

# 锦泓集团 2024年度报告

品牌先锋代言人

王星越



JIN HONG  
FASHION GROUP

锦泓时装集团股份有限公司

VGRASS | TEENIE WEENIE | 先元

公司简称：锦泓集团

公司代码：603518

## 重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人王致勤、主管会计工作负责人陶为民及会计机构负责人（会计主管人员）潘自展声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司拟以2024年度利润分配实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，每10股派发现金红利3.10元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。
- 六、前瞻性陈述的风险声明  
适用 不适用  
本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。
- 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况  
否
- 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况  
否
- 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性  
否
- 十、重大风险提示  
公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、经营风险、财务风险等。敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“六、关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险”相关内容。
- 十一、其他  
适用 不适用

# 目录

01	释义	▶	4
02	公司简介和主要财务指标	▶	5
03	管理层讨论与分析	▶	13
04	公司治理	▶	62
05	环境与社会责任	▶	81
06	重要事项	▶	84
07	股份变动及股东情况	▶	103
08	优先股相关情况	▶	114
09	债券相关情况	▶	116
10	财务报告	▶	121

## 备查文件目录

载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表

载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2024年度审计报告原件

报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿



TEENIE WEENIE 品牌代言人

赵露思



# 第一节 Chapter 01

# 释义

# Definitions

---

## 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

### 常用词语释义

锦泓集团、公司、集团	指	锦泓时装集团股份有限公司
甜维你	指	公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司
南京云锦研究所	指	公司子公司南京云锦研究所有限公司
云锦博物馆	指	南京历代云锦博物馆
报告期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
公司章程	指	《锦泓时装集团股份有限公司章程》
VGRASS	指	公司旗下高端女装品牌
Teenie Weenie	指	公司旗下中高端休闲服饰品牌
元先	指	公司旗下以云锦工艺为基础的高端品牌
股东大会	指	锦泓时装集团股份有限公司股东大会
董事会	指	锦泓时装集团股份有限公司董事会
监事会	指	锦泓时装集团股份有限公司监事会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元



第二节 Chapter 02

## 公司简介和主要财务指标

Company Profile and Key Financial Indicators

## 一、公司信息

公司的中文名称	锦泓时装集团股份有限公司
公司的中文简称	锦泓集团
公司的外文名称	Jinhong Fashion Group Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	JH Group
公司的法定代表人	王致勤

## 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
联系地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电话	025-84736763	025-84736763
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

## 三、基本情况简介

公司注册地址	南京市秦淮区中山南路1号60层
公司注册地址的历史变更情况	南京市白下区汉中路1号43层
公司办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号
公司办公地址的邮政编码	210017
电子信箱	securities@vgrass.com

## 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

## 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝



可转债	上海证券交易所	维格转债	113527	-
-----	---------	------	--------	---

## 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室
	签字会计师姓名	朱佑敏、姚琪
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层
	签字的保荐代表人姓名	罗贵均、刘建亮
	持续督导的期间	2019 年 1 月 24 日至 2020 年 12 月 31 日 (可转换债券)
	签字的保荐代表人姓名	刘建亮、杨恩亮
	持续督导的期间	2022 年 3 月 18 日至 2023 年 12 月 31 日 (非公开发行股票)

注 1.中信建投证券股份有限公司对公司可转换债券的持续督导期已于 2020 年 12 月 31 日结束，但鉴于公司“维格转债”项目募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

2. 中信建投证券股份有限公司对公司非公开发行股票的持续督导期已于 2023 年 12 月 31 日结束，但鉴于公司非公开发行股票项目募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	4,395,281,574.13	4,544,930,493.88	-3.29	3,899,495,527.26
归属于上市公司股东的净利润	306,261,214.96	297,624,127.05	2.90	71,414,240.72
归属于上市公司股东的扣除非经	277,731,100.36	270,239,437.37	2.77	46,735,667.08

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	770,899,576.50	932,742,411.27	-17.35	548,702,761.69
	2024年末	2023年末	本期末比上 年同期末增 减(%)	2022年末
归属于上市公司 股东的净资产	3,616,184,831.82	3,390,166,973.48	6.67	3,090,818,029.66
总资产	5,919,697,328.68	5,661,827,815.39	4.55	6,111,530,310.79

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	0.89	0.87	2.30	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.85	0.83	2.41	0.25
扣除非经常性损益后的基本每股 收益(元/股)	0.81	0.79	2.53	0.16
加权平均净资产收益率(%)	8.74	9.23	减少0.49个百 分点	2.43
扣除非经常性损益后的加权平均 净资产收益率(%)	7.93	8.38	减少0.45个百 分点	1.80

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、 境内外会计准则下会计数据差异

### (一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的 净资产差异情况

适用 不适用

---

**(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

适用 不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明：**

适用 不适用

**九、2024年分季度主要财务数据**

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,152,852,132.70	924,651,733.90	845,050,049.25	1,472,727,658.28
归属于上市公司股东的净利润	116,119,649.86	31,623,297.88	13,889,989.83	144,628,277.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	115,090,309.29	24,712,480.80	1,798,672.80	136,129,637.47
经营活动产生的现金流量净额	268,028,812.91	92,577,666.86	13,862,856.06	396,430,240.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

**十、非经常性损益项目和金额**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024年金额	附注(如适用)	2023年金额	2022年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-687,752.81		-1,991,456.76	1,728,838.24
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标	37,280,418.98		36,747,452.87	35,579,274.78

准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-16,442.56		-1,984,111.09	-690,490.15
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				6,826.46
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的				

---

收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,606,874.49		3,633,800.22	-3,575,875.12
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	9,652,983.50		9,020,995.56	8,370,000.57
少数股东权益影响额(税后)				
合计	28,530,114.60		27,384,689.68	24,678,573.64

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

## 十二、其他

适用 不适用



第三节 Chapter 03

## 管理层讨论与分析

Management Discussion and Analysis

## 一、经营情况讨论与分析

2024 年我国经济面临内需增速放缓、消费信心波动等挑战，但消费仍是中国经济增长的最核心动力之一。公司旗下各品牌及事业部围绕公司既定发展战略及经营计划，重点开展了以下工作：

### 1、深耕文化基因，拓维品牌势能

报告期内，公司旗下品牌通过品牌营销、文化体验强化核心客群对各品牌的认知，依托品牌概念店、主题营销活动、视觉大片及纪录片、国际文化展览及老字号创新实践，深化文化、品牌和 IP 价值，同步布局多元内容平台与权威资源背书，实现消费群体拓展与市场地位提升。

2024 年正值 Teenie Weenie 品牌进入中国市场二十周年。报告期内，该品牌以经典学院风基因与小熊 IP 为原点，通过空间场景化、体验情感化强化核心客群价值连接。线下渠道透过新店态构建多元化消费场景，上海武康路的 Teenie Weenie 品牌概念店融合品牌历史文化故事、TW Cafe 咖啡轻食、IP 主题展陈拍照及冬季人工造

雪区打卡，打造 Z 世代社交消费新地标；线上渠道创新「大秀即直播」模式，将九月学院风主题秀场与直播间实时联动，通过明星、主播与模特的精彩演绎、场景化产品讲解，构建沉浸式消费场域，单场吸引超 25 万观众并带动关联品类销量增长。品牌代言人赵露思女士深度参与品牌主题营销活动及武汉汉街城市旗舰店开幕仪式，开启品牌 20 周年「Find The Genius In You」的主题并为大家提供穿搭新灵感。上述举措通过场景化体验升级与情感共鸣式传播，系统构建 Teenie Weenie 品牌在 Z 世代客群中的心智占位，为品牌心智的持续强化奠定用户基础。



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR

@TeenieWeenie 中



锦泓集团 | 2024 年年度报告 14



VGRASS 品牌坚持溯源云锦文化，融入现代时尚美学。通过多维度的品牌建设与营销创新，持续深化品牌市场影响力。基于「金陵家宴系列」旗舰产品的发布，VGRASS 品牌联合上城士媒体在南京芥子园举办主题营销活动，邀请惠英红、曾黎、李思思等十余位明星身着定制系列呈现当代东方美学。活动当日获得近 3000 万曝光量并登上微博热搜榜首，不仅带动 VGRASS 品牌与云锦话题破圈传播，更推动新品系列达成超 6000 万元的销售目标，验证了文化 IP 商业化的高溢价能力。在品牌表达体系构建中，VGRASS 联合媒体打造梦境美学年度视觉大片，重构秋冬产品的风貌和叙事；同步推出云锦、刺绣、蕾丝等工艺匠心纪录片，通过记录多位非遗传承人的技艺传承故事，将织造过程转化为品牌精神图腾。通过高关注度营销活动与常态化传播策略的协同推进，既强化了高端客户对工艺价值的深度认同，又借助多元化媒介实现品牌文化内涵的长期积累，在高端女装赛道建立起难以复制的差异化认知。





元先品牌以云锦文化为根基，通过多维度的价值塑造与创新实践，巩固了在高端装饰艺术品市场的独特地位。在传播层面，元先品牌深度布局抖音、B 站、小红书等内容平台，将云锦工艺转化为直播、短视频等年轻化表达形式，同步借助人民日报“党建引领老字号”案例入选、中国品牌论坛主题演讲等权威背书，实现中国传统文化与现代消费群体的有效连接。在文化体验方面，云锦博物馆通过优化参观动线、复刻文物纹样，让非遗技艺从静态展示转为可感知的生活美学。在国际拓展方面，云锦博物馆将以往用于织造龙袍的珍稀原材料及妆花织造技艺，以现代艺术品的表现形式设计织造艺术作品《海屋朝鹤》，并于中法建交 60 周年之际亮相巴黎卢浮宫，以“海上丝绸之路”为纽带推动文化出海。开幕式当天，法国第一夫人来到云锦博物馆展区，与云锦博物馆工作人员亲切交流，并获赠云锦艺术品摆件《金蟒招财》。在接受国际媒

---

体采访时，法国第一夫人表示：“我会将这件云锦艺术品收藏在办公室里展示。”在行业认可度提升方面，南京云锦研究所获评“中华老字号”创新示范单位，多件作品荣获国家级艺术大奖，奠定行业权威地位，为品牌长期发展注入文化内核与市场势能。

## 2、细分消费场景，优化产品矩阵

报告期内，公司旗下品牌以场景化需求洞察为锚点，通过精准细分消费场景构建产品矩阵。各品牌聚焦场景化核心品类创新，基于目标客群生活场景细分打造多维度产品体系，依托技术突破和文化赋能，有效提升产品差异化与市场溢价能力。

Teenie Weenie 品牌通过贯穿研发、生产、营销的全链路管理体系升级，实现从需求洞察到市场验证的闭环竞争力构建。产品事业部以 IPD（集成产品开发）流程为轴心，基于目标客群全场景生活方式研究，围绕不同年龄层次、不同场景与品类需求将产品进一步细分为女装休闲社交、女装休闲通勤、男装休闲社交三大矩阵，并面向新中产推出休闲通勤高端产品线 T.W.R.C ( Teenie Weenie Royal Club )，以精准场景细分重塑增长引擎；童装事业部同步深化 IPD 流程应用，在羽绒服与书包赛道实现技术破局——前者通过压胶工艺与轻量化技术打造出熊芯炽暖派克等爆款，带动羽绒新品年销近亿元，后者依托悬浮舱专利背板技术构建科学护脊体系，悬浮舱旗舰款书包带动新品书包创下超千万元的销售额。两项业务通过“场景细分+技术攻坚”双维发力，既完成从传统品类优化到高端线突破的立体化产品布局，更以羽绒防跑绒、书包人体工学护脊等技术构筑竞争优势，最终实现创新投入与市场回报的正向循环，为品牌持续注入差异化价值动能。

---

T.W.R.C.



VGRASS 品牌通过流程体系优化与非遗文化价值赋能的协同驱动，构建从产品研发到市场验证的全链路价值提升。在核心产品打造维度，依托 IPD（集成产品开发）流程优化与 IPMS（集成产品营销和销售）管理体系，深度挖掘春节场景需求，将非遗云锦工艺与现代设计融合推出的「金陵家宴系列」中，以「锦彩马甲」为代表的匠心单品迅速售罄，推动该系列达成销售目标，验证文化基因商业化转化的高效能。产品创新体系持续突破边界——年初联袂国际插画师 VIKKI

张文绮打造的「游龙闹春」春节系列，以当代艺术语言重构东方祥瑞符号；夏季携手风筝艺术家张风野推出的主题系列，通过传统技艺现代化演绎吸引新生代客群，两大跨界合作既保持品牌标志性风格，又实现生活场景与精英客群需求精准匹配。在工艺精粹领域，「盛景东方」云锦高定礼服汇聚十余位匠人 6 个月心血，以数百万针苏绣、打籽绣，融合非遗云锦工艺亮相法国卢浮宫。不仅获得法国第一夫人高度赞誉，更通过明星曾黎的倾情演绎登上微博热搜，引发广泛关注，为同系列产品的营销注入了强劲的传播动能。这种“工艺升维+爆品驱动+跨界破圈”的立体创新模式，正持续强化 VGRASS 品牌在高端女装市场的差异化竞争优势。



元先品牌通过深度洞察消费者需求与场景化产品创新，实现核心品类的价值升级与市场突破。基于对家居装饰、高端礼赠等消费场景的调研分析，重点布局家居装饰艺术画、文化礼品和高端服饰配饰三大业务板块，将非遗工艺与现代设计深度融合。例如，大师典藏系列《海屋朝鹤》艺术作品，以博物馆级工艺呈现传统文化精髓，亮相卢浮宫中法建交 60 周年巴黎展；采用云锦非遗技艺限量织造的“龙凤呈祥马面裙”，上市后迅速售罄，在提升品牌调性、树立行业地位的同时，实现传统服饰的日常场景化穿着。在产品开发层面，依托“文化 IP+生活场景”模式，推出

适配高端文化礼赠、美学家居系列产品，品牌整体销售额同比增长超 60%。通过建立从需求洞察到设计落地的全流程管理体系，既保证产品文化价值的精准表达，又满足现代消费者对实用性与审美力的双重期待，为业绩增长提供可持续动能。



### 3、重构消费场域，贯通渠道生态

报告期内，公司通过线下深化店态结构调整与线上内容生态重构实现全域突破，全面增强市场渗透力与运营效能。

Teenie Weenie 品牌线下渠道以构建沉浸式场景与多元新店态布局的协同升级为核心，同步推进加盟体系扩容，重塑消费体验，实现从品牌独立精品店向城市多店态组合布局的全面进化。大零售事业部着力推进渠道立体化改革，将原有独立精品店模式迭代为包括品牌概念店、城市旗舰店、奥莱旗舰店、主线复合店、T.W.R.C 高端店等在内的 11 种新店态矩阵。报告期内，于上海武康路开设品牌概念店，于武汉开设城市旗舰店、奥莱旗舰店，实现城市多店态集群布局。新型店态凭借沉浸式的场景体验，融合了品牌故事馆、IP 周边展陈、咖啡轻食与拍照打卡等多种潮流生活方式与业态，显著提升进店客流与消费黏性，拉动门店店效的提升，受到渠道合作伙伴及消

费者的高度认可。新店态月均销售额突破 40 万元，城市旗舰店月均销售额超百万，验证了多店态协同的运营效能。同步加速扩张的品牌加盟体系，与现有直营渠道形成战略互补，通过优选行业代理商构建健康加盟渠道网络。报告期内，加盟店数占比由期初的约 22% 提升至 30%，线下销售贡献率由期初的约 10% 提升至约 15%。



Teenie Weenie 品牌线上渠道通过秀场直播、内容化货架等创新模式，扩大粉丝基础，提高粉丝黏性，实现营销高效精准转化。在电商生态从“流量经营”向“内容经营”深度转型的背景下，TeenieWeenie 品牌通过内容生态的场景化构建与多平台运营的协同增效，推动线上业务实现从

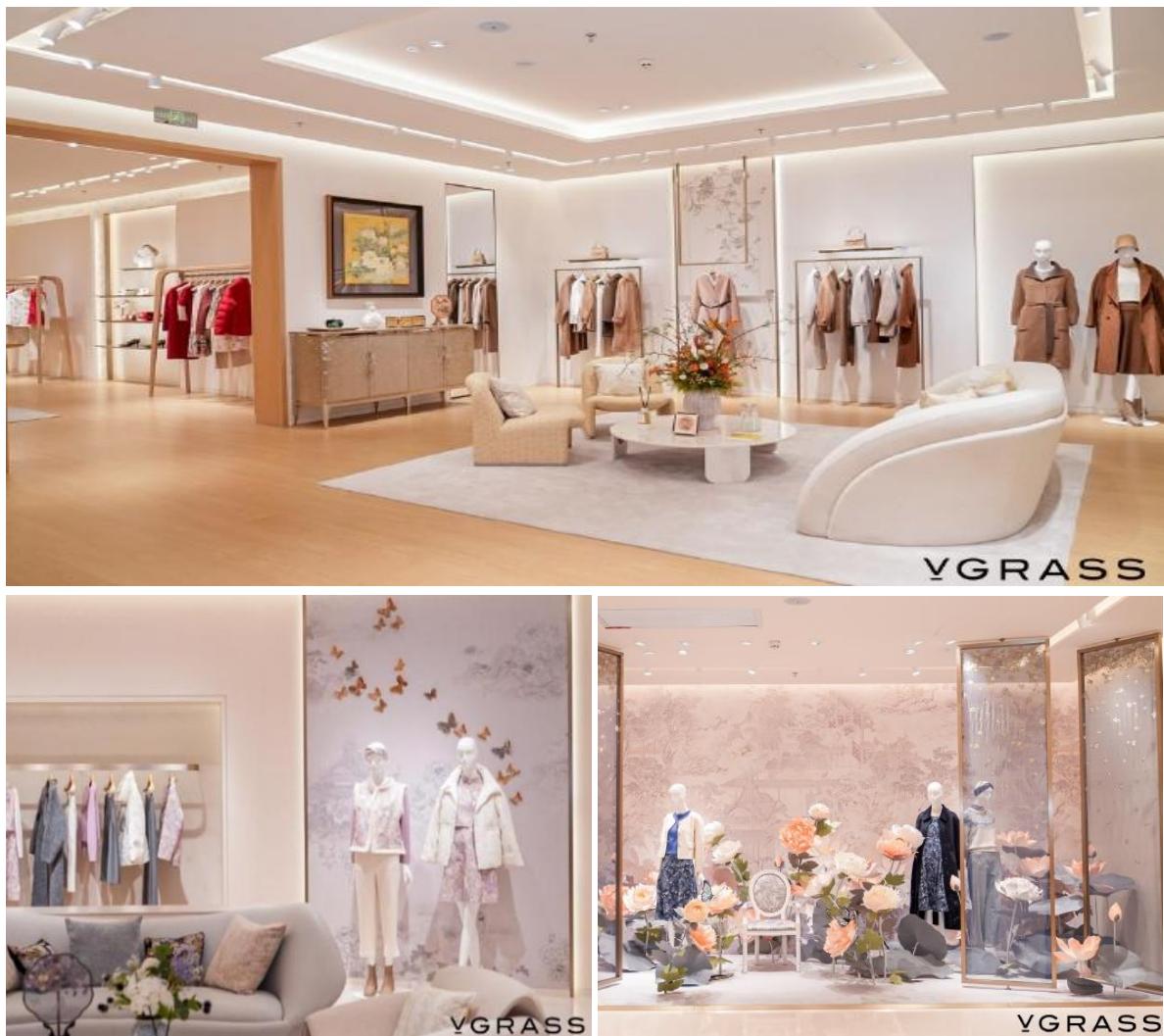


流量运营到内容价值的深度转型。基于“以优质内容为核心，品销一体为驱动”的电商经营理念，电商事业部在抖音渠道开创秀场直播新范式——将三月冲锋衣品类大秀、九月学院风主题大秀同步搬进直播间，通过明星走秀、主播场景化讲解与模特动态展示的三维联动，打造出兼具艺术质感与商业张力的沉浸式消费场域。其中，九月学院风品牌旗舰产品营销活动中，单日直播吸引超25万观众观看，完成从内容热度到购买决策的高效转化。在传统货架电商渠道，品牌突破行业增速放缓桎梏，通过精细化内容运营重构天猫阵地：从商品详情页的学院风美学叙事，到短视频种草与搜索优化的有机联动，形成“内容即货架、货架即触点”的运营闭环，成功实现天猫渠道的逆势增长。通过抖音内容场与天猫货架场的双向赋能，品牌既巩固了年轻客群的心智占位，更验证了内容驱动型电商模式的可持续增长动能。

VGRASS 品牌线下渠道通过多维度的实体网络优化与拓展，实现了品牌影响力深度渗透与市场覆盖的提升。报告期内，济南恒隆广场新开设面积约 600 平米的 VGRASS 品牌旗舰店，以

人类非遗云锦织造技艺为叙事主线，将文化基因转化为沉浸式消费体验，成为高端客群认知品牌价值的核心触点。渠道终端升级方面，完成 20 家以上直营门店形象焕新工程，构建更具吸引力和科技感购物空间。市场拓展模式创新取得突破，通过空白商圈低成本试点建立项目评估模型，验证区域消费潜力；同步推进加盟体系深度运营，在安徽、云南、贵州、四川等省份的地级市开设或升级兼具品牌调性与区域适配性的标杆店铺，将品牌势能辐射至更广阔的区域市场，优化品牌店铺结构。从旗舰店打造到区域市场精细化渗透，VGRASS 品牌通过店铺网络的价值重构持续改善线下渠道动能。

VGRASS 线上渠道通过优化电商平台用户界面及引入智能化推荐算法，在渠道能力建设方面取得一定进展，提升了客户购物体验与平台运营效率。同时，积极布局社交媒体与直播电商渠道，与多位知名博主及 KOL 达成深度合作，实现流量增长与品牌曝光度的提升。



元先品牌以权威背书与渠道创新双轨并进，驱动品牌势能与商业转化的协同增长。在渠道信任体系构建中，品牌依托国家级资源深化专业背书——全年亮相法国艺术展等 15 场高规格展览，并获得央视专题报道；成功获批国家二级博物馆资质，同时与中国工艺美术学会达成深度合作，以行业权威认证赋能终端渠道，全面提升市场说服力。产品价值传递方面，与风水专家、收藏大家等意见领袖合作，通过场景化内容如家居艺术品位提升、收藏资产配置建议，重塑消费者对产品艺术价值与实用功能的认知，推动“文化藏品+生活美学”的消费决策。



元先品牌线上渠道在夯实主流电商平台运营的基础上，借助拓展分销及达人合作等方式触达更多目标客群，推动业绩显著提升。报告期内，元先品牌线上业务销售额同比提升约 169%，线上销售占比从期初的约 27% 提升至期末的约 44%。在淘宝、京东等货架电商平台，产品销售热度持续攀升；在抖音、小红书等内容电商阵地，品牌通过短视频深度拆解工艺细节与直播场景化演绎，精准链接传统文化与目标客群，实现文化与商业的双向赋能。同时，品牌通过拓展达人分销矩阵，以 KOC（关键意见消费者）测评种草与私域社群运营为核心支点，构建“内容触达-需求验证-销售转化”的闭环链路，推动精准营销与高效转化的深度融合，进一步夯实品牌在电商生态中的竞争优势。

