

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-3

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>德邦证券——栾钊、韩伟琪、申屠旺；睿远基金管理有限公司——郑斌；重庆德睿恒丰资产管理有限公司——江昕</p>
<p>时间</p>	<p>2021年5月18日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室主任——揭中华；投资者关系高级经理——李楠</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、交流问答</p> <p>（一）能不能再详细的介绍一下公司2030远景规划？</p> <p>答：长安汽车正式发布：“十四五”规划和2030愿景，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。我们的目标是：到2030年，销量达到500万辆，其中长安系品牌销量达到350万辆，并计划整体投入1500亿元，聚焦五个维度，精准发力。</p> <p>1. 以软件定义汽车产品及服务为契机，打造极致客户体验。让科技生活更加有趣，让用户体验更加舒心。</p> <p>2. 加速推进“北斗天枢”2.0，强化科技实力。到2022年，实现L4级智能网联汽车上市。同时，为了满足未来智能汽车的算力需求，应对供应链的不确定性，我们将携手国际领先合作伙伴，构造新的半导体产业能力。</p> <p>3. 深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和CHN两大架构，打造EPA0、EPA1和EPA2三大平台。未来五年，我们将推出26款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。</p> <p>4. 携手战略伙伴构建新商业模式，加快数字化转型升级，构建“天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景”的商业模式。</p> <p>5. 加快人才结构调整，组建3000人的软件化、智能化人才团队，打造全球优秀人才聚集高地。</p> <p>（二）面对新一波新能源造车热潮开始，长安汽车在“香格里拉”战略指引下，接下来在新能源领域将如何布局？</p>

答：对于长安汽车而言，目前在新能源领域，我们对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进：

1. 坚持技术创新 助推科技 实现普及

2020年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。

长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了364项核心技术。2019年全球首发智能整车域控制器——长安智慧芯。2020年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。

研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状1倍以上。

2. 坚持产品创新 全力打造高端品牌。

整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。

3. 坚持产业创新 构建完整产业生态链

长安汽车与一汽、东风等组建T3出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。

4. 坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展

发展数字化电动汽车需要巨额的战略投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。

（三）公司后续将以什么样的思路持续提供市场欢迎的产品？

答：公司在过去两年先于行业主动调整，实施“第三次创业——创新创业计划”转型升级战略，持续优化组织模式，战略路径更加清晰，科技创新不断突破，推动多维度产业布局，着力提升客户满意度，强化数据驱动管理，企业经营质量持续提升。长安汽车坚持一切工作以用户为原点，不忘初心，以用户需求驱动产品焕新，持续为用户提供优质的产品和服务。未来，我们将建立全球领先的产品定义和策划能力作为目标，我们在用户研究和产品定义方面按照“两倍工程”保障资源投入。同时，我们将继续聚全球研发资源之力保证我们的产品在造型设计和科技智能方面的持续领先。感谢您的关注。

（四）蓝鲸动力发展情况及未来规划？

答：为了实现“永不妥协的高效能汽车动力解决方案”，在长安汽车中国、英国及全球研发团队“时差接力”的不间断研发努力下，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命的长安汽车深挖用户核心需求，整合全球研发资源，历时4年打造了中国品牌首个基于领先的模块化顶层设计，面向下一代排放、油耗标准的全新模块化发动机研发平台——蓝鲸NE动力平

	<p>台，填补了中国汽车平台化开发领域的空白。基于领先的模块化顶层设计，蓝鲸NE动力平台设计兼容1.0-1.8L排量，通用化率高达98%，产线自动化率、智能化率均达到国际先进水平。在满足国6b排放标准的同时，蓝鲸NE动力平台预设欧7升级路径，配合3.0Nm/kg的轻量化技术指标，全系兼容48V、HEV、PHEV、REEV设计，全面拥抱电气化时代，打造了“10年都不过时的动力技术平台”，坚定助推长安汽车“香格里拉计划”落地。</p> <p>2019年11月4日，“中国心”十佳发动机评选结果揭晓，蓝鲸1.4T高压直喷发动机榜上有名。该奖项是世界三大发动机评选之一，是中国市场唯一有影响力的发动机评选，这也是长安连续三年荣获该项荣誉，2019年，长安蓝鲸1.4T高压直喷发动机在众多机型中，脱颖而出。蓝鲸NE1.5T已在UNI-T、CS55 PLUS蓝鲸版、锐程CC蓝鲸版上成功搭载。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021年5月20日