

证券代码：300387

证券简称：富邦科技

## 湖北富邦科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券：毕挥 华安基金：王晨
时间	2025年2月14日（周五）下午 15:10——16:10
地点	上海市浦东新区香格里拉大酒店
上市公司接待人员姓名	富邦科技证券事务代表：黄飞虎 富邦科技证券部：周捷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者活动的主要内容如下：</p> <p><b>Q1、公司未来在生物领域的战略规划是怎么样的？</b></p> <p><b>A：</b>公司将加强生物农业应用场景打造，聚焦业务生态建设。公司继续依托康欣生物与湘渝生物两大载体、国家生物农药工程技术研究中心与中国农业大学等科研平台，加强对生物农业应用场景的打造与探索，聚焦业务生态建设。</p> <p>在生物发酵色素、天然着色等场景下，公司发挥湘渝生物在焦糖色染色剂、有机肥料及微生物肥料制造的研发、生产和销售优势，助力公司在生物刺激素、中微量元素与传统肥料相结合的定制肥料的研究创新，为公司微生物与增值肥料的结合、生物发酵、生物色素等现代生物技术领域提供技术积累。</p> <p>在生物肥料、生物农药等场景下，公司以康欣生物为载体，借助“国家生物农药工程技术研究中心”提供的技术平台、中国农业大学“农业生物技术国家重点实验室”的陈三凤教授团队提供的智</p>

力支持为重要支撑，组建基因组学分析和土壤微生物高通量筛选平台，深耕微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、单产提升、绿色种植等领域。

在市场开拓上，公司将针对前期的空白市场积极布局，结合公司生物农业产品特点，依托新扩建的销售团队在国际业务和国内业务双向发力。

同时，公司正在进行广泛的田间试验、积累技术创新经验、量化数据分析，为新产品的开发创造条件；积极探索将微生物技术运用到助剂、肥料等领域，开发出更加低碳化、绿色化、高效化的新型农化产品。

未来，公司将积极运用 CRISPR 基因编辑技术、同源重组等技术，利用分子生物学、合成生物学等方法，在生物农业领域不断展开研发与技术创新。

### **Q2、公司在数字农业业务的发展战略规划是怎样的？**

**A:** 当前，我国数字经济加速发展，在农业领域，数字农业成为农业未来的发展方向，它使信息技术与农业各个环节实现有效融合，呈现出巨大的发展潜力和广阔的应用前景。

未来，公司将围绕“以土壤为入口、以田块为单元、以数据为基础、以作物为目标、以配肥为出口”，逐步形成了包括土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、在线种植管理等在内的数字农业产品与服务，实现标准化种植、标准化产品、品牌化运营，实现提质、增产、节本、增效。

**Q3、助剂板块业务后续的战略规划是什么？未来 5 年的战略方向和重点发展领域有哪些？在满足国外客户碳中和政策需求方面，助剂产品有哪些具体措施和成效？**

**A:** 全球范围内，随着客户对绿色、高效、环保的新型助剂产品的需求不断提高，公司注重“先局先动”，将继续深耕农化助剂市场，不断为市场提供绿色高效的农化助剂产品、优质的技术服务、整体的解决方案。

公司瞄准海内外客户需求，以开发出更加低碳化、绿色化、高

效化的新型农化助剂产品为导向，研发出了水溶性防结剂、磷石膏增白剂、尿素造粒助剂、磷酸重金属去除剂、降粘剂等新型助剂产品，并不断进行创新升级。

未来，公司将以客户需求为起点，加强对营销、研发、生产、供应、物流的全球一体化运营体系的打造，因地制宜开发出更具竞争力的产品、更好的整体解决方案、更优的产品营销组合，成为客户的生态合作伙伴。

国内业务方面，公司将密切关注化肥企业转型和化肥减量政策动向，依据客户需求推出更多节能降耗、碳中和类新型农化助剂产品。在配套服务上，公司将继续把技术服务工作前移到客户现场第一线，为客户提供“点对点”的定制化解决方案，用数字化技术满足客户差异化的售后服务需求，持续提升服务质量和客户满意度。

海外业务方面，公司将加大在品牌影响力打造、服务模式创新、运营效率提升的投入，建设横跨亚、非、欧三大洲的高效运营体系。公司将在欧洲市场加大对绿色、环保、可降解助剂产品的推广力度，利用先发优势，迅速抢占市场。在非洲市场，公司将发挥在行业领先的技术优势、多地制造的供应优势，加快非洲物流基地的建设速度，在未来效率与成本竞争中取得先发优势；并依托与 OCP 共同设立合资公司的契机，加大双方中高层互访频率，推动在技改项目交付、创新型助剂研发和 IP、专利及技术许可等方面的合作。在东南亚市场和前独联体地区，公司将加快推进本土化生产项目落地，并探索新的、稳定的原材料采购渠道，不断建立战略优势。同时，公司将借助 Agus Fertilizer Conference、IFA Annual Conference 2024、AGRITECHNICA、CRU Phosphates 2024 Conference & Exhibition、ANNA 等国际化展会，不断对公司产品与项目进行宣传，提高公司曝光度与知名度。