#### 4、精进流程体系，协同供应生态

报告期内，公司聚焦数字化与供应链流程体系优化升级，推动运营效率与风险防控能力双提升。数字化领域完成流程系统整合与税务平台智能化改造，实现全业务链高效协同；供应链端深化华为 ISC（集成供应链）体系落地，通过资源整合与联合研发模式优化成本结构。两翼协同驱动运营效率与成本效益显著增强。

公司全面推进数字化管理体系建设，聚焦流程优化与风险防控双重目标取得重要突破。集团大数据中心针对跨部门协作效率痛点，整合两套流程审批系统实现业务入口统一，完成采购、人事等板块 200 余项核心流程线上化改造，同步打通 ERP（企业资源计划系统）、SRM（供应商管

---

理系统）、税务系统等 7 大业务平台数据通道，引入电子签章技术全面替代纸质审批。移动端审批功能的落地使员工可实时处理跨系统业务，在消除数据孤岛的同时推动无纸化办公覆盖率提升至核心业务全场景。在财税管理领域，搭建税务管理平台贯通增值税、企业所得税等 8 类主要税种申报全流程，通过智能校验功能降低申报差错率。该平台与 ERP、OA（办公自动化）系统实现数据直连，结合电子发票全周期管理功能建立起覆盖采购、销售等多环节的税务风险预警机制，缩短纳税申报周期，为公司业务扩张提供高效合规的财税管理支撑。

公司供应链体系围绕集团战略目标实施系统性升级，通过流程重构与资源整合实现效率与效益双提升。主导推进华为 ISC 体系落地，重点完成端到端业务流程优化，全年实现采购成本降低 4%，为集团盈利目标达成提供关键支撑。在供应商管理领域，建立以产品竞争力为导向的供应商图谱，针对七大核心品类实施战略性资源匹配，引入多家具备技术创新能力的优质合作伙伴，同步创建需求与供应动态联动机制，推动原材料响应速度显著提高，质量问题处理周期明显缩短。创新实施供应商联合研发模式，成功开发多款符合市场需求的高品质产品，有效增强市场竞争力。

## 5、革新治理架构，激活人才效能

报告期内，公司围绕提升组织效能与人力资源质量，重点推进治理结构优化、组织模式革新、激励机制完善及人才梯队建设四项核心举措。在治理架构方面，通过建立由 EMT（经营管理团队）、MC（跨部门委员会）、AT（行政管理团队）和 ST（业务管理团队）构成的多层次管理体系，既实现集体决策又形成权力制衡，有效提升重大决策的科学性与执行效率。在组织运作方面，实施矩阵式管理模式改革，打破部门间协作障碍，建立以产品开发为核心的高效流程体系，使资源配置效率得到显著提升。同时，公司建立量化绩效考核系统，将薪酬奖励与业务单元利润直接挂钩，推行利润共享机制，通过“利出一孔、力出一孔”强化组织与个人利益的一致性，确保全员目标与公司发展高度协同。在人才培养方面，通过建立高潜资源池项目，落实人事匹配承压管理机制，以挑战性任务选拔和激励优秀基层员工，打通人才晋升通道，为企业持续发展奠定高质量人才基础。上述措施系统性地强化了公司运营能力和人才竞争力，为投资者创造长期价值提供组织保障。

---

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

2024 年国内生产总值达到 134.9 万亿元，较上年增长 5%。全年社会消费品零售总额为 487895 亿元，较上年增长 3.5%。基本生活类商品销售稳定增长，全国网上零售额较上年增长 7.2%，其中，实物商品网上零售额同比增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 25.9%，穿类商品（包括服装、鞋帽、针纺织品等）同比增长 1.5%。

2024 年，服装内销市场受高基数及消费信心恢复缓慢影响，增速放缓，全年衣着类 CPI 同比上涨 1.6%。政府通过“消费促进年”专项行动、设备更新和消费品以旧换新等政策提振需求，同时优化减税降费及营商环境，推动消费市场稳步复苏。服装行业加速整合，市场份额进一步向头部企业集中，腰部以下品牌加速退出市场。服装企业积极把握国货“潮品”、绿色消费等新增长点，强化科技赋能与数字化转型，推动产品结构向高端化、智能化升级。龙头企业依托供应链优势提升运营效率，通过文化赋能与场景创新增强品牌价值，带动行业利润修复。

---

### 三、报告期内公司从事的业务情况

#### (一) 主要业务

公司主营业务涵盖中高档服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售，旗下拥有多个自有品牌，具体包括：

定位于中高端的新复古学院风格标志性品牌“Teenie Weenie”

定位于中国高端女装领导品牌的“VGRASS”

定位于具有中国文化元素特征的高端精品品牌“元先”

##### 1、Teenie Weenie

Teenie Weenie 品牌于 2004 年进入中国市场，2017 年被公司收购，是国内中高端定位的新复古学院风格的标志性品牌。Teenie Weenie 品牌的灵感来自于 1950 年代经典的常春藤学院风，使用卡通形象诠释 50 年代精英阶层年轻人的生活方式与穿着守则。品牌拥有独特的 IP 资产，以 William 和 Katherine 为代表的 18 只卡通小熊形象及其家族故事深入人心，在年轻消费群体中拥有广泛的品牌认知和影响力。

Teenie Weenie 品牌面向 Z 世代消费群体及儿童，随着时代和年轻人生活习惯的变迁，在经典复古学院风格的基础上，融入更多潮流设计元素，为顾客提供以新复古学院风为主，适合休闲、通勤、社交、户外等多场景的高品质服饰，产品线包括女装、男装、童装、配饰及 IP 授权周边产品。Teenie Weenie 品牌在全国近 200 个城市开设 1000 余家门店，涵盖了城市核心商圈的购物中心和百货商场，营造高档独特的品牌形象。

品牌先锋代言人

王星越

王星越



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR



V GRASS

---

## 2、VGRASS

VGRASS 品牌创立于 1997 年 ,定位于中国高端女装领导品牌。VGRASS 品牌溯源云锦故事 ,从云锦织物中获取灵感 ,融合现代生活美学 ,呈现云锦的高级浪漫与技艺。

VGRASS 品牌面向都市精英女性 ,以匠心创造东方女性之美 ,为中国女性带来舒适自在的穿着体验。在研发设计方面 ,不断挖掘云锦馆藏艺术宝藏 ,自主研发独特面料花型 ,是为数不多的拥有多个研发设计中心的中国时装品牌。在产品面料方面 ,精选优质面料 ,并与国际知名面料供应商合作 ,采用自主设计蕴含中国文化元素的定制化进口面料 ,开发高端时装系列。在产品工艺方面 ,使用传统云锦工艺 ,加入苏绣、钉珠等重工手工工艺 ,打造具有中国文化元素的高端场合装。VGRASS 品牌重点进驻北京 SKP、南京德基、济南恒隆等核心商圈高端购物中心和百货商场 ,在全国开设了 180 余家门店 ,实现对国内一线城市、省会城市及重点经济圈二、三线城市的覆盖。

## 3、元先

元先品牌是公司 2015 年全资收购国内唯一的云锦专业研究机构——南京云锦研究所之后 ,为传承和发扬人类非遗云锦织造技艺 ,而打造的具有中国文化元素特征的高端精品品牌。云锦距今已有超过 1600 年历史 ,在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦织造技艺被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》 ,也被我国列入首批《国家级非物质文化遗产名录》。云锦因其具有悠久的历史、被中国皇室御用、手工织造、能够代表中国优秀丝织文化这些关键要素 ,具有成为中华民族国货精品的强大优势 ,期望成为国货精品走向国际市场的代表。

元先品牌面向精英人群、资深中产和新锐白领 ,产品线涵盖高端装饰艺术品、服饰和博物馆文创等领域。南京云锦研究所旗下的南京历代云锦博物馆 ,作为我国重要的爱国主义教育基地 ,在报告期内凭借其卓越的文化价值与社会影响力 ,成功通过中国博物馆协会的评定 ,荣膺国家二级博物馆称号。云锦博物馆不仅肩负着云锦历史的传述、织造技艺的传承以及传世品和文物复制品的展示职能 ,还积极拓展市场化运营 ,开发兼具艺术性与实用性的云锦产品 ,并通过多元化的销售渠道 ,将这一中华传统技艺推向更广阔的市场 ,实现了文化传承与经济效益的双重价值。



元先

传世臻品 始于元先

---

## （二）经营模式

### 1、多品牌集团化运营

公司现有的三大自有品牌：Teenie Weenie、VGRASS、元先，覆盖了中高端和高端产品线。各品牌以事业部形式独立运营，在保持独立经营的同时，又形成了相互协调与资源共享的良性竞争生态圈，共同推动公司的创新发展。

多品牌模式有助于公司扩大目标消费群体范围，满足消费者多元化、多样化、个性化的需求，提高客户黏性。同时又能丰富公司的品牌文化、提高公司和品牌的影响力，为公司业绩提供更多增长点，增强公司的持续盈利能力和抗风险能力。

### 2、全链一体化运营

公司自成立以来一直坚持自主研发设计，在韩国首尔、中国上海和南京设有国际化设计团队，拥有丰富的国际化设计运营经验，自主研发设计能力持续提升。

公司产品主要依托代工厂进行加工生产，同时在南京还设有自营的生产工厂。自营工厂拥有多项实用新型专利，不仅承担各种新技术新工艺的研发、验证和样品制作，也能承接双面呢、刺绣等复杂工艺产品的批量加工生产，同时也保持整条供应链的贯通和快速反应能力，产品大货准时交率和追单平均周期处于行业领先水平。

公司融合线上线下终端零售渠道开展营销。线上渠道包括各类平台电商、直播电商、小程序及集团商城等。线下渠道包括直营店和加盟专卖店，主要分布于国内城市的购物中心、百货商场。公司坚持自主选址、自主设计装修、自主管理，以彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略，对消费者需求做出快速响应，保证品牌营销与推广的力度，为公司不断提升品牌档次和品牌调性提供了强有力保障。

### 3、全渠道新零售模式

公司实施多渠道融合的新零售经营模式，重视渠道由线下向线上转型，同时探索多渠道融合。

公司线下渠道包括直营模式和加盟模式。直营模式中，公司进驻当地核心商圈的核心商场及购物中心开设品牌专卖店，直接向顾客销售产品及提供服务。加盟模式中，公司根据各品牌业务情况，将产品销售给加盟商或与加盟商联营，由加盟商通过其所属的专卖店以零售方式销售给顾客。

---

公司的线上渠道已进驻抖音、天猫、京东、唯品会、小红书、得物等各类电商平台，并积极布局微信小程序、自媒体等社交平台，增强与客户的连接及深度交互。

公司将线下直营和加盟店、线上平台电商、直播电商、社交电商、微信小程序整合，实现品牌与客户间的多触点、全时段深度互动。同时，公司还通过建立云仓商品管理系统，实现了商品在各渠道中的共享和高效流转，随时随地为客户提供优质的产品和服务，充分满足移动互联时代碎片化、移动化、个性化和多元化的消费需求。

#### 4、IP 开发与授权运营

Teenie Weenie 品牌拥有丰富的 IP 资产储备，包括 18 只拟人化、个性鲜明的卡通小熊形象及其背后的小熊家族故事体系。公司通过系统化挖掘与创新运营，将品牌 LOGO、商标使用权及系列故事等核心 IP 元素进行全方位开发，并与相关行业头部供应链及经销商开展战略性授权合作，构建了完整的 IP 资产授权与变现生态，为公司业绩增长提供了新的动能。

在 IP 资产开发方面，公司紧跟年轻消费群体的审美趋势，持续迭代小熊家族卡通形象及潮玩设计，并通过系列短视频等新兴传播形式，不断丰富 IP 内容矩阵。同时，公司积极推进跨界联名合作，通过与知名品牌及产品的深度联动，进一步提升 Teenie Weenie 品牌 IP 的市场价值与影响力。

基于大数据分析，公司精准识别与小熊家族生活方式高度契合、深受消费者青睐的品类，与优质供应商及经销商建立授权合作关系，构建了 IP 资产品类授权合作矩阵。通过整合与小熊家族生活方式相关的多元化产品，公司为忠实粉丝群体提供了更丰富的商品选择，实现了 IP 资产价值的最大化转化。

报告期内，公司深入推进 Teenie Weenie 品牌 IP 资产的多元化开发与商业化变现，取得了突破性进展。其中，家纺及家居服品类表现尤为突出，特别是家纺项目实现跨越式增长，报告期内营收同比增长约 236%，创下历史新高，有力印证了公司在 IP 授权产品开发与运营方面的战略成效。基于这一成功实践，公司将进一步总结经验，持续加大 IP 资产开发力度，拓展授权业务领域，打造多元化的 IP 授权产品矩阵，为公司业绩提升注入新动力。

---

#### 四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

基于报告期内公司深耕文化基因、细分消费场景、重构消费场域等经营举措，公司在以下核心领域构建了差异化的竞争优势：

##### 1、多品牌矩阵协同发展能力

公司依托精准分层的品牌定位与深度协同的资源网络，构建起覆盖多场景消费需求的金字塔式立体品牌矩阵，形成“大众消费-高端市场-文化收藏”三级战略纵深布局。三大核心品牌通过差异化客群定位与互补性战略布局，在保持品牌独立调性的基础上实现研发、供应链及渠道资源的集约化整合，持续强化集团整体抗风险能力与市场覆盖能力。

Teenie Weenie 品牌锁定 Z 世代时尚知识分子核心客群，以新复古学院风格为核心，通过小熊家族 IP 与多品类产品线的协同开发，将新复古学院风从单一服饰品类拓展至生活方式领域。

VGRASS 品牌面向都市精英女性，立足高端女装赛道，以非遗技艺构建技术壁垒，将云锦元素升华为品牌精神图腾，形成与竞品的显著区隔。元先品牌聚焦高知人群，依托人类非遗云锦织造技艺，聚焦中式美学高端装饰艺术品赛道。通过文物复刻与国际展陈确立行业权威地位，涵盖高端装饰艺术品、服饰及博物馆文创产品线，成为中国本土文化符号在奢侈品领域稀缺性价值的重要补充。三大品牌在客群覆盖、价格带分布及文化表达上形成互补格局，既避免内部竞争消耗，又通过资源协同放大规模效应。

战略协同层面，公司建立“独立研发设计+共享供应链生态”的双轨机制。设计端，各品牌研发团队保持独立运作，确保品牌 DNA 的纯粹性。供应链端，集团整合全球优质资源形成共享池，VGRASS 与国际面料供应商的战略合作成果可反哺 Teenie Weenie 高端线开发，元先的云锦织造技艺则为集团产品注入差异化的文化溢价。渠道网络协同效应更为显著，VGRASS 在一线城市高端商圈的渠道优势，为 Teenie Weenie 品牌升级提供落地场景；南京云锦研究所旗下的云锦博物馆，则成为云锦文化营销的流量入口。这种“独立与共享”的动态平衡机制，使公司既能快速响应细分市场需求，又能通过资源复用降低边际成本，构建起穿越周期的品牌矩阵护城河。

---

## 2、文化 IP 产业化创新能力

公司以“非遗技艺活化+小熊家族 IP 运营”为双引擎，在中高端消费市场建立起稀缺性文化定价权。通过将人类非遗云锦织造技艺系统化植入现代产品体系，并深度开发小熊家族 IP 的衍生价值，将文化符号转化为可持续的商业价值，形成竞争对手难以复制的文化护城河。

在非遗产业化领域，元先品牌构建起“文化解码-技艺革新-跨界赋能”的完整产业闭环，开创传统工艺现代转型的标杆范式。以南京云锦研究所为核心技术引擎，技术团队深入研究故宫博物院、湖南省博物院、敦煌研究院等馆藏文物精髓，成功复刻明代万历皇帝亵服龙纹、孝端皇后翟衣纹饰、素纱襌衣（仅重 49.5 克）等国宝级文物精髓，建立云锦纹样数据库。通过数码提花技术突破性应用，实现云锦纹样的超高清再现与生产，使千年技艺应用于现代家居装饰画、高端服饰等消费场景。在产业化路径上，创造性建立“文化元素萃取-消费场景重构”转化模型：将云锦“逐花异色”技艺解构为可量产的渐变染色模块，跨界赋能 VGRASS 品牌打造出单季售罄的「锦彩马甲」等爆款产品，验证非遗技艺的商业溢价能力。这种“博物馆工艺标准+当代美学表达”的创新融合，不仅使云锦从博物馆展品蜕变为具有市场穿透力的文化 IP，更形成高溢价的差异化竞争力，为传统工艺现代化转型提供可复制的商业范式。

在原创 IP 运营方面，Teenie Weenie 构建了服装行业内差异化的“IP 开发-场景化落地-情感化交互”生态体系。小熊家族通过 18 个拟人化角色构建的叙事宇宙，以其独特的世界观和角色关系网络为核心，不仅可依托漫画、短视频等跨媒介内容深化用户情感共鸣，更可将 IP 元素系统性注入产品设计。IPD（集成产品开发）流程在此发挥关键作用，设计团队基于消费者场景调研，将 IP 元素精准匹配至不同产品线——童装采用萌趣立体绣工艺，女装通过提花面料呈现 IP 暗纹，男装则以徽章设计传递学院精神。这种“IP 人格化+场景产品化”策略，使小熊家族 IP 超越单纯形象，进化为承载品牌价值的超级符号。

## 3、全球化设计协同开发能力

公司通过构建跨文化设计资源网络与 IPD（集成产品开发）流程深度融合，形成“全球洞察-在地创新-敏捷交付”的一体化设计体系，在多元审美需求与快速迭代的市场环境中持续保持产品竞争力。

设计资源整合方面，公司在首尔、上海、南京三地设立研发设计中心，通过跨地域专业分工

---

与资源共享形成矩阵式支撑体系，为品牌注入多维创新动能。Teenie Weenie 品牌上海和首尔的设计中心专注学院风潮流化及小熊家族 IP 迭代；VGRASS 品牌上海、南京及首尔的研发设计中心聚焦国际流行趋势与非遗技艺的结合；元先品牌所属的南京云锦研究所深耕云锦非遗技艺传承与现代化演绎。

#### 4、场景化零售生态构建能力

公司通过线下空间业态重构与线上数字内容创新，打造深度融合的立体零售网络及全域沉浸式消费生态，实现从商品销售向生活方式交付的战略跃升。

线下渠道方面，Teenie Weenie 品牌重新定义新店态，率先开创了“故事空间+业态融合”的品牌旗舰店模式，巧妙的将品牌历史文化叙事、IP 主题展陈、拍照打卡场景与咖啡轻食融为一体，成功打造了吸引 Z 世代的社交消费新地标。与此同时，VGRASS 品牌通过对济南恒隆旗舰店的全面焕新升级，深度融合云锦文化元素，将传统文化与现代时尚完美融合，打造沉浸式购物体验，成为公司品牌形象展示和文化传播的标杆新店态。

线上生态构建方面，Teenie Weenie 品牌开创“大秀即直播”模式，将线下秀场同步至抖音直播间，实现“内容观看-情感共鸣-即时转化”的无缝衔接。VGRASS 品牌则建立“私域内容池-精准推荐-专属顾问”的闭环体系：将会员消费数据通过算法生成个性化穿搭推荐方案，由专属顾问提供导购服务，提升客户转化率和满意度。这种“物理空间情感化、数字场景实体化”的双向赋能，使公司实现店效的提升和利润的增长，构筑起新零售时代的场景竞争壁垒。

上述核心竞争力的协同作用，本质是公司从“产品制造商”向“文化运营商”的战略跃迁，其核心价值通过以下两大维度得以实现：

文化价值壁垒：通过非遗技艺与 IP 资产的双向赋能，打造独特文化标签，建立高溢价品牌认知，形成难以复制的竞争优势；

场景零售势能：以沉浸式空间体验与内容生态的深度融合，构建全域消费引力场，激发消费者的情感共鸣与持续参与。

以上两大维度的深度融合，不仅强化了品牌的市场竞争力，更为公司在复杂多变的商业环境中实现可持续增长提供了坚实的底层支撑。

## 五、报告期内主要经营情况

2024年公司营业收入43.95亿，同比减少3.29%；2024年归属于上市公司股东的净利润3.06亿，较上年同期相比增长2.90%。

2024年末公司归属于上市公司股东的净资产36.16亿元，同比增长6.67%。

### (一) 主营业务分析

#### 1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,395,281,574.13	4,544,930,493.88	-3.29
营业成本	1,378,615,840.13	1,399,925,424.17	-1.52
销售费用	2,232,621,629.63	2,333,506,411.99	-4.32
管理费用	190,234,480.71	177,160,593.39	7.38
财务费用	67,559,565.86	92,372,174.05	-26.86
研发费用	125,429,196.19	112,956,481.23	11.04
经营活动产生的现金流量净额	770,899,576.50	932,742,411.27	-17.35
投资活动产生的现金流量净额	-78,523,830.59	-67,462,291.15	-16.40
筹资活动产生的现金流量净额	-433,806,615.61	-729,687,394.32	40.55

营业收入变动原因说明：受外部消费环境变化等相关因素的影响，公司线上业务稳中有增，线下业务略有下滑。

营业成本变动原因说明：随收入下降而下降。

销售费用变动原因说明：本期销售费用下降主要为收入下降且公司加强费率管控所致。

管理费用变动原因说明：本期管理费用增加主要来源于职工薪酬费用增加。

财务费用变动原因说明：长期借款余额减少，因此利息支出减少。

研发费用变动原因说明：本期研发团队充实调整，人员有所增加因此人工费有所增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约 1.62 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期减少约 0.23 亿元，采购商品及其他经营活动支出较上年同期增加约 1.38 亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期投资活动产生的现金净流出较上年同期增加约 0.11 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本年筹资活动产生的现金净流出约 4.34 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.15 亿元，偿还债务支付的现金约 4.95 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.46 亿元，租赁付款等其他支出约 2.08 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 7.30 亿元。其中，取得借款收到现金约 1.40 亿元，收到员工股权激励款 0.30 亿元，融资和借款保证金收回 1.91 亿元，偿还借款净支出约 7.88 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.11 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等支出约 1.92 亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

公司 2024 年收入及成本情况详见以下内容分析：

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
VGRASS	779,632,135.99	197,148,064.71	74.71	-19.03	-19.84	增加 0.26 个百分点
云锦	81,369,793.60	20,317,982.02	75.03	63.93	55.30	增加 1.39 个百分点
Teenie Weenie	3,477,258,768.72	1,154,197,031.83	66.81	-0.84	2.08	减少 0.95 个百分点

