

公司代码：603399

公司简称：吉翔股份

锦州吉翔铝业股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第四节 经营情况讨论与分析”中“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度出现亏损，为保证公司持续健康发展及股东的长远利益，根据《公司章程》的相关规定，公司 2019 年度拟不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 吉翔股份 | 603399 | 新华龙 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------|--------------------------|
| 姓名 | 张韬 | 王伟超 |
| 办公地址 | 辽宁省凌海市大有乡双庙农场 | 上海市虹口区东大名路558号 |
| 电话 | 0416-5086125 | 021-65101150 |
| 电子信箱 | xhldsh@163.com | wangweichao@geeimage.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

1. 钼产品业务

公司的钼产品业务为钼炉料的生产、加工、销售业务，具有焙烧、冶炼生产能力，产品主要包括焙烧钼精矿、钼铁。产品主要应用于不锈钢、合金钢以及特种钢的生产。此外，作为合金铸铁的添加剂，钼可以改善和提高合金铸铁的耐高温性和耐磨性。

2. 影视业务

公司影视业务分为电视剧及电影的研发、投资、制作、营销与发行及其他业务。作为战略转型过程中的影视制片公司，在经营方针上，综合考虑市场需求及行业经营风险后，公司集中优势资源主要经营电视剧业务。

（1）电视剧业务

公司电视剧业务的经营主体是旗下全资子公司霍尔果斯吉翔剧坊，业务涵盖电视剧剧本筛选、电视剧项目策划、主创班底组建、投资出品、拍摄制片以及营销与发行等。公司电视剧制片人及制片团队，通过购买小说、网文等文学作品影视版权并委托外部编剧工作室进行剧本改编，或采购原创剧本等形式，获得电视剧项目剧本，并根据剧本的题材、人物、情节等确定导演、主要演员，制定项目预算，独自或与合作方共同投资出品，并搭建剧组进行拍摄制作，最终通过公司的发行团队将电视剧项目售卖给电视台、网络新媒体平台等播放媒体，实现销售收入。公司的决策委员会决定项目投入规模及比例，并把控项目风险。

（2）电影业务

公司电影业务的经营主体是旗下全资子公司上海吉翔剧坊以及控股子公司北京吉翔天佑，业务涵盖电影投资、营销、发行等。公司参与电影项目的投资，综合考评参投项目的剧本、导演、主创阵容以及合作投资方、宣发方等信息，通过公司的决策委员会确定投入规模及比例，并把控每个项目的风险。

（3）艺人经纪业务及其他

除以上两种主要经营方式外，公司影视业务还包括艺人经纪、版权交易、影视剧商务植入、影视剧后端衍生品开发等。

（二）公司经营模式

1、钨产品业务

公司主要采取“以销定产”的订单式经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、生产围绕销售展开。同时，公司根据生产经营的需要开展国内外贸易业务。

（1）采购模式

公司生产主要原材料为钨精矿，采取“统一计划、集中采购”的采购模式，采购工作的内部流程如下：企管部根据销售订单安排生产计划，结合库存实际情况下达采购计划，采购部根据采购计划要求，与供货单位签订钨精矿供货合同。

（2）生产模式

产品生产的内部组织活动如下：根据销售部门签订的订单，由企管部下达具体生产任务，各生产单位负责落实生产。质量管理部负责整个生产过程的质量监督工作，保证产品质量。

（3）销售模式

公司产品销售采用“生产厂—最终用户”的直销模式和“生产厂—经销商/代理商—最终用户”的经销模式相结合的方式，其中以直销模式为主。公司主要客户为国内大型钢铁企业。销售定价采取市场定价方式。根据市场价格信息和公司生产成本等信息最终确定产品的销售定价，由销售中心负责客户投标或价格谈判。

（4）贸易业务

公司贸易业务划分为国内贸易业务、转口贸易业务和出口贸易业务。

①国内贸易业务

“以销定产”为主的经营模式使得公司并无过多额外原材料及产成品存货库存，当客户出现短期较为急迫的采购需求时，公司正常的生产能力难以及时满足。为维持客户关系，完成短期大额订单，巩固和提升市场占有率，公司从市场上采购部分产品履行合同。

②转口贸易业务

转口贸易是公司与国外供应商签订采购合同，将进口货物先储存在保税区仓库内，然后再转销至其他国家的业务，该业务不涉及实际进出口。当国内价格高于国际价格，公司则选择从国外进口原材料；当国内价格低于国际价格，则公司会选择向国外出口钼产品；当国内价格和国际价格相当，则公司将进行转口贸易。上述价格比较时要考虑税收、运费等各种交易成本。

