内容互动总次数为 114,132.61 万次，同比下降 0.64%。

	2023 年上半年	2022 年上半年	同比增减
移动客户端 APP 单用户平均每日启动次数（次）	8.76	8.87	-1.26%
移动客户端 APP 单用户平均每日停留时长	0:10:23	0:11:15	-7.64%

内容互动总次数（万次）	114,132.61	114,866.94	-0.64%
-------------	------------	------------	--------

(5) 创新商业产品，持续推进商业化变现效率提升

2023 年上半年，“什么值得买”（www.smzdm.com）及相应的移动应用确认 GMV 达到 109.48 亿，同比增长 6.84%，完成订单量为 9,915.51 万单，同比增长 16.86%。从商品品类看，电脑数码、食品生鲜、家用电器为头部品类，母婴用品、家居家装、日用百货、运动户外等品类随着公司多元化品类战略布局的推进占比持续提升。



图：2020 上半年-2023 上半年确认 GMV

2023 年上半年，“什么值得买”不断加强与京东、阿里巴巴、拼多多、抖音等头部电商平台的合作，并持续拓展新的客户。报告期内，“什么值得买”为美的、科沃斯、惠普、蒙牛、乐高、敷尔佳等诸多品牌客户打造了高质量营销方案，同时与上汽通用、耐克、追觅、TCL、顾家、全友、芝华仕等品牌客户达成深度合作。

此外，为了满足中小商家在流量曝光、内容种草、成交转化全链路上的推广诉求，“什么值得买”上线以商家号功能为核心的新巢平台，2023 年上半年服务合作商家数量超过 1,746 个，其中活跃商家数量占比 54%，中小商家通过新巢服务平台累计完成订单 375 万个，实现 GMV 转化超过 4.5 亿元。

2023 年上半年，“什么值得买”凭借独树一帜的“消费内容”优势和品效合一的营销服务能力，荣获 4 项“TopDigital 创新营销奖”、“IAI 传鉴国际广告奖”营销类大奖、2023 金鼠标国际数据营销节营销效果类银奖等荣誉。

2、新业务不断取得突破，竞争力显著提升

2023 年，公司继续坚持多元孵化的理念，重点布局的消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销服务等新业务不断取得突破，在各自领域竞争力明显提升。具体表现如下：

(1) 消费类 MCN

报告期内，公司旗下子公司多元通道经营的 MCN 业务规模稳健前行，通过持续打造垂类消费内容，整合公司内外部红人 IP 资源，并依托抖音、快手、Bilibili、小红书等站外流量体系，孵化和运营的账号已形成一定规模，构建了具有一定影响力的全网达人矩阵。目前，多元通道内部孵化的 IP 账号 54 个，全网总计粉丝量约 3,000 万，覆盖数码、个

护、家居家电、艺术收藏、宠物、食品、Z 世代人群等多个领域。

报告期内，多元通道为包括广告代理及品牌商客户提供信息推广和品牌营销服务，合作品牌超过 100 家，包括拼多多、海尔、三星、联想、OPPO、欧莱雅、戴尔、TCL、英睿达、华硕、宏碁、自然堂、南方日报社等多家知名品牌，以及天下秀、微播易、微格等多家知名代理商。在“618”大促、值得买消费嘉年华等活动上，多元通道旗下丰富的新媒体账号与“什么值得买”形成站内+站外联动，通过直播、短视频等方式为电商平台、品牌商提供更全面立体的服务。2023 年上半年，多元通道荣获 2023 新榜大会“年度突破 MCN 机构”奖项。

(2) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体的全链路服务业务上游是来自天猫、京东、抖音小店、快手小店、苏宁、拼多多等电商平台的店铺和品牌商；业务的下游是帮助上游商家进行商品销售推广的各流量主，包括互联网媒体，社群、各流量平台（什么值得买、抖音、快手、小红书、微博、知乎、B 站等）上的 KOL 和 KOC。

公司旗下子公司星罗创想为上下游合作伙伴提供匹配和全链条服务，帮助天猫、京东、抖音等 B 端商家找到 C 端潜在消费者，并通过自研的技术中台来管理整个链路业务流程。2023 年开始，星罗创想除了为 KOL/KOC 提供商品匹配服务外，也逐步增加了广告营销服务，为品牌商、KOL/KOC 等提供更多增值服务，帮助品牌商提高营销效率。

2023 年上半年，星罗创想服务的年商家超 9,000 家，订单量超 1,500 万单，并入选淘宝联盟“618 团长爆品坑产王活动第二”、“超级优选团长活动排名第三”。



618团长爆品坑产王活动第二

超级优选团长活动排名第三

(3) 代运营服务

报告期内，公司旗下子公司日晟星罗负责抖音代运营业务（简称“抖音 DP”）。2023 年上半年，抖音 DP 业务进入高速发展期，服务了多个知名国际美妆个护品牌，包括宝洁集团、赫莲娜、科颜氏、TAKAMI、羽西、菲洛嘉、贝玲妃、贝德玛、妮维雅、北纬 47 度等。

基于专业的服务能力，日晟星罗获得巨量引擎营销科学认证服务商、巨量千川代理服务商、巨量星图代理服务商等资质，并获得首批 FACTOR 认证服务商、抖音电商钻石服务商认证。2023 年上半年，在“巨量引擎品牌资产经营案例大

赛”中，日晟星罗获得“场景共建突破奖”和“场景经营突破奖”。



报告期内，有助科技进一步强化了代运营服务的能力，持续打造更专业的代运营团队，帮助大量品牌商和部分产业带企业在平台型电商和新媒体电商上增收提效，累计帮助 16 个品牌和产业带源头工厂推进平台型电商（天猫，京东，拼多多）和新媒体电商（抖音为主）的数字化营销服务，为其进行店铺/账号代运营、短视频营销、直播代运营、达人运营、流量投放、种草、营销事件打造等服务。报告期内，有助科技服务的品牌包括青岛啤酒、三元牛奶、首农集团、八喜、王家渡、希沃等。



（4）品牌营销服务

报告期内，公司持续加大对品牌营销服务业务的孵化，致力于为品牌主提供从品牌咨询、营销策划、全域种草、全域互动营销、私域运营、营销 SaaS 系统及运营等多种产品和服务，覆盖品牌主需求的每一个周期阶段、每一种服务模式和每一个流量场域。2023 年上半年，公司品牌营销业务中各子业务协同发展，不断赢得客户的认可。

报告期内，公司持续深度服务首农食品集团、海尔、卡萨帝、青岛啤酒、同仁堂、中粮、西数、闪迪等客户；新签

华润怡宝、希诺谷、伊利、鼎好、京粮控股、去哪儿网、清华长庚医院等客户，为客户提供品牌数字化咨询、全域互动营销、全域内容种草等不同种类的品牌营销服务，助力客户实现品效合一的营销效果。



易合博略部分品牌咨询客户

万象映生私域项目案例

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	677,287,995.18	100.00%	606,475,239.95	100.00%	11.68%

(2) 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商客户	336,940,353.97	49.75%	312,663,588.97	51.55%	7.76%
品牌商客户	340,347,641.21	50.25%	293,811,650.98	48.45%	15.84%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	418	355,173,492.75		703	324,221,495.08	
代理类客户	210	322,114,502.43		105	282,253,744.87	

(4) 其他需披露内容

无

二、核心竞争力分析

1、用户群体优势

自成立以来，公司一直致力于用优质的消费类内容、创新的多元化互动方式和持续改进的产品运营机制为用户提供多品类、一站式的消费决策支持。经过多年的用心经营和积累，公司已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度很高的用户群体。用户不仅通过公司获得高效、精准、专业的消费决策支持，也为公司贡献了大量的优质内容。公司拥有的庞大且高质量的用户群体，以及领先的用户活跃度和互动性已经成为核心竞争优势之一，这一优势将继续推动公司快速发展以及不断完善在各个业务的布局。

2、优质内容优势

公司自成立以来就非常重视内容生态体系的建设，持续提升优质内容的数量和质量。经过多年的积累，公司的内容体系已经形成了较为良性的循环，推动公司内容规模、用户规模、客户规模以及盈利规模不断增长，具备了较强的网络效应。报告期内，“什么值得买”持续投入建设社区创作者生态，通过优化激励体系，强化创作辅导，丰富运营活动等举措，为创作优质内容的作者提供更高收益和更广阔的空间，以此提升创作者的活跃度和内容质量。与此同时，公司通过孵化、签约等模式快速推进消费类MCN业务，在抖音、快手、小红书等其他平台培育有影响力的消费类IP账号，强化内容制作能力以及商业和供应链资源，扩大公司消费内容在全网的影响力。

3、品牌口碑优势

公司自运营“什么值得买”消费内容社区以来，始终坚持“价值驱动”的经营理念，持续不断地向用户推荐高性价比的商品、高质量的消费类内容，逐渐成为值得用户信赖的消费参谋和消费决策工具。凭借在用户中的良好口碑，公司用户规模和消费领域的影响力日益提高。公司用户基数大、用户质量高等优势已经获得了众多电商平台、品牌商的认可，通过他们的口碑传播，值得买科技依托于站内外流量体系，通过消费内容持续为电商平台、品牌商赋能，日益成为更多电商和品牌商获取用户、提升品牌影响力的重要合作伙伴，目前公司已经与阿里巴巴、京东、拼多多、抖音、耐克、追觅、苹果、海信、海尔等众多国内外知名电商平台、品牌商达成了长期友好的合作关系。报告期内，公司消费类

MCN 业务、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务和品牌营销等新业务的顺利开展也有赖于公司多年来积累的品牌优势以及客户资源。新业务的开展进一步丰富了公司的产品与服务体系，增加了公司与之的连接，形成了多维共赢的格局。

4、全方位服务优势

公司自 2021 年战略全面升级之后，在消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块，通过内部孵化、投资并购的方式，以电商平台、品牌商的需求为导向，形成了从品牌战略咨询、品牌策划、内容创意和制作、内容种草、MCN 合作、抖音代运营、平台电商代运营、私域运营、线上线下互动营销在内，覆盖品牌营销全渠道、全场景、全链路的服务能力，能够为品牌商、电商平台提供全方位的多元化服务，一站式解决品牌商和电商平台对消费内容、营销服务和消费数据的需求。

5、技术优势

通过多年的实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权。公司的技术研发保障了网站整体运营、数据处理效率方面的稳定性，并能保障内部信息系统的持续优化与完善，以及用户体验的不断提升，同时不断探索人工智能、大数据等前沿互联网技术在公司的应用。报告期内，公司在 AIGC、算法优化、风控引擎、低代码开发等方面的加大研发投入，在内容创作效率、内容审核效率、数据处理效率、推荐和搜索效率、内部研发效率提升方面取得显著成效。面对新技术变革，公司持续加大对 AIGC 的技术投入，结合大模型算法能力，通过使用公司消费数据进行微调，不断探索 AIGC 技术在业务上的应用，已经具备内容生产从 MGC 到 AIGC 升级以及直播素材生成的技术条件。截止报告期末，公司及下属子公司共拥有 2 项外观专利、10 项发明专利、300 项软件著作权（以计算机软件作权登记证书所载发证日期为准）、43 项经登记的作品著作权，技术优势更加突出。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	677,287,995.18	606,475,239.95	11.68%	主要系公司营销服务板块代运营服务和品牌营销服务相关收入增加所致。
营业成本	344,630,532.41	297,822,448.83	15.72%	主要系信息推广成本、运营服务费成本及品牌营销成本增加所致。
销售费用	131,527,243.75	121,496,507.93	8.26%	主要系销售人员薪酬及业务招待费增加所致。
管理费用	86,392,829.14	81,066,339.70	6.57%	主要系公司办公、车辆及物

				业装修费、折旧与摊销、业务招待费增加所致。
财务费用	-743,531.56	-2,512,478.87	70.41%	主要系公司利息收入减少所致。
所得税费用	822,501.95	1,639,478.50	-49.83%	主要系本期计提并缴纳的企业所得税减少所致。
研发投入	76,399,635.04	78,260,894.12	-2.38%	主要系研发人员薪酬减少所致。
经营活动产生的现金流量净额	13,887,939.47	-92,966,044.28	114.94%	主要系客户相比同期回款增加，以及支付税费减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	67,539,321.70	-105,655,244.09	163.92%	主要系本年银行理财产品到期赎回增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-96,887,105.50	-61,084,460.19	-58.61%	主要系本年偿还借款增加所致。
现金及现金等价物净增加额	-14,156,310.97	-259,009,538.38	94.53%	主要系客户相比同期回款增加，银行理财产品到期赎回增加，支付税费减少所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
分行业						
互联网和相关服务行业	677,287,995.18	344,630,532.41	49.12%	11.68%	15.72%	-1.77%
分产品						
信息推广收入	324,791,859.53	144,813,341.95	55.41%	6.57%	9.98%	-1.39%
互联网效果营销平台收入	184,481,027.94	58,516,886.95	68.28%	-4.26%	-18.27%	5.44%
运营服务费收入	112,925,620.70	91,705,887.44	18.79%	88.71%	86.52%	0.95%
商品销售收入	92,904.81	85,276.34	8.21%	-99.52%	-99.52%	-1.34%
品牌营销收入	52,954,537.17	48,272,947.13	8.84%	82.22%	76.97%	2.70%
分地区						
境内	674,333,446.03	343,330,844.13	49.09%	13.57%	17.34%	-1.63%
境外	2,954,549.15	1,299,688.28	56.01%	-76.79%	-75.08%	-3.02%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,139,671.81	3.66%	公司持有的理财产品收益及投资损益	是
公允价值变动损益	102,524.97	0.33%	公司持有的理财产品公允价值变动损益	是

营业外收入	379,351.39	1.22%	主要系公司收到的罚没收入等	否
营业外支出	1,437,073.86	4.62%	主要系公司对外捐赠支出等	否
信用减值损失	-7,242,975.83	-23.28%	公司对应收账款和其他应收款计提的坏账准备	是
资产处置收益	-65,423.46	-0.21%	主要系固定资产及使用权资产处置损益	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	842,336,229.77	37.10%	856,492,540.74	37.75%	-0.65%	主要系公司购买资产增加所致。
应收账款	543,527,916.65	23.94%	436,679,481.57	19.25%	4.69%	主要系公司收入增长应收账款同步增长所致。
存货	17,746,777.21	0.78%	15,936,001.89	0.70%	0.08%	主要系合同履行成本增加所致。
长期股权投资	25,935,590.58	1.14%	26,013,880.02	1.15%	-0.01%	主要系公司对外投资项目亏损所致。
固定资产	411,307,604.09	18.12%	407,650,340.29	17.97%	0.15%	主要系本期办公及电子设备购置增加所致。
在建工程	4,050,819.54	0.18%	1,497,373.73	0.07%	0.11%	主要系公司建设大楼投入增加所致。
使用权资产	17,604,099.08	0.78%	18,965,752.81	0.84%	-0.06%	主要系租赁房产支付租金所致。
短期借款	64,783,790.64	2.85%	101,797,280.48	4.49%	-1.64%	主要系期末信用借款减少所致。
合同负债	10,124,108.86	0.45%	4,328,017.22	0.19%	0.26%	主要系公司预收款项增加所致。
长期借款	67,750,000.00	2.98%	75,000,000.00	3.31%	-0.33%	主要系公司购置诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 及 34 层 3901 办公房产按期归还银行借款所致。
租赁负债	7,385,428.79	0.33%	7,328,596.26	0.32%	0.01%	主要系租赁房产增加所致。
交易性金融资产	0.00	0.00%	89,897,475.03	3.96%	-3.96%	主要系期末购买理财产品赎回所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	89,897,475.03	102,524.97			120,000,000.00	210,000,000.00		0.00
金融资产小计	89,897,475.03	102,524.97			120,000,000.00	210,000,000.00		0.00
上述合计	89,897,475.03	102,524.97			120,000,000.00	210,000,000.00		0.00
金融负债	0.00	0.00						0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

2018年11月14日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦32层3701和33层3801房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币9,600.00万元。

2019年12月12日，公司将购买的北京市丰台区汽车博物馆东路1号院3号楼诺德大厦34层3901房屋所有权抵押给北京银行股份有限公司万寿路支行，向银行借款人民币4,900.00万元。

截至2023年6月30日，上述房屋建筑物账面价值24,883.41万元。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
512,000.00	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 □不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
银行理财产品	89,897,475.03	102,524.97	0.00		90,000,000.00	1,035,208.08		0.00	自有资金
银行理财产品			0.00	120,000,000.00	120,000,000.00	694,753.17		0.00	募集资金
合计	89,897,475.03	102,524.97	0.00	120,000,000.00	210,000,000.00	1,729,961.25	0.00	0.00	--

5、募集资金使用情况

适用 □不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 □不适用

单位：万元

募集资金总额	104,305.97
报告期投入募集资金总额	4,564.31
已累计投入募集资金总额	87,316.13
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行股票

根据中国证券监督管理委员会《关于核准北京值得买科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2019]1117号文），北京值得买科技股份有限公司获准向社会公众发行人民币普通股1,333.3334万股，每股发行价人民币28.42元，募集资金总额人民币37,893.34万元，扣除发行费用人民币4,893.35万元，实际募集资金净额为人民币32,999.99万元，其中新增注册资本人民币1,333.3334万元，资本公积人民币31,666.6567万元。上述资金于2019年7月9日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2019）110003号）。截至2023年6月30日，公司募集资金累计投入32,563.10万元，其中：2019年度以募集资金直接投入募投项目2,904.04万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金4,945.85万元，2020年度以募集资金直接投入募投项目12,655.23万元，2021年度以募集资金直接投入募投项目12,057.98万元，鉴于公司首次公开发行股票募集资金项目已达到预期建设目标，公司第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议分别审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将“基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目”予以结项并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。截至2023年6月30日，公司已结转节余募集资金1,512.43万元至公司自有资金账户，销户前收到的利息收入5.83万元仍存放于募集资金专户。