合计	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	68.38	-4.00	-1.30	减少 0.87 个百分点
----	------------------	------------------	-------	-------	-------	-----------------

#### 主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 ( % )	营业收入比上 年增减 ( % )	营业成 本比上 年增减 ( % )	毛利率比 上年增减 ( % )
VGRASS- 裙子	263,795,444.69	67,101,634.64	74.56	-23.63	-20.49	减少 1.00 个百分点
VGRASS- 上衣	263,648,828.95	59,222,085.77	77.54	-12.94	-16.20	增加 0.87 个百分点
VGRASS- 外套	142,153,536.67	38,889,400.42	72.64	-30.70	-31.83	增加 0.45 个百分点
VGRASS- 其他	110,034,325.68	31,934,943.88	70.98	0.56	-5.62	增加 1.90 个百分点
云锦-织 锦	81,369,793.60	20,317,982.02	75.03	63.93	55.30	增加 1.39 个百分点
Teenie Weenie- 女装	2,288,810,807.82	768,397,942.83	66.43	-6.97	-1.29	减少 1.93 个百分点
Teenie Weenie- 男装	441,343,409.28	145,159,180.22	67.11	15.81	9.62	增加 1.86 个百分点
Teenie Weenie- 童装	713,548,010.26	240,454,539.87	66.30	10.23	9.43	增加 0.25 个百分点
IP 授权	33,556,541.35	185,368.91	99.45	88.36	115.93	减少 0.07 个百分点
合计	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	68.38	-4.00	-1.30	减少 0.87 个百分点

#### 主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 ( % )	营业收入比上 年增减 ( % )	营业成 本比上 年增减 ( % )	毛利率比 上年增减 ( % )
东北	212,457,646.56	64,231,383.70	69.77	-12.78	-12.56	减少 0.08 个百分点



华北	246,404,138.41	63,061,702.02	74.41	-20.39	-20.56	增加 0.05 个百分点
华东	1,134,771,913.34	356,864,382.48	68.55	3.03	8.47	减少 1.58 个百分点
华南	200,241,100.56	50,236,857.83	74.91	-9.85	-8.04	减少 0.49 个百分点
华中	225,061,433.32	57,394,084.09	74.50	-7.30	-8.85	增加 0.43 个百分点
西北	218,986,007.42	55,903,711.72	74.47	-10.92	-8.29	减少 0.73 个百分点
西南	356,238,560.81	93,856,692.64	73.65	-14.49	-14.90	增加 0.13 个百分点
线下小计	2,594,160,800.43	741,548,814.48	71.41	-6.75	-3.78	减少 0.88 个百分点
线上	1,744,099,897.88	630,114,264.08	63.87	0.40	1.79	减少 0.49 个百分点
合计	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	68.38	-4.00	-1.30	减少 0.87 个百分点

#### 主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 ( % )	营业收入比上 年增减 ( % )	营业成 本比上 年增减 ( % )	毛利率比 上年增减 ( % )
直营店	2,207,146,559.67	592,799,469.56	73.14	-10.36	-6.50	减少 1.11 个百分点
加盟店	387,014,240.76	148,749,344.92	61.56	21.05	8.87	增加 4.30 个百分点
其他	1,744,099,897.88	630,114,264.08	63.87	0.40	1.79	减少 0.49 个百分点
合计	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	68.38	-4.00	-1.30	减少 0.87 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

#### (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
VGRASS-裙子	件	120,503	145,831	122,146	-32.20	-24.08	-17.17
VGRASS-上衣	件	191,276	183,063	143,112	3.78	-17.16	6.09
VGRASS-外套	件	50,664	62,304	51,042	-21.50	-32.06	-18.57
VGRASS-其他	件	69,733	69,806	66,774	-1.96	-27.26	-0.11
云锦-工艺品	件	129,703	114,930	37,419	125.06	127.29	65.23
云锦-面料	米		263	8,683	-	-31.14	-2.94
云锦-服饰	件	30,339	26,096	13,633	39.30	32.92	45.19
TEENIE WEENIE-女装	件	7,301,004	7,209,803	4,766,517	22.98	-0.38	1.95
TEENIE WEENIE-男装	件	1,632,830	1,280,454	1,205,664	55.22	7.74	41.30
TEENIE WEENIE-童装	件	3,787,068	3,208,043	2,466,188	58.19	8.49	30.68

#### 产销量情况说明

无

#### (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

#### (4). 成本分析表

单位：元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS	服装	197,148,064.71	14.37	245,948,760.41	17.70	-19.84	
云锦	织锦	20,317,982.02	1.48	13,082,799.20	0.94	55.30	
Teenie Weenie	服装	1,154,197,031.83	84.15	1,130,666,283.52	81.36	2.08	
合计	/	1,371,663,078.56	100.00	1,389,697,843.13	100.00	-1.30	

#### 分产品情况

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS-裙子	服装	67,101,634.64	4.89	84,395,846.30	6.07	-20.49	
VGRASS-上衣	服装	59,222,085.77	4.32	70,669,912.02	5.09	-16.20	
VGRASS-外套	服装	38,889,400.42	2.84	57,047,320.78	4.11	-31.83	
VGRASS-其他	服装	31,934,943.88	2.33	33,835,681.31	2.43	-5.62	
云锦-工艺品	织锦	13,301,306.11	0.97	7,922,601.44	0.57	67.89	
云锦-面料	面料	979,970.47	0.07	398,907.74	0.03	145.66	
云锦-服饰	服饰	6,036,705.44	0.44	4,761,290.02	0.34	26.79	
Teenie Weenie-女装	服装	768,397,942.83	56.02	778,427,672.25	56.01	-1.29	
Teenie Weenie-男装	服装	145,159,180.22	10.58	132,417,321.59	9.53	9.62	
Teenie	服装	240,454,539.87	17.53	219,735,441.42	15.81	9.43	

Weenie- 童装							
IP 授权	IP 授权	185,368.91	0.01	85,848.26	0.01	115.93	
合计	/	1,371,663,078.56	100.00	1,389,697,843.13	100.00	-1.30	

#### 成本分析其他情况说明

“VGRASS-其他” 包括：皮衣、皮草、配饰、样衣、羽绒服、棉衣、裤子、吊带、套装、工服、尼克服。

#### (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

#### (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (7). 主要销售客户及主要供应商情况

##### A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额80,321.46万元，占年度销售总额18.27%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

##### B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额19,372.87万元，占年度采购总额13.92%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用 不适用

1 ) 销售费用较上年减少 10,088 万元 , 降幅 4.32%。本期销售费用下降主要为收入下降且公司加强费率管控所致。

2 ) 管理费用较上年增加 1,307 万元 , 增幅 7.38%。本期管理费用增加主要来源于职工薪酬费用增加。

3 ) 研发费用较上年增加 1,247 万元 , 增幅 11.04%。本期研发团队充实调整 , 人员有所增加因此人工费有所增加。

4 ) 财务费用较上年减少 2,481 万元 , 下降 26.86%。主要源于长期借款余额减少 , 利息支出减少。

### 4、研发投入

#### (1).研发投入情况表

适用 不适用

		单位 : 元
本期费用化研发投入		125,429,196.19
本期资本化研发投入		0.00
研发投入合计		125,429,196.19
研发投入总额占营业收入比例 ( % )		2.85
研发投入资本化的比重 ( % )		0.00

#### (2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	308
研发人员数量占公司总人数的比例 ( % )	20.33
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
硕士研究生	35
本科	186
专科	38
高中及以下	49
研发人员年龄结构	

年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 ( 不含 30 岁 )	56
30-40 岁 ( 含 30 岁 , 不含 40 岁 )	155
40-50 岁 ( 含 40 岁 , 不含 50 岁 )	78
50-60 岁 ( 含 50 岁 , 不含 60 岁 )	17
60 岁及以上	2

### (3).情况说明

适用 不适用

### (4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

## 5、现金流

适用 不适用

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	770,899,576.50	932,742,411.27	-17.35
投资活动产生的现金流量净额	-78,523,830.59	-67,462,291.15	-16.40
筹资活动产生的现金流量净额	-433,806,615.61	-729,687,394.32	40.55

1. 本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约 1.62 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期减少约 0.23 亿元 ,采购商品及其他经营活动支出较上年同期增加约 1.38 亿元。
2. 本期投资活动产生的现金净流出较上年同期增加约 0.11 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出增加。
- 3.本年筹资活动产生的现金净流出约 4.34 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.15 亿元，偿还债务支付的现金约 4.95 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.46 亿元，租赁付款等其他支出约 2.08 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 7.30 亿元。其中，取得借款收到现金约 1.40 亿元，收到员工股权激励款 0.30 亿元，融资和借款保证金收回 1.91 亿元，偿还借款净支出约 7.88

亿元,偿付利息以及股利支付现金约 1.11 亿元,租赁付款、票据贴现及股份回购款等支出约 1.92 亿元。

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

## (三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

### 1、资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	791,793,318.22	13.38	534,176,021.89	9.43	48.23	短期借款借入资金增加
短期借款	360,295,645.80	6.09	140,163,013.89	2.48	157.05	2023 年底短期借款均已到期,本期新增借款 3.6 亿
应付账款	606,342,575.40	10.24	440,311,478.43	7.78	37.71	应付采购款增加
一年内到期的非流动负债	617,537,116.57	10.43	442,745,927.02	7.82	39.48	应付债券于 2025 年到期,重分类为一年内到期的非流动负债
长期借款	211,570,154.33	3.57	444,913,186.78	7.86	-52.45	归还银团借款
应付债券	0.00	0.00	277,170,054.00	4.90	-100.00	应付债券于 2025 年到期,重分类为一年内到期的非流动负债

其他说明:

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1) 资产规模

其中：境外资产34,876,486.29（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0.59%。

### (2) 境外资产占比比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末余额			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
固定资产	28,778,080.44	7,399,454.29	抵押	长期借款抵押
无形资产	5,642,472.90	3,716,846.87	抵押	长期借款抵押
固定资产	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	职工退休计划抵押
合计	37,714,238.34	14,409,986.16	/	/

## 4、其他说明

适用 不适用

### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

### 服装行业经营性信息分析

#### 1、报告期内实体门店情况

适用 不适用

品牌	门店类型	2023年末数量(家)	2024年末数量(家)	2024年新开(家)	2024年关闭(家)
VGRASS	直营店	134	137	9	6
VGRASS	加盟店	63	49	5	19

VGRASS 小计	/	197	186	14	25
TEENIE WEENIE	直营店	860	737	36	159
TEENIE WEENIE	加盟店	238	310	105	33
TEENIE WEENIE 小计	/	1098	1047	141	192
云锦	直营店	1	1	0	0
合计	-	1296	1234	155	217

## 2、报告期内各品牌的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
VGRASS	77,963	19,715	74.71	-19.03	-19.84	增加 0.26 个百分点
云锦	8,137	2,032	75.03	63.93	55.30	增加 1.39 个百分点
TEENIE WEENIE	347,726	115,420	66.81	-0.84	2.08	减少 0.95 个百分点
合计	433,826	137,166	68.38	-4.00	-1.30	减少 0.87 个百分点

## 3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	220,714.66	59,279.95	73.14	-10.36	-6.50	减少 1.11 个百分点
加盟店	38,701.42	14,874.93	61.56	21.05	8.87	增加 4.30

						个百分点
合计	259,416.08	74,154.88	71.41	-6.75	-3.78	减少 0.87 个百分点

#### 4、 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024 年			2023 年		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	174,409.99	40.20	63.87	173,711.69	38.44	64.36
线下销售	259,416.08	59.80	71.41	278,189.04	61.56	72.30
合计	433,826.07	100.00	68.38	451,900.73	100.00	69.25

#### 5、 报告期内各地区的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
东北	21,245.76	4.90	-12.78
华北	24,640.41	5.68	-20.39
华东	113,477.19	26.16	3.03
华南	20,024.11	4.62	-9.85
华中	22,506.14	5.19	-7.30
西北	21,898.60	5.05	-10.92
西南	35,623.86	8.21	-14.49
线上	174,409.99	40.20	0.40
其他	0.00	-	不适用
境内小计	433,826.06	100.00	-4.00
意大利	0.00	-	不适用
境外小计	0.00	-	不适用
合计	433,826.06	100.00	-4.00

公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁  
华北：河北、山西、北京、天津、内蒙古  
华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、浙江、上海  
华南：广东、广西、海南  
华中：河南、湖北、湖南  
西北：甘肃、青海、陕西、宁夏、新疆  
西南：贵州、四川、云南、重庆

## 6、其他说明

适用 不适用

### (1) 报告期内连续开业 12 个月以上 VGRASS 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期门店营业收入	645,680,326.17	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的 总营业收入
上期门店营业收入	675,092,489.56	
营业收入同比增长	-4.36%	

### (2) 报告期内 VGRASS 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期店效	302,566.27	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	323,934.26	
店效同比增长	-6.60%	

### (3) 报告期内连续开业 12 个月以上 Teenie Weenie 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期门店营业收入	1,537,089,541.07	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的 总营业收入
上期门店营业收入	1,531,504,852.76	
营业收入同比增长	0.36%	

### (4) 报告期内 Teenie Weenie 品牌店铺月平均营业收入增长情况

本期店效	140,154.18	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	146,544.34	
店效同比增长	-4.36%	

### (5) VGRASS 品牌与 Teenie Weenie 品牌主要产品吊牌价格

---

---

①VGRASS 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
上衣	2,728	2,675	2%
裙子	3,824	3,620	6%
外套	5,088	5,010	2%

②Teenie Weenie 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
女装	880	875	1%
男装	915	876	4%
童装	618	615	1%

(6) VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌库存商品库龄及存货周转率

---

①集团整体库龄

库存商品	2024 年末			
	库龄	账面金额(元)	跌价准备(元)	账面价值(元)
1 年以内	743,976,586.70	6,086,649.32	737,889,937.38	77.51%
1-2 年	175,719,405.94	10,712,299.50	165,007,106.44	17.33%
2-3 年	78,033,660.74	29,971,765.02	48,061,895.72	5.05%
3 年以上	31,840,187.00	30,789,836.21	1,050,350.79	0.11%
合计	1,029,569,840.38	77,560,550.05	952,009,290.33	100.00%

②VGRASS 品牌和云锦库龄

库存商品	2024 年末			
	库龄	账面金额(元)	跌价准备(元)	账面价值(元)
1 年以内	116,315,401.48	2,447,266.93	113,868,134.55	70.59%
1-2 年	47,309,562.71	4,638,313.11	42,671,249.60	26.45%
2-3 年	7,301,513.00	3,602,098.20	3,699,414.80	2.29%
3 年以上	20,273,616.82	19,192,013.14	1,081,603.68	0.67%
合计	191,200,094.01	29,879,691.38	161,320,402.63	100.00%

③Teenie Weenie 品牌库龄

库存商品	2024 年末			
	库龄	账面金额(元)	跌价准备(元)	账面价值(元)
1 年以内	627,661,185.22	5,533,306.13	622,127,879.09	78.68%

1-2 年	128,409,843.23	4,392,087.40	124,017,755.83	15.68%
2-3 年	70,732,147.74	26,188,894.95	44,543,252.79	5.63%
3 年以上	11,566,570.18	11,566,570.18	0.00	0.00%
合计	838,369,746.37	47,680,858.67	790,688,887.70	100.00%

#### ④VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌存货周转率

项目	2024 年末/年度		
	集团整体	VGRASS 品牌和云锦	Teenie Weenie 品牌
存货余额 (元)	1,028,459,459.26	237,770,571.56	790,688,887.70
存货周转率	1.41	0.92	1.56

## (五) 投资状况分析

### 对外股权投资总体分析

适用 不适用

#### 1、重大的股权投资

适用 不适用

#### 2、重大的非股权投资

适用 不适用

#### 3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

##### 证券投资情况

适用 不适用

##### 证券投资情况的说明

适用 不适用

##### 私募基金投资情况

适用 不适用

##### 衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

#### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

#### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有 4 家一级子公司、5 家二级子公司，均为全资子公司。具体情况如下：

子公司名称	注册资本(万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
南京弘景时装实业有限公司	3,617.05	27,005,425.82	19,778,829.80	3,177,553.54
上海维格娜丝时装有限公司	6,000.00	453,696,237.51	54,769,981.60	-10,006,175.10
南京云锦研究有限公司	5,000.00	89,022,595.17	66,978,127.80	22,993,674.19
甜维你(上海)商贸有限公司	500,000.00	5,869,667,240.62	4,710,872,599.59	61,225,064.72
上海甜维熊商贸有限公司	2.00	55,197,544.15	-8,596,783.02	5,069,466.25
北京甜维你商贸有限公司	500.00	40,724,029.85	-28,512,843.02	7,657,006.86
成都甜维你商贸有限公司	2.00	77,799,525.36	53,178,944.58	-4,097,880.49
深圳甜维你商贸有限公司	100.00	46,845,223.51	-13,696,729.48	316,713.71
甜维你韩国有限公司	10,000.00 (韩元)	7,062,876,931.87 (韩元)	4,532,818,812.85 (韩元)	332,849,215.37 (韩元)

#### (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

适用  不适用

2024年，中国品牌服饰行业在消费复苏、政策引导和技术革新的多重驱动下，呈现出稳中求进的发展态势。国家统计局数据显示，全年服装行业规模以上企业营业收入同比增长2.76%，利润总额增长1.54%，固定资产投资完成额同比增速达18%，显示行业投资信心显著增强。伴随消费结构升级、数字化转型深化以及可持续发展理念的渗透，行业格局加速分化，头部企业通过供应链优化和全渠道布局巩固竞争优势，新兴品牌则借助细分市场创新实现突围。与此同时，政策端持续发力“消费促进年”和智能制造升级，为行业注入长期增长动能。

#### 1、文化赋能与国潮创新深化品牌价值

2024年，中国品牌服饰行业通过文化赋能与国潮创新的深度融合，实现了从产品溢价到品牌价值的系统性跃升。国潮发展已从早期的符号化应用（国潮1.0）演进至文化内核深度挖掘阶段（国潮3.0），形成以文化自信为根基、科技创新为驱动、年轻消费群体为核心支撑的发展范式。国家统计局数据显示，国潮服饰线上销售额同比增长21.3%，占服装零售总额比重提升至18.6%，其中Z世代（1995—2009年出生人群）贡献了64%的增量消费。Z世代对国潮的认知从“支持国货”转向“文化认同”，推动品牌价值评价体系革新。抖音电商数据显示，2024年国潮服饰直播中，18—30岁用户占比达76%，其中“非遗工艺”“历史溯源”“设计师故事”等标签的点击率提升52%。这一趋势表明，文化赋能不仅成为品牌差异化竞争的核心抓手，更是推动行业向高附加值转型的关键引擎。

#### 2、消费需求向理性化与功能化加速演进

2024年，中国服装消费市场呈现显著的理性化趋势。中国消费者在追求性价比的同时，对功能性产品的需求持续攀升。国家统计局数据显示，实物商品网上零售额中“穿类”商品零售额同比增长1.5%，增速比2023年同期放缓9.3个百分点。线上渠道中具备抗菌、防晒、速干等功能性服装销售额增速超过行业平均水平。消费者决策更加注重商品质量与使用场景匹配度，例如

---

运动服饰细分赛道中，专业运动与日常休闲融合的“运动时尚”品类增长突出。这一趋势倒逼品牌商强化研发投入，动态调整产品矩阵，并通过大数据精准捕捉细分需求。

### 3、全渠道融合催生零售生态新范式

线上线下渠道从并行走向深度融合。近年来，电商渠道占服装零售份额持续提升，尤其是兴趣电商和直播电商的销售快速上升。头部品牌通过“线上引流+线下体验”模式优化流量转化，例如设立城市体验店提供定制服务，同步引导消费者进入私域流量池，实现复购率提升。奥莱渠道因高性价比特性逆势增长，成为库存去化与品牌下沉的重要载体。

### 4、数字化转型重构产业链效率与体验

人工智能、物联网等技术深度渗透服装产业全链路。头部企业通过搭建工业互联网平台，实现从设计到生产的全流程数字化管理。消费端应用亦快速普及，虚拟试衣、AI 搭配推荐等技术提升线上购物转化率。供应链领域，大数据驱动的需求预测系统帮助企业将库存周转效率提升，而区块链技术则在原材料溯源环节增强透明度。工信部数据显示，2024 年服装行业技改投资占比提升至 28%，数字化转型已成为企业核心竞争力构建的核心路径。

### 5、政策红利释放提振行业增长信心

国家层面密集出台产业支持政策，形成多维助力。商务部“消费促进年”活动带动线上线下促销联动，工信部《纺织工业提质升级实施方案》明确技改投资方向，2024 年行业技改专项资金申报量同比增长 37%。税收优惠方面，研发费用加计扣除比例维持 100%，推动企业研发投入强度提升至 2.8%。

## (二)公司发展战略

适用 不适用

**公司愿景：**提供顾客渴望的产品和服务，打造有态度的品牌群，成为中国时尚生活的引领者。

**公司使命：**彰显真我，创造美丽。

**公司价值观：**以顾客为中心、以创造者为本、创新与变革、开放与流动。

**公司战略定位：**致力于构建多品牌协同发展的文化驱动型时尚产业集团，通过精准培育定位清晰的中高端多品牌矩阵，在核心细分市场确立领先地位，持续创造差异化竞争优势。

---

基于公司的愿景、使命和价值观，以及战略定位，公司制定了以下发展战略：

### **1、坚守品牌定位，弘扬品牌文化**

公司将以“坚守品牌定位、弘扬品牌文化”为核心，系统推进品牌价值升级。针对各品牌差异化定位，持续优化 VI（视觉识别系统）与 BI（行为识别系统），通过统一店铺设计风格与服务标准，确保消费者在不同渠道获得一致的高品质体验；围绕旗舰产品开展系统化营销活动，以整合营销传递品牌精神，增强品牌情感联结；深度挖掘品牌历史文化底蕴，依托权威机构合作与博物馆资源，打造具有辨识度的品牌符号体系，形成独特的文化记忆点。通过上述举措，公司致力于将文化基因深度融入产品开发与消费者互动，在保持品牌定位清晰度的同时，有效提升品牌溢价能力与市场影响力。

### **2、聚焦客户需求，构建产品矩阵**

公司将以消费者需求为导向，持续强化产品研发投入，构建差异化竞争优势。各品牌立足核心定位深耕产品特色：Teenie Weenie 品牌围绕学院风基因与小熊家族 IP，开发覆盖女装、男装、童装及配饰的多场景服饰组合；VGRASS 品牌聚焦非遗技艺，将云锦织造、苏绣、蕾丝工艺系统融入高端女装设计，满足都市精英女性多场景的着装需求；元先品牌依托云锦吉祥图案和皇家文化，打造兼具文化价值与现代审美的高端装饰艺术品。通过优化 IPD（集成产品开发流程），建立“旗舰产品树标杆、畅销产品保份额、高性价比产品拓市场”的分层产品矩阵，既保持品牌调性又提升市场覆盖率。在非核心品类领域推行联营合作模式，通过专业合作伙伴提升运营效率。

