

证券代码：002068

证券简称：黑猫股份

江西黑猫炭黑股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2020-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安：赵新裕 财通证券：路辛之
时间	2020年12月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李毅
	<p>在本次调研活动中，主要沟通内容简述如下：</p> <p>1、公司的行业地位如何？有哪些优势？</p> <p>公司自成立以来一直致力于炭黑的生产、研发和销售。在多年的生产经营过程中，始终专注发展炭黑主业不动摇。公司先后在国内建设八个大型炭黑生产基地，在行业内率先完成全国产能布局，产品已覆盖全国大部分市场，产能从8000吨跃升至百万吨。多年的潜心经营打造了黑猫股份诸多的市场竞争优势，如规模优势、技术优势、资源综合利用优势、产能布局优势、品牌优势、供应链优势等等。</p> <p>2、公司国内生产基地布局情况？</p> <p>公司在江西景德镇、辽宁朝阳、陕西韩城、山西太原、内蒙古乌海、河北邯郸和唐山、山东济宁建立了八大大型炭黑生产基地。</p> <p>3、在行业整体低迷、产品利润率不高的情况下，公司将采取哪些措施改善目前的状况？</p> <p>受突发新冠疫情等因素影响，公司半年度业绩出现亏损，董事会及管理层高度重视业绩出现的下滑，主动作为、积极应对，采取了多种措施改善业绩，主要有：“深练内功、狠抓管理”，向管理要效益、降低成本费用；加强市场研判、踩准市场节奏、精准施策、向市场要效益；“补短板”，提升其他化工产品的盈利能力，堵塞利润漏点；优化产品结构、加快产品升级、规避同质化竞争；继续做好安全环保工作，加大产能释放，实现规模效应。</p> <p>今年5月中旬以来，国内疫情得到有效控制，轮胎企业逐步恢复正常生产，下游需求快速复苏，6月炭黑产品售价环比止跌回升，三季度以来炭黑产品售价保持上涨，主营产品炭黑毛利率较上半年出现大幅上升，产品毛利率已得到快速修复。</p> <p>4、公司未来的发展布局？</p> <p>公司未来的发展布局主要为：</p>