③出口贸易业务

出口贸易是公司将国内采购或国外进口的产品对外销售至其他国家的业务。当国内价格低于国际价格或在产品进口后国际价格大幅上升时，公司会选择出口贸易。当将国内采购的产品出口至其他国家，只涉及出口；当将国外进口的产品复出口时，涉及进口和出口。与转口贸易类似，上述价格比较时要考虑税收、运费等各种交易成本。

2. 影视业务

（1）采购模式

公司影视业务（包含电视剧、电影）所发生的采购主要包括购买剧本创作劳务、购买演职人员劳务；购买或租赁摄制耗材、道具、服装、化妆用品、专用设施、设备和场景等。所有采购均按照公司影视业务部门提供的投资预算执行，并以经公司确认的项目份额出资。

（2）生产模式

影视业务以剧组为生产单位，主要通过联合投资摄制（根据项目立项主体分为执行制片方或者非执行制片方）或独立制作的方式进行影视剧的投资拍摄工作，在项目取得广电总局颁发的《电视剧发行许可证》或者国家电影局颁发的《电影片公映许可证》后，完成影视项目发行与销售。并根据投资协议约定的比例对影视剧作品的收益进行分配。

（3）销售模式

①电视剧销售

电视剧业务的下游行业机构包括电视台、网络新媒体平台与音像出版社等媒体机构，其中电视台和网络新媒体平台是电视剧最主要的播放平台，也是电视剧制片方最重要的客户，制片方的收入绝大部分来源于对电视台和网络新媒体的发行销售收入，除此外还包括广告植入、海外发行销售收入等。一般来说，电视剧的定价基础是单集售价，发行收入以合同约定的单集售价乘以集数后计算得出。

②电影销售

公司通过电影发行公司委托各院线公司统一安排和管理其影片在各电影院的放映工作。电影制片方、发行公司、院线公司和影院按照约定的比例对影片票房收入进行分配。电影总票房扣除在线票务服务费、电影基金及税费、院线及影院分账及发行代理费后，制片方一般可分得总票房的32%-35%左右，公司按照约定投资分成比例获得相应比例的票房收入。此外，随着互联网等新媒体的快速发展，影片非院线渠道收入稳步上升，主要包括广告植入、网络版权、电视播映权、音像版权的转让以及衍生品授权等。

（三）行业情况

1、钼产品业务

（1）钼资源需求增加

钼产业链上游是矿山，主要负责钼矿的采选和钼精矿的生产；中游是焙烧厂，负责钼精矿的焙烧和冶炼；钼的下游应用广泛，目前被应用于钢铁工业、机械、电子、矿业、农业、医药行业等领域，是一种重要的资源。据美国地质调查局2018年发布的数据，全球钼资源储量约1700万吨，其中中国钼储量830万吨，位于世界首位。美国、秘鲁及智利三国合计拥有全球钼储量的39%，其余分散在其他国家。伴随着全球经济稳健复苏和中国经济高质量发展，钼在现有的和新兴的可持续发展应用中起着关键作用。从长远看，钼作为战略性资源，未来几年钼的消费市场前景依然向好。此外，国家政策严格控制钼资源开发利用强度以及新增产能，并提出了强化高端应用的要

求，我国钼资源产量将受到一定的制约。但随着钢铁行业形势回暖，钼资源需求增加，今后几年钼产品的价格应呈上涨趋势。

（2）行业的周期性及发展趋势

钼的主要消费需求来自钢铁行业，钢铁行业的周期性波动直接影响到钼的需求，其他下游行业包括石油化工行业和其他金属合金行业等。下游行业对钼行业的发展具有较大的牵引和驱动作用，其需求变化直接决定了行业未来的发展状况。

（3）行业的地域性和季节性

国内钼产品生产企业主要集中在拥有丰富钼资源储备的河南、陕西、吉林等省份。钼产品的消费主要集中在河北、辽宁、吉林、湖北、江苏等钢铁产业较发达的省份。由于钢铁行业决定了钼的主要需求，而钢铁行业没有明显的季节性，因此钼行业也没有明显的季节性特征。

2. 影视业务

（1）2019 年影视文化行业在规范化中不断成长

2018 年影视行业进一步规范了政策，在题材导向与创作价值观、税收规范与整治、明星天价片酬约束、收视率打假、网台统一监管标准等方面出台了一系列相关政策，行业规范性逐步得到加强。而到了 2019 年，祖国诞生 70 周年之际，影视行业也将继续跟随相关政策法规，弘扬爱国主义，专递正能量。市场方面，伴随消费者审美逐步提升，以及内容多元化需求的不断增加，产出精品内容、深耕细分领域是趋势，在此背景下，平台取消前台点击量、确立更多元的内容评价体系、考量投入产出比和付费引流成为了下游渠道未来发展的方向。在上述背景下，从要素供给端到渠道售卖端，都对影视内容的生产造成了一定冲击，短期内的税务规范、项目融资难度提升以及价格体系的波动对开机率和影视公司经营造成了一定的影响。