### **3、洞察消费习惯，重塑店态布局**

公司将以提升顾客体验为核心，持续推进零售体系优化升级。通过深入分析消费者购物习惯变化，基于目标客群高频消费场景的深度洞察，优化涵盖直营门店、加盟店、新零售平台及电商渠道的全渠道网络布局，重点拓展加盟体系与新零售等高潜力渠道；在核心城市构建新店态组合布局，增强顾客参与感和情绪体验；同步优化传统百货渠道布局，调整门店位置和面积，提升门店可见度与吸引力。建立差异化商品运营机制，根据渠道特性精准匹配货品组合。通过统一零售服务标准与全流程顾客体验管理，确保消费者在不同渠道均能获得高品质服务，有效提升顾客满意度与品牌忠诚度。

---

#### 4、打造技术平台，提升管理效能

公司将以技术创新与运营优化双轮驱动，系统构建支撑高质量发展的核心能力体系。

在技术平台建设方面，重点构建三大技术平台：面料创新平台定位在持续开发满足市场期待，解决顾客痛点的创新性面料，实现面料技术的升级和聚量下放；印绣工艺平台深耕品牌文化符号和IP形象在产品端的多维度表达和完美呈现；色彩搭配平台建立在基于消费趋势的大数据分析系统，为各品牌持续提供符合流行趋势和品牌专属的色彩和搭配方案。同步推进集团数字化运营体系升级，构建覆盖PLM（产品生命周期管理）、ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）的数字化运营平台，实现从产品设计、商品计划、供应链管理到终端零售服务的全链路数据贯通，优化内部协作效率。

管理运营能力升级同步推进：在战略管理方面，通过DSTE（战略规划全流程管理）与BLM（业务领先模型）的应用，强化战略制定与执行的有效性；强化预算管理与经营分析能力，通过经营会议动态追踪目标达成进度，及时调整运营策略。在供应链管理领域，强化供应链管理能力，构建ISC（集成供应链管理）体系。在企业架构建设方面，持续完善业务架构，迭代流程架构，配称合适的应用架构，数据架构，技术架构。在此基础上持续完善流程体系，实现核心业务流程线上化改造与数字化升级，并通过成熟AI技术的应用，提升跨部门协作，提高业务流程的质量与效率，持续降本增效。

#### 5、激发组织活力，夯实发展根基

公司将以激发组织活力为核心，系统推进人才发展与文化落地，为可持续发展注入内生动力。通过构建科学的价值评价与分配体系，建立覆盖绩效考核、薪酬激励、晋升通道的完整机制，增强组织经营能力和员工积极性。

在人才梯队建设方面，持续加强干部、专家、校招生队伍建设：干部培养计划选拔具有行业经验与管理潜力的骨干，通过轮岗历练与战略项目实践，打造能打硬仗的管理团队；专家成长计划建立专业序列晋升通道，强化核心技术人才储备；校招生培育计划通过定制化培训与导师带教机制，加速新生代员工成长。

同步深化文化价值观践行，将“以顾客为中心、以创造者为本”等核心理念贯穿于产品研发、门店服务等环节，通过制度化活动推动价值观转化为具体行为准则，为战略实施提供文化凝聚力。

---

与人才支撑力。

### (三)经营计划

适用 不适用

#### 1、构建差异化品牌心智

公司坚持"坚守品牌定位、强化文化赋能"战略方向，2025年将围绕各品牌差异化基因，通过文化资源挖掘、产品价值升级与精准用户运营三大维度，系统提升各品牌核心竞争力。在保持品牌文化独特性的基础上，强化消费者对品牌价值的深度认同，推动品牌可持续发展。

Teenie Weenie 品牌计划在经典学院风设计中融入时尚元素，满足年轻消费者对品质化、个性化产品的需求，巩固细分市场优势地位。同时通过系统性品牌升级，启动先锋代言人合作项目，围绕核心品类开展旗舰产品营销，提升品牌心智。VGRASS 品牌重点推进非遗工艺创新应用，深化云锦等传统技艺与现代设计的融合，通过蕾丝刺绣工艺的视觉化呈现，结合高端商场 VIP 专属活动，塑造具有文化内涵的高端品牌形象，持续吸引高价值客群。元先品牌以“文物溯源+匠人传承”为核心，联合权威机构建立产品认证体系，通过权威媒体宣传提升品牌溢价；同步优化抖音、微信平台的数字化营销网络，以高端生活场景短视频精准连接目标用户，运用大数据分析优化产品服务，并通过国际文化展览等资源扩大公众认知。

公司旗下三大品牌通过差异化文化表达与精准运营策略，共同实现品牌价值提升。

#### 2、打造场景化产品矩阵

公司贯彻"聚焦客户需求，构建产品矩阵"的战略方向，2025年将围绕消费者核心诉求持续完善产品结构，通过精准需求洞察、技术研发创新与场景化产品矩阵打造，强化各品牌核心竞争力。在保持核心品类优势基础上，深化集成产品开发流程（IPD）应用，建立覆盖不同消费场景与价格带的产品组合，既巩固现有市场份额，又通过创新品类拓展增长空间，实现品牌价值与经营效益的协同提升。

Teenie Weenie 品牌计划通过集成产品开发流程（IPD）强化需求管理，针对年轻客群对功能性及时尚度的双重需求，在冲锋衣品类采用"户外功能+时尚设计"双驱动策略，联合 GORE-TEX 研发设计户外品类产品，强化徒步、露营场景产品矩阵；成立儿童裤装版型研究平台，研发适配

---

中国儿童体型的高舒适度产品，实现裤装品类销售增长。VGRASS 品牌聚焦精英女性着装场景，融合云锦文化与技艺，联合世界头部面料供应商打造产品；通过联名设计拓宽产品品类。元先品牌计划建立端到端需求追踪管理机制，针对高价值客户开发复刻系列与国潮纹样产品，升级原材料品质并拓展服饰配饰品类，同时通过云锦匠人认证体系与专家资源背书提升产品文化价值。

公司旗下三大品牌通过场景化产品矩阵构建，形成覆盖主流消费群体的立体化供给体系。

### 3、全渠道生态焕新计划

公司坚持“洞察消费习惯，重塑店态布局”战略核心，2025 年将重点推进线上线下渠道协同发展，通过精准捕捉消费者行为变化，系统优化全渠道网络布局。针对不同客群消费场景特征，强化直营渠道标杆效应、加速加盟体系拓展、深化新零售模式探索，构建“体验驱动、效率优先”的立体化渠道结构。通过旗舰店态升级、文化场景植入、精准货品匹配等举措，持续提升顾客参与度与品牌忠诚度，实现渠道从销售场所向品牌价值传递平台的转型升级。

Teenie Weenie 品牌将继续打造“城市多店态组合”标杆模型，在活力城市布局品牌概念店、城市旗舰店、品牌复合店和单品牌精品店等多店态组合矩阵，通过明星落地活动与城市广告刷新品牌认知；同步推进新零售型店铺建设，整合线上线下流量，形成直营正价店、加盟店、直营奥莱店三足鼎立的渠道结构。线上重点构建抖音差异化销售矩阵，针对细分人群变化优化货品组合与视觉内容，同步拓展得物、小红书等新兴平台，实现兴趣电商与货架电商协同增长。VGRASS 品牌着力升级区域旗舰店形象，在核心商圈打造集云锦文化展示、高端产品体验与会员服务于一体的复合空间，联合艺术机构创建新概念店型；VGRASS 品牌线上渠道将聚焦强化“高端女装”品牌心智，实施精准营销策略。计划通过天猫平台的货品结构优化、视觉形象升级与营销策略调整，进一步提升品牌高端调性与市场认知度；同时，针对抖音渠道，深化货品规划与主题化营销联动，提升抖音渠道的销售转化与品牌影响力。元先品牌聚焦非遗场景化布局，增设定制工坊与文化沙龙功能，增强云锦博物馆的沉浸式体验；联合景区开设限定文创快闪店，并与奢侈品牌合作主题橱窗展示，形成“文化体验+消费升级”的立体网络。线上渠道实施电商平台 2.0 改造，强化云锦产品价值场景化呈现，试点跨境渠道探索全球文化传播。

---

公司旗下三大品牌通过差异化店态升级与全渠道协同，共同构建深度连接消费者的品牌生态体系。

#### 4、数智化运营体系建设

公司围绕"打造技术平台，提升管理效能"战略方向，2025 年将重点推进数字化系统整合与供应链能力升级，通过技术创新与流程优化双轮驱动，构建支撑高质量发展的核心能力体系。2025 年公司将以 ERP（企业资源计划）系统深度整合和业财一体化为抓手，打通零售、财务、供应链等关键环节数据链路，实现跨部门实时协同与精准决策；同步深化供应链流程改造，通过需求预测优化、供应商协同创新与相关系统集成，提升运营效率与成本控制能力，为各品牌业务发展提供坚实支撑。

大数据中心将主导集团 ERP 系统整合，基于 SAP 系统实现业务流程标准化与数据贯通，通过"主数据治理"项目统一物料、店铺、人事等核心数据标准，消除信息孤岛；构建集团数据指标库，实时监控财务、供应链、销售等关键指标，为管理层提供决策依据。供应链中心继续推进"ISC（集成供应链）+IPD（集成产品开发）"协同攻坚，优化需求预测准确率，联合研发部门建立材料技术开发路径；完成 ERP 供应链模块全流程线上化改造，实现订单处理效率提升，并通过战略供应商联合创新与集中采购，推动供应链总成本降低。同步落地"分级赋能体系"，根据技术、质量等维度对供应商分类管理，强化交付稳定性。

#### 5、持续提升组织活力

公司围绕"激发组织活力，夯实发展根基"战略核心，2025 年将重点推进组织架构优化与人才发展体系升级，通过科学管理机制与人才梯队建设双轮驱动，为可持续发展注入内生动力。

具体实施举措包括：一是深化矩阵制组织变革，优化多层级管理架构运作机制，通过明确职责边界与协作规则，显著提升跨部门协作效率；二是建设高潜干部资源池，建立覆盖选拔、培养、流动的闭环机制，通过战略项目实践与轮岗历练，加速管理骨干能力成长；三是构建人岗分离的职级体系，设置与岗位价值匹配的晋升标准，通过透明化晋升机制引导员工主动承担挑战性任务；四是开展人力主数据治理，建立统一规范的员工信息管理平台，为人工成本预算、组织效能分析提供精准数据支持，助力科学决策。

---

通过上述举措，公司将实现人才储备、管理效能与组织文化的协同优化，为长期发展筑牢根基。

#### (四)可能面对的风险

适用 不适用

##### 1、宏观经济波动风险及应对策略

目前公司的中高端服饰产品是弹性消费品，主要销售市场在国内。如国内市场环境发生重大变化，消费者预期收入减少，可能导致服饰消费频次降低和消费金额减少，从而影响公司的经营业绩和财务状况。为应对这一风险，公司高度关注国内市场环境变化，坚持聚焦主业，不断提升服饰产品的质价比。依靠自身核心竞争力确保时尚业务可持续发展，并在此基础上不断创新，积极开拓新业务，提高抵御宏观风险的综合能力。

##### 2、行业竞争风险及应对策略

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业，尤其是高端时装行业。国内中高端时装市场空间较大，已有众多国内知名时装企业初具规模，但品牌集中度低，同时还要面临国际奢侈品牌及国外二线品牌的竞争，行业竞争激烈。若不能采取有效措施，积极应对行业竞争，则市场占有率和盈利水平将面临下降的风险。为此，公司将通过持续提升商品力、品牌力、零售力，增强公司核心竞争力，稳固行业竞争地位，提升行业竞争优势。

##### 3、研发设计风险及应对策略

时尚行业消费者需求多样化且不断变化，准确把握时尚潮流和消费者需求并开发合适产品至关重要。若公司未能及时推出适销对路产品，销售可能受损。为应对这一风险，公司在全球设立多个研发设计中心，通过多元文化融合、内部竞争评审机制和虚拟订货会等措施，把握时尚流行趋势。同时，结合零售端数据平台实时分析，提高产品开发精准度并协同快速反应柔性供应链，满足消费者需求。

#### (五)其他

适用 不适用

---

## 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用



第四节 Chapter 04

## 公司治理

Corporate Governance

## 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

## 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定 网站的查询索引	决议刊登的披露日 期	会议决议
2024 年第 一次临时股 东大会	2024 年 2 月 20 日	www.sse.com.cn	2024 年 2 月 21 日	详见公司《2024 年 第一次临时股东大 会决议公告》(公告 编号：2024-016)
2023 年年 度股东大会	2024 年 6 月 12 日	www.sse.com.cn	2024 年 6 月 13 日	详见公司《2023 年 年度股东大会决议 公告》(公告编号： 2024-036)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

---

#### 股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会、1 次临时股东大会，并严格按照《公司法》《公司章程》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

#### 四、董事、监事和高级管理人员的情况

##### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王致勤	董事长、总经理	男	61	2022年5月16日	2025年5月15日	62,659,420	62,659,420	0	/	158.80	否
宋艳俊	董事	女	61	2022年5月16日	2025年5月15日	52,825,920	52,825,920	0	/	193.70	否
王宝林	董事	男	75	2022年5月16日	2025年5月15日	1,051,424	1,051,424	0	/	10	否
赵玥	董事	女	36	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	123.40	否
邱平	独立董事	男	44	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10	否
沙曙东	独立董事	女	54	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10	否
潘岩平	独立董事	男	55	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10	否



				月 16 日	月 15 日						
祁冬君	监事	女	43	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	0	0	0	/	38.06	否
赵颖	监事	女	38	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	0	0	0	/	20.08	否
李丽姝	监事	女	51	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	1,260	1,260	0	/	17.04	否
陶为民	副总经理、董秘、财务总监	男	59	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	222,400	222,400	0	/	139.50	否
张世源 ( CHANG SEWON )	副总经理	男	48	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	720,000	720,000	0	/	412.20	否
苏泽华	副总经理	男	36	2022 年 5 月 16 日	2025 年 5 月 15 日	235,000	235,000	0	/	197.04	否
合计	/	/	/	/	/	117,715,424	117,715,424	0	/	1,339.82	/

注：报告期内公司实际发放的薪酬包含上一年度递延发放的绩效工资，因此王致勤、宋艳俊等人员在本报告期内的税前报酬总额较上年同比增加。

姓名	主要工作经历
王致勤	中国国籍，无境外永久居留权。1986 年 9 月至 1992 年 5 月，就职于南京第二钢铁厂；1993 年至 1995 年，个体经商；1996 年 1 月至 2003 年 3 月，任南京劲草服饰厂总经理；2003 年 3 月至 2010 年 3 月，任南京劲草时装实业有限公司执行董事兼总经理；2010 年 3 月至今，任本公司董事长兼总经理。
宋艳俊	中国国籍，无境外永久居留权。1980 年至 1994 年，就职于南京电力仪表厂；1995 年，个体经商；1996 年至 2003 年，任南京劲草服饰厂设计总监；2003 年至 2010 年 3 月，任南京劲草时装实业有限公司设计总监；2010 年 3 月至今，任本公司董事兼设计总



	监。
王宝林	中国国籍，无境外永久居留权。文博系列研究员、高级工艺美术师、高级经济师、南师大社发院硕士研究生兼职导师；是云锦成功申报人类非物质文化遗产的发起者和组织者。2015年9月至今任公司董事。
赵玥	中国国籍 无境外永久居留权。2010年7月起就职于维格娜丝时装股份有限公司设计中心；2014年7月至2018年12月任VGRASS企划还原部经理、图案设计部经理；2018年12月至2024年3月任VGRASS设计中心总监；2022年5月至今担任锦泓时装集团股份有限公司董事；2024年3月至今任VGRASS产品事业部负责人；2025年1月至今兼任VGRASS电商事业部负责人；2019年7月至今兼任东华大学设计学院合作讲师。
邱平	中国国籍，无境外永久居留权。现任北京金木企业管理有限公司执行董事、北京金木私募基金管理有限公司执行董事。曾任华融证券股份有限公司投资银行部总经理、中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁、华泰联合证券有限责任公司投资银行部业务董事、德勤华永会计师事务所审计部高级审计员、汉唐证券有限责任公司财务会计总部财务经理。2020年6月至今任本公司独立董事。
沙曙东	中国国籍，无境外永久居留权。2001年1月至2012年12月曾任江苏天华大彭会计师事务所经理，从事审计相关工作；2013年1月至今任职信永中和会计师事务所审计总监；2021年11月至2024年11月担任苏州嘉诺环境科技股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
潘岩平	中国国籍，无境外永久居留权。2002年2月至今任江苏世纪同仁律师事务所副主任、合伙人；2009年5月至今任江苏世纪同仁（上海）律师事务所负责人；2018年7月至2022年3月任宁波长阳科技股份有限公司独立董事。2020年5月至今任江苏建湖农村商业银行股份有限公司独立董事。2024年4月开始任无锡烨隆精密机械股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
祁冬君	中国国籍，无境外永久居留权。2009年11月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司企管部专员；2010年3月至2017年1月，任本公司总裁办职员；2017年1月，任云锦事业部战略经理。2019年6月起任公司职工监事。
赵颖	中国国籍，无境外永久居留权。2010年5月至2017年11月任本公司研发中心设计运营部职员；2017年11月至2021年6月任本公司行政服务部负责人；2021年7月至今在公司董事办任职；2019年6月至今担任本公司监事。
李丽姝	中国国籍，无境外永久居留权。2004年4月至2007年，任南京日新通讯科技有限公司职员；2008年4月至2009年6月，任南京劲草时装实业有限公司人力资源部职员；2009年6月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司总经办职员；2010年

---

	3 月至 2021 年 6 月任公司董事办职员；2021 年 7 月至今任子公司行政服务部负责人。2019 年 6 月至今担任本公司监事。
陶为民	中国国籍，无境外永久居留权。1986 年 9 月至 2009 年 6 月，就职于南京三五二一特种装备有限公司，历任技术员、厂长助理、厂长、董事长；2009 年 7 月至 2013 年 2 月任际华集团股份有限公司副总经理；2013 年 4 月入职，2014 年 1 月至今任本公司副总经理。
张世源 ( CHANG SEWON )	韩国国籍。2002 年至 2012 年任职于韩国衣恋集团；2012 年 3 月至 2012 年 12 月，任韩国 SEJUNG 公司 NII 品牌市场营销总监；2013 年 2 月至 2017 年 6 月，历任衣恋（中国）童装事业部总经理和男装事业部总经理；2017 年 6 月至 2019 年 10 月任安踏集团 FILA 品牌童装总经理和 KINGKOW 品牌总经理；2019 年 10 月至 2020 年 12 月，任锦泓集团 Teenie Weenie 品牌童装事业部总经理；2021 年 1 月至今任公司副总经理。
苏泽华	中国国籍，无境外永久居留权。2013 年 7 月至 2019 年 12 月任维格娜丝时装有限公司营销部经理、营销中心总监；2017 年 8 月至 2019 年 10 月任维格娜丝意大利有限公司总经理；2019 年 10 月至 2022 年 8 月任 Teenie Weenie 男装事业部总经理；2022 年 3 月至今任甜维你（上海）商贸有限公司法定代表人；2022 年 5 月至今任锦泓时装集团股份有限公司副总经理；2022 年 8 月至 2024 年 3 月任 Teenie Weenie 童男装事业部总经理；2024 年 3 月至今任 Teenie Weenie 产品事业部总经理。

#### 其它情况说明

适用 不适用



---

## (二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

### 1、 在股东单位任职情况

适用 不适用

### 2、 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邱平	北京金木私募基金管理有限公司	执行董事	2021 年 4 月	
	金木企业管理(成都)有限公司	监事	2022 年 8 月	
	金木企业管理(广州)有限公司	监事	2022 年 12 月	
	金木企业管理(杭州)有限公司	监事	2022 年 9 月	
	金英择木企业管理(上海)有限公司	监事	2022 年 9 月	
	金木企业管理(佛山)有限公司	监事	2022 年 10 月	
沙曙东	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)南京分所	审计总监	2013 年 1 月	
	苏州嘉诺环境科技股份有限公司	独立董事	2021 年 11 月	2024 年 11 月
潘岩平	江苏世纪同仁(上海)律师事务所	负责人	2009 年 5 月	
	江苏世纪同仁律师事务所	合伙人	2002 年 2 月	
	无锡烨隆精密机械股份有限公司	独立董事	2024 年 4 月	
	江苏建湖农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020 年 5 月	
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事及高级管理人员领取报酬按公司制定的相关考核办法考核、评定、执行。独立董事参照股东大会审议通过的独董津贴执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	参考行业以及地区水平，结合公司实际情况，确定董事、监事和高管人员的报酬。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司参考市场同类岗位薪资水平、根据公司经营发展目标制定相关人员的薪资标准和考核指标要求，最终根据个人考核指标完成情况确定相应报酬。独立董事津贴则由股东大会审议通过。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本报告期，公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按时发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,339.82 万元

### (四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

### (六) 其他

适用 不适用

## 五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
五届二十一次董事会	2024 年 1 月 4 日	详见公司《第五届二十一次董事会决议公告》 (公告编号：2024-002)
五届二十二次董事会	2024 年 2 月 2 日	详见公司《第五届二十二次董事会决议公告》 (公告编号：2024-011)

五届二十三次董事会	2024年3月22日	详见公司《第五届二十三次董事会决议公告》 (公告编号:2024-019)
五届二十四次董事会	2024年4月25日	详见公司《第五届二十四次董事会决议公告》 (公告编号:2024-023)
五届二十五次董事会	2024年5月17日	详见公司《第五届二十五次董事会决议公告》 (公告编号:2024-029)
五届二十六次董事会	2024年6月27日	详见公司《第五届二十六次董事会决议公告》 (公告编号:2024-040)
五届二十七次董事会	2024年7月16日	详见公司《第五届二十七次董事会决议公告》 (公告编号:2024-047)
五届二十八次董事会	2024年7月21日	详见公司《第五届二十八次董事会决议公告》 (公告编号:2024-050)
五届二十九次董事会	2024年8月16日	详见公司《第五届二十九次董事会决议公告》 (公告编号:2024-060)
五届三十次董事会	2024年9月9日	详见公司《第五届三十次董事会决议公告》 (公告编号:2024-064)
五届三十一次董事会	2024年10月7日	详见公司《第五届三十一次董事会决议公告》 (公告编号:2024-068)
五届三十二次董事会	2024年10月21日	详见公司《第五届三十二次董事会决议公告》 (公告编号:2024-081)
五届三十三次董事会	2024年10月29日	详见公司《第五届三十三次董事会决议公告》 (公告编号:2024-089)

## 六、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
王致勤	否	13	13	0	0	0	否	2
宋艳俊	否	13	13	1	0	0	否	2
王宝林	否	13	13	1	0	0	否	2
赵玥	否	13	13	1	0	0	否	2
邱平	是	13	13	12	0	0	否	2