2、向特定对象发行股票

根据中国证券监督管理委员会《关于同意北京值得买科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2780号），北京值得买科技股份有限公司获准向特定对象发行人民币普通股 8,196,437 股，每股发行价人民币 88.88 元，募集资金总额人民币 72,849.93 万元。截至 2020 年 12 月 3 日止，本次非公开发行股票实际收到募集资金总额人民币 71,467.86 万元（已扣除不含税承销与保荐费），扣除审计及验资费、律师费、其他费用等发行费用 161.87 万元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 71,305.98 万元，其中新增注册资本人民币 819.64 万元，资本公积人民币 70,486.34 万元。上述资金于 2020 年 12 月 3 日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2020）110016 号）。截至 2023 年 6 月 30 日，公司向特定对象发行股票募集资金累计投入 54,753.03 万元，其中：2020 年度以募集资金直接投入募投项目 5,838.13 万元，2021 年度以募集资金直接投入募投项目 27,036.29 万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 8,522.12 万元，2022 年度以募集资金直接投入募投项目 8,792.18 万元，2023 年 1-6 月以募集资金直接投入募投项目 4,564.31 万元。截至 2023 年 6 月 30 日再融资募集资金余额为 18,211.28 万元（含利息收入及理财收益）。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目	否	32,999.99	32,999.99		32,563.1	98.68%	2021年12月31日	3,303.53	10,421.94	是	否
内容平台升级项目	否	37,384.49	37,384.49	4,170.93	26,065.46	69.72%	2024年05月01日	0	0	不适用	否
多元化消费类MCN项目	否	6,085.87	6,085.87		5,951.75	97.80%	2023年05月01日	970.85	970.85	是	否
消费互联网研究院项目	否	7,527.9	7,527.9	393.38	2,428.10	32.25%	2024年05月01日	0	0	不适用	否
补充流动资金项目	否	20,307.72	20,307.72		20,307.72	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	104,305.97	104,305.97	4,564.31	87,316.13	--	--	4,274.38	11,392.79	--	--
超募资金投向											
0											
合计	--	104,305.97	104,305.97	4,564.31	87,316.13	--	--	4,274.38	11,392.79	--	--
分项目说明未达到计划	适用 2023年4月26日，公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十五次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议										

进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	案》，为确保投入有效性、适应外部环境变化，公司依据中长期发展战略，实行审慎投资策略，采用了谨慎使用募集资金、逐步进行项目布局的原则稳步推进募集资金投资项目的实施，在募投项目实施主体、募集资金投资用途及规模不发生变更的情况下对部分募投项目进行延期，将“内容平台升级项目”和“消费互联网研究院项目”达到预定可使用状态日期由“2023年5月1日”延期至2024年5月1日”，截至报告期末，项目尚未建设完成，未实现收益。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 2019年8月2日，公司第二届董事会第八次会议审议通过《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的议案》，公司同意新增全资子公司青岛星罗创想网络科技有限公司为本次募投项目的实施主体并以募集资金人民币400万元对其增资。2020年4月13日，公司第二届董事会第十六次会议审议通过《关于使用募集资金增资公司全资子公司的议案》，公司同意使用募集资金1,000万元对青岛星罗创想网络科技有限公司进行增资。除上述情况外，本募集资金投资项目的投资总额、募集资金投入额、建设内容等不发生变化。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 1、首次公开发行股票 2019年9月25日，公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，截至2019年8月31日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币4,945.85万元，同意公司置换金额为人民币4,945.85万元；公司已用自筹资金支付的其他发行费用为人民币357.56万元，同意公司置换金额为人民币357.56万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目及已支付发行费用情况的鉴证报告》（众环专字（2019）110093号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。 2、向特定对象发行股票 2021年5月27日，公司召开第二届董事会第三十二次会议及第二届监事会第二十三次会议，分别审议通过《关于使用募集资金置换先期投入的议案》。截至2021年4月30日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币8,522.12万元，同意公司置换金额为人民币8,522.12万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（众环专字（2021）1100113号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 2022年4月25日，公司召开第三届董事会第八次会议、第三届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司首次公开发行股票募集资金项目“基于大数据的个性化技术平台改造与升级项目”已达到预期建设目标，同意将该项目予以结项并将节余募集资金15,045,096.98元（含利息扣除银行手续费）永久补充流动资金（具体金额以资金转出当日账户余额为准），用于公司日常经营活动。 公司在确保募投项目总体建设目标和项目效益的前提下，优化项目建设方案，加强项目建设各环节费用管理，合理配置资源，有效降低成本，最大限度发挥募集资金使用效率。并在不影响公司正常经营、募集资金投资项目建设进度及确保资金安全的情况下，对闲置的募集资金进行现金管理，提高了闲置募集资金的使用效率。
尚未使用的募集资金用途及去向	2023年4月7日，公司召开的第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议，以及2023年5月15日公司召开的2022年度股东大会分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在不影响募集资金项目建设和公司正常经营及确保资金安全的前提下，公司使用不超过人民币20,000万元（含本数）闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性

	高、流动性好的银行理财产品、结构性存款或定期存款，使用期限不超过 12 个月，在上述额度及决议有效期内可循环滚动使用。闲置募集资金现金管理到期后归还至募集资金专户。 截至 2023 年 6 月 30 日，使用闲置募集资金购买的银行理财产品已全部赎回。剩余募集资金存放于募集资金专户，并将按计划投入募投项目的建设。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	12,000	0	0	0
合计		12,000	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定 方式	参考 年化 收益率	预期 收益 (如有)	报告期 实际损益 金额	报告期 损益实际 收回情况	本年度 计提减值 准备金额 (如有)	是否经 过法定 程序	未来是 否还有 委托理 财计划	事项概 述及相 关查询 索引 (如有)
宁波银行北京中关村支行	银行	保本浮动收益型	3,000	自有资金	2022年09月22日	2023年03月22日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	3.17%		44.42	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年10月18日	2023年04月19日	债权类资产	到期一次性支付	1.59%		15.03	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年10月19日	2023年04月11日	债权类资产	到期一次性支付	1.71%		15.36	已到期		是	是	
宁波银行北京中关村支行	银行	浮动收益类	2,000	自有资金	2022年11月18日	2023年05月05日	债权类资产	到期一次性支付	3.31%		28.71	已到期		是	是	
招商银行北京首体支行	银行	保本浮动收益型	12,000	募集资金	2023年01月17日	2023年04月07日	商品及金融衍生品类资产	到期一次性支付	2.80%		69.47	已到期		是	是	
合计			21,000	--	--	--	--	--	--	0	172.99	--		--	--	--

单位：万元

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 衍生品投资情况适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售**1、出售重大资产情况**适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况适用 不适用**八、主要控股参股公司分析**适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
青岛星罗创想网络科技有限公司	子公司	互联网及相关服务	18,750,000.00	324,440,911.96	77,830,387.01	127,714,257.11	21,922,108.65	19,672,677.34

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海商帆信息科技有限公司	收购	无重大影响
上海商智千帆信息技术服务有限公司	投资设立	无重大影响
北京商智思域科技有限公司	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

(1) 宏观经济风险

由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易因宏观经济的影响而引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。在全球经济和国内消费市场仍存在不确定性的当下，这种风险发生的可能性会显著提升。当上游电商、品牌方需求较大幅度下滑或下游消费者需求萎缩，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，企业可能没有足够的资金去购买互联网增值服务，从而会影响到互联网信息服务行业的需求。此外，互联网增值服务受到国家相关法律、法规及政策的监管，监管政策的变动也可能导致公司经营业务受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划和布局，优化业务结构，增强创新能力，提升盈利水平，从而提高抗风险的能力。

(2) 行业风险

1) 行业竞争加剧的风险

随着电商内容化、内容场景化、形式视频化、分发智能化、创作全民化的行业大趋势，内容行业尚处于快速发展阶段，行业竞争者不断涌入造成对用户流量的竞争更为激烈，平台留住用户的难度不断加大。此外，随着流量成本的增加，很多电商、品牌商都在加强内容营销，并开始自建内容平台。这些因素的存在将进一步加剧行业的竞争。公司未来将面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险，如果公司不能准确把握市场需求以及适应市场竞争状况的变化，可能会降低公司竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来公司持续发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取积极的应对方式：一方面，公司作为参与者进一步加强同电商平台的内容生态共建；另一方面，公司进行全新的战略升级，构建起内容类型多元化、内容质量专业化、内容数量规模化以及应用场域多样化四大优势，从而提升构建场景化消费类内容的能力，以吸引更多用户。

2) 电商政策变化的风险

公司的部分收入为电商导购佣金收入和互联网效果营销平台收入，这项业务收入是公司与阿里巴巴、京东等电商企业的联盟平台或其他第三方联盟平台进行对接，按照所发布商品的实际交易额收取佣金。作为电商行业领军企业，公司与该类电商平台的业务合作关系稳定，但存在对单一客户依赖的风险。公司对于电商企业联盟平台及其他第三方联盟平台的佣金政策控制力度有限，包括享有佣金的商品、佣金比例等。若上述联盟平台政策调整，如降低各品类佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的佣金业务收入将面临下降的风险。

针对上述风险，公司一方面积极拓展新客户，增强抵御依赖头部客户集中所带来的风险；另一方面加大对创新的投入并加快创新步伐，以降低电商政策变化给公司经营带来的风险。

3) 内容平台政策变化的风险

报告期内，针对抖音、快手等新型的内容平台，公司拓展了消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等业务。上述平台正处于发展的初期，为应对不断变化的竞争环境，平台政策变化相对频繁。公司如果无法及时跟上平台政策的调整，可能会对新业务的拓展带来不利影响；另一方面平台在产业链上具有相对较强的话语权，如果平台政策调整，例如改变内容分发策略、降低达人佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的上述新业务将面临收入下降的风险。

针对上述风险，公司将继续加强与行业的沟通学习，并维护好与各大平台间的合作关系，同时通过不断增加公司业务实力、打造良好品牌形象，提升公司在行业中的影响力，增强规模优势以提升在产业链上的议价能力。

(3) 经营风险

1) 拓展新用户及现有用户流失的风险

存量博弈的互联网时代，持续不断的优质内容供应是公司吸引用户并留住用户的核心手段之一，也是继续扩大行业影响力和业务规模的关键所在。未来，如果不建立更为严格的内容审核和发布标准来保证内容质量，将无法提供有竞争力的服务或者受其他市场和竞争因素的影响，将有可能导致用户增长不及预期或现有用户的流失，从而对公司的运作和营业收入造成不利影响。

针对上述风险，公司高度重视用户增长与用户运营工作。首先，在内容供应端持续提升内容质量与内容丰富度，传统图文形式和新兴的直播、短视频形式的结合，强化内容产出能力，满足不同用户的需求；其次，通过“千人千面”推荐算法个性化推荐，确保优质内容能够根据用户属性与兴趣动态匹配；此外，公司还组建专门的用户增长团队负责用户拉新、促活与留存等，通过对会员体系进行升级，通过任务奖励刺激用户活跃度，鼓励用户进行内容创作，提升用户全生命周期的运营效率。

2) 系统稳定性及网络安全风险

公司的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、电商季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量进行预估、适时对网络资源进行弹性扩容、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能没有办法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

针对上述风险，公司十分重视平台稳定性及保障网络安全性，为了充分保障系统稳定性，公司生产环境架构设计时充分考虑了冗余需求，系统部署在多云混合云平台上，依靠该平台为业务系统提供网络、安全防护、存储以及计算的资源和服务。安全方面，公司的总体目标是通过信息与网络安全工程的实施，建立完整的企业信息与网络系统的安全防护体系，在安全法律、法规、政策的支持与指导下，通过制定适度的安全策略，采用合适的安全技术，与专业的第三方安全厂商合作，进行制度化的安全管理，构建一个安全可靠的网络环境。

3) 创作者流失风险

优秀的内容创作者日益成为公司最重要的资源之一，公司目前正在积极打造基于创作者的内容生态。与此同时，外部环境竞争激烈，各大内容平台都在争抢优质的内容创作者，公司的优质内容创作者面临流失的风险。

针对上述风险，公司将更为积极地构建消费内容社区生态，通过创新的产品设计和系统的运营手段鼓励越来越多的用户贡献内容、注重优秀内容创作者的培育，帮助创作者在社区中找到认同感与归属感，尽可能使其获得独一无二的创作体验；此外公司也将加强对创作者的激励，通过与品牌的资源合作以及商业化扶持，提高创作者的商业化变现能力，降低其流失风险。同时，公司也要加强创作者孵化的能力，让优质的内容创作者能够源源不断地产生。

4) 新业务拓展风险

报告期内，基于全新的发展战略，公司在强化原有业务核心竞争力的基础上，不断孵化创新业务，例如消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等。这些新业务面临较为复杂的外部环境，一方面，行业入局者不断涌入，可供用户或者客户选择的机会越来越多，不能有效满足用户或者客户多元化和差异化的需求，将可能使公司丧失优势；另一方面，也面临头部品牌自建线上运营团队的风险。

针对上述风险，公司一方面将始终保持对行业环境变化的警惕，充分研判外部变化所带来的挑战与机遇并做出相应的调整；另一方面公司将从内部重视管理效率，保证新业务团队的工作积极性以应对行业挑战。此外，从公司整体的风险控制方面，也会设置一定的止损机制，一旦新业务因为环境变化导致经营状况恶化，公司会及时作出应对的举措，防止风险的进一步扩大。

(4) 技术风险

互联网行业属于新兴行业，随着行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，对互联网企业的技术要求也越来越高，需要公司具备快速的技术更新能力。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。虽然公司一直紧跟行业发展动态和市场需求，不断改进并开发新的技术，但是随着技术的不断进步，若未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势，投入足够的资源进行新技术的研发，或出

现新技术的研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对上述风险，公司将持续加大研发投入，加强技术人才队伍建设，及时把握最新的技术发展形势。在保持国内行业技术领先水平的基础上，加大研发力度投入，同时公司将视需要引入外部优秀技术人才及整合内部研发力量，保持技术团队整体领先优势。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年04月11日	电话会议	电话沟通	机构	东方证券、国元证券、东北证券、华泰证券等	公司2022年度经营发展状况及未来发展规划	2023年4月12日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年4月11日投资者关系活动记录表》
2023年04月12日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券、交银施罗德、农银汇理、财通基金等	公司2022年度经营发展状况及未来发展规划	2023年4月13日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年4月12日投资者关系活动记录表》
2023年04月14日	电话会议	电话沟通	机构	中航证券、北京点石汇鑫投资管理有限公司	公司2022年度经营发展状况及未来发展规划	2023年4月17日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年4月14日投资者关系活动记录表》
2023年04月20日	全景网“全景·路演天下”投资者互动平台 (http://rs.p5w.net)	其他	其他	公司投资者	公司2022年度经营发展状况及未来发展规划	2023年4月20日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年4月20日投资者关系活动记录表》
2023年05月15日	北京市丰台区汽车博物馆会议厅	实地调研	机构	东方基金、广发基金、工银瑞信、宝盈基金等	公司2022年度经营发展状况及2023年重点战略	2023年5月17日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年5月15日投资者关系活动记录表》
2023年05月29日	公司会议室	实地调研	机构	中金银海、上海格鹏、贵德集团、君楚资本等	公司2022年度经营发展状况及2023年重点战略	2023年5月31日刊登于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/) 的《值得买：2023年5月29日投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年度股东大会	年度股东大会	57.83%	2023 年 05 月 15 日	2023 年 05 月 15 日	刊登在 2023 年 5 月 15 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2022 年度股东大会决议公告》(公告编号: 2023-051)
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	56.48%	2023 年 06 月 12 日	2023 年 06 月 12 日	刊登在 2023 年 6 月 12 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上的《北京值得买科技股份有限公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2023-066)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘峰	原首席技术官	解聘	2023 年 04 月 27 日	工作调整
王云峰	首席技术官	聘任	2023 年 04 月 27 日	董事会聘任为首席技术官

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(一) 2020 年 4 月 7 日, 公司第二届董事会第十五次会议审议通过《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年限制性股票激励计划有关事项的议案》, 独立董事发表了同意的独立意见, 律师出具了相应的法律意见书。

同日, 公司第二届监事会第十次会议审议通过《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核查〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

(二) 2020 年 4 月 7 日至 2020 年 4 月 17 日, 公司在内网上发布了《2020 年限制性股票激励计划激励对象名单》, 对本次激励对象的名单及职位予以公示。截止公示期满, 公司监事会未收到任何异议。在此期间, 公司监事会对激励对象名单进行核查, 并于 2020 年 4 月 17 日披露了《监事会关于 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》(公告编号: 2020-028)。

(三) 2020 年 4 月 23 日, 公司召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈北京值得买科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司实施 2020 年限制性股票激励计划获得批准, 董事会被授权确定授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票, 并办理授予所必需的全部事宜。并于同日披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的自查报告》(公告编号: 2020-029), 公司对激励对象和内幕信息知情人, 在公司本次激励计划首次公开披露前 6 个月内买卖公司股票的情况进行自查, 未发现本次激励计划激励对象和内幕信息知情人存在利用本次激励计划有关内幕信息买卖公司股票的行为。

(四) 2020 年 5 月 21 日, 公司第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第十四次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》; 公司独立董事发表了同意的独立意见, 监事会对首次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实, 律师出具了相应的法律意见书。

(五) 根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等有关规则的规定, 经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划首次授予登记工作, 89 名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计 58.43 万股, 并于 2020 年 6 月 11 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》(公告编号: 2020-051)。