（2）内容为王，优质作品收到观众青睐

随着消费者审美水平的日渐提升，口碑、制作质量逐步成为影视内容行业增长的核心驱动力之一。

《流浪地球》开启了国产科幻作品的元年，《哪吒之魔童降世》则为国产动画电影注入了一剂强心针。口碑优良、制作精良的电影取得了较高的票房，观众也愿意为优质内容买单。电视剧市场也加速向优质头部内容聚拢，包括《少年派》、《长安十二时辰》、《老酒馆》、《老中医》等精品剧集获得了口碑与收视率的双丰收。

（3）网络平台大力发展

随着互联网经济的不断发展，消费者获取文化娱乐内容的渠道已经从以传统的电视台渠道为主转向以网络渠道为主。以爱奇艺、优酷、腾讯视频为首的网络平台大力发展，电视台已经不再是电

视剧的唯一播出渠道，纯网剧的数量也随之增加，使得中国影视制作业在投资模式、营销模式上跨入了新的时代。同时，互联网用户的年龄主要为年轻人，电视剧题材也在向更受年轻人所喜爱的爱情、戏剧、漫画等靠拢。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2019年 | 2018年 | 本年比上年 增减(%) | 2017年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,329,694,918.80 | 4,117,939,917.57 | -19.14 | 4,434,301,774.11 |
| 营业收入 | 2,854,919,439.39 | 3,730,381,317.89 | -23.47 | 2,198,909,742.38 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -225,614,784.75 | 190,665,329.84 | -218.33 | 219,650,922.19 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -241,783,390.35 | 7,383,770.38 | -3,374.52 | 99,221,445.61 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,156,610,641.76 | 2,376,410,047.20 | -9.25 | 2,101,843,286.08 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 505,568,578.13 | 116,652,812.33 | 333.40 | -851,686,210.73 |
| 基本每股收益 (元/股) | -0.41 | 0.35 | -217.14 | 0.42 |
| 稀释每股收益 (元/股) | -0.41 | 0.35 | -217.14 | 0.42 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -10.01 | 8.45 | 减少18.46个百分点 | 11.10 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 612,566,247.63 | 960,703,216.09 | 567,203,932.66 | 714,446,043.01 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -25,911,289.47 | 24,403,675.57 | -31,991,102.62 | -192,116,068.23 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -30,769,035.10 | 18,456,079.89 | -35,503,901.71 | -193,966,533.43 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 224,778,307.64 | -96,905,085.03 | 165,205,002.58 | 212,490,352.94 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

4.2 股东持股情况

单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | 19,149 | |
|---|------------|-------------|-----------|----------------------|------------------|-------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | 27,677 | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限售 条件的股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股 份 状 态 | 数 量 | |
| 宁波炬泰投资管理 有限公司 | 0 | 173,840,117 | 31.8 | 0 | 质 押 | 149,686,054 | 境内 非国 有法 人 |
| 陕西省国际信托股份 有限公司—陕国 投·持盈 35 号证券 投资集合资金信托 计划 | 0 | 53,516,410 | 9.79 | 0 | 无 | | 未知 |
| 华信万达期货股份 有限公司—陕西省 国际信托股份有限 公司—陕国投·聚 宝盆 66 号证券投资 集合资金信托计划 | 0 | 52,001,590 | 9.51 | 0 | 无 | | 未知 |
| 李云卿 | 0 | 25,829,400 | 4.72 | 18,000,000 | 质 押 | 9,600,000 | 境内 自然 人 |
| 白锦媛 | 0 | 16,500,000 | 3.02 | 13,200,000 | 质 押 | 3,300,000 | 境内 自然 人 |
| 席晓唐 | 0 | 5,000,000 | 0.91 | 4,000,000 | 无 | | 境内 自然 人 |
| 陈济 | 4,178,000 | 4,178,000 | 0.76 | 0 | 无 | | 境内 |

| | | | | | | | |
|---------------------|---|-----------|------|---|---|--|-------|
| | | | | | | | 自然人 |
| 朱苗琴 | 3,565,000 | 3,799,600 | 0.69 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 吴文月 | 2,299,500 | 2,899,400 | 0.53 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 刘江霞 | 2,842,600 | 2,842,600 | 0.52 | 0 | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | | | | | |

单位：股

| | |
|------------------------------|--------|
| 截止报告期末普通股股东总数(户) | 19,149 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 27,677 |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | |

前十名股东持股情况

| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限 售条件股 份数量 | 包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
|---|------------|-------------|-----------|---------------------|--|----------|-------------|---------------------|
| | | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 宁波炬泰投资管理 有限公司 | 0 | 173,840,117 | 31.8 | 0 | | 质押 | 149,686,054 | 境内 非国 有法 人 |
| 陕西省国际信 托股份有限公 司—陕国投·持 盈35号证券投 资集合资金信 托计划 | 0 | 53,516,410 | 9.79 | 0 | | 无 | | 未知 |

| | | | | | | | | |
|---|-----------|------------|------|---|--|----|-----------|-------|
| 华信万达期货股份有限公司—陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·聚宝盆 66 号证券投资集合资金信托计划 | 0 | 52,001,590 | 9.51 | 0 | | 无 | | 未知 |
| 李云卿 | 0 | 25,829,400 | 4.72 | 18,000,000 | | 质押 | 9,600,000 | 境内自然人 |
| 白锦媛 | 0 | 16,500,000 | 3.02 | 13,200,000 | | 质押 | 3,300,000 | 境内自然人 |
| 席晓唐 | 0 | 5,000,000 | 0.91 | 4,000,000 | | 无 | | 境内自然人 |
| 陈济 | 4,178,000 | 4,178,000 | 0.76 | 0 | | 无 | | 境内自然人 |
| 朱苗琴 | 3,565,000 | 3,799,600 | 0.69 | 0 | | 无 | | 境内自然人 |
| 吴文月 | 2,299,500 | 2,899,400 | 0.53 | 0 | | 无 | | 境内自然人 |
| 刘江霞 | 2,842,600 | 2,842,600 | 0.52 | 0 | | 无 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | | | 公司未知上述股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | | | | | | |

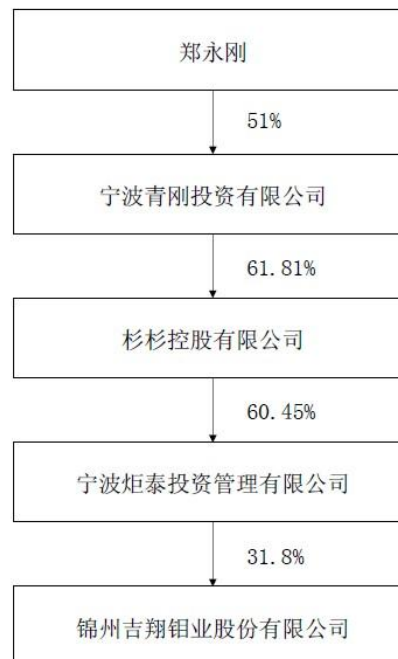
4.3 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.5 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 285,491.94 万元，同比下降 23.47%，实现归属于母公司净利润 -22,561.48 万元，较上年同比减少 218.33%，扣除非经常性损益项目后归属于母公司净利润为 -23,862.36 万元，较上年同比减少 3,331.73%，截止报告期末，公司资产总额 332,969.49 万元，较年初下降 19.14%，归属于上市公司普通股股东的净资产 215,661.06 万元，较年初下降 9.25%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。公司经第四届董事会第十三次会议决议通过，并经审计委员会及独立董事同意，对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列表。本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）和 2019 年 9 月 19 日发布的《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）要求，公司经第四届董事会第十三次会议决议通过，并经审计委员会及独立董事同意，对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列表。本次会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

详见本报告第十一节“财务报告”中“重要的会计政策变更”部分的描述。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

| 子公司名称 |
|--------------------------------|
| 吉林新华龙铝业（简称“吉林新华龙”） |
| 乌拉特前旗西沙德盖铝业有限责任公司（简称“西沙德盖”） |
| 霍尔果斯吉翔剧坊影视传媒有限公司（简称“霍尔果斯吉翔剧坊”） |
| 辽宁新华龙大有铝业（简称“新华龙大有”） |
| 酷卜投资有限公司（简称“酷卜投资”） |
| 上海卜尔网络科技有限公司（简称“卜尔网络”） |
| 北京吉翔天佑影业有限公司（简称“北京吉翔天佑”） |
| 上海吉翔剧坊影视制作有限公司（简称“上海吉翔剧坊”） |
| 上海吉翔星坊文化传播有限公司（简称“上海吉翔星坊”） |
| 霍尔果斯贰零壹陆影视传媒有限公司（简称“霍尔果斯贰零壹陆”） |

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。