沙曙东	是	13	13	12	0	0	否	2
潘岩平	是	13	13	12	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	13
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	13

## (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	沙曙东、潘岩平、赵玥
提名委员会	邱平、潘岩平、王致勤
薪酬与考核委员会	潘岩平、沙曙东、宋艳俊
战略委员会	王致勤、王宝林、邱平
独立董事专门委员会	邱平、沙曙东、潘岩平

### (二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年2月2日	五届十次审计委员会：1. 关于公司2023年内控审计工作总结及2024年工作计划 2. 续聘公司2024年度审计机构及内控审计机构	本次会议所有议案均审议通过	无

2024年4月24日	五届十一次审计委员会 :1.关于2023年年度报告及摘要 2.关于2023年度审计委员会工作报告 3.关于2023年度财务决算报告 4.关于2024年度财务预算报告 5.关于2023年度利润分配 6.关于2023年度募集资金存放与使用情况专项报告 7.关于2024年第一季度报告 8.关于2023年度内部控制评价报告 9.关于公司2024年一季度内控审计工作报告	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年8月16日	五届十二次审计委员会 :1.关于公司2024年二季度内控审计工作汇报 2.关于公司《2024年半年度报告》及摘要 3.关于公司《2024年半年度募集资金存放与使用情况专项报告》	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年10月29日	五届十三次审计委员会 :1.关于公司2024年第三季度内控审计工作汇报 2.关于公司2024年第三季度报告	本次会议所有议案均审议通过	无

### (三) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月24日	五届四次战略委员会 :关于公司2024年战略发展规划	本次会议所有议案均审议通过	无

### (四) 报告期内薪酬与考核委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年4月24日	五届四次薪酬与考核委员会 :关于公司董事、监事及高级管理人员2023年薪酬发放情况及2024年考核计划	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年6月26日	五届五次薪酬与考核委员会 :关于第二期员工持股计划首次授予部分第一个锁定期届满暨解锁条件成就	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年9月8日	五届六次薪酬与考核委员会 :关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就	本次会议所有议案均审议通过	无

## (五) 报告期内独立董事专门委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024年1月16日	五届一次独立董事专门会议：关于修订《公司章程》《独立董事工作制度》及其他制度文件	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年3月27日	五届二次独立董事专门会议：关于公司2023年度审计工作进展情况的汇报	本次会议所有议案均审议通过	无
2024年10月7日	五届三次独立董事专门会议：关于公司向特定对象发行股票的相关事项	本次会议所有议案均审议通过	无

## (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

## 八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	189
主要子公司在职员工的数量	1,326
在职员工的数量合计	1,515
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	30
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	412
销售人员	308
技术人员	161
财务人员	46
设计人员	308

管理及其他人员	280
合计	1,515
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士	162
本科	609
专科	257
专科以下	487
合计	1,515

注：上述员工情况不含劳务外包人员。报告期内，公司将部分终端员工调整为劳务外包合作模式，由专业的第三方人力资源服务公司提供属地化服务。

## (二) 薪酬政策

适用 不适用

报告期内，公司以“合理性与激励性并重”为原则，系统优化薪酬体系，建立兼顾公平性、竞争力和长效激励的薪酬机制，推动员工与企业共同成长。在固定薪酬部分，公司严格根据岗位价值确定薪资标准，通过对比行业薪酬水平，确保员工收入既符合岗位贡献又具备市场竞争力，实现“人岗匹配”的公平导向。在激励薪酬层面，公司强化“利出一孔、力出一孔”的分配理念，推出与经营成果直接挂钩的利润分享机制，将员工奖金与企业利润增长动态绑定，形成员工收入随企业效益提升而增长的良性循环，增强员工责任感与团队凝聚力。未来，公司将继续完善薪酬体系，在保障员工合理收入的基础上，通过科学的激励措施促进个人价值与企业战略目标协同，为可持续发展奠定人才基础。

## (三) 培训计划

适用 不适用

报告期内，公司围绕战略目标系统推进人才梯队建设，重点加强校招生、专业人才及干部三支队伍的培养体系，全面提升员工能力以支撑业务发展。针对应届毕业生群体，公司建立从选拔到培养的全流程体系，通过优化培训课程、配备资深导师及制定长期培养计划，帮助新人快速适应岗位要求，培育具有发展潜力的青年人才储备。在专业技术人才培养方面，公司针对研发、营销等关键岗位员工，开展定制化技能提升培训，强化专业能力与业务需求的精准对接。对于管理

干部团队，公司以实际业务场景为导向，通过明确岗位职责的认知培训、结合实战模拟的管理能力训练，加速干部队伍的战略决策与团队领导水平提升。上述分层分类的培训机制，有效构建了覆盖基层员工到管理层的立体化人才发展通道，为公司的可持续经营提供人力资源保障。

#### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	/
劳务外包支付的报酬总额 (万元)	35,514.25

### 十、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内公司实施了 2023 年度利润分配，以股权登记日 2024 年 7 月 9 日的总股本 347,081,152 股，扣除不参与本次权益分派的公司回购专用证券账户中的 144,000 股，即以 346,937,152 股为基数，每 10 股派发现金红利 2.60 元(含税)，合计派发现金红利 90,203,659.52 元(含税)。占 2023 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 30.31%。该利润分配事项于 2024 年 7 月 10 日实施完毕，具体内容详见公司于 2024 年 7 月 3 日披露的《2023 年年度权益分派实施公告》(公告编号：2024-044)。

公司于 2025 年 3 月 26 日召开第五届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配的议案》，2024 年度利润分配方案为：“拟以公司 2024 年度利润分配实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，每 10 股派发现金红利 3.10 元(含税)，不实施送股和资本公积金转增股本。”本议案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议。

#### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

**(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划**

适用 不适用

**(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	3.10
每 10 股转增数 (股)	0
现金分红金额 (含税)	107,327,374.47
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	306,261,214.96
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	35.04
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	5,157,076.00
合计分红金额 (含税)	112,484,450.47
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	36.73

以上按截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 346,976,837 股扣除不参与权益分派的公司回购专用证券账户中的 759,500 股测算 (具体以实施权益分派股权登记日的总股本为准)。利润分配方案尚需提交公司 2024 年度股东大会审议。

**(五) 最近三个会计年度现金分红情况**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额 (含税) (1)	231,778,974.79
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	5,157,076.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额	236,936,050.79

(3)=(1)+(2)	
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	225,099,838.32
最近三个会计年度现金分红比例 ( % ) (5)=(3)/(4)	105.26%
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	306,261,214.96
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,211,325,086.94

## 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>限制性股票激励计划：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024年1月4日，公司召开了第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第二十次会议，审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。2024年3月21日完成3名已离职激励对象的15.50万股限制性股票回购注销实施工作。</li> <li>2024年9月9日，公司召开了第五届董事会第三十次会议和第五届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，董事会认为公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就，同意为47名符合解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，共计解除限售747,750股限制性股票。</li> <li>2024年10月21日，公司召开了第五届董事会第三十二次会议与第五届监事会第三十一次会议，审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》，同意回购注销首次授予部分6名离职激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票与首次授予部分4名激励对象第一个解除限售期因个人层面绩效考核未达标不能解除限售的限制性股票共计26.95万股。因公司实施了2023年年度权益分派，同意限制性股票回购价格由4.36元/股调整为4.10元/股。</li> </ul>	详见公司披露于上海证券交易所网站( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> )的相关公告。
<p>第二期员工持股计划：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2024年6月27日召开第五届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于第二期员工持股计划首次授予部分第一个锁定期届满暨解</li> </ul>	详见公司披露于上海证券交易所网站( <a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a> )

锁条件成就的议案》，首次授予部分第一个解锁期实际可归属的标的股票数量为 528,000 股。的相关公告。

## (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

## (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司人力资源管理中心根据绩效评价体系结合公司年度财务状况、经营成果等目标的综合完成情况及管理人员履职情况及管理能力对公司高级管理人员进行综合考评。董事会薪酬与考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施情况。

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 的《锦泓时装集团股份有限公司 2024 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

---

### 十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司依据《锦泓时装集团股份有限公司子公司管理制度》规范公司内部运作，优化资源配置，建立了系统的内部控制体系，确保可以及时获取子公司的财务信息和经营信息，提高公司全面风险管理质量与水平。

### 十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）的《锦泓时装集团股份有限公司2024年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

### 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

### 十六、其他

适用 不适用



第五节 Chapter 05

## 环境与社会责任

Environmental and Social  
Responsibilities

## 一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	/

### (一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

### (二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

经公司核查南京市生态环境局发布的《2024年度南京市环境信息依法披露企业名单》、上海市生态环境局发布的《上海市2024年环境监管重点单位名录》，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在需要披露的信息。报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

#### 1、因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

#### 2、参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

#### 3、未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

### (三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

### (四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	否
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	/

---

具体说明

适用 不适用

## 二、社会责任工作情况

### (一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

### (二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

公司充分尊重和维护公司股东、银行及其他债权人、顾客、员工等利益相关者的合法权益，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任，保障股东特别是中小股东的权益。

公司认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司一贯奉行稳健诚信的经营策略，高度重视债权人的合法权益，所有债务都确保按期或提前偿还。公司始终坚持自主设计，并对国际流行趋势保持紧密跟踪，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品紧密衔接，为顾客提供最优质的产品与服务。公司长期坚持尊重每一个人，把对员工负责视为自身的责任。公司通过薪酬体系改革，各种培训，注重对员工职业发展进行规划，成长员工，成就员工。公司积极履行社会责任，通过解决残疾人就业、参与社会公益活动践行社会责任。未来，公司将继续积极履行社会责任，实现商业利益与社会责任的高度统一。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用



第六节 Chapter 06

重要事项

Significant Events

## 一、承诺事项履行情况

### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	本公司/本人保证为本次交易所提供的有关信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证为本次交易出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司/本人愿意承担承担个别和连带的法律责任；给投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司董事、监事及高级管理人员/本人将暂停转让其在本公司拥有权益的股份（如有）。如违	2016年11月28日	否	长期	是		



		反上述保证，将依法承担法律责任。					
其他	锦泓集团	本公司及主要管理人员，本公司的实际控制人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在因违反工商、税务、审计、环保、海关、劳动保护、质监、安检等部门的相关规定而受到处罚的情况，不存在重大质量纠纷，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。本公司不存在《关于加强与上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年11月28日	否	长期	是	
其他	锦泓集团的董事、监事、高级管理人员	本人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件，不存在其他根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及规范性文件规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情况。本人不存在《关于加强与上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年11月28日	否	长期	是	
其他	锦泓集团	1、经自查，本次交易前，下列主体与交易对方及其关联方、标的公司、前述主体的董事、监事、高级管理人员、实际控制人不存在任何关联关系：（1）本公司；（2）第（4）至第（6）项所列本公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除本公司及控股子公司以外的法人或者其他组织；（3）持有本公司5%以上股份的法人或者其他组织及其一致行动人；（4）直接或者间接持有本公司5%以上股份的自然人；（5）本公司董事、监事及高级管理人员；（6）第（4）、（5）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。“交易对方及其关联方”系指E-Land Fashion Hong Kong Limited（衣念时装香港有限公司）、Eland World Limited（株式会社衣恋世界）、衣念（上海）时装贸易有限公司、北京衣念阳光商贸有限公司、深圳衣念商贸有限公司、成都衣念商贸有限公司、西安衣念商贸有限公司、上	2016年11月28日	否	长期	是	

		海尚讯商务咨询有限公司、衣恋（上海）餐饮管理有限公司，“标的公司”系指甜维你（上海）商贸有限公司，下同。2、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司与本公司、本公司控股股东、实际控制人及其控制的关联企业均不存在关联交易。3、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司不存在向本公司推荐董事或者高级管理人员的情况。4、本公司与本次重大资产重组的独立财务顾问、资产评估机构、会计师事务所、律师事务所无关联关系，不存在影响中介机构独立性的事项。本公司违反本承诺的，将依法承担相关法律责任。						
其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	本公司/本人不存在泄露本次重组内幕信息以及利用本次重组信息进行内幕交易的情形。本公司/本人若违反上述承诺，将依法承担相关法律责任。	2016年11月28日	否	长期	是		
其他	锦泓集团实际控制人王致勤、宋艳俊	一、本次交易符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。二、在本次交易前，维格娜丝在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立；本人保证在本次交易完成后，维格娜丝将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。	2014年2月9日	否	长期	是		
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	1、本人自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、本人所持上述股份在锁定期满后两年内无减持意向；如超过上述期限本人拟减持发行人股份的，在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人直接和间接持有发行人股份总数的百分之二十五；不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售的股票数量占本人所持有的股份公司股票总数的比例不超过百分之五十。本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。如遇除权除息事项，上述发行价应作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。3、若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下10个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期3个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的	2014年2月9日	否	长期	是		

		5 日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。					
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人的控股股东之一的地位促成发行人在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内启动依法回购发行人首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回本人已转让的首次公开发行的股份工作。购回价格以发行人股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日起三十个交易日发行人股票交易均价的孰高者确定。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，购回的股份包括本人已转让的原限售股份及其派生股份，购回价格将相应进行除权、除息调整。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会认定后 30 天内作出依法赔偿投资者方案。若本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	如发行人及其子公司被要求为其员工补缴或被员工追索应由发行人及其子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理部门的行政处罚，则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证发行人及其子公司不会因此遭受任何损失。王致勤与宋艳俊承担连带责任。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	
解决同业竞争	王致勤、宋艳俊夫妇	本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与维格娜丝时装股份有限公司及其子公司（以下简称‘维格娜丝’）主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于：(1)从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；(2)投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式从事	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	

			服装设计、生产、销售及其上、下游业务；(3)向与维格娜丝存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。若维格娜丝将来开拓新的业务领域，维格娜丝享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含维格娜丝）将不再发展同类业务。如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向维格娜丝赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归维格娜丝所有。本承诺在王致勤、宋艳俊为维格娜丝实际控制人期间持续有效。自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为不可撤销。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。						
	其他	王致勤、宋艳俊夫妇	为维护公司和全体股东的合法权益，公司控股股东和实际控制人均已出具了关于公开发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	2018年4月24日	是	公开发行可转换公司债券实施完毕	是		
与再融资相关的承诺	其他	董事、高级管理人员	忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具日后至本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的相应法律责任。	2018年4月24日	是	公开发行可转换公司债券实施完毕	是		

其他	锦泓集团	发行人承诺将募集资金存放于设立的专项账户集中管理使用，并在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。在使用募集资金时，发行人将严格按照程序履行申请和审批手续，严格遵守募集资金专款专用的相关规定，承诺不将募集资金用于交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，也不将募集资金投资于以买卖有价证券为主要业务的公司。	2018年4月24日	是	公开发行可转换公司债券实施完毕	是		
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020年5月27日	是	非公开发行股票项目实施完毕	是		
与股权激励相关的承诺	董事、高级管理人员	本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；本人承诺对职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；本人承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；本承诺出具日后至本次非公开发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且本承诺相关内容不能满足中国证券监督管理委员会等证券监管机构的该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺；本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020年5月27日	是	非公开发行股票项目实施完毕	是		

截至 2024 年 12 月 31 日，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行向投资者作出的公开承诺的情形。

---

**(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目**

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

**(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响**

适用 不适用

**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**

适用 不适用

**三、违规担保情况**

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

适用 不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**

**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

适用 不适用

**(四) 审批程序及其他说明**

适用 不适用

## 六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	800,000 元
境内会计师事务所审计年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱佑敏、姚琪
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	朱佑敏 3 年、姚琪 1 年
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）	250,000 元
保荐人	中信建投证券股份有限公司	-

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20% 以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

---

### (三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项  
本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一) 与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

---

## (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

## (三)共同对外投资的重大关联交易

### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

## (四)关联债权债务往来

### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

---

### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

### (六)其他

适用 不适用

## 十三、重大合同及其履行情况

### (一) 托管、承包、租赁事项

#### 1、托管情况

适用 不适用

#### 2、承包情况

适用 不适用

#### 3、租赁情况

适用 不适用

### (二)担保情况

适用 不适用

### (三)委托他人进行现金资产管理的情况

#### 1、委托理财情况

##### (1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

---

### (2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (3) 委托理财减值准备

适用 不适用

## 2、委托贷款情况

### (1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

### (四) 其他重大合同

适用 不适用

## 十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

### (一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位 : 元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3)=(1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中:截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6)=(4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7)=(5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9)=(8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2019年1月30日	74,600.00	72,586.45	74,600.00	0	68,116.40	0	93.84	0	25,274.86	34.82	25,128.56
向特定对象发行股票	2022年3月2日	46,472.51	45,340.95	46,472.51	0	42,561.36	0	93.87	0	664.69	1.47	0

### 其他说明

适用 不适用

根据相关法律法规，单个募投项目结项其募集资金永久补充流动资金按照变更募投项目履行相应程序。公司于2024年2月2日、2024年2月20日召开了第五届董事会第二十二次会议、2024年第一次临时股东大会，审议通过了《关于可转债部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资

金的议案》，同意公司公开发行可转换债券募集资金投资项目“支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款”结项，将节余募集资金 25,125.77 万元（具体以资金转出当日银行结息余额为准）永久补充流动资金。（银行结息后金额为 25,128.56 万元）

## （二）募投项目明细

适用 不适用

### 1、募集资金明细使用情况

适用 不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%)	项目预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达到计划的具体原因	本年实现的效益	项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
发行可转	支付收购 Teenie	运营	是	是	此项	46,111.43	-	22,127.21	47.99	-	是	是	-	-	-	25,128.56



换债券	Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款	管理		目结项，节余募集资金永久补充流动资金													
发行可转换债券	智能制造、智慧零售及供应链协同信息化平台	运营管理	是	否	13,475.02	146.30	7,849.47	58.25	-	否	是	-	-	-	-	-	-
发行可转换债券	补充流动资金	补流还贷	是	否	13,000.00	-	13,011.15	100.09	-	是	是	-	-	-	-	-	-
发行可转换债券	节余资金永久补充流动资金	补流还贷	否	否	-	25,128.56	25,128.56	-	-	是	是	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	72,586.45	25,274.86	68,116.40	93.84	-	-	-	-	-	-	-	-	25,128.56
向特定对象发行股票	支付收购甜维你10%股权价款项目	运营管理	是	否	29,482.74	-	29,482.74	100.00	-	是	是	-	-	-	-	-	-
向特定对象发行股票	全渠道营销网络改造升级项目	运营管理	是	否	12,173.58	664.69	9,370.03	76.97	-	否	是	-	-	-	-	-	-
向特定对象发行股票	补充流动资金	补流还贷	是	否	3,684.63	-	3,708.59	100.65	-	是	是	-	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	45,340.95	644.69	42,561.36	93.87	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

### (三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

单位 : 元

变更前项目名称	变更时间(首次公告披露时间)	变更类型	变更/终止前项目募集资金投资总额	变更/终止前项目已投入募资资金总额	变更后项目名称	变更/终止原因	变更/终止后用于补充流动的募集资金金额	决策程序及信息披露情况说明
支付收购 Teenie Weenie 品牌及 该品牌相关的 资产和业务项 目尾款	2024 年 2 月 3 日	项目结项,结余 募集资金永久 补充流动资金	46,111.43	22,127.21	/	节余募集资金 永久补充流动资金	25,128.56	根据相关法律法规,单个募投项目结项其募集资金永久补充流动资金按照变更募投项目履行相应程序。公司于 2024 年 2 月 2 日、2024 年 2 月 20 日召开了第五届董事会第二十二次会议和 2024 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于可转债部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》



---

#### (四) 报告期内募集资金使用的其他情况

##### 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

##### 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司将“智能制造、智慧零售及供应链协同信息化平台”项目的部分募集资金不超过 4,800 万元用于临时补充流动资金，使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。为提高募集资金的归还效率，公司董事会授权管理层在上述额度范围内执行归还程序，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司将“全渠道营销网络改造升级项目”项目的部分募集资金不超过 2,700 万元用于临时补充流动资金，使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。为提高募集资金的归还效率，公司董事会授权管理层在上述额度范围内执行归还程序，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。

##### 3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

##### 4、其他

适用 不适用

公司于 2024 年 2 月 2 日、2024 年 2 月 20 日分别召开第五届董事会第二十二次会议、2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于可转债部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将“支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款”结项，节余募集资金 25,125.77 万元永久补充流动资金（具体以资金转出当日银行结息余

---

额为准），并注销相应募集资金专户。公司独立董事、监事会发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。

#### **十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用



第七节 Chapter 07

## 股份变动及股东情况

Share Changes and Shareholders

## 一、股本变动情况

### (一) 股份变动情况表

#### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减 ( + , - )				本次变动后		
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	3,766,500	1.08				-902,750	-902,750	2,863,750	0.83
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	3,766,500	1.08				-902,750	-902,750	2,863,750	0.83
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	343,452,989	98.92				660,098	660,098	344,113,087	99.17
1、人民币普通股	343,452,989	98.92				660,098	660,098	344,113,087	99.17
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	347,219,489	100				-242,652	242,652	346,976,837	100

#### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

一、有限售条件股份

报告期内，公司回购注销 2023 年股权激励限制性股票 155,000 股、2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售股份共 747,750 股，综合导致限售股减少 902,750 股。具体详见公司于 2024 年 3 月 19 日披露的《关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-017）、2024 年 9 月 20 日披露的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售暨上市的公告》（公告编号：2024-067）。

## 二、无限售条件股份

报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售股份共 747,750 股、公司注销回购专户部分股份 144,000 股、可转债“维格转债”累计转股数量 56,348 股，综合导致无限售股增加 660,098 股。具体详见公司于 2024 年 7 月 30 日披露的《关于注销公司回购专户部分股份的实施公告》（公告编号：2024-056）。

### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### （二）限售股份变动情况

适用 不适用

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	本年回购注销限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2023 股权激励限制性股票激励对象	3,766,500	747,750	0	155,000	2,863,750	股权激励限制性股票授予	注

注：公司于 2023 年实施了股权激励限制性股票激励计划，根据《2023 年限制性股票激励计划》的相关规定，限售期分别为自相应授予部分授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

报告期内，2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售股份共747,750股，具体内容详见公司于2024年9月20日披露的《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售暨上市的公告》（公告编号：2024-067）。

## 二、证券发行与上市情况

### （一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
<b>普通股股票类</b>						
首次公开发行普通股	2014.11.6	20.02	36,995,000	2014.12.03	36,995,000	/
限制性股票	2017.6.20	13.13	4,231,564	2017.08.02	1,189,368	/
限制性股票	2017.9.25	13.13	80,000	2017.10.30	24,000	/
非公开发行股票	2018.1.31	18.46	28,262,429	2018.03.06	28,262,429	/
非公开发行股票	2022.3.18	9.19	50,568,563	2022.09.19	50,568,563	/
<b>可转换公司债券、分离交易可转债</b>						
可转换债券	2019.1.24	存续期内利率不同	746,000,000	2019.02.19	746,000,000	2025.01.23
<b>债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）</b>						
/	/	/	/	/	/	/
<b>其他衍生证券</b>						
/	/	/	/	/	/	/

