

事新能源汽车动力电池加热、隔热、散热及汽车电子制造服务的研发、生产、销售的国家高新技术企业，主要产品包括加热膜、隔热棉、缓冲垫、柔性电路板、集成母排、SMT 贴片等。

Q2、东莞硅翔的产品中增长潜力最大的是哪一块？

A: 目前新能源汽车行业在政策的支持和推动下增长较快，2020 年在疫情的影响下，新能源汽车产销仍实现较高的增长。随着新能源汽车市场销量的进一步扩大，动力电池的装车量也会显著增加，东莞硅翔的加热膜、隔热棉等产品以及 FPC 柔性电路板等是动力电池的配套产品，其需求均会随之提升，都是比较有潜力的产品。

Q3、东莞硅翔目前的生产经营情况如何？

A: 东莞硅翔在 2021 年一季度实现营收 1.5 亿元左右，净利润同比增长显著，随着新能源汽车产销的增长，预计东莞硅翔今年营收会有较好的增长；东莞硅翔根据市场需求相应增加设备及场地、扩大产能，以满足市场的需求。

Q4、2020 年处于风电抢装期，为何公司相关业务收入却在下降？

A: 风电的规模虽然在增加，但是装机总量大了，单机功率也大，但对水冷产品的需求并没有成比例增加，原来是一套本体主机用一套水冷产品，现在可能就是一对多。受市场竞争加剧及下游客户降本需求等因素的影响，使得公司新能源发电水冷产品的营收和毛利率均有所下降。

Q5、公司直流水冷产品的营收为何增长如此迅速？

A: 去年公司交付了不少 2019 年和 2020 年初签订的直流水冷产品订单，是交付的一个高峰期，因此导致营收增长迅速。今年公司也在积极参与相关投标，目前中标了中南通道和白鹤滩部分项

	<p>目的直流水冷产品。</p> <p>Q6、母公司的毛利率水平较高而净利润率比较低，原因是什么？</p> <p>A：公司期间费用较高，其中，研发投入占比较大，研发人员及项目较多；由于公司产品大都是定制化产品，个性化特征明显，从设计至产品实现过程支出较大；另外销售费用和管理费用的影响，导致净利润率水平较低。</p> <p>Q7、公司应收账款增长较大的原因是？</p> <p>A：应收账款增长主要是由于受疫情影响，2020 年上半年未完项目集中在下半年完成，应收款项未到结算账期导致销售回款减少；此外，东莞硅翔的客户付款方式基本上是以商业票据结算为主，货款结算周期较长，期末应收增长较大。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的沟通与交流，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 5 月 8 日