(六) 2021 年 1 月 29 日, 公司第二届董事会第二十九次会议与第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予股票回购价格、回购数量及预留部分限制性股票数量的议案》、《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票的议案》、《关于向激励对象授予部分预留限制性股票的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权, 对本次激励计划首次授予限制性股票回购价格、回购数量及预留部分限制性股票数量进行调整; 对因部分激励对象离职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予限制性股票予以回购注销; 同时确定 2021 年 1 月 29 日为预留授予日, 向 35 名激励对象授予部分预留 132,750 股限制性股票。独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了核查意见以及对授予部分预留限制性股票的激励对象名单进行了核实, 律师出具了相应的法律意见书。

(七) 2021 年 2 月 23 日, 公司 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2021 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2021-015)。

(八) 根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司等有关规则的规定, 经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分预留限制性股票授予登记工作, 35 名激励对象认购了公司授予的限制性股票合计 127,250 股, 并于 2021 年 3 月 23 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分预留授予登记完成的公告》(公告编号: 2021-023)。

(九) 2021 年 4 月 14 日, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票回购注销工作, 并于 2021 年 4 月 15 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2021-024)。

(十) 2021 年 5 月 27 日, 公司第二届董事会第三十二次会议和第二届监事会第二十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意首次授予的 82 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 233,558 股, 公司独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了同意的意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十一) 2021 年 6 月 9 日, 公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2021-049), 公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就, 82 名激励对象持有的 233,558 股限制性股票于 2021 年 6 月 15 日解除限售并上市流通。

(十二) 2021 年 9 月 28 日, 公司第二届董事会第三十四次会议及第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留部分授予限制性股票回购价格的议案》、《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权, 对本次激励计划首次授予及预留部分授予限制性股票回购价格进行调整; 对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了核查意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十三) 2021 年 10 月 14 日, 公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2021 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2021-068)。

(十四) 2021 年 11 月 17 日, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作, 并于 2021 年 11 月 18 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2021-084)。

(十五) 2022 年 3 月 10 日, 公司第三届董事会第六次会议及第三届监事会第五次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 28 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 31,725 股, 公司独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了同意的意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十六) 2022 年 4 月 25 日, 公司第三届董事会第八次会议及第三届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权, 对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见, 公司监事会发表了核查意见, 律师出具了相应的法律意见书。

(十七) 2022 年 5 月 18 日, 公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》, 并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2021 年度股东大会决议公告》(公告编号: 2022-036)。

(十八) 2022 年 6 月 1 日, 公司第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》, 根据 2020 年第一次临时股东大会的授权, 对本次激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购价格、回购数量进行调整; 同意首次授予的 64 名激励对象在第二个解除限售期解除限

售限制性股票 273,598 股。关联董事、关联监事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

(十九) 2022 年 6 月 9 日，公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2022-043)，公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，64 名激励对象持有的 273,598 股限制性股票于 2022 年 6 月 13 日解除限售并上市流通。

(二十) 2022 年 6 月 27 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作，并于 2022 年 6 月 27 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2022-044)。

(二十一) 2022 年 9 月 6 日，公司第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职及部分激励对象担任监事而不再具备激励对象资格情形所涉及的首次授予及预留部分授予限制性股票予以回购注销。独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

(二十二) 2022 年 11 月 15 日，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《2022 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-073)。

(二十三) 2022 年 12 月 14 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销工作，并于 2022 年 12 月 14 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划部分首次授予及预留部分授予限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2022-078)。

(二十四) 2023 年 3 月 16 日，公司第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 24 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 37,463 股，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

(二十五) 2023 年 3 月 21 日，公司在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2023-021)，公司 2020 年限制性股

票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，24 名激励对象持有的 37,463 股限制性股票于 2023 年 3 月 27 日解除限售并上市流通。

（二十六）2023 年 4 月 7 日，公司第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格及公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标情形所涉及的首次授予及预留授予限制性股票予以回购注销。关联董事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

（二十七）2023 年 5 月 15 日，公司 2022 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2022 年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-051）。

（二十八）2023 年 6 月 7 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销工作，并于 2023 年 6 月 7 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2023-063）。

截止本报告期末，公司 2020 年限制性股票激励计划（含预留）已全部实施完毕。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

（1）2021 年 12 月 14 日，公司第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议分别审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，同意制定《北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法》，以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，建立常态化激励机制，助推公司发展及未来资本规划目标的实现。公司独立董事发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

（2）2021 年 12 月 31 日，公司 2021 年第四次临时股东大会审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2021 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-094）。

(3) 2022 年 1 月，公司下属子公司星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案，并由股东北京值得买科技股份有限公司决定通过。

(4) 2022 年 4 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》，星罗创想向 17 名激励对象授予限制性股权及期权，并完成了激励对象的授予协议签署工作。

(5) 2022 年 5 月，星罗创想完成激励对象的股权登记工作，17 名激励对象通过天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）合计持有 375 万股星罗创想股权。

(6) 2023 年 5 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予期权第一个行权期行权条件达标的议案》，星罗创想向 17 名激励对象授予期权第一个行权期行权条件达标，并发出期权行权通知书。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，坚持绿色可持续发展理念，并将其融入到公司日常经营管理的各个环节。2023 年上半年度，公司不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，也未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

党的二十大报告提出要加强生态环境建设，坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念为指导，统筹兼顾经济发展和生态建设，推动经济高质量发展。公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护法律法规的要求，并积极响应党的二十大号召，将绿色可持续发展理念落实到日常经营管理实践中。例如，推进“无纸化考勤”，引入线上交流平台，让员工在线上实时交流沟通；为推行“无纸化办公”，公司鼓励员工减少打印纸、打印墨盒、签字笔的使用，节约用纸、节约用碳，减少塑料垃圾排放。此外，公司严格控制好办公大楼的各项能源消耗，保证闲置或长时间不用的电脑、打印机等及时关机，确保“人走机关，机关电断”，培养员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的习惯，将厉行节约落实在日常工作中。

此外，作为拥有众多活跃用户的消费内容社区，公司旗下“什么值得买”APP 开辟“环保生活”值法栏目，向用户倡导自然、安全的生活理念，重点推荐带有“健康”、“无害”、“可循环”等标识的产品。通过鼓励用户购买环保产品以及分享环保生活体验，公司以正向积极的内容向用户传达保护环境，低碳消费的理念。通过选购节能、绿色、环保、可降解或可循环利用的产品，减少对环境的污染，提升用户对科学消费的认识。

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	其他承诺	公司控股股东、实际控制人就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本承诺出具日后至公司本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（3）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、邱玉栋、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）	其他承诺	公司董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）如公司未来实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	程贤权（已离任）、李楠、柳伟亮、那昕（已离职）、温小杰（已离任）、张君（已离任）	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起 6 个月内本人申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起 6 个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	陈艳（已离职）、豪斯巴依尔、张梅	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起 6 个月内本人申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的，仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起 6 个月内，本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外，在本人担任公司监事期间，每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定，按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	刘超、刘峰	股份减持承诺	1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本人在公司上市后持有发行人 5%以上股份，自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持股份总数将不超过本人合计所持公司股份总数的 80%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有 5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本人在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。3、若本人在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票 6 个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本人将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	北京国脉创新投资管理中心 (有限合伙)	股份减持 承诺	<p>1、本单位将严格遵守本单位关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺，本单位作为公司股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本单位锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本单位股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）若本单位在公司上市后持有发行人 5%以上股份，自本单位股份锁定期满后 2 年内减持的，减持股份总数将不超过本单位合计所持公司股份总数的 90%。如根据本单位作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本单位在公司上市后持有 5%以上股份，则本单位将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本单位在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。2、若本单位在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买公司股票的，通过上述方式购买的本公司股票 6 个月内不减持。3、如因本单位未履行相关承诺导致发行人或其投资者遭受经济损失的，本单位将向公司或其投资者依法予以赔偿；若本单位因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。</p>	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	股份减持 承诺	<p>1、本人将严格遵守本人关于所持公司股票锁定期及转让的有关承诺。2、本人作为公司控股股东，对公司未来发展充满信心，锁定期满后在一定时间内将继续长期持有公司股份，如本人锁定期满后拟减持公司股份，将通过法律法规允许的方式并在符合以下条件的前提下进行：（1）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价格，若公司股票期间有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项的，减持价格将进行除权除息相应调整；（2）自本人股份锁定期满后 2 年内减持的，2 年内转让的公司股份数量合计不超过本人减持前所持有的公司股份数量的 50%。如根据本人作出的其他公开承诺需延长股份锁定期的，上述期限相应顺延；（3）若本人在公司上市后持有公司 5%以上股份，则本人将在减持公司股票时提前 3 个交易日予以公告；（4）本人在 3 个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不超过公司股份总数的 1%。3、若本人在 6 个月内减持过公司股票，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等方式购买的公司股票 6 个月内不减持。4、如因本人未履行相关承诺导致公司或其投资者遭受经济损失的，本人将向发行单位或其投资者依法予以赔偿；若本人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归公司所有。</p>	2019 年 07 月 15 日	2024 年 07 月 15 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	北京值得买科技股份有限公司	股份回购 承诺	<p>若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序，回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次</p>	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。			
	隋国栋	股份回购承诺	若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断发行人是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法回购首次公开发行时由本公司公开发售的全部股份。具体措施为：在中国证监会对发行人作出正式的行政处罚决定并认定发行人存在上述违法行为后，本人将依法启动回购股份的程序，回购价格按发行人首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定，回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	截至本承诺函出具日，本人及本人控制的其他企业不存在以任何形式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司资金的情况。本人承诺：自承诺函出具日起，本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司的资金。	2017年07月23日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	（1）本人目前未在与发行人或其控股企业业务相同或相似的其他公司或者经济组织中担任职务。（2）本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（3）自签署本承诺函之日起，本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，也不会：（a）以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（b）以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其他企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；（c）以其他方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（4）作为发行人之控股股东、实际控制人，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密，从事或通过所控制的企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。（5）本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。	2017年03月23日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	陈艳（已离职）、程贤权（已离任）、豪斯巴依尔、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、温小杰（已离任）、张君（已离任）、张梅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	（1）截止本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本人（包括本人所控制的公司）与发行人之间不存在其他关联交易。本人（包括本人所控制的公司）将善意履行作为发行人董事、监事、高级管理人员的义务，不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人（包括本人所控制的公司）的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人（包括本人所控制的公司）发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本人（包括本人所控制的公司）将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。（2）本人（包括本人所控制的公司）将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议。本人（包括本人所控制的公司）承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。（3）本人对上述承诺的真实性及合法性负全部法律责任，如果本人（包括本人所控制的公司）违反上述声明、保证与承诺，并造成发行人经济损失的，本人同意赔偿相应的损失。（4）本声明、保证与承诺将持续有效，直至本人不再作为发行人的董事、监事、高级管理人员。	2017年03月28日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	（1）截止本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本人（包括本人所控制的公司）与发行人之间不存在其他关联交易。本人（包括本人所控制的公司）将善意履行作为发行人控股股东、实际控制人的义务，不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人（包括本人所控制的公司）的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东大会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人（包括本人所控制的公司）发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本人（包括本人所控制的公司）将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。	2017年03月28日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②本人将在前述事项发生之日起10个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	北京值得买科技股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	1、公司严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，公司同意采取下列约束措施：①公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。③公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。④如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的，公司可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、温小杰（已离任）、张君（已离任）	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票，本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：①本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②本人将在前述事项发生之日起10个交易日内，停止在公司领取薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮、那昕（已离职）、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）、陈艳（已离职）、豪斯巴依尔、张梅	其他承诺	董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；3、本人承诺全力支持董事会或薪酬委员会制定薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；4、本人承诺全力支持拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东大会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；5、本人承诺出具日后至公司首次公开发行股票并上市完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2019年07月15日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	隋国栋	其他承诺	控股股东和实际控制人关于发行人取得资质前开展业务的兜底承诺：发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得 ICP 证前开展网络广告业务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失。发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得《互联网药品信息服务资格证书》前开展互联网药品信息服务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	1、保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期效益。本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理制度》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续；明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。2、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本为达到募投项目的预期回报率，公司将加强内部运营控制，完善投资决策程序，设计合理的资金使用方案，努力提高资金的使用效率。其次，公司将持续改进生产流程，建立现代化及信息化的管理方式，通过对采购、生产、销售等环节的质量控制，提高资产运营效率。同时，公司将建立相应机制，确保公司各项制度的严格执行，加强对董事、高级管理人员职务消费的约束，达到降低公司运营成本的目标。3、保证募投项目实施效果，加快募投项目投资进度。公司已充分做好了募投项目前期的可行性分析工作，对募投项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平以及公司自身原材料、产能等基本情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到账后，公司将按计划确保募投项目建设进度，加快推进募投项目实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。4、完善利润分配政策。公司详细规定了利润分配原则、利润分配方式、现金分红的条件、利润分配的比例和期间间隔、利润分配方案的制定和决策机制、利润分配方案的实施、利润分配政策的修订程序。公司优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润不低于合并口径当年实现的可供分配利润的 20%，同时公司制定了《关于公司上市后三年内的具体股利分配计划》。	2019 年 07 月 15 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
股权激励承诺	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依 2020 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2020 年 04 月 07 日	2025 年 05 月 21 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					

<p>如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划</p>	<p>不适用</p>
--	------------

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司诉上海宾谷网络科技有限公司合同纠纷案	519	否	一审调解书生效, 申请强制执行	申请强制执行, 不会对公司产生重大影响	因没有发现可供执行财产, 现裁定执行终结		
公司诉宁波大朴家具有限公司合同纠纷案	146	否	已一审判决	诉讼已裁决, 不会对公司产生重大影响	宁波大朴家具有限公司进入破产程序, 等待债权人处理资产		
公司诉北京华述	123	否	一审判决	申请强制执	因没有发现可		

网络科技有限公司合同纠纷案			已经生效，申请强制执行	行，不会对公 司产生重大影 响	供执行财产， 现裁定执行终 结		
---------------	--	--	-------------	-----------------------	-----------------------	--	--

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立 公司方名 称	合同订立 对方名称	合同总金 额	合同履 行的进 度	本期确 认的销 售收 入金 额	累计确 认的销 售收 入金 额	应收账 款回 款情 况	影响重 大合 同履 行的 各项 条件 是否 发生 重大 变 化	是否存 在合 同无 法履 行的 重 大 风 险

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

2023年5月26日，公司召开的第三届董事会第十九次会议及第三届监事会第十六次会议审议通过了《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的议案》，同意公司全资子公司北京知港科技有限公司拟在北京市丰台区中关村

丰台园东区三期 1516-53A 地块投资建设“值得买数字产业示范基地”，该投资计划总金额不超过人民币 7 亿元，资金来源为自有资金或自筹资金。具体内容详见 2023 年 5 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的公告》（公告编号：2023-056）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	57,722,233	43.40%			28,347,423	-1,027,389	27,320,034	85,042,267	42.77%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	57,718,646	43.40%			28,347,423	-1,023,802	27,323,621	85,042,267	42.77%
其中：境内法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	57,718,646	43.40%			28,347,423	-1,023,802	27,323,621	85,042,267	42.77%
4、外资持股	3,587	0.00%			0	-3,587	-3,587	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%			0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	3,587	0.00%			0	-3,587	-3,587	0	0.00%
二、无限售条件股份	75,264,298	56.60%			37,937,658	611,020	38,548,678	113,812,976	57.23%
1、人民币普通股	75,264,298	56.60%			37,937,658	611,020	38,548,678	113,812,976	57.23%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	132,986,531	100.00%			66,285,081	-416,369	65,868,712	198,855,243	100.00%

股份变动的理由

适用 不适用

1、2020 年限制性股票激励计划

(1) 2023 年 3 月 27 日，公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就，24 名激励对象持有的 37,463 股限制性股票解除了限售并上市流通。

(2) 报告期内，公司回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票，回购注销 85 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 416,369 股，首次授予限制性股票的回购价格为 31.46 元/股加上银行同期存

款利息之和，预留授予限制性股票的回购价格为 30.31 元/股加上银行同期存款利息之和，回购资金为公司自有资金。经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2023 年 5 月 25 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2023）1100014 号），对回购注销限制性股票的情况进行了审验，认为：“截至 2023 年 5 月 19 日止，贵公司已向 85 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 14,029,043.75 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 416,369.00 元，减少资本公积人民币 13,612,674.75 元。同时我们注意到，贵公司本次减资前的注册资本人民币 132,986,531.00 元，股本人民币 132,986,531.00 元，已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于 2022 年 11 月 30 日出具众环验字（2022）1110020 号《验资报告》。截至 2023 年 5 月 19 日止，贵公司变更后的注册资本为人民币 132,570,162.00 元，股本为人民币 132,570,162.00 元。”本次回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票已于 2023 年 6 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

2、2022 年度权益分派

报告期内，公司实施了 2022 年度权益分派方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 132,570,162 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2022 年度权益分派实施后公司总股本由 132,570,162 股增至 198,855,243 股。上述方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

3、高管锁定股

报告期内，公司高级管理人员邱玉栋、李楠、柳伟亮作为 2020 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象，其获授的 84,296 股限制性股票回购注销；回购注销后上述 3 人合计持有的 110,633 股作为高管锁定股被锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2020 年限制性股票激励计划

（1）2023 年 3 月 16 日，公司第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十三次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 24 名激励对象在第二个解除限售期解除限售限制性股票 37,463 股，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了同意的意见，律师出具了相应的法律意见书。

（2）2023 年 4 月 7 日，公司第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，根据 2020 年第一次临时股东大会的授权，对因部分激励对象辞职而不再具备激励对象资格及公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标情形所涉及的首次授予及预留授予限制性股票予以回购注销。关联董事已在审议相关事项时回避表决，独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会发表了核查意见，律师出具了相应的法律意见书。

