

证券代码：688229

证券简称：博睿数据

北京博睿宏远数据科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	东兴证券 同花顺 咸和资产 睿亿投资 深圳熙山资本管理有限公司 上海九祥资产管理有限公司 鸿运私募基金管理（海南）有限公司 泰康资产管理有限责任公司 上海世诚投资管理有限公司 杭州长谋投资管理有限公司 苏州天琛投资管理有限公司

时间	2025 年 6 月 26 日下午 15：00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：孟曦东 董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 二、投资者问答环节 （一）目前市场关注 AI 技术在算力运维与传统运维中的差异，公司在 AI 与运维监控/可观测性的融合上有哪些进展？客户接受度如何？ 答：公司在 AI 与运维领域的应用分为两个层面：其一，构建 AI 模型运行监控体系，依托 Bonree ONE 平台自有能力，通过采集 GPU 及大模型运行数据，针对程序设计架构中 GPU 资源利用率问题进行深度分析，实现对 AI 模型运行系统的全流程监控；其二，大模型技术赋能产品开发，具体分为知识问答、生成类和因果类三大产品类型——知识问答类如“小睿助理”，可帮助客户快速了解公司产品体系、价格及案例等信息；生成类，作为专业技术型产品，支持通过 AI 提示词操作生成标准化结构（如 PQL 语句）；因果类，通过将 LLM、Agentic

	Workflow、ReAct、MCP 等技术与可观测平台相结合，实现根因分析智能体自主决策推断故障的根本原因，提升运维人员应急处置的效率。 客户接受度方面，基础版 AI 能力（含数据检测、异常趋势分析）已免费集成至产品；高阶版（因果分析准确定位）已有部分金融行业客户内部试用。公司计划年内发布新版本，集中推出与客户共同打磨的 AI 经典场景功能。 （二）公司 2025 年 3 月推出 Bonree ONE 海外版并布局香港、新加坡，如何规划出海战略？与海外厂商竞争的策略是什么？ 答：出海战略按区域差异化推进，核心目标为“技术对标+本土化适配”： 港澳地区：聚焦存量市场替换。受宏观政策影响，部分海外软件需逐步替换为国产产品，公司将重点推进存量客户的国产替代。 中亚：目前通过代理商接触当地市场，目前看到的商业机会在银行业； 东南亚：目标与国际顶尖厂商（如 Datadog 等）直接竞争，核心策略包括：①技术对标，因
--	---

国内市场已难见海外厂商身影，需通过东南亚市场了解国际厂商当前技术方向及能力边界；②本土化商业机会，海外厂商在适配本土需求的响应速度与调整灵活性上存在优化空间，公司将提供差异化服务；③价格策略优化，海外厂商多采用阶梯报价，对 IT 资产规模较小的客户有较高门槛，公司将针对此类长尾客户调整价格策略，降低客户使用门槛。

（三）公司与字节等厂商的云生态合作进展如何？

答：目前均在有序推进中。

（四）公司与字节等厂商的云生态合作进展如何？

答：公司产品 Bonree One 将以平台化能力建设为核心战略方向，在应用 LLM 技术、推出应用市场和应用工厂能力方面进行产品升级，致力于构建覆盖数据治理、智能决策、场景适配的全链路能力。其一，为 AI 引擎的全场景适配优化，通过技术改进实现对不同类型模型及公域、私域

	模型的兼容支持；其二，为应用工厂和应用市场能力的建设，通过将不同行业目标用户的运维场景进一步抽象为数据加工和分析的业务逻辑，并提供丰富、便捷的脚手架方便用户搭建深度贴合其使用习惯的微应用，以最大化提升可观测落地场景的供给效率和用户满意度；其三，为 BI 业务数据处理能力的完善，区别于基础用户行为统计（如日活），重点聚焦与业务强关联的核心指标，进一步强化 Bonree One 业务数据处理能力。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 7 月 1 日