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

公司发行的可转换债券票面利率第一年 0.50% , 第二年 0.70% , 第三年 1.00% , 第四年 1.50% , 第五年 2.00% , 第六年 2.50%。

## (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

- 1、公司股份总数及股东结构变动情况，详见本节一、（一）股份变动情况表。
- 2、公司资产和负债结构的变动情况，详见“第三节管理层讨论与分析”中的“五、报告期内主要经营情况”中的“（三）资产、负债情况分析”的内容。

## (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,283
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,403
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

#### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份 状态	数量	
王致勤	0	62,659,420	18.06	0	质押	25,050,000	境内自然人
宋艳俊	0	52,825,920	15.22	0	质押	21,120,000	境内自然人
朔明德投资有限公司	-3,332,800	10,937,899	3.15	0	未知	未知	境内非国有法人
中国工商银行 - 南方绩	8,368,300	8,368,300	2.41	0	未知	未知	未知



优成长股票型证券投资基 金							
兴业银行股份有限公司 - 南方兴润价值一年持 有期混合型证券投资基金	8,295,300	8,295,300	2.39	0	未知	未知	未知
周景平	0	4,746,000	1.37	0	无	0	境内自然人
长城人寿保险股份有限公司 - 自有资金	4,281,800	4,281,800	1.23	0	未知	未知	未知
全国社保基金一零一组合	4,246,840	4,246,840	1.22	0	未知	未知	未知
余文光	441,100	4,014,900	1.16	0	未知	未知	未知
王新力	93,700	3,419,497	0.99	0	未知	未知	未知

前十名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件 流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
王致勤	62,659,420	人民币普通股	62,659,420
宋艳俊	52,825,920	人民币普通股	52,825,920
朔明德投资有限公司	10,937,899	人民币普通股	10,937,899
中国工商银行 - 南方绩优成长股票型证券投资基金	8,368,300	人民币普通股	8,368,300
兴业银行股份有限公司 - 南方兴润价值一年持 有期混合型证券投资基金	8,295,300	人民币普通股	8,295,300
周景平	4,746,000	人民币普通股	4,746,000
长城人寿保险股份有限公司 - 自有资金	4,281,800	人民币普通股	4,281,800
全国社保基金一零一组合	4,246,840	人民币普通股	4,246,840
余文光	4,014,900	人民币普通股	4,014,900
王新力	3,419,497	人民币普通股	3,419,497



前十名股东中回购专户情况说明	无
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动关系。公司未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	CHANG SEWON	624,000	/	/	均为公司 2023 股权激励限制性股票激励对象，股份解除限售条件详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《2023 年限制性股票激励计划》
2	简名伟	246,000	/	/	
3	SEO HYUNSEON	152,000	/	/	
4	陶为民	144,000	/	/	
5	JO JINHYANG	110,500	/	/	
6	方玮	110,000	/	/	
7	CHO SU YOUNG	77,000	/	/	
8	毛璐	77,000	/	/	
9	施亚平	65,000	/	/	
10	叶云	65,000	/	/	



---

上述股东关联关系或 一致行动的说明	无
----------------------	---

---

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、 法人

适用 不适用

#### 2、 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理；宋艳俊任公司董事

#### 3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

#### 4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

#### 5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用





## (二) 实际控制人情况

### 1、 法人

适用 不适用

### 2、 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理；宋艳俊任公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

### 3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

### 4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

### 5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

## 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	集中竞价交易方式回购股份
回购股份方案披露时间	2024年7月22日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	上限不超过100万股，下限不少于50万股
拟回购金额	不超过人民币9.95元/股(含)

拟回购期间	自董事会审议通过本次回购方案之日起 3 个月内
回购用途	注销并减少注册资本
已回购数量(股)	759,500
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) ( 如有 )	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：公司于 2024 年 7 月 23 日实施首次回购，截至 2024 年 10 月 21 日，股份回购计划实施完毕。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 759,500 股，成交的最高价格为 6.99 元/股，成交的最低价格为 6.53 元/股，已支付的总金额为人民币 5,157,076.00 元（不含印花税及交易佣金等费用）。

公司于 2025 年 2 月 27 日召开股东大会，审议通过《关于变更回购股份用途并予以注销的议案》。为进一步维护公司价值及股东权益、提高股东投资回报，公司拟将回购股份的用途由“维护公司价值及股东权益，在披露回购结果公告 12 个月后出售”，变更为“注销并减少注册资本”。





## 第八节 Chapter 08

# 优先股相关情况

Preferred Shares

---

适用 不适用



第九节 Chapter 09  
**债券相关情况**  
Bonds

## 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

## 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

### （一）转债发行情况

适用 不适用

公司于 2018 年 4 月 23 日披露了可转债发行预案，并于 2018 年 8 月 2 日披露了可转债发行预案修订版，本次可转债拟募集资金总额不超过 74,600.00 万元。本次发行可转换公司债事项于 2018 年 9 月 17 日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）审核通过，并于 2018 年 12 月 12 日收到中国证监会出具的《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]1971 号）。2019 年 1 月 24 日启动发行，并于 2019 年 2 月 19 日上市。

### （二）报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	维格转债
期末转债持有人数	2,908
本公司转债的担保人	无

前十名转债持有人情况如下：

可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例(%)
上海合晟资产管理股份有限公司 - 合晟恒嘉基石 2 号私募证券投资基金	13,100,000	4.59
华泰证券股份有限公司 - 中庚价值领航混合型证券投资基金	11,983,000	4.20
招商银行股份有限公司 - 博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	9,845,000	3.45
中国对外经济贸易信托有限公司 - 外贸信托 - 睿鑫鼎裕周享 888 号集合资金信托计划	9,000,000	3.15
中国太平洋人寿保险股份有限公司 - 分红 - 个人分红	8,355,000	2.93



上海浦东发展银行股份有限公司 - 太平丰盈一年定期开放债券型发起式证券投资基金	6,453,000	2.26
南京盈怀私募基金管理有限公司 - 盈怀问荆 1 号私募证券投资基金	5,900,000	2.07
潘文生	5,292,000	1.85
大家资产 - 邮储银行 - 大家资产 - 稳健精选 6 号 ( 第二期 ) 集合资产管理产品	5,000,000	1.75
大家资产 - 中信银行 - 大家资产厚坤 40 号集合资产管理产品	4,313,000	1.51

### (三) 报告期转债变动情况

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
维格转债	286,139,000	56,348	/	/	285,605,000

### 报告期转债累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	维格转债
报告期转股额 ( 元 )	534,000
报告期转股数 ( 股 )	56,348
累计转股数 ( 股 )	46,739,501
累计转股数占转股前公司已发行股份总数 ( % )	18.52
尚未转股额 ( 元 )	285,605,000
未转股转债占转债发行总量比例 ( % )	38.28

### (四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

可转换公司债券名称	转股价格调整说明			
转股价格调整日	调整后转股价	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明



日期	价格	日期	网址	说明
2019年5月30日	10.52	2019年5月31日	www.sse.com.cn	因公司2018年年度利润分配时以资本公积金转增股本，由此将转股价格做相应调整。
2020年8月5日	9.85	2020年8月4日	www.sse.com.cn	公司于2020年7月15日召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于向下修正“维格转债”转股价格的议案》。“维格转债”转股价格向下修正为9.85元/股。
2022年3月22日	9.75	2022年3月19日	www.sse.com.cn	因公司非公开发行股票导致公司总股本增加，因此对转股价格进行了向下修正，转股价格由9.85元/股调整至9.75元/股。
2023年8月24日	9.65	2023年8月18日	www.sse.com.cn	因公司实施2022年度利润分配，根据募集说明书相关条款规定，“维格转债”的转股价格调整为9.65元/股。
2024年7月10日	9.39	2024年7月3日	www.sse.com.cn	因公司实施2023年度利润分配，根据募集说明书相关条款规定，“维格转债”的转股价格调整为9.39元/股。
截至本报告期末最新转股价格	9.39			

## (五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

截至报告期末，公司负债合计23.17亿元，其中流动负债20.55亿元，非流动负债2.61亿元。

东方金诚国际信用评估有限公司通过对公司及本次公开发行可转换公司债券信用状况进行了跟踪评级，根据2024年6月24日的《信用等级通知书》，确定公司主体信用等级为AA，评级展望为负面，债券信用等级为AA。

公司经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来还债提供稳定、充足的运营资金。

## (六) 转债其他情况说明

适用 不适用

---

“维格转债”已于2025年1月23日到期，并于2025年1月24日完成资金兑付并摘牌。具体内容详见公司于2025年1月25日披露的《关于“维格转债”到期兑付结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-009）。

品牌先锋代言人

王星越

王星越



## 第十节 Chapter 10 财务报告

Financial Report

## 一、审计报告

适用 不适用

### 审计报告

苏公 W[2025]A145 号

锦泓时装集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了锦泓时装集团股份有限公司（以下简称“锦泓集团”）财务报表，包括2024年12月31日的合并及母公司资产负债表，2024年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了锦泓集团2024年12月31日的合并及母公司财务状况以及2024年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于锦泓集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项是在对财务报表整体进行审计并形成审计意见的背景下进行处理的，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）商誉及使用寿命不确定的无形资产的减值测试

###### 1. 事项描述

如合并财务报表附注五、10和附注五、11所述，截止2024年12月31日，锦泓集团购买TEENIE WEENIE业务90%股权形成的商誉账面余额为226,512.85万元，以前年度已计提商誉减值准备46,899.50万元，购买TEENIE WEENIE业务商标及专利形成无形资产账面余额为149,000.00万元，以前年度已计提无形资产减值损失26,940.00万元。

锦泓集团管理层（以下简称管理层）对商誉及使用寿命不确定的无形资产至少每年进行减值测试。管理层将持有TEENIE WEENIE业务的甜维你（上海）商贸有限公司（以下简称“甜维你”）判断为独立的资产组，聘请独立评估师对甜维你的公允价值进行评估，以协助管理层对TEENIE

---

WEENIE业务商誉及其使用寿命不确定的无形资产进行减值测试。减值评估涉及确定折现率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设，包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。

由于TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产的账面价值对财务报表影响重大，且上述判断和假设的合理性对商誉及使用寿命不确定的无形资产减值测试的结果具有重大影响，因此我们将该事项作为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对锦泓集团对TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产减值的测试，我们执行的主要审计程序包括：

- (1) 我们将相关资产组本年度的实际结果与以前年度相应的预测数据进行了比较，以评价管理层对现金流量的预测是否可靠；
- (2) 我们通过参考行业惯例，评估了管理层进行现金流量预测时使用的估值方法的适当性；
- (3) 分析并复核减值测试中的关键假设（包括若干年的销售增长率、毛利率和折现率）的合理性；
- (4) 我们测试了未来现金流量净现值的计算是否准确。

## （二）收入确认

### 1. 事项描述

如合并财务报表附注三、29和附注五、35所述，2024年度公司实现主营业务收入433,826.07万元。主营业务主要收入模式有直营模式、线上直销模式和加盟模式等，由于收入是公司的关键业绩指标之一，收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大。因此，我们将公司收入确认作为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对锦泓集团收入确认的完整性和准确性，我们执行的主要审计程序包括：

- (1) 了解并测试了与收入确认相关的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性；
- (2) 选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求；
- (3) 结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；
- (4) 对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；
- (5) 按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，并结合应收账款期后收款情况，确认收入的真实性

---

(6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

#### **四、其他信息**

管理层对其他信息负责。其他信息包括锦泓集团2024年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### **五、管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估锦泓集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算锦泓集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督锦泓集团的财务报告过程。

#### **六、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

---

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对锦泓集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致锦泓集团不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就锦泓集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

---

( 本页无正文 , 为公证天业会计师事务所 ( 特殊普通合伙 ) 关于锦泓时装集团股份有限公司审计报告之签章页 )

公证天业会计师事务所  
( 特殊普通合伙 )

中国注册会计师  
( 项目合伙人 )

中国·无锡

中国注册会计师

2025 年 3 月 26 日

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2024年12月31日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	791,793,318.22	534,176,021.89
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	433,400,443.21	418,488,238.44
应收款项融资			
预付款项	七、8	40,057,401.07	55,660,009.07
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	55,527,261.10	56,486,674.64
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	1,028,459,459.26	923,565,226.05
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	35,250,285.42	32,982,454.94
流动资产合计		2,384,488,168.28	2,021,358,625.03



---

---

非流动资产：

发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、 21	67,935,689.03	74,790,024.73
在建工程	七、 22	3,883,081.62	4,794,191.38
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、 25	146,277,084.62	185,554,147.77
无形资产	七、 26	1,272,235,420.50	1,276,449,576.16
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、 27	1,825,130,713.14	1,825,130,713.14
长期待摊费用	七、 28	78,148,838.35	73,005,398.85
递延所得税资产	七、 29	137,019,928.84	195,394,058.18
其他非流动资产	七、 30	4,578,404.30	5,351,080.15
非流动资产合计		3,535,209,160.40	3,640,469,190.36
资产总计		5,919,697,328.68	5,661,827,815.39

流动负债：

短期借款	七、 32	360,295,645.80	140,163,013.89
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、 36	606,342,575.40	440,311,478.43



预收款项			
合同负债	七、 38	72,067,149.96	73,810,514.80
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、 39	113,859,976.03	119,080,049.20
应交税费	七、 40	29,102,669.35	34,671,413.21
其他应付款	七、 41	171,009,937.47	164,079,371.37
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、 43	617,537,116.57	442,745,927.02
其他流动负债	七、 44	71,847,540.56	69,388,002.93
流动负债合计		2,042,062,611.14	1,484,249,770.85
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、 45	211,570,154.33	444,913,186.78
应付债券	七、 46		277,170,054.00
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、 47	42,664,252.58	57,207,809.21
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、 49	2,164,382.05	2,498,222.56
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、 29	5,051,096.76	5,621,798.51
其他非流动负债			
非流动负债合计		261,449,885.72	787,411,071.06
负债合计		2,303,512,496.86	2,271,660,841.91

所有者权益 (或股东权益) :

实收资本 (或股本)	七、 53	346,976,837.00	347,129,489.00
其他权益工具	七、 54	39,993,574.99	40,068,351.58
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、 55	2,037,406,514.04	2,025,464,395.17
减：库存股	七、 56	16,899,000.04	16,818,010.73
其他综合收益	七、 57	-850,320.66	818,309.20
专项储备			
盈余公积	七、 59	174,701,457.36	158,102,342.22
一般风险准备			
未分配利润	七、 60	1,034,855,769.13	835,402,097.04
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		3,616,184,831.82	3,390,166,973.48
少数股东权益			
所有者权益 (或股东权 益) 合计		3,616,184,831.82	3,390,166,973.48
负债和所有者权益 (或 股东权益) 总计		5,919,697,328.68	5,661,827,815.39

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

**母公司资产负债表**

2024 年 12 月 31 日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		88,961,377.17	42,955,435.22
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、 1	55,398,108.75	14,410,039.31



应收款项融资			
预付款项		2,917,354.43	10,353,630.68
其他应收款	十九、2	12,247,592.19	5,890,834.76
其中：应收利息			
应收股利			
存货		23,339,273.91	26,941,274.47
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,559,423.35	9,115,061.42
流动资产合计		188,423,129.80	109,666,275.86
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	4,674,688,980.55	4,667,493,915.69
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		3,240,072.56	4,081,177.82
在建工程		2,148,059.38	2,886,886.29
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		1,305,238,899.57	1,305,858,823.99
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,238,866.68	1,759,491.74
递延所得税资产		2,262,428.54	24,588,673.53

其他非流动资产			
非流动资产合计		5,988,817,307.28	6,006,668,969.06
资产总计		6,177,240,437.08	6,116,335,244.92
<b>流动负债：</b>			
短期借款		350,295,645.80	140,163,013.89
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		517,035,769.43	425,125,714.31
预收款项			
合同负债		107,893.17	329,211.63
应付职工薪酬		21,393,359.13	20,732,524.47
应交税费		8,785,591.87	6,808,999.67
其他应付款		745,325,970.67	776,044,654.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		517,116,399.17	306,194,962.94
其他流动负债		14,026.12	802.65
流动负债合计		2,160,074,655.36	1,675,399,884.14
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		211,570,154.33	444,913,186.78
应付债券			277,170,054.00
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		211,570,154.33	722,083,240.78
负债合计		2,371,644,809.69	2,397,483,124.92
<b>所有者权益(或股东权益)：</b>			
实收资本(或股本)		346,976,837.00	347,129,489.00
其他权益工具		39,993,574.99	40,068,351.58
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,049,497,671.14	2,038,228,469.51
减：库存股		16,899,000.04	16,818,010.73
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		174,701,457.36	158,102,342.22
未分配利润		1,211,325,086.94	1,152,141,478.42
所有者权益(或股东权益)合计		3,805,595,627.39	3,718,852,120.00
负债和所有者权益(或股东权益)总计		6,177,240,437.08	6,116,335,244.92

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

### 合并利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业总收入		4,395,281,574.13	4,544,930,493.88
其中：营业收入	七、61	4,395,281,574.13	4,544,930,493.88
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本			
其中：营业成本	七、61	1,378,615,840.13	1,399,925,424.17
利息支出			
手续费及佣金支出			



退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、 62	25,764,859.34	27,915,965.21
销售费用	七、 63	2,232,621,629.63	2,333,506,411.99
管理费用	七、 64	190,234,480.71	177,160,593.39
研发费用	七、 65	125,429,196.19	112,956,481.23
财务费用	七、 66	67,559,565.86	92,372,174.05
其中：利息费用		72,038,663.03	99,856,498.39
利息收入		6,066,935.71	9,768,205.83
加：其他收益	七、 67	37,280,418.98	36,747,452.87
投资收益（损失以“-”号填列）	七、 68	-16,442.56	-1,984,111.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、 71	-16,325,769.71	-17,980,965.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、 72	5,872,453.00	-17,104,507.69
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、 73	-687,752.81	-1,991,456.76
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		401,178,909.17	398,779,855.36
加：营业外收入	七、 74	2,640,090.66	5,339,154.84
减：营业外支出	七、 75	1,033,216.17	1,705,354.62

四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		402,785,783.66	402,413,655.58
减：所得税费用	七、76	96,524,568.70	104,789,528.53
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		306,261,214.96	297,624,127.05
<b>(一)按经营持续性分类</b>			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		306,261,214.96	297,624,127.05
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
<b>(二)按所有权归属分类</b>			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		306,261,214.96	297,624,127.05
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)			
六、其他综合收益的税后净额		-1,668,629.86	197,488.77
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-1,668,629.86	197,488.77
1.不能重分类进损益的其他综合收益		673,551.55	
(1)重新计量设定受益计划变动额		673,551.55	
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值变动			
(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-2,342,181.41	197,488.77
(1)权益法下可转损益的其他综合收益			
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4)其他债权投资信用减值准备			
(5)现金流量套期储备			

( 6 ) 外币财务报表折算差额		-2,342,181.41	197,488.77
( 7 ) 其他			
( 二 ) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额			
( 一 ) 归属于母公司所有者的综合收益总额		304,592,585.10	297,821,615.82
( 二 ) 归属于少数股东的综合收益总额		304,592,585.10	297,821,615.82
八、每股收益：			
( 一 ) 基本每股收益(元/股)		0.89	0.87
( 二 ) 稀释每股收益(元/股)		0.85	0.83

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为： 0 元。

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

### 母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九、4	1,777,497,199.92	1,845,043,004.45
减：营业成本	十九、4	1,368,099,755.33	1,126,046,761.01
税金及附加		7,345,574.59	9,630,445.89
销售费用		28,045,883.41	20,809,715.70
管理费用		25,913,901.31	17,415,140.85
研发费用		81,347,967.50	90,180,604.12
财务费用		56,379,234.89	89,077,521.69
其中：利息费用		56,708,283.87	88,820,028.99
利息收入		796,287.59	655,906.93
加：其他收益		10,888,548.52	589,713.87
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5		135,349,760.08
其中：对联营企业和合营企业			



的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益( 损失以 “-” 号填列 )			
公允价值变动收益 ( 损失以 “-” 号填列 )			
信用减值损失 ( 损失以 “-” 号填列 )		-220,584.47	4,161.66
资产减值损失 ( 损失以 “-” 号填列 )			
资产处置收益 ( 损失以 “-” 号填列 )		51,952.13	-74,273.28
<b>二、营业利润( 亏损以 “-” 号填列 )</b>		221,084,799.07	627,752,177.52
加：营业外收入		211,410.79	396,944.15
减：营业外支出		916.88	112,106.90
<b>三、利润总额( 亏损总额以 “-” 号填列 )</b>		221,295,292.98	628,037,014.77
减：所得税费用		55,304,141.59	126,482,126.14
<b>四、净利润( 净亏损以 “-” 号填列 )</b>		165,991,151.39	501,554,888.63
(一)持续经营净利润( 净亏损以 “-” 号填列 )		165,991,151.39	501,554,888.63
(二)终止经营净利润( 净亏损以 “-” 号填列 )			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合			



收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		165,991,151.39	501,554,888.63
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

### 合并现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,488,882,979.33	4,508,922,762.78
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			



收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、 78 ( 1 )	56,102,375.90	59,525,667.40
经营活动现金流入小计		4,544,985,355.23	4,568,448,430.18
购买商品、接受劳务支付的现金		1,700,187,383.04	1,644,268,253.94
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		819,881,326.00	818,420,488.25
支付的各项税费		275,893,392.27	287,293,876.96
支付其他与经营活动有关的现金	七、 78 ( 1 )	978,123,677.42	885,723,399.76
经营活动现金流出小计		3,774,085,778.73	3,635,706,018.91
经营活动产生的现金流量净额		770,899,576.50	932,742,411.27
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		216,307.13	30,443.92
处置子公司及其他营业单位			



收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		216,307.13	30,443.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		78,740,137.72	67,492,735.07
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		78,740,137.72	67,492,735.07
投资活动产生的现金流量净额		-78,523,830.59	-67,462,291.15
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		415,379,386.14	140,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)		221,319,525.10
筹资活动现金流入小计		415,379,386.14	361,319,525.10
偿还债务支付的现金		495,379,386.14	788,122,250.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		145,837,242.85	110,772,284.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	207,969,372.76	192,112,384.59
筹资活动现金流出小计		849,186,001.75	1,091,006,919.42
筹资活动产生的现金流量净额		-433,806,615.61	-729,687,394.32
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
		-951,833.97	226,931.47



五、现金及现金等价物净增加额		257,617,296.33	135,819,657.27
加：期初现金及现金等价物余额		534,176,021.89	398,356,364.62
六、期末现金及现金等价物余额		791,793,318.22	534,176,021.89