（3）2023 年 5 月 15 日，公司 2022 年度股东大会审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2022 年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-051）。2023 年 6 月 7 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司完成了关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票回购注销工作。

2、2022 年度权益分派

2023 年 4 月 7 日，公司分别召开第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议审议通过《2022 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本 132,570,162 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元

(含税)，送红股 0 股 (含税)，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，并于 2023 年 5 月 15 日召开 2022 年度股东大会审议通过。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、2020 年限制性股票激励计划

报告期内，公司回购注销 85 名激励对象已获授但未解除限售的限制性股票合计 416,369 股，于 2023 年 6 月 7 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成回购注销手续。

2、2022 年度权益分派

报告期内，2022 年度权益分派转增股份 66,285,081 股已全部在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了证券登记手续，本次所转增的无限售流通股的起始交易日为 2023 年 6 月 20 日。

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司因实施了 2022 年度权益分派以及回购注销 2020 年限制性股票激励计划限制性股票，公司总股本由 132,986,531 股变更至 198,855,243 股。上述股本变动影响公司 2022 年度及 2023 半年度的基本每股收益及每股净资产等指标，按照公司股本变动后总股本 198,855,243 股计算，2022 年度的基本每股收益、每股净资产分别为 0.64 元、13.59 元；2023 年半年度的基本每股收益、每股净资产分别为 0.14 元、9.11 元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
隋国栋	38,860,613	0	19,430,306	58,290,919	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%,其余计入高管锁定股
刘峰	11,184,700	329,325	5,427,687	16,283,062	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%,其余计入高管锁定股
刘超	7,149,332	244,230	3,452,551	10,357,653	高管锁定股	高级管理人员在任职

						期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股
邱玉栋	79,026	42,148	18,439	55,317	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。 因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。 高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
柳伟亮	42,035	22,420	9,807	29,422	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。 因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。 高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
李楠	36,991	19,728	8,631	25,894	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。 因公司实施权益分派,因此股份数量进行相应调整。 高管锁定股。	2023 年 6 月 7 日
核心管理人员、核心技术(业务)人员(54 人)	252,706	252,706	0	0	因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日
核心技术(业务)人员(24 人)	87,411	87,411	0	0	2020 年限制性股票激励计划预留授予限售股第二期解除限售;1 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格、因 2022 年度公司层面业绩未达到《激励计划》中规定的绩效考核目标,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日。 激励对象的限制性股票分别于 2022 年 3 月、2023 年 3 月、2024 年 3 月按 30%、30%、40%的比例解除限售。
5 名激励对象	29,419	29,419	0	0	5 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格,公司已将其已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销。	2023 年 6 月 7 日
合计	57,722,233	1,027,387	28,347,421	85,042,267	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,486	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
隋国栋	境内自然人	37.78%	75,121,576	23,307,425	58,290,919	16,830,657	质押	17,622,900
刘峰	境内自然人	9.11%	18,124,323	3,650,489	16,283,062	1,841,261	质押	5,505,000
刘超	境内自然人	5.41%	10,765,116	1,558,313	10,357,653	407,463		
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.05%	8,063,383	2,687,794	0	8,063,383		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	2.68%	5,337,757	5,337,757	0	5,337,757		
中信证券股份有限公司	国有法人	1.47%	2,915,876	2,902,272	0	2,915,876		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	2,308,440	2,255,182	0	2,308,440		
共青城尚麒投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	1,842,753	-404,849	0	1,842,753		
江唯娜	境内自然人	0.59%	1,180,149	395,383	0	1,180,149		
姜兆君	境内自然人	0.53%	1,046,734	1,046,734	0	1,046,734		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注	不适用							

11)	前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
隋国栋	16,830,657	人民币普通股	16,830,657
北京国脉创新投资管理中心 (有限合伙)	8,063,383	人民币普通股	8,063,383
中国工商银行股份有限公司 —华安媒体互联网混合型证 券投资基金	5,337,757	人民币普通股	5,337,757
中信证券股份有限公司	2,915,876	人民币普通股	2,915,876
香港中央结算有限公司	2,308,440	人民币普通股	2,308,440
共青城尚麒投资管理合伙企 业(有限合伙)	1,842,753	人民币普通股	1,842,753
刘峰	1,841,261	人民币普通股	1,841,261
江唯娜	1,180,149	人民币普通股	1,180,149
姜兆君	1,046,734	人民币普通股	1,046,734
中国农业银行股份有限公司 —宝盈科技 30 灵活配置混 合型证券投资基金	993,138	人民币普通股	993,138
前 10 名无限售流通股股东 之间,以及前 10 名无限售 流通股股东和前 10 名股东 之间关联关系或一致行动的 说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融 资融券业务股东情况说明 (如有)(参见注 4)	公司股东姜兆君合计持有本公司股份 1,046,734 股,全部通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。		

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量	本期减 持股份 数量 (股)	期末持股数 (股)	期初被授 予的限制 性股票数	本期被授 予的限制 性股票数	期末被授 予的限制 性股票数
----	----	------	--------------	------------------	-------------------------	--------------	----------------------	----------------------	----------------------

				(股)			量(股)	量(股)	量(股)
隋国栋	董事长、首席执行官	现任	51,814,151		1,733,100	75,121,576			
刘峰	董事	现任	14,473,834		2,390,952	18,124,323			
刘超	董事	现任	9,206,803		2,030,059	10,765,116			
邱玉栋	董事、执行总裁	现任	105,368			94,830			
柳伟亮	董事会秘书兼战略副总裁	现任	56,047			50,440			
李楠	首席财务官	现任	49,321			44,389			
王云峰	首席技术官	现任	4,484			0			
合计	--	--	75,710,008	0	6,154,111	104,200,674	0	0	0

六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京值得买科技股份有限公司

2023 年 06 月 30 日

单位：元

项目	2023 年 6 月 30 日	2023 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	842,336,229.77	856,492,540.74
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		89,897,475.03
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	543,527,916.65	436,679,481.57
应收款项融资		
预付款项	21,161,262.52	10,322,964.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	23,948,043.05	47,361,677.55
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	17,746,777.21	15,936,001.89
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	45,950,209.09	52,725,358.82
流动资产合计	1,494,670,438.29	1,509,415,500.30
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	25,935,590.58	26,013,880.02
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	411,307,604.09	407,650,340.29
在建工程	4,050,819.54	1,497,373.73
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	17,604,099.08	18,965,752.81
无形资产	262,167,696.53	255,882,754.21
开发支出		
商誉	27,898,369.72	27,898,369.72
长期待摊费用	7,724,167.75	8,237,628.42
递延所得税资产	17,816,647.67	15,388,314.89
其他非流动资产	1,038,384.68	445,747.22
非流动资产合计	775,543,379.64	761,980,161.31
资产总计	2,270,213,817.93	2,271,395,661.61
流动负债：		
短期借款	64,783,790.64	101,797,280.48
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	7,524,387.07	
应付账款	96,835,162.88	69,460,344.38
预收款项		
合同负债	10,124,108.86	4,328,017.22
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	81,607,039.03	83,220,185.50
应交税费	23,840,399.94	18,812,497.85
其他应付款	39,333,143.32	46,383,522.23
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	22,815,884.59	24,055,537.66
其他流动负债	626,765.00	254,583.57
流动负债合计	347,490,681.33	348,311,968.89
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	67,750,000.00	75,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,385,428.79	7,328,596.26
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	31,018,199.82	30,429,114.06
递延收益		
递延所得税负债	4,497,671.88	2,882,224.07
其他非流动负债		
非流动负债合计	110,651,300.49	115,639,934.39
负债合计	458,141,981.82	463,951,903.28
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	132,986,531.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,033,801,052.16	1,112,435,752.03
减：库存股		13,604,634.25
其他综合收益	-360,635.62	-377,000.91
专项储备		
盈余公积	55,827,538.99	55,827,538.99
一般风险准备		
未分配利润	523,860,945.91	522,207,737.35
归属于母公司所有者权益合计	1,811,984,144.44	1,809,475,924.21
少数股东权益	87,691.67	-2,032,165.88
所有者权益合计	1,812,071,836.11	1,807,443,758.33
负债和所有者权益总计	2,270,213,817.93	2,271,395,661.61

法定代表人：隋国栋 主管会计工作负责人：李楠 会计机构负责人：李楠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年6月30日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	731,646,512.55	688,912,198.01
交易性金融资产		89,897,475.03
衍生金融资产		
应收票据	10,000,000.00	
应收账款	436,952,223.12	406,740,569.73

应收款项融资		
预付款项	8,147,636.16	15,048,460.38
其他应收款	505,430,930.22	502,466,888.03
其中：应收利息		
应收股利		
存货	8,704,288.11	9,003,075.02
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	21,250,162.13	18,131,050.71
流动资产合计	1,722,131,752.29	1,730,199,716.91
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	69,051,096.34	79,852,102.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	406,575,434.22	402,086,950.46
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,381,162.70	14,778,972.42
无形资产	7,197,504.92	6,581,861.90
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,190,322.04	6,777,827.02
递延所得税资产	14,341,134.48	12,982,112.47
其他非流动资产	446,006.28	445,747.22
非流动资产合计	513,182,660.98	523,505,573.55
资产总计	2,235,314,413.27	2,253,705,290.46
流动负债：		
短期借款	64,783,790.64	101,797,280.48
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	7,524,387.07	
应付账款	50,278,366.68	33,932,631.36
预收款项		
合同负债	3,765,110.10	2,535,406.63
应付职工薪酬	57,827,484.59	60,917,514.14
应交税费	17,313,141.87	14,873,392.52

其他应付款	22,358,138.02	35,314,730.73
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	19,350,753.20	20,841,692.63
其他流动负债	225,906.60	152,124.40
流动负债合计	243,427,078.77	270,364,772.89
非流动负债：		
长期借款	67,750,000.00	75,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,340,791.40	6,394,338.85
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	31,018,199.82	30,429,114.06
递延收益		
递延所得税负债	1,632,001.17	2,300,260.44
其他非流动负债		
非流动负债合计	104,740,992.39	114,123,713.35
负债合计	348,168,071.16	384,488,486.24
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	132,986,531.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,030,966,475.62	1,110,737,639.93
减：库存股		13,604,634.25
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	55,827,538.99	55,827,538.99
未分配利润	601,497,084.50	583,269,728.55
所有者权益合计	1,887,146,342.11	1,869,216,804.22
负债和所有者权益总计	2,235,314,413.27	2,253,705,290.46

3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业总收入	677,287,995.18	606,475,239.95
其中：营业收入	677,287,995.18	606,475,239.95
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	648,822,530.96	586,396,612.73
其中：营业成本	344,630,532.41	297,822,448.83

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	10,615,822.18	10,262,901.02
销售费用	131,527,243.75	121,496,507.93
管理费用	86,392,829.14	81,066,339.70
研发费用	76,399,635.04	78,260,894.12
财务费用	-743,531.56	-2,512,478.87
其中：利息费用	3,652,331.69	3,570,974.61
利息收入	3,394,989.07	5,545,324.91
加：其他收益	9,768,061.22	5,382,689.49
投资收益（损失以“-”号填列）	1,139,671.81	3,952,062.90
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-590,289.44	-3,171,654.25
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	102,524.97	-919,958.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,242,975.83	-5,749,159.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-65,423.46	115,186.80
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	32,167,322.93	22,859,448.12
加：营业外收入	379,351.39	198,694.93
减：营业外支出	1,437,073.86	372,465.42
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	31,109,600.46	22,685,677.63
减：所得税费用	822,501.95	1,639,478.50
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	30,287,098.51	21,046,199.13
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	30,287,098.51	21,046,199.13
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		

(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润 (净亏损以“-”号填列)	28,167,240.96	20,198,956.64
2. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	2,119,857.55	847,242.49
六、其他综合收益的税后净额	16,365.29	23,669.43
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	16,365.29	23,669.43
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		-4,477.98
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-4,477.98
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	16,365.29	28,147.41
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	16,365.29	28,147.41
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	30,303,463.80	21,069,868.56
归属于母公司所有者的综合收益总额	28,183,606.25	20,222,626.07
归属于少数股东的综合收益总额	2,119,857.55	847,242.49
八、每股收益:		
(一) 基本每股收益	0.14	0.10
(二) 稀释每股收益	0.14	0.10

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：隋国栋 主管会计工作负责人：李楠 会计机构负责人：李楠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、营业收入	473,692,429.34	455,056,798.43
减：营业成本	188,524,497.28	189,474,671.17
税金及附加	8,690,000.51	8,050,318.84
销售费用	101,232,037.70	85,947,049.48
管理费用	69,821,389.75	72,035,589.37
研发费用	60,703,706.16	64,487,613.43

财务费用	-533,491.25	-2,067,002.94
其中：利息费用	3,564,291.12	3,440,670.92
利息收入	3,062,919.06	4,948,407.60
加：其他收益	4,253,666.44	1,960,054.24
投资收益（损失以“-”号填列）	-445,982.81	5,216,585.06
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-801,015.72	-1,907,132.09
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	102,524.97	-919,958.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,425,171.31	-4,252,782.35
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-67,056.37	97,253.27
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	44,672,270.11	39,229,710.99
加：营业外收入	93,824.06	38,170.63
减：营业外支出	1,384,228.48	363,476.51
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	43,381,865.69	38,904,405.11
减：所得税费用	-1,359,522.66	2,645,977.26
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	44,741,388.35	36,258,427.85
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	44,741,388.35	36,258,427.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综		

合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	44,741,388.35	36,258,427.85
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	609,895,961.89	584,521,601.15
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	119,939.33	
收到其他与经营活动有关的现金	52,006,904.01	15,545,675.31
经营活动现金流入小计	662,022,805.23	600,067,276.46
购买商品、接受劳务支付的现金	256,263,714.50	219,154,420.92
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	273,741,447.37	278,578,496.79
支付的各项税费	35,325,904.92	54,217,806.34
支付其他与经营活动有关的现金	82,803,798.97	141,082,596.69
经营活动现金流出小计	648,134,865.76	693,033,320.74
经营活动产生的现金流量净额	13,887,939.47	-92,966,044.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	210,000,000.00	710,474,994.55
取得投资收益收到的现金	1,833,758.92	7,503,675.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	258,510.73	311,044.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	841,671.11	
投资活动现金流入小计	212,933,940.76	718,289,714.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,882,619.06	3,944,958.59

投资支付的现金	120,512,000.00	820,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	145,394,619.06	823,944,958.59
投资活动产生的现金流量净额	67,539,321.70	-105,655,244.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	64,763,790.64	23,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	714,842.74	4,754,713.81
筹资活动现金流入小计	65,478,633.38	27,754,713.81
偿还债务支付的现金	109,486,312.88	7,250,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,889,700.45	65,009,086.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	22,989,725.55	16,580,087.84
筹资活动现金流出小计	162,365,738.88	88,839,174.00
筹资活动产生的现金流量净额	-96,887,105.50	-61,084,460.19
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,303,533.36	696,210.18
五、现金及现金等价物净增加额	-14,156,310.97	-259,009,538.38
加：期初现金及现金等价物余额	856,492,540.74	731,156,102.12
六、期末现金及现金等价物余额	842,336,229.77	472,146,563.74

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年半年度	2022 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	459,745,342.17	379,959,320.38
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	69,621,313.09	184,341,145.30
经营活动现金流入小计	529,366,655.26	564,300,465.68
购买商品、接受劳务支付的现金	132,019,956.30	111,166,074.81
支付给职工以及为职工支付的现金	172,975,320.36	186,009,233.79
支付的各项税费	24,270,198.84	37,606,587.51
支付其他与经营活动有关的现金	147,705,807.27	259,737,104.39
经营活动现金流出小计	476,971,282.77	594,519,000.50
经营活动产生的现金流量净额	52,395,372.49	-30,218,534.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	218,625,071.66	710,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,833,758.92	7,508,834.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	173,371.50	449,181.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	220,632,202.08	717,958,015.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,418,966.33	3,444,345.58
投资支付的现金	120,000,000.00	820,000,000.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	138,418,966.33	823,444,345.58
投资活动产生的现金流量净额	82,213,235.75	-105,486,329.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	64,763,790.64	
收到其他与筹资活动有关的现金	714,842.74	4,754,713.81
筹资活动现金流入小计	65,478,633.38	4,754,713.81
偿还债务支付的现金	108,961,207.77	7,250,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	29,744,089.34	65,009,086.16
支付其他与筹资活动有关的现金	19,940,210.66	14,779,918.94
筹资活动现金流出小计	158,645,507.77	87,039,005.10
筹资活动产生的现金流量净额	-93,166,874.39	-82,284,291.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,292,580.69	694,287.99
五、现金及现金等价物净增加额	42,734,314.54	-217,294,867.90
加：期初现金及现金等价物余额	688,912,198.01	601,763,275.45
六、期末现金及现金等价物余额	731,646,512.55	384,468,407.55

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	132,986,531.00				1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91	55,827,538.99		522,207,737.35		1,809,475,924.21	-2,032,165.88	1,807,443,758.33
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	132,986,531.00				1,112,435,752.03	13,604,634.25	-377,000.91	55,827,538.99		522,207,737.35		1,809,475,924.21	-2,032,165.88	1,807,443,758.33
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	65,868,712.00				-78,634,699.87	-13,604,634.25	16,365.29			1,653,208.56		2,508,220.23	2,119,857.55	4,628,077.78

列)														
(一) 综合收益总额						16,365.29				28,167,240.96		28,183,606.25	2,119,857.55	30,303,463.80
(二) 所有者投入和减少资本	-416,369.00			-12,507,872.74	-13,604,634.25							680,392.51		680,392.51
1. 所有者投入的普通股	-416,369.00			-13,612,674.75	-13,604,634.25							-424,409.50		-424,409.50
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				1,104,802.01								1,104,802.01		1,104,802.01
4. 其他														
(三) 利润分配										-26,514,032.40		-26,514,032.40		-26,514,032.40
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														