**Q4、董事长对公司的长期发展愿景是怎样的？未来十年至二十年的战略目标和路径如何规划？**

**A:** 公司致力于用生物技术、数字化技术赋能全球农业发展，

使公司成为世界“生物农业与数字农业”新价值的创造者。通过不断创新和整合资源，推动公司在农业领域的可持续发展，为全球农业现代化贡献力量。

未来，公司将通过深耕种植业产业链，公司目标客户从全球肥料企业延伸到服务农业新型经营主体，公司业务重心从农化助剂与肥料业务转向生物农业业务、数字农业业务，并借助知识产权授权许可等方式，通过土壤大数据、农业传感器、物联网设备、增值肥料、生物肥料、生物农药等元素来优化土壤环境、降低施肥用量、实现精准灌溉、实施农事管理等，并将这些元素有机组合，推动种植业产业链的现代化转型。

**Q5、公司近年持续对外进行收购和投资，过程中是如何选择标的、投资逻辑是怎样的？**

**A:** 公司致力于实现农化助剂与肥料业务、生物农业业务以及数字农业业务三大业务板块的资源链接和价值共创，构建“种肥药+生物技术+数字化”的现代农业生态，在选择投资标的时，公司会基于战略布局择优选择，同时通过投资与收购打通微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，形成产业链闭环，并整合收购资源协同发力，推动种植业产业链的现代化转型。

**Q6、请问公司在土壤检测和改良上有哪些业务布局？**

**A:** 土壤检测方面，公司布局土壤检测、土壤大数据+CMA+AI，包含科学的取土规划、快速的检测和严密的分析服务。借助 Alsys 分析机器人和 SoilOptix 土壤 CT 扫描车来快速获取土壤的物理性状和化学养分指标，通过对检测的数据进行二次分析或加工，用于为客户制定科学、精准的种植规划，提供土壤改良和测土配肥的指导。

土壤改良方面，公司以“农业农村部华中耕地修复技术重点实验室”为平台，构建产学研合作机制，旨在开发修复耕地及化肥减量增效的新产品，提供农业废弃物无害化及有机肥生产、秸秆还田、绿肥技术等服务。实验室计划将以上新产品、新技术在全国范

围内因地制宜地推广应用，着力耕地质量提升，保障国家粮食安全。借助自有的肥料研发平台及核心技术，公司已成功研发多种增值肥料与土壤改良产品，主要有：放氧肥料、定制肥料、圆颗粒及增值钾肥、硫加强氮肥及磷肥、中微量元素肥料、土壤调理剂等。

**Q7、公司禾本科固氮产品在市场上的独特卖点是什么？相比现有其他类似产品或解决方案，解决了哪些实际问题或痛点？在技术突破或性能提升方面有哪些亮点？**

**A：**公司禾本科固氮产品以内生固氮菌为核心技术，能突破豆科植物与根瘤菌的局限，从根、茎、叶直接进入水稻、小麦、玉米等禾本科作物体内，全身流动且能持续长效将空气中氮素固定到植物体内供利用的微生物活动，节肥增效、提质增产，同时可以通过微生物代谢产物抑制有害菌生殖，调节土壤微生物群落，诱导植物信号因子分泌，提高抗病抗逆性。

与传统的化学合成氮肥相比，禾本科固氮产品不仅可以提高作物的产量和品质，还可以改善土壤环境，减少化肥的使用量，降低农业生产对环境的负面影响。

据国家统计局数据分析，禾本科作物每年所需氮肥（折合尿素）4,400 万吨/年，排放二氧化碳 2,200 万吨/年，固氮菌产品可替代至少 15%的氮肥，减少二氧化碳排放量 330 万吨/年。禾本科固氮作为生物农业的新领域，具有较大的市场潜力和发展前景。它迎合了国家两减政策，即减少化肥和农药使用量的要求，是推动农业绿色发展的重要手段。随着国际标杆企业开始布局禾本科固氮领域，这一市场的竞争将更加激烈。因此，抓住禾本科固氮市场的机遇，加强技术创新和产品研发，将是赢得未来竞争的关键。

**Q8、今年来天气反复、乍暖还寒，对农作物生长构成威胁，公司现有的产品和服务能否帮助农户预防和减轻恶劣天气对农业生产的影响？**

**A：**公司围绕“以土壤为入口、以田块为单元、以数据为基础、以作物为目标、以配肥为出口”，逐步形成了包括土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、在线种植管理等在内

	<p>的数字农业产品与服务，实现标准化种植、标准化产品、品牌化运营，实现提质、增产、节本、增效。</p> <p>其中，公司通过番茄公社实施的智能大棚及设施技术，引进以色列和荷兰在设施农业上的智能化技术，利用先进的温室技术和管理模式，借助传感器与物联网技术，建设数字农业产业园以实现设施大棚的智能管理和科学管理。数字农业大棚及设施技术能够有效应对不良气候对作物的影响，帮助减少气候波动带来的风险，确保作物稳定生长，提升农业生产效率。</p> <p>未来，公司将继续在农业科技领域深耕，推动农业现代化发展。通过技术创新和智能化设备的推广，公司将继续致力于为农业提供更高效、可持续的解决方案，助力农业生产的稳定性和产量提升。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-2-14