

证券代码：000001

证券简称：平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内券商、基金等各类投资者
时间	2018年5月09日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	我行高管，董事会办公室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 平安银行总体发展战略</p> <p>本行坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字转型方针，持续加强科技创新和技术运用，持续推进智能化零售银行转型，持续推动公司业务转型，各项业务稳健发展，资产质量稳中趋好，战略转型成效进一步显现。</p> <p>2. 新战略有什么变化？</p> <p>从四轮驱动、平均用力到零售为核心，对公、同业协同发展，打造领先的智能化零售银行。主要体现在三个方面：</p> <p>（1）真正地拥抱集团，尤其拥抱寿险。目前全行已经通过拥抱寿险深刻感受到业务的变化，综拓渠道在零售客户数、AUM、信用卡发卡、新一贷等方面的贡献都是非常显著的。</p> <p>（2）真正走向智能化方向。零售主帅是互联网背景的人才，建立了一支零售专属IT团队。</p> <p>（3）队伍自信心增强，数据体现转型路径是正确的。</p> <p>3. 贵行非息收入增长的主要动力？未来趋势？</p> <p>截至报告期末，我行实现非利息净收入 93.39 亿元，同比增长 5.4%，主要来自信用卡等手续费收入的增加。</p> <p>【未来趋势】未来我行将致力于通过三大关键策略打造领先的智能化零售银行，向零售全面转型，对公和同业协同发展。利用公私联动，持续提升银行的创新能力和服务品质，支持零售业务发展，助力增加非息收入。</p>

	<p>4. 不良贷款增长原因分析及未来趋势?</p> <p>截至报告期末,不良贷款率为 1.68%,较上年末微降 0.02 个百分点,不良贷款主要集中在制造业和零售经营性贷款。此外,一季度本行计提的资产减值损失为 106.71 亿元、同比降幅 14.2%;拨贷比为 2.90%;拨备覆盖率为 172.65 %。</p> <p>5. 网点规划</p> <p>截至报告期末,我行共有 70 家分行,合计 1066 家营业机构。未来我行网点将转为以零售业务为主,推动“不排队的银行”改造项目和客户经理积分制考核,提升客户体验。</p> <p>6. 不良贷款增长原因分析及未来趋势?</p> <p>截至报告期末,我行不良率 1.76%,比年初增加 0.02 个百分点,不良贷款主要集中在制造业和零售经营性贷款。</p> <p>7. 未来资本规划</p> <p>2018 年 3 月 26 日,本行收到《中国银监会关于平安银行公开发行 A 股可转换公司债券相关事宜的批复》(银监复【2018】71 号)。中国银监会同意本行公开发行不超过 260 亿元人民币的 A 股可转换公司债券,在转股后按照相关监管要求计入本行核心一级资本。本次发行尚须经中国证监会核准后方可实施,并最终以前述监管机构核准的方案为准。</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	2018 年一季度业绩 PPT (请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目)
日期	2018.05.09