(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				158,253.87							158,253.87		158,253.87
四、本期末余额	198,855,243.00			1,033,801,052.16		-360,635.62	55,827,538.99		523,860,945.91		1,811,984,144.44	87,691.67	1,812,071,836.11

上年金额

单位：元

项目	2022 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	88,744,250.00				1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59		44,372,125.00		510,889,611.12		1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															

二、本年期初余额	88,744,250.00				1,166,387,881.75	28,876,748.53	-420,869.59		44,372,125.00		510,889,611.12		1,781,096,249.75	-1,522,263.96	1,779,573,985.79
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,289,685.00				-43,056,229.00	-14,235,265.44	23,669.43				-41,922,018.36		-26,429,627.49	847,242.49	-25,582,385.00
（一）综合收益总额							23,669.43				20,198,956.64		20,222,626.07	847,242.49	21,069,868.56
（二）所有者投入和减少资本	-82,440.00				980,627.28	-14,235,265.44							15,133,452.72		15,133,452.72
1. 所有者投入的普通股	-82,440.00				-2,603,038.58	-14,235,265.44							11,549,786.86		11,549,786.86
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,583,665.86								3,583,665.86		3,583,665.86
4. 其他															
（三）利润分配											-62,120,975.00		-62,120,975.00		-62,120,975.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所											-62,120,975.00		-62,120,975.00		-62,120,975.00

有者（或 股东）的 分配														
4. 其他														
（四）所 有者权益 内部结转	44,372,125.00				-44,372,125.00									
1. 资本 公积转增 资本（或 股本）	44,372,125.00				-44,372,125.00									
2. 盈余 公积转增 资本（或 股本）														
3. 盈余 公积弥补 亏损														
4. 设定 受益计划 变动额结 转留存收 益														
5. 其他 综合收益 结转留存 收益														
6. 其他														
（五）专 项储备														
1. 本期 提取														
2. 本期 使用														
（六）其					335,268.72							335,268.72		335,268.72

他														
四、本期末余额	133,033,935.00			1,123,331,652.75	14,641,483.09	-397,200.16		44,372,125.00		468,967,592.76		1,754,666,622.26	-675,021.47	1,753,991,600.79

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25			55,827,538.99	583,269,728.55		1,869,216,804.22
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	132,986,531.00				1,110,737,639.93	13,604,634.25			55,827,538.99	583,269,728.55		1,869,216,804.22
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	65,868,712.00				-79,771,164.31	-13,604,634.25				18,227,355.95		17,929,537.89
（一）综合收益总额										44,741,388.35		44,741,388.35

(二) 所有者投入和减少资本	-416,369.00				-13,644,337.18	-13,604,634.25						-456,071.93
1. 所有者投入的普通股	-416,369.00				-13,612,674.75	-13,604,634.25						-424,409.50
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-31,662.43							-31,662.43
4. 其他												
(三) 利润分配										-26,514,032.40		-26,514,032.40
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-26,514,032.40		-26,514,032.40
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	66,285,081.00				-66,285,081.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	66,285,081.00				-66,285,081.00							

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					158,253.87							158,253.87
四、本期期末余额	198,855,243.00				1,030,966,475.62				55,827,538.99	601,497,084.50		1,887,146,342.11

上期金额

单位：元

项目	2022 年半年度										
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计	

		优先股	永续债	其他				储备				
一、上年年末余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	88,744,250.00				1,166,205,055.57	28,876,748.53			44,372,125.00	542,291,977.63		1,812,736,659.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	44,289,685.00				-43,435,050.48	-14,235,265.44				-25,862,547.15		-10,772,647.19
（一）综合收益总额										36,258,427.85		36,258,427.85
（二）所有者投入和减少资本	-82,440.00				601,805.80	-14,235,265.44						14,754,631.24
1. 所有者投入的普通股	-82,440.00				-2,603,038.58	-14,235,265.44						11,549,786.86
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,204,844.38							3,204,844.38
4. 其他												
(三) 利润分配										-62,120,975.00		-62,120,975.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-62,120,975.00		-62,120,975.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	44,372,125.00				-44,372,125.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	44,372,125.00				-44,372,125.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					335,268.72							335,268.72
四、本期期末余额	133,033,935.00				1,122,770,005.09	14,641,483.09			44,372,125.00	516,429,430.48		1,801,964,012.48

三、公司基本情况

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2011 年 11 月 10 日在北京市工商行政管理局丰台分局注册成立，统一社会信用代码：91110106585840012D，现注册地及总部位于北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801。公司法定代表人：隋国栋。注册资本及股本 198,855,243.00 元。

本公司及各子公司（统称“本公司”）主要从事一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；计算机系统服务；数据处理服务；国内货物运输代理；以自有资金从事投资活动；摄影扩印服务；技术进出口；货物进出口；进出口代理；计算机软硬件及辅助设备零售；通信设备销售；电子产品销售；文具用品零售；日用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；机械设备销售；家用电器销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；钟表销售；针纺织品销售；汽车零配件零售；体育用品及器材零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；数字文化创意软件开发；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪；食品销售；基础电信业务；网络文化经营；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报告于 2023 年 8 月 25 日经公司第三届董事会第二十一次会议批准报出。

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司纳入合并范围的子公司共 40 家，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年合并范围比上年增加 3 家，详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2014 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司财务报表以持续经营假设为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、25“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、30“其他”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2023 年 6 月 30 日的财务状况及 2023 年 1-6 月的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、6“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、12“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司，子公司是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日

开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、12“长期股权投资”或本附注五、9“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、12“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额，但本公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

9、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成

或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

（7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

（8）金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

①减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；

如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

④金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

⑤各类金融资产信用损失的确定方法

A、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行。
商业承兑汇票	除了单项评估信用风险的应收票据外，以商业承兑汇票的账龄作为信用风险特征。

B、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。

合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。
------------	-------------------

按组合计量预期信用损失的方法：

a、账龄组合

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	3.00
1-2年(含2年)	10.00
2-3年(含3年)	30.00
3-4年(含4年)	50.00
4年以上	100.00

b、合并范围内关联方组合：参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为0%。

c、其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
账龄组合	经营情况正常，发生坏账可能性及金额与应收款项的账龄相关。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，合并范围内关联方组合预期信用损失率为0%。

10、存货

(1) 存货的分类

存货主要为购买的库存商品等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履行成本也列报为存货。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，领用和发出时按先进先出法计价。

(3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物于领用时按一次摊销法摊销。

11、合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法详见附注五、9“金融工具”。

12、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、9“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资

本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

13、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30 年	5.00%	3.17%
运输工具	年限平均法	4 年	5.00%	23.75%
办公及电子设备	年限平均法	3 年-5 年	5.00%	19.00%-31.67%
其他	年限平均法	3 年	5.00%	31.67%

14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

15、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

16、使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法，参见本附注五、28“租赁”。

17、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

使用寿命及摊销方法如下：

项 目	使用寿命	摊销方法
软件	2-10 年	直线法分期平均摊销
域名	10 年	直线法分期平均摊销
商标	10 年	直线法分期平均摊销
其他	2-10 年	直线法分期平均摊销
土地使用权	20 年	直线法分期平均摊销

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。本公司出于谨慎原则将内部研究开发项目的所有支出于发生时计入当期损益。

18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费、软件或网络服务费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

（3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

22、租赁负债

租赁负债的确认方法及会计处理方法，参见本附注五、28“租赁”。

23、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

24、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

当授予权益工具的公允价值无法可靠计量时，在服务取得日、后续每个资产负债表日以及结算日，按权益工具的内在价值计量，内在价值变动计入当期损益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

25、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 收入确认原则

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）本公司收入确认的具体方法如下：

①信息推广收入

信息推广收入包括电商导购佣金收入和广告展示收入。

1) 电商导购佣金收入

公司向电商、品牌商提供电商导购服务，用户通过公司网站或 App 中的商品链接进入电商、品牌商网站下单购买，公司按实际完成交易金额的一定比例获取佣金收入。具体收入确认方法如下：

A、客户有联盟平台

a) 客户的联盟后台可以查看当月佣金信息

公司大部分导购客户为有联盟平台、可以在联盟后台查看当月佣金信息的电商、品牌商。收入确认时点和依据为月末根据客户的联盟后台显示的当月佣金确认为当月收入。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正

式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 客户的联盟后台无法查看当月佣金信息

部分电商客户，联盟后台尚未完善，公司只能通过数据中心接口从联盟平台提取订单信息。收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口从联盟平台提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

B、客户无联盟平台

a) 公司的数据中心可以提取订单信息

收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 公司的数据中心无法提取订单信息

少量电商、品牌商客户没有联盟平台，公司的数据中心也无法提取订单信息，双方主要通过邮件对账。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

注：

I. 数据中心接口从联盟平台提取的订单信息指：公司与各电商、品牌商的联盟平台签订《CPS 合作协议》，通过端口对接、安装标准跟踪代码等方式提取自公司处引流至各电商、品牌商产生的交易订单信息。

II. 按历史经验估计的订单折损率指：由于数据的对接传输存在时间上的滞后，月末数据中心提取的订单信息通常会包含部分折损订单的信息，因此需要按历史经验估计订单折损率，在确认当月佣金时予以扣除。

C、第三方联盟平台客户

公司通过第三方联盟平台客户平台，对接最终的导购业务客户。在通过第三方平台对接电商的情况下，由于对接的最终电商数量众多，各电商平台的结算周期不一致，无法准确估计当月确认佣金金额和结算金额的差异，故只能在取得结算单时确认佣金收入。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

2) 广告展示收入

公司广告展示收入的总体确认原则如下：

广告模式	收入确认政策
按天计价	按照广告发布进度确认收入

按照点击量、销售量计价	取得双方确认效果的结算单时确认收入
消费众测广告服务	完成众测结案报告时确认收入

A、按天计价的广告展示收入

公司大部分广告展示业务为按天计费，费用标准以公司的广告刊例报价为准，并在《广告发布排期表》中对具体费用进行确认。

a) 收入确认时点

按照广告发布进度，在发布时确认收入。

b) 收入确认依据

经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》。

通常公司根据客户的特定营销需求和目标，结合客户的品牌内涵、受众群体特点等为客户制订策略计划，经客户确认后，公司再制定具体的《广告发布合同》以及《广告发布排期表》，详细列明广告投放起止时间、位置、日期等信息，双方确认后履行合同审批流程并加盖合同章，经客户确认后公司开始正式执行排期表。

c) 收入确认条件

合同中通常约定具体广告发布时间、投放次数、广告类型、广告位置、广告费用明细以双方确认的《广告发布排期表》为准。公司根据《广告发布排期表》的约定提供广告展示服务并根据广告发布进度确认收入，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

B、约定按照点击量、销售量计算广告展示收入的效果营销广告服务

合同双方通常约定流量或效果承诺，并按实际效果付费。

a) 收入确认时点

在取得双方确认效果的结算单时确认收入。

b) 收入确认依据

收入确认的依据是经双方确认效果的结算单。

c) 收入确认条件

合同通常约定结算数据由客户统计并通知公司。公司确认收入的依据是经双方确认的效果结算单，公司已经提供了相关服务，服务的效果已经双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

C、消费众测广告服务

消费众测广告服务是指公司将客户的产品交予用户使用，拥有积分和金币的用户，目前可以免费申领、试用，并撰写众测报告，供其他用户及商家阅读参考，公司向客户收取服务费用。

a) 收入确认时点

在完成众测结案报告时确认收入。

b) 收入确认依据

收入确认的依据是经客户确认的《众测结案报告》。

c) 收入确认条件

合同通常约定公司负责在众测频道上线客户产品，并在众测推广结束后向客户出具结案报告。确认收入的依据是经双方确认的《众测结案报告》，公司已经提供了相关服务，相关服务成果经过双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件。

②互联网效果营销平台收入

1) 星盟网络效果营销

公司通过星盟网络效果营销平台，将平台签约广告主的营销需求推送至内容发布者，由内容发布者提供营销服务、将商品和品牌推广至消费者，星盟根据营销效果向广告主收取佣金。收入确认时点和依据为月末根据星盟网络效果营销平台后台系统提取和统计的当月订单信息和佣金数据，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在与广告主正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

2) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗负责。星罗收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。公司每月根据客户的联盟后台显示的当月服务费预估为当月收入。在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在当期。

③运营服务费收入

公司接受客户的委托，向客户提供店铺、账号等的运营管理服务。公司每月根据客户联盟后台提供的当月结算数据、合同约定条款预估运营服务收入，在取得客户确认的对账邮件或结算单时调整预估差异在结算当月。

④商品销售收入

公司在第三方电商平台开立店铺，向用户销售商品。销售商品的业务通常仅包括转让商品的履约义务，公司在已将商品控制权转移给购货方，收入的金额、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业时，确认销售商品收入。

⑤品牌营销收入

公司为品牌企业提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL 对接、内容制作、精准投放到效果监测等覆盖线上线下的定制化营销解决方案。公司在客户确认营销效果时确认收入。

26、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

①初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

②后续计量

本公司参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、13“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

29、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称“解释 16 号”）。根据财政部《解释第 16 号》要求，“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。	本次会计政策变更系根据财政部相关规定进行的相应变更，无需提交公司董事会和股东大会审议。	本公司执行前述规定在本报告期内无重大影响。

A、对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不再豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产。本公司对该类交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据解释 16 号的规定允许，本公司决定于 2023 年 1 月 1 日执行上述规定，并在 2023 年半年度财务报表中对 2022 年 1 月 1 日之后发生的该等单项交易追溯应用，该变更对 2023 年 1 月 1 日及 2022 年度财务报表的影响如下：

报表项目	2022 年 12 月 31 日（变更前）金额		2023 年 1 月 1 日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
递延所得税资产	12,671,171.68	10,804,454.43	15,388,314.89	12,982,112.47
递延所得税负债	165,080.86	122,602.40	2,882,224.07	2,300,260.44

B、本公司作为分类为权益工具的金融工具的发行方，如对此类金融工具确认的相关股利支出按照税收政策规定在企业所得税税前扣除的，则本公司在确认应付股利时，对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目，自 2023 年 1 月 1 日起实施。该变更对 2023 年 1 月 1 日及 2022 年度财务报表无影响。

C、对于修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的（含修改发生在等待期结束后的情形），本公司在修改日按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益，自 2023 年 1 月 1 日起实施。该变更对 2023 年 1 月 1 日及 2022 年度财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更□适用 不适用**(3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况**适用 □不适用

调整情况说明

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则解释第 16 号》中关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理，涉及调整数据如下：

单位：元

合并资产负债表			
项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	12,671,171.68	15,388,314.89	2,717,143.21
递延所得税负债	165,080.86	2,882,224.07	2,717,143.21

母公司资产负债表			
项目	2022 年 12 月 31 日	2023 年 1 月 1 日	调整数
递延所得税资产	10,804,454.43	12,982,112.47	2,177,658.04
递延所得税负债	122,602.40	2,300,260.44	2,177,658.04

30、其他

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 收入确认

如本附注五、25、“收入”所述，本公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；估计合同中单项履约义务的单独售价。

本公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

（2）租赁的分类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

（3）金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（4）存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（6）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(8) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(9) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入和适用的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%、3%、13%、1%
城市维护建设税	应缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额	15%、25%
教育费附加	应缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳的流转税	2%
文化事业建设费	含税广告收入减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额	3%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京值得买科技股份有限公司	15%
青岛星罗创想网络科技有限公司	15%
青岛无忧直购网络科技有限公司	25%
青岛优讯创想信息技术有限公司	25%

天津逢食科技有限公司	25%
海南趋优科技有限公司	25%
Eastern Commerce Ventures Inc.	本报告期内适用于美国加利福尼亚州当地年度最低所得税费 (minimum tax)
值得买科技(杭州)有限公司	15%
北京有助科技有限公司	25%
华夏风物(北京)科技有限公司	25%
北京有桐科技有限公司	25%
北京多元通道网络科技有限公司	25%
北京聚禾臻源营销策划有限公司	25%
北京聚值传媒科技有限公司	25%
北京漫鱼国际旅行社有限公司	25%
天津星盟网络科技有限公司	25%
天津星享直购网络科技有限公司	25%
天津星惠直购网络科技有限公司	25%
天津优享直购网络科技有限公司	25%
黑光(厦门)科技有限公司	25%
厦门万旺鑫贸易有限公司	25%
北京有助通达科技有限公司	25%
华夏风物(海南)科技有限公司	25%
海南值选科技有限公司	25%
北京值元数字科技有限公司	25%
海南数值科技有限公司	25%
北京知港科技有限公司	25%
北京值享数字科技有限公司	25%
北京值享私募基金管理有限公司	25%
北京易合博略品牌咨询有限公司	25%
北京世研信息咨询有限公司	25%
天津聚禾臻源营销策划有限公司	25%
北京万象映生科技有限公司	25%
北京星云新知文化传媒有限公司	25%
海报沃斯(北京)科技有限公司	25%
北京好有言周科技有限公司	25%
济南耕值信息科技有限公司	25%
上海日晟星罗网络科技有限公司	25%
上海商智千帆信息技术服务有限公司	25%
上海商帆信息科技有限公司	15%
北京商智思域科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 企业所得税

本公司于 2020 年 10 月 21 日由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202011001634，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，本公司 2023 年 1-6 月按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司于 2021 年 11 月 4 日由青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202137100690，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年 1-6 月按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司值得买科技（杭州）有限公司于 2022 年 12 月 24 日由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202233005459，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年 1-6 月按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司上海商帆信息科技有限公司于 2022 年 11 月 15 日由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202231001032，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2023 年 1-6 月按 15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司、青岛无忧直购网络科技有限公司、青岛优讯创想信息技术有限公司、天津优享直购网络科技有限公司、北京聚值传媒科技有限公司根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号），《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，对年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

