

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202501004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	国联证券
时间	2025年1月17日（星期五）14:00-16:00
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流内容主要如下：</b></p> <p><b>1、各品牌的运营模式及经营策略？</b> 公司旗下各品牌由各事业部独立运营，但共享雅戈尔供应链等资源。主品牌通过全品类的延展、场景化的陈列、营销推广的创新、会员服务的深化以及科技体验的探索等，提升品牌力，覆盖更多客群，实现稳健发展。子品牌 MAYOR、HART MARX、HANP、UNDEFEATED、HELLY HANSEN、CORTHAY 等通过锚定品牌定位，优化产品系列，打造优势品类，稳步推进渠道建设，提升品牌运营能力，实现快速发展。近期公司已完成对法国奢侈童装品牌 BONPOINT（小樱桃）的收购，此次收购标志着公司首次正式进军童装奢侈品领域，亦是公司打造多品牌国际化时尚集团战略中的重要一步。未来公司将伺机收购合适的品牌，进一步完善品牌矩阵，以满足不同消费群体不同场景的需求。</p> <p><b>2、时尚体验馆开店规划？</b> 截至 2024 年末，公司已开设 15 家时尚体验馆。2025 年，杭州延安路店于 1 月 17 日开业，苏州店将于春节后开业。</p> <p><b>3、时尚板块如何链接年轻客群？</b> 公司品牌矩阵中的 UNDEFEATED、HELLY HANSEN 一直以来深受年轻人喜爱；主品牌通过“职场第一套西服”、婚庆等场景，以及提升休闲系列产品占比等方式，链接年轻客群，满足年轻客群生活方式和场景需求。</p> <p><b>4、奥莱门店的数量？</b> 截至 2024 年 9 月 30 日，公司共拥有奥莱门店 134 家。</p> <p><b>5、衬衫品类的收入占比？</b> 2024 年前三季度，公司衬衫品类完成营业收入 10.2 亿元，</p>

	约占品牌服装业务收入的 26.8%。
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 21 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。