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

### 母公司现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,890,170,200.33	1,916,946,381.61
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		44,091,209.90	1,633,539.32
经营活动现金流入小计		1,934,261,410.23	1,918,579,920.93
购买商品、接受劳务支付的现金		1,341,580,192.91	1,181,714,652.88
支付给职工及为职工支付的现金		125,456,631.28	102,174,596.32
支付的各项税费		90,781,394.14	80,239,722.43
支付其他与经营活动有关的现金		80,028,369.18	430,957,916.21
经营活动现金流出小计		1,637,846,587.51	1,795,086,887.84
经营活动产生的现金流量净额		296,414,822.72	123,493,033.09
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			137,333,871.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		145,574.04	8,897.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			



收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		145,574.04	137,342,768.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,464,138.13	3,769,012.48
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		6,464,138.13	3,769,012.48
投资活动产生的现金流量净额		-6,318,564.09	133,573,756.20
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		405,379,386.14	140,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			30,007,300.10
筹资活动现金流入小计		405,379,386.14	170,007,300.10
偿还债务支付的现金		495,379,386.14	330,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		145,835,159.52	102,331,519.36
支付其他与筹资活动有关的现金		8,255,095.04	4,496,831.09
筹资活动现金流出小计		649,469,640.70	436,828,350.45
筹资活动产生的现金流量净额		-244,090,254.56	-266,821,050.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-62.12	129,754.78
五、现金及现金等价物净增加额		46,005,941.95	-9,624,506.28
加：期初现金及现金等价物余额		42,955,435.22	52,579,941.50
六、期末现金及现金等价物余额		88,961,377.17	42,955,435.22

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并所有者权益变动表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年度											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,025,464,395.17	16,818,010.73	818,309.20		158,102,342.22		835,402,097.04		3,390,166,973.48	3,390,166,973.48	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,025,464,395.17	16,818,010.73	818,309.20		158,102,342.22		835,402,097.04		3,390,166,973.48	3,390,166,973.48	
三、本期增减变动金额(减)	-152,652.00			-74,776.59	11,942,118.87	80,989.31	-1,668,629.86		16,599,115.14		199,453,672.09		226,017,858.34	226,017,858.34	



少以 “-”号 填列)													
(一)综合收益总额						-1,668,629.86			306,261,214.96		304,592,585.10		304,592,585.10
(二)所有者投入和减少资本	-152,652.00		-74,776.59	11,942,118.87	80,989.31						11,633,700.97		11,633,700.97
1.所有者投入的普通股													
2.其他权益工具持有者投入资本	56,348.00		-74,776.59	556,986.60							538,558.01		538,558.01
3.股份支付计入所有者权益的金额				12,248,003.00							12,248,003.00		12,248,003.00
4.其他	-209,000.00			-862,870.73	80,989.31						-1,152,860.04		-1,152,860.04
(三)利润分配							16,599,115.14		-106,807,542.87		-90,208,427.73		-90,208,427.73
1.提取盈余公积							16,599,115.14		-16,599,115.14				
2.提取一													



般风险准 备													
3 .对所有 者(或股 东)的分 配										-90,208,427.73	-90,208,427.73	-90,208,427.73	
4 .其他													
(四)所 有者权益 内部结转													
1 .资本公 积转增资 本(或股 本)													
2 .盈余公 积转增资 本(或股 本)													
3 .盈余公 积弥补亏 损													
4 .设定受 益计划变 动额结转 留存收益													
5 .其他综 合收益结													



转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1.本期提取														
2.本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	346,976,837.00		39,993,574.99	2,037,406,514.04	16,899,000.04	-850,320.66		174,701,457.36		1,034,855,769.13		3,616,184,831.82		3,616,184,831.82

项目	2023 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
项目	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	347,205,421.00		40,087,535.83	2,019,542,180.64	46,904,078.6	758,718.04		107,946,853.36		622,181,399.65		3,090,818,029.66		3,090,818,029.66	



加 : 会计政策 变更													
前期差 错更正													
其他													
二、本年期初 余额	347,205 ,421.00		40,087,535. 83	2,019,542,18 0.64	46,904,078.8 6	758,718.0 4		107,946,853. 36		622,181,399. 65		3,090,818,029.6 6	
三、本期增减 变动金额(减 少以“-” 号填列)	-75,932 .00		-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068. 13	59,591.16		50,155,488.8 6		213,220,697. 39		299,348,943.82	
(一)综合收 益总额						59,591.16				297,624,127. 05		297,683,718.21	
(二)所有者 投入和减少 资本	-75,932 .00		-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068. 13							35,913,166.41	
1.所有者投 入的普通股													
2.其他权益 工具持有者 投入资本	14,068. 00		-19,184.25	137,731.40								132,615.15	
3.股份支付 计入所有者 权益的金额				6,191,904.46	-29,588,646. 80							35,780,551.26	
4.其他	-90,000 .00			-407,421.33	-497,421.33								
(三)利润分 配								50,155,488.8 6		-84,403,429.6 6		-34,247,940.80	
													-34,247,940.80

1. 提取盈余公积							50,155,488.86	-50,155,488.86			
2. 提取一般风险准备											
3. 对所有者(或股东)的分配								-34,247,940.80		-34,247,940.80	-34,247,940.80
4. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											



(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	347,129,489.00		40,068,351.58	2,025,464.39	16,818,010.73	818,309.20		158,102,342.22		835,402,097.04		3,390,166,973.48	

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

#### 母公司所有者权益变动表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年度										
	实收资本（或 股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年年末余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73			158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											



二、本年期初余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73			158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-152,652.00			-74,776.59	11,269,201.63	80,989.31			16,599,115.14	59,183,608.52	86,743,507.39
(一)综合收益总额										165,991,151.39	165,991,151.39
(二)所有者投入和减少资本	-152,652.00			-74,776.59	11,269,201.63	80,989.31					10,960,783.73
1.所有者投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本	56,348.00			-74,776.59	556,986.60						538,558.01
3.股份支付计入所有者权益的金额					11,575,085.76						11,575,085.76
4.其他	-209,000.00				-862,870.73	80,989.31					-1,152,860.04
(三)利润分配									16,599,115.14	-106,807,542.87	-90,208,427.73
1.提取盈余公积									16,599,115.14	-16,599,115.14	
2.对所有者（或股东）的分配										-90,208,427.73	-90,208,427.73
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本（或股本）											

2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	346,976,837.00			39,993,574.99	2,049,497,671.14	16,899,000.04			174,701,457.36	1,211,325,086.94	3,805,595,627.39

项目	2023 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86			107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76
加：会计政策变更											

更										
前期差错										
更正										
其他										
<b>二、本年期初余额</b>	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86		107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76
<b>三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)</b>	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13		50,155,488.86	417,151,458.97	503,220,114.24
<b>(一)综合收益总额</b>									501,554,888.63	501,554,888.63
<b>(二)所有者投入和减少资本</b>	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13				35,913,166.41
<b>1.所有者投入的普通股</b>										
<b>2.其他权益工具持有者投入资本</b>	14,068.00			-19,184.25	137,731.40					132,615.15
<b>3.股份支付计入所有者权益的金额</b>					6,191,904.46	-29,588,646.80				35,780,551.26
<b>4.其他</b>	-90,000.00				-407,421.33	-497,421.33				
<b>(三)利润分配</b>								50,155,488.86	-84,403,429.66	-34,247,940.80
<b>1.提取盈余公积</b>								50,155,488.86	-50,155,488.86	
<b>2.对所有者(或股东)的分配</b>									-34,247,940.80	-34,247,940.80

3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73			158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)系由南京劲草时装实业有限公司整体变更设立的股份有限公司，公司成立于2003年3月14日。

公司法定代表人：王致勤，注册地址：南京市秦淮区中山南路1号60层。

公司的经营范围为：许可项目：代理记账；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：服饰研发；服装制造；服饰制造；服装辅料制造；箱包制造；皮革制品制造；珠宝首饰制造；服装服饰批发；鞋帽批发；珠宝首饰批发；服装服饰零售；服装辅料销售；箱包销售；鞋帽零售；皮革制品销售；皮革销售；珠宝首饰零售；针纺织品及原料销售；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息技术咨询服务；财务咨询；税务服务；市场营销策划；物业管理；货物进出口；技术进出口；进出口代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；单用途商业预付卡代理销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露规定编制。根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本公司综合评价目前可获取的信息，自报告期末起12个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

---

本集团应收款项坏账准备的确认和计量、发出存货的计量、固定资产的折旧、无形资产的摊销、商誉减值测试以及收入的确认和计量等相关会计政策是根据本集团相关业务经营特点制定的，具体政策参见相关附注。

### 1、 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2、 会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、 营业周期

适用  不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、 记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

### 5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用  不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额大于 100 万元
重要的应收款项坏账收回和转回	单项收回或转回金额大于 100 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额大于 100 万元
重要的应付款项	单项账龄超过一年，且金额大于 100 万元
重要的投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

### 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用  不适用

---

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本公司作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数，首先对取得的被购买方各项资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用  不适用

(1) 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- ① 被投资方的设立目的；
- ② 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；
- ③ 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动；
- ④ 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；
- ⑤ 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；
- ⑥ 投资方与其他方的关系。

(2) 合并范围的认定

母公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表，合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

(3) 合并程序

---

从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。本公司与子公司之间、子公司与子公司之间所有重大往来余额、投资、交易及未实现利润在编制合并财务报表时予以抵销。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，区别处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不

---

经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

公司根据其在合营安排中享有的权利和承担的义务将合营安排分为共同经营和合营企业。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

对发生的外币交易，以交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币记账。其中，对发生的外币兑换或涉及外币兑换的交易，按照交易实际采用的汇率进行折算。

资产负债表日，将外币货币性资产和负债账户余额，按资产负债表日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币金额。按照资产负债表日折算汇率折算的记账本位币金额与原账面记账本位币金额的差额，作为汇兑损益处理。其中，与购建固定资产有关的外币借款产生的汇兑损益，按借款费用资本化的原则处理；属开办期间发生的汇兑损益计入开办费；其余计入当期的财务费用。

资产负债表日，对以历史成本计量的外币非货币项目，仍按交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，不改变其原记账本位币金额；对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，由此产生的汇兑损益作为公允价值变动损益，计入当期损益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，

---

其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东权益项目下单独列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 11、金融工具

适用  不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

- ① 收取金融资产现金流量的权利届满；
- ② 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### ① 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，

---

其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。此类金融资产主要包含货币资金、应收账款及应收票据、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内到期的债权投资和长期应收款列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的债权投资列报为其他流动资产。

② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。此类金融资产列报为其他债权投资，资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。此类金融资产列报为其他权益工具投资。

满足下列条件之一的，属于交易性金融资产：取得相关金融资产的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。

④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。此类金融资产列报为交易性金融资产，资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的列报为其他非流动金融资产。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

---

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明公司近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

公司在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他金融负债；其他金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

## ② 其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

### (4) 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、贷款承诺及财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

在计量预期信用损失时，本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险。如：与对方存在诉讼、仲裁等应收款项；有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的金融资产以外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。对于划分为组合的应收票据、应收账款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的其他应收款等金融资产、贷款承诺及财务担保合同，本公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

### (5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

### (6) 财务担保合同

---

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

#### ( 7 ) 衍生金融工具

本公司使用衍生金融工具，例如以远期外汇合同对汇率风险进行套期保值。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

#### ( 8 ) 金融资产修改

本公司与交易对手修改或重新议定合同，未导致金融资产终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本公司根据重新议定或修改的合同现金流按金融资产的原实际利率（或经信用调整的实际利率）折现值重新计算该金融资产的账面余额，相关利得或损失计入当期损益，金融资产修改的成本或费用调整修改后的金融资产账面价值，并在修改后金融资产的剩余期限内摊销。

#### ( 9 ) 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

### 12、 应收票据

适用 不适用

### 13、 应收账款

适用 不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方间的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他客户款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用  不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算应收账款账龄。

#### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用  不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

### 14、 应收款项融资

适用  不适用

### 15、 其他应收款

适用  不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用  不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收保证金、押金组合	根据业务性质，保证金、押金具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收员工备用金组合	根据业务性质，员工备用	参考历史信用损失经验，

	金融具有类似的信用风险特征	结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方间的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用  不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算其他应收款账龄。

### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用  不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

## 16、存货

适用  不适用

### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用  不适用

#### 1) 存货类别

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、产成品(库存商品)等。

#### (2) 发出计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本等。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

#### (3) 盘存制度

公司存货盘存采用永续盘存制，并定期进行实地盘点。

#### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销；包装物采用一次转销法进行摊销。

### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用  不适用

期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价；期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，

---

提取存货跌价准备。其中：产成品及主要原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取，其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。

产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用  不适用

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用  不适用

本公司按照行业特点、公司销售策略、商品销售价格等实际经营情况，以商品成本的合理比例作为可变现净值的确认依据，然后再确认各期末库龄段库存商品的预估跌价比例，并以此作为计提库存商品存货跌价准备的依据。

**17、 合同资产**

适用  不适用

**18、 持有待售的非流动资产或处置组**

适用  不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用  不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用  不适用

**19、 长期股权投资**

适用  不适用

---

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，其会计政策详见附注五、11 “金融工具”。

#### (1) 初始投资成本确定

本公司长期股权投资的投资成本按取得方式不同分别采用如下方式确认：

①同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按交易日所涉及资产、发行的权益工具及产生或承担的负债的公允价值，加上直接与收购有关的成本所计算的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。在合并日被合并方的可辨认资产及其所承担的负债（包括或有负债），全部按照公允价值计量，而不考虑少数股东权益的数额。合并成本超过本公司取得的被合并方可辨认净资产公允价值份额的数额记录为商誉，低于合并方可辨认净资产公允价值份额的数额直接在合并损益表确认。

#### ③其他方式取得的长期投资

- A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。
- B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。
- C、通过非货币资产交换取得的长期股权投资，具有商业实质的，按换出资产的公允价值作为换入的长期股权投资投资成本；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值作为换入的长期股权投资投资成本。
- D、通过债务重组取得的长期股权投资，其投资成本按长期股权投资的公允价值确认。

#### (2) 长期股权投资的后续计量

- ①能够对被投资单位实施控制的投资，采用成本法核算。
- ②对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策

---

及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、7 “控制的判断标准和合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日

的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

### (3) 长期投资减值测试方法和减值准备计提方法

长期投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、23“长期资产减值”。

### (4) 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，应当首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

## 20、 投资性房地产

不适用

## 21、 固定资产

### (1). 确认条件

适用  不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

## (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	5-20	5-10%	4.50-19.00%
机器设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
运输工具	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
其他设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%

## 22、在建工程

适用 不适用

本公司建造的固定资产在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧。待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

## 23、借款费用

适用 不适用

### (1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款而发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。本公司发生的借款费用，属于需要经过1年以上（含1年）时间购建的固定资产、开发投资性房地产或存货所占用的专门借款或一般借款所产生的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。相关借款费用当同时具备以下三个条件时开始资本化：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

### (2) 借款费用资本化的期间

为购建固定资产、投资性房地产、存货所发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态或可销售状态前所发生的，计入资产成本；若固定资产、投资性房地产、存货的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；在达到预定可使用状态或可销售状态时，停止借款费用的资本化，之后发生的借款费用于发生当期直接计入财务费用。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

---

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

#### 24、生物资产

适用 不适用

#### 25、油气资产

适用 不适用

#### 26、无形资产

##### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

本公司的无形资产包括土地使用权、软件、商标和专利权等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，按会计估计变更处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

##### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

- 
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
  - ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 27、长期资产减值

适用  不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 28、长期待摊费用

适用  不适用

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

## 29、合同负债

适用  不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

---

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用  不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外；发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量；企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用  不适用

本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指企业与职工就离职后福利达成的协议，或者企业为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

公司的离职后福利全部为设定提存计划，即依据相关法律法规要求，职工在为公司提供服务期间，公司依据规定的缴纳基数和比例计算并向当地政府经办机构缴纳的养老保险等，公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的离职后福利确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象，分别计入固定资产成本、无形资产成本、产品成本、劳务成本，或计入当期损益。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用  不适用

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用  不适用

## 31、预计负债

适用 不适用

### (1) 确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 计量方法：按清偿该或有事项所需支出的最佳估计数计量。

## 32、股份支付

适用 不适用

### (1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量。如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### (2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

---

### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 34、收入

### (1) 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

#### (1) 收入确认原则

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### (2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 公司收入确认的具体政策如下：

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策：

本公司主要从事服装、云锦工艺品生产与销售。公司根据实际生产经营特点，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入的实现。

公司主要销售模式销售商品涉及不同收入确认方式及计量方法：

1) 直营商场店收入确认：于商品交付给消费者并收取货款或取得收款权利时，确认销售收入。

2) 加盟店收入确认：买断式的加盟店销售，于商品发出后控制权转移给加盟商时确认收入；联营加盟店销售，加盟商预先支付货款，公司按照合同约定价格向加盟商发货，每月与加盟商确认本月销售清单后确认收入。

3) 电商平台收入确认：公司于发货时确认收入，并预计退货。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用  不适用

## 35、 合同成本

适用  不适用

## 36、 政府补助

适用  不适用

(1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助根据相关政府文件中明确规定的补助对象性质划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

(2) 政府补助的确认

政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

---

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### (3) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别按照下列情况进行处理：用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用和损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## 37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用  不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并或直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 38、租赁

适用  不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用  不适用

① 使用权资产

---

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 本公司发生的初始直接费用；
- D. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、23 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

### ②租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- A. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- D. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- E. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- A. 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- B. 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### ③短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

#### ④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### ① 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### ② 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注五、11“金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

A. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

B. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注五、11“金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

---

## 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

### (1) 预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增长、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

### (2) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### (3) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

### (4) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

## 40、重要会计政策和会计估计的变更

### (1). 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2). 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

## 41、其他

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

#### 主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	1%/3%/6%/13%
城市维护建设税	本期应缴流转税额	5%/7%
教育税附加、地方教育费附加	本期应缴流转税额	3%/2%
企业所得税	本期应纳所得税额	25%/15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
锦泓时装集团股份有限公司	25%
南京弘景时装实业有限公司	25%
上海维格娜丝时装有限公司	25%
南京云锦研究所有限公司	15%

甜维你（上海）商贸有限公司	25%
北京甜维你商贸有限公司	25%
成都甜维你商贸有限公司	25%
深圳甜维你商贸有限公司	25%
上海甜维熊商贸有限公司	25%

注：甜维你韩国有限公司目前执行的企业所得税：一个会计年度取得 2 亿韩元以内的应税所得额，税率为 10%；2 亿韩元至 200 亿韩元部分，税率为 20%；200 亿韩元至 3000 亿韩元的部分，税率为 22%；超过 3000 亿韩元的部分，税率为 25%。

## 2、 税收优惠

适用 不适用

### （1）企业所得税

依据《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15% 的税率计缴企业所得税。

南京云锦研究所有限公司于 2021 年 11 月 3 日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为 GR202132000298，有效期三年。公司自 2021 年开始按 15% 的税率缴纳企业所得税。

## 3、 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	20.00	45,999.00
银行存款	766,835,791.32	502,175,200.44
其他货币资金	24,957,506.90	31,954,822.45
存放财务公司存款	—	—
合计	791,793,318.22	534,176,021.89
其中：存放在境外的款项总额	5,661,339.60	12,408,169.80

其他说明：

---

存放在境外的款项包括：甜维你韩国有限公司货币资金余额 1,146,484,325.00 韩元，折合人民币 5,661,339.60 元。

## 2、 交易性金融资产

适用 不适用

## 3、 衍生金融资产

适用 不适用

## 4、 应收票据

### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
应收账款	461,307,564.13	437,859,442.53
1 年以内小计	461,307,564.13	437,859,442.53
1 至 2 年	5,027,582.32	5,112,686.22
2 至 3 年	1,874,051.07	3,222,124.80

3至4年	1,340,462.99	4,504,284.93
4至5年	4,071,861.47	4,142,925.22
5年以上	15,666,053.12	12,036,528.66
合计	489,287,575.10	466,877,992.36

## (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	31,988,484.45	6.54	31,988,484.45	100.00	—	25,090,919.57	5.37	25,090,919.57	100.00	—

其中：

按单项计提	31,988,484.45	6.54	31,988,484.45	100.00	—	25,090,919.57	5.37	25,090,919.57	100.00	—
按组合计提	457,299,090.65	93.46	23,898,647.44	5.23	433,400,443.21	441,787,072.79	94.63	23,298,834.35	5.27	418,488,238.44

坏账准备										
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其中：

按账龄组合	457,299,090.65	93.46	23,898,647.44	5.23	433,400,443.21	441,787,072.79	94.63	23,298,834.35	5.27	418,488,238.44
合计	489,287,575.10	/	55,887,131.89	/	433,400,443.21	466,877,992.36	/	48,389,753.92	/	418,488,238.44

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	9,627,293.37	9,627,293.37	100.00	
BHG (北京)百货有限公司	2,821,022.46	2,821,022.46	100.00	
长春卓展时代广场百货有限公司	2,387,143.89	2,387,143.89	100.00	
朝阳兴隆大家庭购物中心有限公司	1,927,010.72	1,927,010.72	100.00	
辽宁兴隆百货集团有限公司	1,768,165.42	1,768,165.42	100.00	经营异常，预计收回的可能性较小。
西亚和美商业股份有限公司	1,345,977.44	1,345,977.44	100.00	
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	1,281,166.58	1,281,166.58	100.00	
长春国商发展有限公司	1,266,170.09	1,266,170.09	100.00	
广安摩尔春天百货有限公司	1,259,723.08	1,259,723.08	100.00	

广西新梦商业管理有限公司	1,255,368.43	1,255,368.43	100.00	
杭州时代依家美越百货有限公司	1,087,401.49	1,087,401.49	100.00	
四川摩尔春天百货有限公司	1,018,021.35	1,018,021.35	100.00	
其他非重要客户	4,944,020.13	4,944,020.13	100.00	
合计	31,988,484.45	31,988,484.45	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	454,999,564.65	22,749,978.25	5.00
1至2年	1,091,677.05	109,167.71	10.00
2至3年	127,099.75	63,549.88	50.00
3至4年	74,525.82	59,620.66	80.00
4至5年	449,462.20	359,569.76	80.00
5年以上	556,761.18	556,761.18	100.00
合计	457,299,090.65	23,898,647.44	5.23

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	25,090,919.57	7,408,465.19	—	510,900.31	—	31,988,484.45
按信用风险特征组合计提坏账准备	23,298,834.35	19,310,049.31	18,129,750.37	580,485.85	—	23,898,647.44
合计	48,389,753.92	26,718,514.50	18,129,750.37	1,091,386.16	—	55,887,131.89

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用  不适用

其他说明：

无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,091,386.16

其中重要的应收账款核销情况

适用  不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
唯品会(中国)有限公司	29,324,350.51	—	29,324,350.51	5.99	1,466,217.53
上海识装信息科技有限公司	23,275,236.35	—	23,275,236.35	4.76	1,163,761.82
金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	16,670,099.66	—	16,670,099.66	3.41	833,504.98
德基广场有限公司	6,380,280.23	—	6,380,280.23	1.30	319,014.01
成都时代奥特莱斯商业有限公司	5,590,058.56	—	5,590,058.56	1.14	279,502.93
合计	81,240,025.31	—	81,240,025.31	16.60	4,062,001.27