（2）增值税

根据《财政部税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（2023 年第 1 号）规定自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。本公司子公司天津逢食科技有限公司、华夏风物（北京）科技有限公司、青岛无忧直购网络科技有限公司、北京漫鱼国际旅行社有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司、北京星云新知文化传媒有限公司在 2023 年 1-6 月均享受上述优惠政策。

（3）研发费用加计扣除

根据《财政部税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（2023 年第 7 号）规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销，此政策作为制度性安排长期实施，除烟草制造业、住宿和餐饮业、批发和零售业、房地产业、租赁和商务服务业、娱乐业等以外，其他行业企业均可享受。

（4）文化事业建设费

根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46 号）规定，本公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，按照应缴费额的 50%减征文化事业建设费。

3、其他

根据《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告2022年第3号）及《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第10号），自2022年1月1日起至2024年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减按50%征收资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的，可叠加享受本优惠政策。登记为增值税一般纳税人企业，按规定办理汇算清缴后确定是小型微利企业的，可自办理汇算清缴当年的7月1日至次年6月30日申报享受“六税两费”减免优惠；2023年1月1日至6月30日期间，纳税人依据2023年办理2022年度汇算清缴的结果确定是否按照小型微利企业申报享受“六税两费”减免优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	947.00	
银行存款	523,876,945.84	594,856,299.15
其他货币资金	318,458,336.93	261,636,241.59
合计	842,336,229.77	856,492,540.74
其中：存放在境外的款项总额	551,999.89	577,185.31

其他说明

（1）截至2023年6月30日，本集团存放于境外的货币资金为76,392.91美元，系美国子公司 Eastern Commerce Ventures Inc. 银行存款账户余额。

（2）募集资金专项账户余额为182,171,089.66元。

（3）除上述事项外，货币资金无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		89,897,475.03
其中：		
银行和信托理财产品		89,897,475.03

其中：		
合计		89,897,475.03

其他说明：

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,906,218.55	1.02%	5,906,218.55	100.00%		5,895,379.85	1.28%	5,895,379.85	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	570,855,312.55	98.98%	27,327,395.90	4.79%	543,527,916.65	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57
其中：										
账龄组合	570,855,312.55	98.98%	27,327,395.90	4.79%	543,527,916.65	456,399,804.54	98.72%	19,720,322.97	4.32%	436,679,481.57
合计	576,761,531.10		33,233,614.45		543,527,916.65	462,295,184.39		25,615,702.82		436,679,481.57

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	4,535,379.85	4,535,379.85	100.00%	预计难以收回
公司 B	60,000.00	60,000.00	100.00%	预计难以收回
公司 C	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
公司 D	10,838.70	10,838.70	100.00%	预计难以收回
合计	5,906,218.55	5,906,218.55		

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备的应收账款	570,855,312.55	27,327,395.90	4.79%
合计	570,855,312.55	27,327,395.90	

确定该组合依据的说明：

按账龄组合计提坏账的确认标准及说明，见附注五、9 金融工具（8）金融资产减值。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	500,265,895.72
1 至 2 年	48,258,936.27
2 至 3 年	21,218,816.68
3 年以上	7,017,882.43
3 至 4 年	6,002,946.73
4 至 5 年	1,014,935.70
合计	576,761,531.10

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85	10,838.70				5,906,218.55
按组合计提坏账准备的应收账款	19,720,322.97	7,463,872.93			143,200.00	27,327,395.90
合计	25,615,702.82	7,474,711.63			143,200.00	33,233,614.45

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	89,996,703.81	15.60%	3,018,668.21
第二名	46,280,937.86	8.02%	1,395,428.14
第三名	31,466,236.85	5.46%	1,052,227.10
第四名	25,799,154.16	4.47%	773,974.62
第五名	24,719,016.80	4.29%	744,270.50
合计	218,262,049.48	37.84%	

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	20,195,213.97	95.43%	9,950,323.21	96.39%
1 至 2 年	922,771.17	4.36%	199,972.00	1.94%
2 至 3 年	43,277.38	0.21%	172,669.49	1.67%
合计	21,161,262.52		10,322,964.70	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	2,167,159.28	10.24
第二名	1,909,016.01	9.02
第三名	1,804,297.20	8.53
第四名	1,000,000.00	4.73
第五名	827,144.28	3.91
合计	7,707,616.77	36.43

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	23,948,043.05	47,361,677.55
合计	23,948,043.05	47,361,677.55

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	7,210,994.87	6,303,657.37
员工社保及住房公积金	2,441,926.35	2,206,467.33
备用金	773,807.52	693,484.35
代收代付款	13,223,047.17	38,868,427.09
其他	3,149,618.97	2,233,433.04
合计	26,799,394.88	50,305,469.18

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	2,582,859.73		360,931.90	2,943,791.63
2023 年 1 月 1 日余额				

在本期				
本期计提	-231,735.80			-231,735.80
其他变动	31,500.00		107,796.00	139,296.00
2023年6月30日余额	2,382,623.93		468,727.90	2,851,351.83

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1年以内（含1年）	20,146,361.67
1至2年	1,198,330.48
2至3年	5,155,942.73
3年以上	298,760.00
3至4年	152,400.00
4至5年	146,360.00
合计	26,799,394.88

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	2,943,791.63	-231,735.80			139,296.00	2,851,351.83
合计	2,943,791.63	-231,735.80			139,296.00	2,851,351.83

年末单项计提坏账的其他应收款

单位名称	期末余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
公司 A	107,796.00	107,796.00	100.00	预计难以收回
公司 B	148,377.90	148,377.90	100.00	预计难以收回
公司 C	30,300.00	30,300.00	100.00	预计难以收回
公司 D	182,254.00	182,254.00	100.00	预计难以收回
	468,727.90	468,727.90	—	

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	872,700.58	2-3年	3.26%	261,810.17
第二名	押金	729,015.85	1年以内 2,000.00	2.72%	217,964.76

			元, 1-2 年 1,000.00 元, 2-3 年 726,015.85 元		
第三名	押金	635,744.40	2-3 年	2.37%	190,723.32
第四名	押金	500,000.00	1-2 年 100,000.00 元, 2-3 年 400,000.00 元	1.87%	130,000.00
第五名	押金	357,721.20	1 年以内 29,988.00 元, 2-3 年 327,733.20 元	1.33%	99,219.60
合计		3,095,182.03		11.55%	899,717.85

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准 备或合同履 约成本减值 准备	账面价值
库存商品	8,905,631.27		8,905,631.27	8,967,211.07		8,967,211.07
合同履约成本	8,624,191.89		8,624,191.89	6,823,600.82		6,823,600.82
低值易耗品	216,954.05		216,954.05	145,190.00		145,190.00
合计	17,746,777.21		17,746,777.21	15,936,001.89		15,936,001.89

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣、待认证进项税	33,866,191.66	33,790,134.12
待摊销房租费及物业费（1 年内）	2,583,087.84	2,823,731.04
待摊销软件使用费（1 年内）	6,105,285.04	3,962,158.23
待摊销咨询服务费（1 年内）	1,597,911.71	248,089.59
待摊特许权使用费（1 年内）		4,394,080.06
待摊销其他费用（1 年内）	1,644,477.66	1,690,875.65
待摊推广礼金		5,636,281.32
其他	153,255.18	180,008.81
合计	45,950,209.09	52,725,358.82

其他说明：无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账 面价值）	本期增减变动							期末余额（账 面价值）	减值准备期末 余额
		追加投资	减	权益法下确	其他	其他	宣告发	计提		

			少投资	认的投资损益	综合收益调整	权益变动	放现金股利或利润	减值准备	他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,952,175.89			-288,556.66						4,663,619.23	
南京罗盘网络科技有限公司	2,257,301.84			259,414.18						2,516,716.02	
红毛猩猩(深圳)科技有限公司	14,275,746.17			-512,459.06						13,763,287.11	
上海物典文化发展有限公司	4,528,656.12			-43,258.41						4,485,397.71	
天津云趣新媒体科技有限公司											3,700,571.23
荣记值选(上海)网络科技有限公司		512,000.00		-5,429.49						506,570.51	
小计	26,013,880.02	512,000.00		-590,289.44						25,935,590.58	3,700,571.23
合计	26,013,880.02	512,000.00		-590,289.44						25,935,590.58	3,700,571.23

其他说明

9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京众嘉禾励科技有限公司		
桂林云祈文化旅游发展有限公司		

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京众嘉禾励科技有限公司			2,858,800.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
桂林云祈文化旅游发展有限公司			380,000.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
合计			3,238,800.00			

其他说明：无

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

固定资产	411,307,604.09	407,650,340.29
合计	411,307,604.09	407,650,340.29

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公及电子设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	436,396,814.36	8,296,440.73	49,144,671.43	487,891.76	494,325,818.28
2. 本期增加金额		539,823.01	17,297,866.89		17,837,689.90
(1) 购置		539,823.01	16,692,626.48		17,232,449.49
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加			605,240.41		605,240.41
3. 本期减少金额		243,563.72	176,747.29		420,311.01
(1) 处置或报废		243,563.72	176,747.29		420,311.01
4. 期末余额	436,396,814.36	8,592,700.02	66,265,791.03	487,891.76	511,743,197.17
二、累计折旧					
1. 期初余额	45,218,973.90	6,090,832.25	34,888,150.08	477,521.76	86,675,477.99
2. 本期增加金额	7,555,550.15	455,357.33	5,884,331.68	9,273.72	13,904,512.88
(1) 计提	7,555,550.15	455,357.33	5,422,710.27	9,273.72	13,442,891.47
(2) 企业合并增加			461,621.41		461,621.41
3. 本期减少金额		19,282.12	125,115.67		144,397.79
(1) 处置或报废		19,282.12	125,115.67		144,397.79
4. 期末余额	52,774,524.05	6,526,907.46	40,647,366.09	486,795.48	100,435,593.08
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处					

置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	383,622,290.31	2,065,792.56	25,618,424.94	1,096.28	411,307,604.09
2. 期初账面价值	391,177,840.46	2,205,608.48	14,256,521.35	10,370.00	407,650,340.29

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,050,819.54	1,497,373.73
合计	4,050,819.54	1,497,373.73

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
值得买数字经济产业示范基地	4,050,819.54		4,050,819.54	1,497,373.73		1,497,373.73
合计	4,050,819.54		4,050,819.54	1,497,373.73		1,497,373.73

12、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	41,542,323.61	41,542,323.61
2. 本期增加金额	5,173,952.31	5,173,952.31
(1) 租入	5,173,952.31	5,173,952.31
3. 本期减少金额	374,337.75	374,337.75
4. 期末余额	46,341,938.17	46,341,938.17
二、累计折旧		
1. 期初余额	22,576,570.80	22,576,570.80
2. 本期增加金额	6,509,789.69	6,509,789.69
(1) 计提	6,509,789.69	6,509,789.69
3. 本期减少金额	348,521.40	348,521.40
(1) 处置		
4. 期末余额	28,737,839.09	28,737,839.09
三、减值准备		

1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	17,604,099.08	17,604,099.08
2. 期初账面价值	18,965,752.81	18,965,752.81

其他说明：无

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	域名	商标	其他	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	247,337,076.09			8,492,922.76	5,140,073.13	1,280,475.02	982,846.38	263,233,393.38
2. 本期增加金额				14,607,725.21	74,485.48			14,682,210.69
(1) 购置				1,404,361.23				1,404,361.23
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加				13,203,363.98	74,485.48			13,277,849.46
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	247,337,076.09			23,100,647.97	5,214,558.61	1,280,475.02	982,846.38	277,915,604.07
二、累计摊销								
1. 期初余额	1,043,616.35			2,820,773.39	2,664,355.48	617,401.14	204,492.81	7,350,639.17
2. 本期增加金额	6,261,698.10			1,695,236.66	271,823.97	74,207.40	94,302.24	8,397,268.37
(1) 计提	6,261,698.10			1,695,236.66	271,823.97	74,207.40	94,302.24	8,397,268.37
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	7,305,314.45			4,516,010.05	2,936,179.45	691,608.54	298,795.05	15,747,907.54
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								

3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	240,031,761.64		18,584,637.92	2,278,379.16	588,866.48	684,051.33	262,167,696.53	
2. 期初账面价值	246,293,459.74		5,672,149.37	2,475,717.65	663,073.88	778,353.57	255,882,754.21	

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
黑光（厦门）科技有限公司	27,878,471.15					27,878,471.15
北京易合博略品牌咨询有限公司	10,290,614.94					10,290,614.94
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	44,075,019.05					44,075,019.05

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
黑光（厦门）科技有限公司	10,270,716.37					10,270,716.37
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	16,176,649.33					16,176,649.33

其他说明：无

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	4,600,176.63	1,241,602.02	1,706,699.34		4,135,079.31
软件服务费	1,118,497.75	25,094.34	567,968.94		575,623.15
宽带费	18,686.17	20,210.29	10,083.29		28,813.17
车位费	2,191,641.20		38,226.30		2,153,414.90
其他	308,626.67	684,883.02	162,272.47		831,237.22

合计	8,237,628.42	1,971,789.67	2,485,250.34		7,724,167.75
----	--------------	--------------	--------------	--	--------------

其他说明：无

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	21,860,274.38	1,093,013.72	16,847,842.95	842,392.15
应收款项坏账准备	32,745,168.91	4,685,084.32	26,544,902.92	3,874,514.20
预计负债-网友回馈金币	31,018,199.82	4,652,729.97	30,429,114.06	4,564,367.11
应付账款-预计项目成本	26,314,965.46	3,947,244.82	17,636,243.18	2,645,436.48
租赁负债	19,335,742.18	2,840,812.29	20,711,713.20	3,003,219.70
资本公积-以权益结算的股份支付	2,651,750.36	397,762.55	1,620,043.33	243,006.50
长期股权投资	4,000,000.00	200,000.00	4,000,000.00	200,000.00
交易性金融资产公允价值变动			102,524.97	15,378.75
合计	137,926,101.11	17,816,647.67	117,892,384.61	15,388,314.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	17,604,099.08	2,590,792.59	18,705,827.00	2,717,143.21
固定资产税前加速扣除	725,340.86	108,801.13	1,100,539.12	165,080.86
非同一控制下企业合并交易中产生的长期资产的暂时性差异	11,987,187.69	1,798,078.16		
合计	30,316,627.63	4,497,671.88	19,806,366.12	2,882,224.07

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	237,424,825.14	115,443,209.15
应收款项坏账准备	3,339,797.37	2,014,591.53
权益投资减值损失	2,858,800.00	2,858,800.00
权益投资公允价值变动	380,000.00	380,000.00
使用权资产及租赁负债		156,820.08
合计	244,003,422.51	120,853,420.76

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

2023 年	28,834,961.29	102,693.60	
2024 年	30,444,399.86		
2025 年	53,892,439.25	23,117,419.45	
2026 年	65,533,438.28	46,431,987.04	
2027 年	58,719,586.46	45,791,109.06	
合计	237,424,825.14	115,443,209.15	

其他说明：无

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产采购款	274,301.40		274,301.40	89,995.00		89,995.00
预付无形资产采购款				355,752.22		355,752.22
预付固定资产装修费用	764,083.28		764,083.28			
合计	1,038,384.68		1,038,384.68	445,747.22		445,747.22

其他说明：无

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	64,763,790.64	101,711,207.77
应付利息	20,000.00	86,072.71
合计	64,783,790.64	101,797,280.48

短期借款分类的说明：无

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	7,524,387.07	
合计	7,524,387.07	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
技术服务费、IT 资源使用费	13,352,428.47	8,193,713.77

广告宣传服务费	7,013,416.93	7,140,275.79
项目成本	73,188,542.60	51,520,880.78
办公费、存货和资产采购等	429,858.12	951,713.86
中介咨询服务费	1,492,543.68	354,844.04
装修费用	149,721.10	580,342.59
其他	1,208,651.98	718,573.55
合计	96,835,162.88	69,460,344.38

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信息推广收入	3,991,016.70	3,150,522.51
互联网效果营销平台收入		12,688.40
运营服务费	1,107,721.57	752,013.26
商品销售收入	403,000.00	
品牌营销收入	4,823,031.73	622,897.62
其他	426,103.86	44,479.00
计入其他流动负债	-626,765.00	-254,583.57
合计	10,124,108.86	4,328,017.22

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	75,723,219.65	256,693,485.66	258,668,311.23	73,748,394.08
二、离职后福利-设定提存计划	7,496,965.85	14,261,179.04	13,899,499.94	7,858,644.95
合计	83,220,185.50	270,954,664.70	272,567,811.17	81,607,039.03

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	74,285,919.41	230,400,657.21	232,790,872.86	71,895,703.76
2、职工福利费		5,938,136.69	5,938,136.69	
3、社会保险费	1,315,680.21	8,559,779.04	8,571,829.74	1,303,629.51
其中：医疗保险费	1,155,033.59	8,253,382.61	8,285,959.50	1,122,456.70
工伤保险费	152,700.39	292,230.29	273,001.56	171,929.12
生育保险费	324.80	14,166.14	12,868.68	1,622.26
补充医疗费	7,621.43			7,621.43
4、住房公积金	86,737.00	11,671,771.64	11,271,543.64	486,965.00
5、工会经费和职工教育经费	34,883.03	123,141.08	95,928.30	62,095.81
合计	75,723,219.65	256,693,485.66	258,668,311.23	73,748,394.08

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	7,269,806.63	13,796,116.25	13,446,942.37	7,618,980.51
2、失业保险费	227,159.22	465,062.79	452,557.57	239,664.44
合计	7,496,965.85	14,261,179.04	13,899,499.94	7,858,644.95

