

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2020-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广州市玄元投资管理有限公司 董 事 宋之国 广州市玄元投资管理有限公司 投资经理 张震宇 中意资产管理有限责任公司 投资经理 周 欣 中融鼎（深圳）投资有限公司 研 究 员 吴函亮
时间	2020年11月20日（星期五）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢海波 证券事务代表 李海燕 投资者关系主管 张媛媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>（一）发展概况</p> <p>雷柏科技成立于2002年，是一家从事于消费电子产品研发、销售及智能物流集成业务的高新技术产业，致力于为全球用户智造乐趣生活，2011年在深交所中小板上市，股票代码为002577。</p> <p>2002年成立之初，公司经营代加工业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G产品颠覆行业。2008年开始内部做自动化，2012</p>

年成立机器人事业部。2019年，公司结合前期的探索，基于游戏产业与全球移动设备市场不断增长所催生的消费电子行业增量空间，积极进行内部革新：①进一步释放前期累积的品牌效应、渠道优势，在消费电子领域进行多元化发展；②调整制造模式：广泛挖掘市场资源，积极引入能够提供一站式解决方案且具备短时间产出交付的外协生产供应商，将生产委外，集中精力与资源于产品市场端与开发端。

2020年前三季度实现营业收入3.33亿元，净利润4,431万元，同比增长1,827.47%，品牌化经营转型初见成效，呈现了良好的发展趋势。

（二）业务简介

目前公司主要业务分为外设、其它消费电子产品及机器人集成业务。

1. 外设及其它消费电子业务

（1）游戏V系列、VT系列，主要为游戏玩家及爱好者提供无线游戏、电子竞技游戏产品，涵盖游戏鼠标、游戏键盘、游戏耳机、游戏手柄等多个品类产品。

（2）无线系列，秉承无线概念碰撞未来生活需求的理念，以技术创新及细节制胜的产品风格向全球用户提供覆盖鼠标、键盘、娱乐影音与移动周边各类产品。

（3）乐萌（ralemo）系列，该系列垂直聚焦女性群体，目前已推出气垫鼠标Air 1以及背光机械键盘Pre 5。

（4）智能硬件Z系列，致力于以“智我，自我”为主题，将持续拓宽硬件品类及多品牌运营，布局视听合一、多功能、音频类智能硬件产品等。

2. 机器人集成业务

2012年，公司成立机器人事业部，2015年对外提供专业化的智能制造解决方案。目前，公司机器人集成业务侧重于提供专业的智能仓储物流服务和产品测试服务，聚焦于新能源、汽车、3C等领域，致力于帮助客户降低“试错”成本，提高设备的周转率和加快项目实施速度，提升信息化，自动化水平。

（三）发展规划

1. 发展战略：立足于消费电子行业，关注市场前

景广阔的智能硬件、可穿戴设备、智能机器设备等切入机会，拥抱智能时代，践行无线创新。

2. 发展策略：坚持内涵式增长和外延式扩张相结合的发展方式，以市场需求为导向，以产品为中心，追求差异化。

3. 业务规划

外设方面，丰富外设及周边产品品类，加快高端办公、高端电竞及多模多终端外设新品推出；其它消费电子业务，将持续硬件多品类拓宽及多品牌运营，布局视听合一、多功能、音频类新产品等。

机器人系统集成方面，立足自身优势，整合资源，侧重于提供专业的智能仓储物流服务和产品测试服务。

二、提问环节

1. 公司竞争优势体现在哪些方面？

答：公司经过多年发展，目前在品牌、渠道以及消费电子产品工业设计方面有了一定的积累。

品牌方面：2007年创造自主品牌，此后不断通过以发布会、参加国际展览、游戏直播主推广，以及其他新媒体推广多种方式进行品牌建设、推广；截至目前公司品牌 RAPOO 在国内外均已树立良好的品牌形象。

渠道：公司销售渠道业已进入五十多个国家及地区，搭建了一套结合线上线下成熟的销售体系。可以充分利用渠道优势，进一步扩大市场份额，同时能迅速响应公司新产品上市及新业务推广，有助于利用渠道资源抢占销售先机；

工业设计：公司一直以来坚持人性化的设计理念，通过设计创新赋能产品竞争力，从而建立客户对于雷柏品牌的好感和忠诚度。截至目前公司有多款产品分别斩获：德国 IF 设计奖，德国 red dot（红点）设计大奖，中国台湾金点设计奖、中国设计红星奖、亚洲最具影响力设计奖 DFA 等多项有影响力的大奖。

2. 公司未来业务规划？

答：公司通过前期的内部调整举措后，现有业务

	<p>方面聚焦“品牌”战略，整合市场资源将制造环节外协，减少机会成本，集中精力、资源强化产品开发、品牌建设，扩宽在消费电子领域的产品布局，会陆续推出移动周边、音频类新产品。同时，对市场技术、产业保持紧密关注，寻求外延发展的机会。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	
日期	2020年11月23日