其他说明：无

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	14,386,535.02	5,800,962.85
企业所得税	4,113,522.60	8,781,801.85
个人所得税	703,284.32	1,876,920.52
城市维护建设税	912,230.87	339,307.27
教育费附加	651,120.14	242,956.26
印花税	407,458.79	248,856.70
房产税	73,968.23	75,364.94
文化事业建设费	2,571,841.21	1,443,058.80
其他	20,438.76	3,268.66
合计	23,840,399.94	18,812,497.85

其他说明：无

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	39,333,143.32	46,383,522.23
合计	39,333,143.32	46,383,522.23

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	2,373,240.40	1,993,240.40
应付值友款（用户钱包、银联）	6,632,858.41	6,552,154.32
应付投资款	20,000,010.00	20,000,000.00
应付股权回购款		13,604,634.25
其他	10,327,034.51	4,233,493.26
合计	39,333,143.32	46,383,522.23

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	14,622,967.11	14,647,199.77
一年内到期的租赁负债	8,192,917.48	9,408,337.89
合计	22,815,884.59	24,055,537.66

其他说明：无

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	626,765.00	254,583.57
合计	626,765.00	254,583.57

短期应付债券的增减变动：

其他说明：无

27、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	82,372,967.11	89,647,199.77
一年内到期的长期借款	-14,622,967.11	-14,647,199.77
合计	67,750,000.00	75,000,000.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

(1) 本公司于 2018 年 11 月 14 日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币 96,000,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 房产提供抵押担保，贷款期限 120 个月。利率区间：贷款利率为 5 年期以上央行贷款市场报价利率加 74 个基点，采用等额本金还款法，分 40 季偿还，每季偿还本金 2,400,000.00 元。

(2) 本公司于 2019 年 12 月 12 日向北京银行股份有限公司万寿路支行申请法人商用房贷款人民币 49,000,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 34 层 3901 房产提供抵押，贷款期限 120 个月。利率区间：贷款利率为 5 年期以上央行贷款市场报价利率加 74 个基点，采用等额本金还款法，分 40 季偿还，每季偿还本金 1,225,000.00 元。

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	15,578,346.27	16,736,934.15
一年内到期的租赁负债	-8,192,917.48	-9,408,337.89
合计	7,385,428.79	7,328,596.26

其他说明

本公司对租赁负债的流动性风险管理措施，以及年末租赁负债的到期期限分析参见本附注十、3“流动性风险”。

29、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
用户回馈金币	31,018,199.82	30,429,114.06	按金币兑换奖品所需的成本支出预计
合计	31,018,199.82	30,429,114.06	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：无

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	132,986,531.00			66,285,081.00	-416,369.00	65,868,712.00	198,855,243.00

其他说明：

(1) 公积金转股系根据本公司第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议及 2022 年度股东大会的相关决议，分别审议通过了《2022 年度利润分配预案》。报告期内，本公司实施了 2022 年度利润分配方案：以本公司总股本 132,570,162 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2022 年度权益分派实施后，资本公积金转增股本 66,285,081 股，总股本由 132,570,162 股增至 198,855,243 股。上述方案已于 2023 年 6 月 20 日实施完毕。

(2) 其他变动系本公司回购注销限制性股票：本公司于 2023 年 4 月 7 日召开的第三届董事会第十七次会议及第三届监事会第十四次会议，以及 2023 年 5 月 15 日召开的 2022 年度股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2020 年限制性股票激励计划首次授予及预留授予限制性股票的议案》。由于首次授予及预留部分授予限制性股票激励对象中 6 名激励对象已辞职不再具备激励对象资格，首次授予及预留授予 79 名激励对象因 2022 年度公司层面业绩未达到《2020 年限制性股票激励计划（草案）》中规定的绩效考核目标，公司拟将其已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 416,369 股进行回购注销。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）于 2023 年 5 月 25 日出具了《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2023）1100014 号），对减少注册资本及股本的情况进行了审验。经审验，截至 2023 年 5 月 19

日止，贵公司已向 85 名激励对象以货币资金形式支付股权回购款合计人民币 14,029,043.75 元，其中：减少注册资本（股本）人民币 416,369.00 元，减少资本公积人民币 13,612,674.75 元。

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,109,736,110.65	1,128,120.75	79,897,755.75	1,030,966,475.65
其他资本公积	2,699,641.38	1,294,718.31	1,159,783.18	2,834,576.51
合计	1,112,435,752.03	2,422,839.06	81,057,538.93	1,033,801,052.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）本期股本溢价增加 1,128,120.75 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。

本期股本溢价减少 79,897,755.75 元，其中：①66,285,081.00 元系资本公积转增股本，详见附注七、30“股本”。②13,612,674.75 元系本公司对已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，对应减少资本公积，详见附注七、30“股本”。

（2）本期其他资本公积增加 1,294,718.31 元，其中：①1,136,464.44 元系本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司实施股权激励计划管理办法，确认的在完成等待期内及达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值在服务期限内分摊，将当期取得的服务计入相关成本费用和资本公积。②158,253.87 元系股份支付费用预计未来期间可税前扣除的金额与按照会计准则规定确认的股份支付相关的成本费用的差异确认的递延所得税资产。

本期其他资本公积减少 1,159,783.18 元，其中：①1,128,120.75 元系本公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第二个解除限售期结束解锁完成，将确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-股本溢价”。②31,662.43 元系本公司股份支付预期与实际的差异调整。

32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	13,604,634.25		13,604,634.25	
合计	13,604,634.25		13,604,634.25	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额	期末余额

		本期所得 税前发生 额	减：前 期计入 其他综 合收益 当期转 入损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	-380,000.00							-380,000.00
其他 权益工具 投资公允 价值变动	-380,000.00							-380,000.00
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	2,999.09	16,365.29				16,365.29		19,364.38
外币 财务报表 折算差额	2,999.09	16,365.29				16,365.29		19,364.38
其他综合 收益合计	-377,000.91	16,365.29				16,365.29		-360,635.62

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	55,827,538.99			55,827,538.99
合计	55,827,538.99			55,827,538.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12
调整后期初未分配利润	522,207,737.35	510,889,611.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	28,167,240.96	20,198,956.64
应付普通股股利	26,514,032.40	62,120,975.00
期末未分配利润	523,860,945.91	468,967,592.76

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	677,287,995.18	344,630,532.41	606,475,239.95	297,822,448.83
合计	677,287,995.18	344,630,532.41	606,475,239.95	297,822,448.83

与履约义务相关的信息：

无

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,714,846.57	2,010,705.73
教育费附加	1,224,728.79	1,438,532.60
房产税	1,802,326.91	1,839,095.48
土地使用税	24,299.44	13,287.00
文化事业建设费	5,046,058.29	4,356,339.12
其他	803,562.18	604,941.09
合计	10,615,822.18	10,262,901.02

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	86,583,200.63	71,825,994.16
广告宣传及推广活动费	25,664,807.01	33,170,285.69
金币兑换	12,433,839.92	11,503,441.59
业务招待费	3,023,394.73	1,519,906.65
折旧与摊销	848,582.19	1,468,658.19
差旅、交通、办公费等	2,973,419.27	2,008,221.65
合计	131,527,243.75	121,496,507.93

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	37,480,731.20	38,502,394.75
租赁费	2,097,675.99	1,271,071.95
办公、车辆及物业装修费等	13,091,577.48	8,716,098.95
中介咨询服务费	4,785,028.25	5,854,263.26
折旧与摊销	22,718,698.12	20,135,338.15
差旅费	753,782.31	138,145.61
业务招待费	3,545,853.53	2,269,099.39
以权益结算的股份支付	1,104,802.01	3,583,665.86
其他	814,680.25	596,261.78
合计	86,392,829.14	81,066,339.70

其他说明

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	63,563,707.35	67,017,411.10
研发信息技术费	7,652,144.20	7,353,039.28
折旧及摊销	1,632,228.54	1,544,780.16
其他	3,551,554.95	2,345,663.58
合计	76,399,635.04	78,260,894.12

其他说明

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,652,331.69	3,570,974.61
利息收入	-3,394,989.07	-5,545,324.91
汇兑损益	-1,292,580.69	-731,706.77
银行手续费	291,706.51	193,578.20
合计	-743,531.56	-2,512,478.87

其他说明

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,445,024.02	2,626,353.29
增值税进项税加计扣除	1,702,612.74	2,166,783.14
代扣个人所得税手续费返还	563,820.40	560,121.06
增值税减免	56,604.06	29,432.00
合计	9,768,061.22	5,382,689.49

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	-590,289.44	-3,171,654.25
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,729,961.25	7,123,717.15
合计	1,139,671.81	3,952,062.90

其他说明

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	102,524.97	-919,958.31
合计	102,524.97	-919,958.31

其他说明：

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-7,474,711.63	-5,413,147.50
其他应收款坏账损失	231,735.80	-336,012.48
合计	-7,242,975.83	-5,749,159.98

其他说明

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益（损失“-”）	-67,781.42	77,590.56
使用权资产资产处置收益（损失“-”）	2,357.96	37,596.24
合计	-65,423.46	115,186.80

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	747.43	26,981.81	747.43
其中：固定资产	747.43	26,981.81	747.43
与企业日常活动无关的政府补助		10,000.00	
罚没收入	330,000.00	160,377.32	330,000.00
其他	48,603.96	1,335.80	48,603.96
合计	379,351.39	198,694.93	379,351.39

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
2022年北京知识产权资助金						2,400.00	4,000.00	与收益相关

就业见习补贴					823,958.58	1,581,216.00	与收益相关
稳岗补贴					19,856.81	82,426.89	与收益相关
上海残疾人就业中心超比例奖励金					8,821.30	18,110.40	与收益相关
研发投入奖励						360,600.00	与收益相关
丰泽计划政府奖励金						250,000.00	与收益相关
网络零售政策资金						130,000.00	与收益相关
余杭区科技局企业奖励补贴项目						200,000.00	与收益相关
其他补贴收入						10,000.00	与收益相关
扩岗补贴					33,000.00		与收益相关
2021 年度思明区促进商贸流通业发展奖励金					125,500.00		与收益相关
丰台区“丰九条”、“营商环境二十条”2021 年度奖励资金					3,530,000.00		与收益相关
软件退还增值税					119,939.33		与收益相关
产业扶持资金					780,000.00		与收益相关
女职工产假期间社保补贴					5,748.00		与收益相关
2022 年度国家高新技术企业奖励					150,000.00		与收益相关
余杭区科技局企业奖励补贴项目					200,000.00		与收益相关
余杭区电子商务产业发展实际贡献奖励					545,800.00		与收益相关
2022 年度软件与信息产业专项资金					1,000,000.00		与收益相关
2021 年高新技术企业认定一次性补助款项					100,000.00		与收益相关

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	4,379.17	134,377.17	4,379.17
其中：固定资产	4,379.17	134,377.17	4,379.17
对外捐赠支出	1,377,295.76	232,201.48	1,377,295.76
罚款、滞纳金支出	49,396.60	935.37	49,396.60
其他	6,002.33	4,951.40	6,002.33

合计	1,437,073.86	372,465.42	1,437,073.86
----	--------------	------------	--------------

其他说明：

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,476,289.30	4,988,039.64
递延所得税费用	-2,653,787.35	-3,348,561.14
合计	822,501.95	1,639,478.50

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	31,109,600.46
按法定/适用税率计算的所得税费用	4,666,440.09
子公司适用不同税率的影响	-2,429,811.13
调整以前期间所得税的影响	-1,600,918.32
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	901,206.58
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-218,776.12
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	9,281,955.36
归属于合营企业和联营企业的损益	93,412.20
税率变动的对期初递延所得税余额的影响	-675.53
加计扣除费用的影响	-9,870,331.18
所得税费用	822,501.95

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注 33

51、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助及个人所得税手续费返还	7,945,509.15	4,057,605.09
利息收入	3,394,989.07	5,545,324.91
其他营业外收入	378,603.96	28,317.61
往来款等	40,287,801.83	5,914,427.70
合计	52,006,904.01	15,545,675.31

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	71,396,434.30	69,555,484.58
营业外支出	1,432,694.69	238,088.25
手续费	291,706.51	193,578.20
往来款等	9,682,963.47	71,095,445.66
合计	82,803,798.97	141,082,596.69

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
取得子公司支付的现金净额的负数	841,671.11	
合计	841,671.11	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收权益分派相关的个人所得税	714,842.74	4,754,713.81
合计	714,842.74	4,754,713.81

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付权益分派相关的个人所得税	120,216.64	3,589,505.03
股权回购款	14,029,043.75	2,685,478.58
长期租赁款	8,840,465.16	10,305,104.23
合计	22,989,725.55	16,580,087.84

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	30,287,098.51	21,046,199.13
加：信用减值损失	7,242,975.83	5,749,159.98

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,442,891.47	14,413,274.38
使用权资产折旧	6,509,789.69	10,020,111.74
无形资产摊销	8,397,268.37	654,986.67
长期待摊费用摊销	2,485,250.34	2,861,255.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	65,423.46	-115,186.80
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	3,631.74	107,395.36
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-102,524.97	919,958.31
财务费用（收益以“－”号填列）	2,359,751.00	3,535,478.02
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,139,671.81	-3,952,062.90
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-4,987,222.12	-3,545,836.12
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,333,434.77	-137,993.74
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,810,775.32	5,969,644.80
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-92,590,386.24	-90,272,441.51
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	40,286,202.74	-63,803,652.73
其他	1,104,802.01	3,583,665.86
经营活动产生的现金流量净额	13,887,939.47	-92,966,044.28
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	842,336,229.77	472,146,563.74
减：现金的期初余额	856,492,540.74	731,156,102.12
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-14,156,310.97	-259,009,538.38

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	842,336,229.77	856,492,540.74
其中：库存现金	947.00	

可随时用于支付的银行存款	523,876,945.84	594,856,299.15
可随时用于支付的其他货币资金	318,458,336.93	261,636,241.59
三、期末现金及现金等价物余额	842,336,229.77	856,492,540.74

其他说明：

53、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
固定资产	248,834,093.07	银行借款抵押
合计	248,834,093.07	

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			27,791,124.85
其中：美元	3,017,816.82	7.2258	21,806,140.78
欧元	27,121.59	7.8771	213,639.48
港币			
澳元	1,047.45	4.7992	5,026.92
日元	128,481.00	0.050094	6,436.13
英镑	629,963.42	9.1432	5,759,881.54
应收账款			612,924.58
其中：美元	84,607.95	7.2258	611,360.13
欧元	58.19	7.8771	458.37
港币			
日元	1,907.00	0.050094	95.54
加元	170.62	5.4721	933.65
英镑	8.41	9.1432	76.89
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
合同负债			126,704.48
其中：美元	17,535.01	7.2258	126,704.48

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

55、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
2022 年北京知识产权资助金	2,400.00	其他收益	2,400.00
就业见习补贴	823,958.58	其他收益	823,958.58
稳岗补贴	19,856.81	其他收益	19,856.81
上海残疾人就业中心超比例奖励金	8,821.30	其他收益	8,821.30
扩岗补贴	33,000.00	其他收益	33,000.00
2021 年度思明区促进商贸流通业发展奖励金	125,500.00	其他收益	125,500.00
丰台区“丰九条”、“营商环境二十条”2021 年度奖励资金	3,530,000.00	其他收益	3,530,000.00
软件退还增值税	119,939.33	其他收益	119,939.33
产业扶持资金	780,000.00	其他收益	780,000.00
女职工产假期间社保补贴	5,748.00	其他收益	5,748.00
2022 年度国家高新技术企业奖励	150,000.00	其他收益	150,000.00
余杭区科技局企业奖励补贴项目	200,000.00	其他收益	200,000.00
余杭区电子商务产业发展实际贡献奖励	545,800.00	其他收益	545,800.00
2022 年度软件与信息产业专项资金	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
2021 年高新技术企业认定一次性补助款项	100,000.00	其他收益	100,000.00
合计	7,445,024.02	——	7,445,024.02

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海商帆信息科技有限公司	2023 年 03 月 01 日	10.00	100.00%	收购	2023 年 03 月 01 日	控制权转移	1,329,629.42	98,841.79

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	10.00
--现金	10.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	

—其他	
合并成本合计	10.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	10.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：				
货币资金	841,671.11		841,671.11	
应收款项	443,800.00		443,800.00	
存货				
固定资产	143,619.00		46,880.07	
无形资产	13,277,849.46			
预付款项	11,516.22		11,516.22	
其他应收款	30,500.00		30,500.00	
资产小计	14,748,955.79		1,374,367.40	
负债：				
借款				
应付款项				
递延所得税负债	1,999,156.25			
短期借款	525,105.11		525,105.11	
应付账款	2,347,966.28		2,347,966.28	
合同负债	83,480.22		83,480.22	
应付职工薪酬	6,131,544.97		6,131,544.97	
应交税费	309,658.24		309,658.24	
其他应付款	3,349,767.20		3,349,767.20	
其他流动负债	2,267.52		2,267.52	
负债小计	14,748,945.79		12,749,789.54	
净资产	10.00		-11,375,422.14	
减：少数股东权益				
取得的净资产	10.00		-11,375,422.14	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

2、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

3、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司纳入合并范围的子公司共 40 家，半年报合并范围比上年末增加 3 家。

（1）2023 年 3 月 9 日，公司投资设立全资子公司上海商智千帆信息技术服务有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

（2）2023 年 3 月 28 日，公司投资设立全资子公司北京商智思域科技有限公司，持股比例 100%，注册资本人民币 100 万元。自设立之日起将其纳入合并报表范围。

（3）本公司全资子公司北京值享私募基金管理有限公司已于 2023 年 1 月 18 日清算注销。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
青岛星罗创想网络科技有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	80.00%	0.20%	设立
青岛优讯创想信息技术有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津逢食科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
青岛无忧直购网络科技有限公司	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%		设立
Eastern Commerce Ventures Inc.	美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南趋优科技有限公司	海南省澄迈县	海南省澄迈县	互联网及相关服务	100.00%		设立
值得买科技（杭州）有限公司	杭州	杭州	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有助科技	北京	北京	互联网及相关	80.00%	1.00%	设立

有限公司			服务			
华夏风物（北京）科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京有桐科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京多元通道网络科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京聚禾臻源营销策划有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
北京聚值传媒科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京漫鱼国际旅行社有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		收购
天津星盟网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%		设立
天津星享直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		80.20%	设立
天津星惠直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		80.20%	设立
天津优享直购网络科技有限公司	天津	天津	互联网及相关服务		100.00%	设立
北京有助通达科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务		81.00%	设立
海南值选科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京值元数字科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
海南数值科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京知港科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京值享数字科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
黑光（厦门）科技有限公司	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
厦门万旺鑫贸易有限公司	厦门	厦门	互联网及相关服务		81.00%	收购
华夏风物（海南）科技有限公司	海口	海口	互联网及相关服务		51.00%	设立
北京值享私募基金管理有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立
北京易合博略品牌咨询有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		收购
北京世研信息咨询有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	70.00%		收购
天津聚禾臻源营销策划有限	天津	天津	商务服务业		100.00%	设立

公司						
北京万象映生科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%		设立
北京星云新知文化传媒有限公司	北京	北京	商务服务业	100.00%		设立
海报沃斯（北京）科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	80.00%	0.20%	设立
北京好有言周科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%		设立
济南耕值信息科技有限公司	济南	济南	互联网及相关服务	100.00%		设立
上海日晟星罗网络科技有限公司	上海	上海	互联网及相关服务	80.00%		设立
上海商智千帆信息技术服务有限公司	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%		设立
上海商帆信息科技有限公司	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%		收购
北京商智思域科技有限公司	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京有助科技有限公司	19.00%	-162,462.69		-1,396,932.87
青岛星罗创想网络科技有限公司	19.80%	3,895,795.39		7,755,533.57

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京有助科技有限公司	30,857,999.28	25,571,502.40	56,429,501.68	61,366,213.91		61,366,213.91	31,732,054.36	25,885,299.94	57,617,354.30	61,700,200.15		61,700,200.15
青岛星罗创想网络科技有限公司	303,964,958.55	13,689,424.14	317,654,382.69	236,505,189.54	3,863,815.05	240,369,004.59	184,468,224.03	8,400,970.50	192,869,194.53	136,011,555.64	384,459.52	136,396,015.16

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京有助科技有限公司	8,240,769.23	-853,866.38	-853,866.38	660,532.03	5,262,084.30	-1,597,263.76	-1,597,263.76	-9,185,290.23
青岛星罗创想网络科技有限公司	126,819,427.78	19,675,734.29	19,675,734.29	-39,813,920.22	104,750,599.31	14,658,465.27	14,658,465.27	-7,078,231.72

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市烧麦网络科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	16.00%		权益法
南京罗盘网络科技有限公司	南京	南京	商务服务业		32.08%	权益法
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	13.33%		权益法
天津云趣新媒体科技有限公司	天津	天津	科技推广和应用服务业		40.00%	权益法
上海物典文化发展有限公司	上海	上海	科技推广和应用服务业		10.00%	权益法
荣记值选（上海）网络科技有限公司	上海	上海	互联网和相关服务		40.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

①本公司在联营企业的持股比例均与表决权比例一致；

②本公司对深圳市烧麦网络科技有限公司持有 16.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

③本公司对红毛猩猩（深圳）科技有限公司持有 13.33%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

④本公司对上海物典文化发展有限公司间接持有 10.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	25,935,590.58	26,013,880.02
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-590,289.44	-3,171,654.25
--综合收益总额	-590,289.44	-3,171,654.25

其他说明

十、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、应付账款、借款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

风险管理目标和政策：

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

(1) 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑有关，除本公司的境外客户和个别成本费用主要以美元等外币进行采购和销售结算外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。于 2023 年 6 月 30 日，除下表所述资产或负债为美元、英镑等外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

项 目	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
现金及现金等价物	27,791,124.85	27,571,730.98
应收账款	612,924.58	1,492,212.06
资产总计	28,404,049.43	29,063,943.04
其他应付款		5,571.68
合同负债	126,704.48	565,568.21
负债总计	126,704.48	571,139.89
差 额	28,277,344.95	28,492,803.15

本公司密切关注汇率变动对本集团外汇风险的影响，目前外汇风险对本集团无重大影响，本公司目前并未采取措施规避外汇风险。本集团持有外币金融资产和外币金融负债如按汇率变动 5.00% 计算，影响税前利润 1,413,867.25 元。

（2）其他价格风险

本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险，但本公司目前购买的理财产品均为低风险产品。

2、信用风险

2023 年 6 月 30 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

本公司主要从事互联网信息推广服务，为降低信用风险，按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，对应收账款余额进行持续监控，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。如对广告收入，一般要求新广告客户采取预付部分广告费的方式进行，信用期通常为 3-6 个月。因此，本公司管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动性风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于 2023 年 6 月 30 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项 目	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	96,835,162.88		
其他应付款	39,333,133.32		
银行借款	79,406,757.75	29,000,000.00	38,750,000.00
租赁负债	8,192,917.48	7,385,428.79	

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第二层次公允价值计量项目为理财产品，对于不存在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值技术为现金流量折现法，可观察输入值为预期收益率。本期末理财产品已全部赎回。

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第三层次公允价值计量项目为本公司对非上市公司股权投资，本公司持有的在市场上无可用的观察输入值及估值技术的其他权益工具投资，以第三层次估值作为公允价值的计量依据。其中：①因被投资企业北京众嘉禾励科技有限公司长期亏损，以前年度已全额计提减值准备，目前经营环境和经营情况、财务状况未得到明显改善，所以公司以零元作为公允价值的合理估计进行计量。②因桂林云祈文化旅游发展有限公司 2020 年 7 月成立，截目前还处于在初创阶段，故按本期净资产变动作为其公允价值变动的参考。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是隋国栋。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	联营企业
南京罗盘网络科技有限公司	联营企业
上海物典文化发展有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	实际控制人隋国栋担任执行事务合伙人的企业
深圳市烧麦网络科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 16% 股份，本公司实际控制人担任烧麦网络董事
北京众嘉禾励科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 24.30% 股份
天津众嘉禾励科技有限公司	北京众嘉禾励科技有限公司全资子公司
桂林云祈文化旅游发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 19% 股份
天津云趣新媒体科技有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 40% 股份，实际控制人担任云趣董事
上海物典文化发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 10% 股权
南京罗盘网络科技有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 32.08% 股份
宿迁市值宝文化传播有限公司	本公司控股子公司之参股公司，已于 2022 年 3 月 17 日注销
杭州世净科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 35.47% 股份的企业
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
广东艾瑞克林科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
北京鼎合泰来科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 58.8145% 股份的企业，并担任法定代表人
北京畅效科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 100% 股份的企业，并担任法定代表人
北京千络畅达科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 99% 股份的企业
北京千络畅达科技有限公司天津分公司	北京千络畅达科技有限公司的分公司
北京千络悦旅科技有限公司	北京千络畅达科技有限公司的全资子公司
海数动力（北京）信息科技有限公司	实际控制人担任执行事务合伙人的企业持有 45% 股份
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	本公司持有 13.3333% 股份，董事刘峰担任红毛猩猩董事
北京朋购赛尔科技有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
深圳市红毛火火贸易有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
北京菜农网络科技有限公司	本公司监事丰志华担任执行董事的公司
北京海上云行科技咨询中心（有限合伙）	本公司高级管理人员王云峰担任执行事务合伙人的企业
北京芯辰艺海科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 80% 股份、董事刘超持股 20% 并担任法定代表人的企业
天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	本公司董事长隋国栋担任执行事务合伙人、董事刘峰、刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘峰担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	本公司高管邱玉栋担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	本公司高管李楠担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘超担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉创值企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉君行企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉聚鑫企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务

	合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉至博企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉丰茂企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
刘超	持有本公司 5%以上股份的股东、董事兼内审部门负责人
刘峰	持有本公司 5%以上股份的股东
邱玉栋	本公司董事、执行总裁
陈艳	公司原监事会主席，2022 年 6 月后已不在公司担任职务
张梅	监事会主席，副总裁
丰志华	本公司监事，数据中心高级总监
豪斯巴依尔	本公司职工监事，副总裁
李楠	本公司高级管理人员
柳伟亮	本公司高级管理人员
熊杨一	实际控制人隋国栋的配偶
梁小青	股东刘峰的配偶
王云峰	本公司高级管理人员

其他说明

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州世净科技有限公司	运营服务			否	252,139.82
广东艾瑞克林科技有限公司	采购设备或商品	14,336.29		否	1,375.22
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	采购商品			否	442,992.69
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	品牌营销			否	184,858.34
南京罗盘网络科技有限公司	运营服务	512,861.22	1,000,000.00	否	722,289.02
天津云趣新媒体科技有限公司	信息推广			否	1,198,735.83

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州世净科技有限公司	销售商品		763,631.41
杭州世净科技有限公司	运营服务	152,004.82	745,924.37
广东艾瑞克林科技有限公司	信息推广		18,867.92
广东艾瑞克林科技有限公司	运营服务	155,573.79	
北京畅效科技有限公司	出售固定资产		27,064.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,759,827.62	3,886,080.27

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京众嘉禾励科技有限公司	550.00	275.00	550.00	165.00
应收账款	广东艾瑞克林科技有限公司	503,621.09	38,818.53	365,442.87	34,673.19
应收账款	杭州世净科技有限公司	1,717,167.73	138,943.90	2,047,481.11	61,424.43
应收账款	上海物典文化发展有限公司	110,992.93	11,099.29	110,992.93	3,329.79
应收账款	北京千络畅达科技有限公司			3,405.15	102.15

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	28,219.40	28,219.40
应付账款	南京罗盘网络科技有限公司	835,974.39	1,202,602.76
应付账款	杭州世净科技有限公司	189,586.83	189,586.83
合同负债	杭州世净科技有限公司	29,711.80	

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	1,164,334.50
公司本期失效的各项权益工具总额	13,429,769.80
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	1、除首次和预留授予的第三个解除限售期对应的限制性股票已作废外，本公司的其他限制性股票激励计划已全部解除限售。 2、公司子公司星罗创想的股权激励：①限制性股权：授予价格为1元/股，2022年5月至2025年4月为解除限售期。②期权：授予价格为1.2元/股，2022年5月至2029年4月解除限售期。

其他说明

本公司于 2021 年 12 月 14 日分别召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议、2021 年 12 月 31 日召开 2021 年第四次临时股东大会审议通过《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》。本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司（以下简称“星罗创想”）于 2022 年 4 月向 17 名激励对象授予限制性股权及期权，2022 年 5 月完成激励对象的股权登记。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1、本公司以市价为基础，根据授予日限制性股票的公允价值确认进行计量。 2、本公司子公司星罗创想以资产评估报告为基础确定限制性股权的公允价值，按布莱克-斯科尔斯模型计算期权的理论价值。
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	34,605,208.46
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,104,802.01

其他说明

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2023 年 6 月 30 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

无

十六、其他重要事项

1、分部信息

(1) 其他说明

本公司不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部，因此，本公司不存在需要披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

2、其他

本公司作为承租人

①使用权资产、租赁负债情况参见本附注七、12、28。

②计入本期损益情况

项 目	计入本期损益	
	列报项目	金额
使用权资产的折旧	管理费用	6,509,789.69
租赁负债的利息	财务费用	366,969.01
短期租赁费用（适用简化处理）	管理费用	3,245,351.25

注：上表中“短期租赁费用”不包含租赁期在1个月以内的租赁相关费用。

③与租赁相关的现金流量流出情况

项 目	现金流量类别	本期金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	8,840,465.16
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	2,813,020.75
合 计	—	11,653,485.91

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	5,906,218.55	1.28%	5,906,218.55	100.00%		5,895,379.85	1.38%	5,895,379.85	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	456,333,388.65	98.72%	19,381,165.53	4.25%	436,952,223.12	421,771,282.07	98.62%	15,030,712.34	3.56%	406,740,569.73
其中：										
账龄组合	353,713,662.70	76.52%	19,381,165.53	5.48%	334,332,497.17	327,942,284.33	76.68%	15,030,712.34	4.58%	312,911,571.99
合并范围内关联方组合	102,619,725.95	22.20%			102,619,725.95	93,828,997.74	21.94%			93,828,997.74
合计	462,239,607.20		25,287,384.08		436,952,223.12	427,666,661.92		20,926,092.19		406,740,569.73

按单项计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	4,535,379.85	4,535,379.85	100.00%	预计难以收回
公司 B	60,000.00	60,000.00	100.00%	预计难以收回
公司 C	1,300,000.00	1,300,000.00	100.00%	预计难以收回
公司 D	10,838.70	10,838.70	100.00%	预计难以收回
合计	5,906,218.55	5,906,218.55		

按组合计提坏账准备：1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	353,713,662.70	19,381,165.53	5.48%
合计	353,713,662.70	19,381,165.53	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	351,559,481.63
1 至 2 年	84,822,801.31

2至3年	19,232,926.57
3年以上	6,624,397.69
3至4年	5,766,605.87
4至5年	857,791.82
合计	462,239,607.20

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	5,895,379.85	10,838.70				5,906,218.55
按组合计提坏账准备的应收账款	15,030,712.34	4,350,453.19				19,381,165.53
合计	20,926,092.19	4,361,291.89				25,287,384.08

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	53,829,137.14	11.65%	
第二名	45,596,448.04	9.86%	
第三名	36,698,864.97	7.94%	1,107,965.95
第四名	25,799,154.16	5.58%	773,974.62
第五名	24,719,016.80	5.35%	744,270.50
合计	186,642,621.11	40.38%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	505,430,930.22	502,466,888.03
合计	505,430,930.22	502,466,888.03

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方往来	499,531,337.99	497,275,392.04
押金	3,519,919.42	3,378,001.42
员工社保及公积金	1,456,413.98	1,404,627.04
备用金	386,873.68	598,464.16
代销商品款		143,810.98
其他	1,573,407.11	639,734.93
合计	506,467,952.18	503,440,030.57

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	973,142.54			973,142.54
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	63,879.42			63,879.42
2023 年 6 月 30 日余额	1,037,021.96			1,037,021.96

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内(含 1 年)	381,755,729.31
1 至 2 年	101,193,522.80
2 至 3 年	21,484,658.28
3 年以上	2,034,041.79
3 至 4 年	1,896,681.79
4 至 5 年	137,360.00
合计	506,467,952.18

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其他应收款	973,142.54	63,879.42				1,037,021.96
合计	973,142.54	63,879.42				1,037,021.96

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	252,300,000.00	1年以内 249,800,000.00元, 1-2年2,500,000.00元	49.82%	
第二名	往来款	40,576,349.76	1年以内 13,175,338.10元, 1- 2年18,148,948.88元, 2-3年 9,252,062.78元	8.01%	
第三名	往来款	39,693,904.72	1年以内2,734,994.33元, 1-2年 34,261,313.43元, 2-3 年2,697,596.96元	7.84%	
第四名	往来款	26,692,795.95	1年以内 10,675,720.63元, 1- 2年16,017,075.32元	5.27%	
第五名	往来款	23,731,188.00	1年以内 19,130,500.00元, 1- 2年4,600,688.00元	4.69%	
合计		382,994,238.43		75.63%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	50,624,190.00		50,624,190.00	60,624,180.00		60,624,180.00
对联营、合营企业投资	18,426,906.34		18,426,906.34	19,227,922.06		19,227,922.06
合计	69,051,096.34		69,051,096.34	79,852,102.06		79,852,102.06

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛星罗创想网络科技有限公司	15,000,000.00					15,000,000.00	
青岛优讯创想信息技术有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
Eastern	689,380.00					689,380.00	

Commerce Ventures Inc.							
北京漫鱼国际旅行社有限公司	1,334,800.00					1,334,800.00	
北京聚禾臻源营销策划有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
值得买科技(杭州)有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
北京易合博略品牌咨询有限公司	9,600,000.00					9,600,000.00	
北京世研信息咨询有限公司	7,000,000.00					7,000,000.00	
海南值选科技有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
北京值享私募基金管理有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00				
北京值元数字科技有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
上海商帆信息科技有限公司		10.00				10.00	
合计	60,624,180.00	10.00	10,000,000.00			50,624,190.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,952,175.89			-288,556.66						4,663,619.23	
红毛猩猩(深圳)科技有限公司	14,275,746.17			-512,459.06						13,763,287.11	
小计	19,227,922.06			-801,015.72						18,426,906.34	
合计	19,227,922.06			-801,015.72						18,426,906.34	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	467,970,260.41	188,524,497.28	447,497,109.92	189,474,671.17
其他业务	5,722,168.93		7,559,688.51	
合计	473,692,429.34	188,524,497.28	455,056,798.43	189,474,671.17

与履约义务相关的信息：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-801,015.72	-1,907,132.09
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,729,961.25	7,123,717.15
处置子公司产生的投资收益	-1,374,928.34	
合计	-445,982.81	5,216,585.06

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-65,423.46	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	7,445,024.02	公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,832,486.22	公司持有的理财产品收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,057,722.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,759,216.80	主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益
减：所得税影响额	995,923.54	

少数股东权益影响额	419,093.92	
合计	8,498,563.65	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要系公司增值税加计抵减取得的其他收益。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.55%	0.14	0.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.08%	0.10	0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

法定代表人：隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2023 年 8 月 29 日