其他说明：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产的汇总金额 81,240,025.31 元，占应收账款期末余额合计数的比例 16.60%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 4,062,001.27 元。

其他说明：

适用 不适用

## 6、 合同资产

#### (1). 合同资产情况

适用 不适用

---

#### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

---

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、应收账款融资

### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

---

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

### (8). 其他说明

适用 不适用

## 8、 预付款项

### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	39,192,046.85	97.84	55,221,322.66	99.21
1至2年	656,947.03	1.64	234,779.56	0.42
2至3年	148,454.27	0.37	196,743.80	0.36
3年以上	59,952.92	0.15	7,163.05	0.01

合计	40,057,401.07	100.00	55,660,009.07	100.00
----	---------------	--------	---------------	--------

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

#### (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
广州海珠品唯信息服务有限公司	3,570,471.69	8.91
上海得物信息集团有限公司	3,445,703.38	8.60
厦门方胜众合企业服务有限公司	2,789,992.73	6.96
上海观朴广告有限公司	2,031,651.00	5.07
浙江天猫技术有限公司	1,519,682.05	3.79
合计	13,357,500.85	33.35

其他说明：

期末按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 13,357,500.85 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 33.35%。

其他说明：

适用  不适用

#### 9、 其他应收款

##### 项目列示

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	55,527,261.10	56,486,674.64
合计	55,527,261.10	56,486,674.64

其他说明：

适用  不适用

---

## 应收利息

### (1). 应收利息分类

适用 不适用

### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

---

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 其他应收款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
其他应收款	32,093,642.13	28,356,997.53
1年以内小计	32,093,642.13	28,356,997.53

1至2年	15,330,946.19	17,378,925.13
2至3年	12,438,516.66	22,332,060.11
3至4年	16,766,954.40	8,183,453.99
4至5年	7,283,541.54	4,890,687.71
5年以上	10,689,382.60	6,693,025.23
减：坏账准备	39,075,722.42	31,348,475.06
合计	55,527,261.10	56,486,674.64

### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	1,131,866.56	1,274,846.26
保证金/押金	81,077,417.65	81,378,652.35
员工持股计划代垫款项	4,221,840.00	2,512,720.00
其他	8,171,859.31	2,668,931.09
小计	94,602,983.52	87,835,149.70
减：坏账准备	39,075,722.42	31,348,475.06
合计	55,527,261.10	56,486,674.64

### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	31,193,456.06	—	155,019.00	31,348,475.06
2024年1月1日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—

--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	8,079,092.99	—	—	8,079,092.99
本期转回	342,087.41	—	—	342,087.41
本期转销	10,000.00	—	—	10,000.00
本期核销	—	—	—	—
其他变动	241.78	—	—	241.78
2024年12月31日 余额	38,920,703.42	—	155,019.00	39,075,722.42

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	31,193,456.06	8,079,092.99	342,087.41	10,000.00	241.78	38,920,703.42
单独计提坏账准备的其他应收款	155,019.00	—	—	—	—	155,019.00
合计	31,348,475.06	8,079,092.99	342,087.41	10,000.00	241.78	39,075,722.42

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	10,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
上海铧曦房地产开发有限公司	4,533,514.26	4.79	押金	0至4年	3,096,181.79
员工持股计划	4,221,840.00	4.46	代垫款项	1年以内	—
上海港汇房地产开发有限公司	3,785,707.00	4	保证金	1至2年、4年以上	2,158,109.40
上海诺旋供应链管理有限公司	3,143,084.00	3.32	保证金	1至2年、3年以上	2,654,307.20
华润置地(成都)发展有限公司	2,023,559.00	2.14	保证金	0至4年	889,995.45
合计	17,707,704.26	18.71	/	/	8,798,593.84

### (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 10、存货

### (1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	54,611,921.60	887,333.69	53,724,587.91	52,489,656.67	2,442,691.12	50,046,965.55
在产品	27,393,118.16	4,667,537.14	22,725,581.02	23,074,918.14	1,635,478.28	21,439,439.86
库存商品	1,029,569,840.38	77,560,550.05	952,009,290.33	936,988,525.12	84,909,704.48	852,078,820.64
合计	1,111,574,880.14	83,115,420.88	1,028,459,459.26	1,012,553,099.93	88,987,873.88	923,565,226.05

### (2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

### (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额

		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,442,691.12	52,521.88	—	1,607,879.31	—	887,333.69
在产品	1,635,478.28	3,032,058.86	—	—	—	4,667,537.14
库存商品	84,909,704.48	132,486,407.42	—	139,835,561.85	—	77,560,550.05
合计	88,987,873.88	135,570,988.16	—	141,443,441.16	—	83,115,420.88

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按库龄组合计提存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

组合 名称	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价 准备 计提 比例 ( % )	账面余额	跌价准备	跌价 准备 计提 比例 ( % )
1年 以内	743,976,586.70	6,086,649.32	0.82	572,678,315.51	5,162,596.84	0.90
1-2 年	175,719,405.94	10,712,299.50	6.10	260,193,458.18	20,736,041.51	7.97
2-3 年	78,033,660.74	29,971,765.02	38.41	62,033,188.78	20,043,361.61	32.31
3年 以上	31,840,187.00	30,789,836.21	96.70	42,083,562.65	38,967,704.52	92.60
合计	1,029,569,840.38	77,560,550.05	7.53	936,988,525.12	84,909,704.48	9.06

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

#### (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

#### (5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 11、持有待售资产

适用 不适用

### 12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

#### 一年内到期的债权投资

适用 不适用

#### 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

### 13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	2,908,463.76	308,957.92
待抵扣增值税	8,574,733.19	9,676,027.17
应收退货成本	23,767,088.47	22,984,313.06
出口退税	—	13,156.79
合计	35,250,285.42	32,982,454.94

其他说明：

无

---

## 14、债权投资

### (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

---

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

---

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**16、 长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

---

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

---

## 17、长期股权投资

### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

### (2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

---

## 18、其他权益工具投资

### (1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

### (2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用



## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 21、固定资产

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	67,908,147.05	74,766,672.53
固定资产清理	27,541.98	23,352.20
合计	67,935,689.03	74,790,024.73

其他说明：

适用 不适用

### 固定资产

#### (1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	107,315,000.11	22,777,460.46	2,803,368.68	50,752,818.98	183,648,648.23
2.本期增加金额	-	3,974,733.76	23,643.14	4,148,285.47	8,146,662.37
(1)购置	-	3,974,733.76	23,643.14	4,148,285.47	8,146,662.37

(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期 减少金额	-	45,976.14	1,237,500.00	2,333,994.42	3,617,470.56
(1) 处置或报废	-	45,976.14	1,237,500.00	2,333,994.42	3,617,470.56
4.期末 余额	107,315,000.11	26,706,218.08	1,589,511.82	52,567,110.03	188,177,840.04

### 二、累计折旧

1.期初 余额	52,219,304.58	14,202,281.09	2,663,200.24	39,797,189.79	108,881,975.70
2.本期 增加金额	5,403,673.94	3,121,044.42	10,639.41	6,100,701.09	14,636,058.86
(1) 计提	5,403,673.94	3,121,044.42	10,639.41	6,100,701.09	14,636,058.86
3.本期 减少金额	-	53,624.20	1,175,625.00	2,019,092.37	3,248,341.57
(1) 处置或报废	-	53,624.20	1,175,625.00	2,019,092.37	3,248,341.57
4.期末 余额	57,622,978.52	17,269,701.31	1,498,214.65	43,878,798.51	120,269,692.99

### 三、减值准备

1.期初 余额	—	—	—	—	—
2.本期 增加金额	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—
3.本期 减少金额	—	—	—	—	—
(1) 处置或报废	—	—	—	—	—
4.期末 余额	—	—	—	—	—

余额					
<b>四、账面价值</b>					
1.期末 账面价值	49,692,021.59	9,436,516.77	91,297.17	8,688,311.52	67,908,147.05
2.期初 账面价值	55,095,695.53	8,575,179.37	140,168.44	10,955,629.19	74,766,672.53

#### (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

#### (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

公司子公司南京云锦研究所有限公司将其坐落于南京市建邺区茶亭东街 236 号二层办公用房中的使用面积 360 平方米出租给南京智远职业技术学校，出租期限自 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日止，该物业租金为 18 万元/年。

#### (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

公司收购南京云锦研究所有限公司取得其改制前旧房或以前年度改扩建房，部分房屋建筑物未办妥产权证书。公司取得上述房屋建筑物时评估值为 0 元。

#### (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末未发现固定资产存在减值迹象，无需计提减值准备。

#### 固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
公司因出售、报废等原因转入尚未结转的金额	27,541.98	23,352.20

合计	27,541.98	23,352.20
----	-----------	-----------

其他说明：

无

## 22、在建工程

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,295,690.97	4,100,940.65
工程物资	587,390.65	693,250.73
合计	3,883,081.62	4,794,191.38

其他说明：

适用 不适用

### 在建工程

#### (1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修	1,405.18	—	1,405.18	676,318.51	—	676,318.51
泛微 OA	1,351,502.77	—	1,351,502.77	847,729.18	—	847,729.18
会员系统	—	—	—	1,855,419.24	—	1,855,419.24
博物馆新馆装修工程	1,146,226.41	—	1,146,226.41	537,735.85	—	537,735.85
办公楼装修	—	—	—	70,109.55	—	70,109.55
其他软件系统	324,858.50	—	324,858.50	113,628.32	—	113,628.32
ERP 软件	471,698.11	—	471,698.11	—	—	—
合计	3,295,690.97	—	3,295,690.97	4,100,940.65	—	4,100,940.65

---

#### (2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

#### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

#### (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末未发现在建工程存在减值迹象，无需计提减值准备。

### 工程物资

#### (1). 工程物资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修物资	587,390.65	—	587,390.65	693,250.73	—	693,250.73
合计	587,390.65	—	587,390.65	693,250.73	—	693,250.73

其他说明：

期末未发现工程物资存在减值迹象，无需计提减值准备。

### 23、 生产性生物资产

#### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

#### (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

### (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 24、油气资产

### (1) 油气资产情况

适用 不适用

### (2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
<strong>一、账面原值</strong>		
1.期初余额	539,746,200.94	539,746,200.94
2.本期增加金额	133,712,178.62	133,712,178.62
(1)新增租赁	133,712,178.62	133,712,178.62
3.本期减少金额	80,771,146.08	80,771,146.07
(1)到期或处置	80,771,146.08	80,771,146.07
(2)外币报表折算	—	—
4.期末余额	592,687,233.48	592,687,233.48
<strong>二、累计折旧</strong>		
1.期初余额	354,192,053.17	354,192,053.17
2.本期增加金额	170,624,157.83	170,624,157.83

(1) 计提	170,624,157.83	170,624,157.83
3.本期减少金额	78,406,062.14	78,406,062.14
(1) 处置	78,406,062.14	78,406,062.14
(2) 外币报表折算	-	-
4.期末余额	446,410,148.86	446,410,148.86
<b>三、减值准备</b>		
1.期初余额	—	—
2.本期增加金额	—	—
3.本期减少金额	—	—
4.期末余额	—	—
<b>四、账面价值</b>		
1.期末账面价值	146,277,084.62	146,277,084.62
2.期初账面价值	185,554,147.77	185,554,147.77

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

期末未发现使用权资产减值迹象，故未计提减值准备。

## 26、无形资产

### (1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标	专利技术	合计
<b>一、账面原值</b>					
1.期初余额	11,780,022.47	89,950,596.59	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,603,853,583.62
2.本期增加金额	—	5,876,744.79	—	—	5,876,744.79
(1)购置	—	2,481,460.55	—	—	2,481,460.55
(2)在	—	3,390,934.35	—	—	3,390,934.35

建筑工程转入					
(3) 外币折算	—	4,349.89	—	—	4,349.89
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1)处置	—	—	—	—	—
4.期末余额	11,780,022.47	95,827,341.38	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,609,730,328.41

## 二、累计摊销

1.期初余额	3,158,806.57	45,843,811.73	1,620,684.83	7,380,704.33	58,004,007.46
2.本期增加金额	260,732.74	8,815,004.18	130,908.21	884,255.32	10,090,900.45
(1)计提	260,732.74	8,810,654.29	130,908.21	884,255.32	10,086,550.56
(2)外币折算	—	4,349.89	—	—	4,349.89
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1)处置	—	—	—	—	—
4.期末余额	3,419,539.31	54,658,815.91	1,751,593.04	8,264,959.65	68,094,907.9

## 三、减值准备

1.期初余额	—	—	269,400,000.00	—	269,400,000.00
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
(1)计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1)处置	—	—	—	—	—
4.期末余额	—	—	269,400,000.00	—	269,400,000.00

#### 四、账面价值

1.期末 账面价值	8,360,483.16	41,168,525.47	1,220,937,901.24	1,768,510.63	1,272,235,420.50
2.期初 账面价值	8,621,215.90	44,106,784.86	1,221,068,809.45	2,652,765.95	1,276,449,576.16

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

#### (2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

#### (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

#### (3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

##### 可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

##### 可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金 额	减 值 金 额	预测 期的 年限	预测期的关键 参数	稳定期 的关键 参数	稳定期的 关键参数 的确定依 据
TEENIEWEENIE 业务商标	122,060.00	139,990.00	—	2025 年 -2029 年(后 续为 稳定 期)	收入增长 率： 1.76%-6.34%； 商标、著作 权提成 率：3.85%； 无形资产折 现率：15.81%	收入增 长率： 0%；商 标、著作 权提成 率： 3.85%； 无形资 产折现	稳定期收 入增长率为 0.00%，商 标、著作 权提成率和 税前折现率 与预测期最 后

						率： 15.81%	一年一致
合计	122,060.00	139,990.00	—	/	/	/	/

公司购买 TEENIEWEENIE 业务商标 1,490,000,000.00 元, 已计提减值准备 269,400,000.00 元, 账面价值 1,220,600,000.00 元。公司作为使用寿命不确定的无形资产核算, 于每年年度终了对其进行减值测试。公司本期末聘请江苏华信资产评估有限公司对 TEENIEWEENIE 业务商标进行减值测试。经测试, 本期 TEENIEWEENIE 业务商标未发生进一步减值。

除无形资产 TEENIEWEENIE 业务商标外, 期末未发现其他无形资产减值迹象, 故未计提减值准备。

#### 前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用  不适用

#### 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用  不适用

其他说明:

适用  不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
云锦业务	33,270,077.59	—	—	—	—	33,270,077.59
TEENIEWEENIE 业务	2,265,128,451.20	—	—	—	—	2,265,128,451.20
合计	2,298,398,528.79	—	—	—	—	2,298,398,528.79

### (2). 商誉减值准备

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

或形成商誉的事项		计提	其他	处置	其他	
云锦业务	4,272,800.00	—	—	—	—	4,272,800.00
TEENIEWEENIE业务	468,995,015.65	—	—	—	—	468,995,015.65
合计	473,267,815.65	—	—	—	—	473,267,815.65

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
云锦业务资产组	可以产生独立的现金流，将其相关长期资产认定为一个单独的资产组合	云锦工艺品分部	是
TEENIEWEENIE 业务资产组	可以产生独立的现金流，将其相关长期资产认定为一个单独的资产组合	TEENIE WEENIE 服装分部	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的	稳定期的关键参数(增长率、利润率、折	稳定期的关键参数的确定依据

						参 数 的 确 定 依 据	现率等 )
云锦业务资产组	7,917.21	15,993.73	—	2025年-2029年(后续为稳定期)	收入增长率：0.99%-5.27%；息税前利润率情况：18.88%-20.23%；税前折现率10.79%	根据资产组以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展	稳定期收入增长率为0.00%，息税前净利率为稳定的18.88%；税前折现率与预测期最后一年一致

TEENIEWEEN IE 业务资产组	340,573.6 9	391,130.0 0	—	2025 年 -202 9 年 (后 续为 稳定 期)	收入增长率： 1.76%-6.34% ; 息税前利润率 情况： 12.61%-13.84% ; 税前折现率 13.07%	根据资产组以 前年度的经营 业绩、增长 率、行业水 平的预期， 折现率根据加 权平均资本成 本确定	收入增 长率： 0% ; 息 税前净 利率为 稳定的 13.84% ; 税前折 现率 13.07%	稳定期 收入增 长率为 0.00% , 息税前 净利率 和税前 折现率 与预测 期最后 一年一 致

							平 以 及 管 理 层 对 市 场 发 展 的 预 期 ,		
合计	348,490.9 0	407,123.7 3	—	/	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修	64,743,040.04	67,851,882.64	60,154,186.44	—	72,440,736.24
办公楼装修	8,254,912.15	1,037,029.37	3,814,417.56	—	5,477,523.96
其他	7,446.66	259,326.78	36,195.29	—	230,578.15
合计	73,005,398.85	69,148,238.79	64,004,799.29	—	78,148,838.35

其他说明：

无

#### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

##### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	178,078,275.19	42,926,588.14	168,726,102.86	40,309,116.79
内部交易未实现利润	216,726,188.41	54,181,547.10	293,029,554.06	73,257,388.51
可抵扣亏损	34,970,070.27	8,742,517.57	202,147,088.12	50,536,772.03
未支付的工资	2,933,839.45	651,121.72	27,208,550.00	6,583,673.16
预提费用	1,174,297.50	246,602.48	1,273,812.96	280,238.85
递延收益	20,583,045.11	5,145,761.28	24,449,623.54	6,112,405.89
销售返利	23,926,030.90	5,981,507.73	17,498,993.17	4,374,748.30
股权激励费用	22,018,128.00	5,504,532.00	12,115,189.29	2,957,824.09

预计退货	42,337,510.70	10,577,212.46	34,316,121.12	8,579,030.28
设定受益计划	2,153,382.05	452,210.23	2,487,222.56	547,188.96
租赁负债	103,727,669.93	25,848,045.44	200,820,139.26	50,059,373.67
合计	648,628,437.51	160,257,646.15	984,072,396.94	243,597,760.53

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差 异	递延所得税 负债	应纳税暂时性差 异	递延所得税 负债
企业合并资产评估增值	33,673,978.37	5,051,096.76	37,478,656.76	5,621,798.51
使用权资产	92,802,586.60	23,120,656.15	185,554,147.77	46,244,671.03
其他权益工具	468,244.64	117,061.16	7,836,125.28	1,959,031.32
合计	126,944,809.61	28,288,814.07	230,868,929.81	53,825,500.86

### (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	23,237,717.31	137,019,928.84	48,203,702.35	195,394,058.18
递延所得税负债	23,237,717.31	5,051,096.76	48,203,702.35	5,621,798.51

### (4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	3,194,166.05	4,696,418.51
未支付的工资	44,950.00	—
可抵扣亏损	57,608,165.63	74,178,251.87
内部交易未实现利润	52,400,000.00	52,400,000.00

合计	113,247,281.68	131,274,670.38
----	----------------	----------------

**(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	—	7,880,370.01	2024 年
2025 年	3,921,862.06	6,802,894.44	2025 年
2026 年	8,556,407.73	8,556,407.73	2026 年
2027 年	41,068,497.56	46,832,096.05	2027 年
2028 年	4,061,398.28	4,106,483.64	2028 年
合计	57,608,165.63	74,178,251.87	/

其他说明：

适用 不适用

**30、 其他非流动资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减 值 准 备	账面价值	账面余额	减 值 准 备	账面价值
预付工程款	2,356,304.30	-	2,356,304.30	3,145,480.15	-	3,145,480.15
办公室租赁押	2,222,100.00	-	2,222,100.00	2,205,600.00	-	2,205,600.00

金						
合计	4,578,404.30	-	4,578,404.30	5,351,080.15	-	5,351,080.15

其他说明：

无

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末			期初			受限情况
	账面余额	账面价值	受限类型	账面余额	账面价值	受限类型	
固定资产	28,778,080.44	7,399,454.29	抵押	28,778,080.44	9,073,791.07	抵押	长期借款抵押
无形资产	5,642,472.90	3,716,846.87	抵押	5,642,472.90	3,821,546.78	抵押	长期借款抵押
固定资产	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	职工退休计划抵押
合计	37,714,238.34	14,409,986.16	/	37,714,238.34	16,189,022.85	/	/

其他说明：

无

## 32、短期借款

### (1). 短期借款分类

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	—	—
抵押借款	—	—
保证借款	260,000,000.00	140,000,000.00
信用借款	100,000,000.00	—
应付利息	295,645.80	163,013.89
合计	360,295,645.80	140,163,013.89

短期借款分类的说明：

※截止 2024 年 12 月 31 日，中国银行股份有限公司江苏省分行为本公司提供 1000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 12 月 18 日至 2025 年 3 月 17 日，借款利率为 2.50%，纯信用借款。

※截止 2024 年 12 月 31 日，中信银行股份有限公司南京分行为本公司提供 4500 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 4 月 15 日至 2025 年 4 月 15 日，借款利率为 3.10%，纯信用借款。

※截止 2024 年 12 月 31 日，中信银行股份有限公司南京分行为本公司提供 4500 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 10 月 15 日至 2025 年 10 月 15 日，借款利率为 2.85%，纯信用借款。

※截止 2024 年 12 月 31 日，中国民生银行股份有限公司南京分行为本公司提供 8000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 9 月 25 日至 2025 年 9 月 24 日，借款利率为 2.75%，由公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司提供保证担保。

※截止 2024 年 12 月 31 日，招商银行股份有限公司南京分行为本公司提供 5000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 8 月 30 日至 2025 年 8 月 29 日，借款利率为 2.75%，由公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司提供保证担保。

※截止 2024 年 12 月 31 日，招商银行股份有限公司南京分行为本公司提供 1000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 9 月 25 日至 2025 年 9 月 24 日，借款利率为 2.70%，由公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司提供保证担保。

※截止 2024 年 12 月 31 日，招商银行股份有限公司南京分行为本公司提供 4000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 10 月 24 日至 2025 年 10 月 23 日，借款利率为 2.70%，由公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司提供保证担保。

※截止 2024 年 12 月 31 日，中国民生银行股份有限公司南京分行为本公司提供 8000 万元的短期借款，借款期限为 2024 年 10 月 28 日至 2025 年 10 月 27 日，借款利率为 2.75%，由公司子公司甜维你(上海)商贸有限公司提供保证担保。

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 34、 衍生金融负债

适用 不适用

### 35、 应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用 不适用

### 36、 应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	605,195,592.19	439,354,606.88
1 至 2 年	846,595.41	900,420.96

2至3年	274,038.22	55,910.59
3年以上	26,349.58	540.00
合计	606,342,575.40	440,311,478.43

## (2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 37、预收款项

### (1). 预收账款项列示

适用 不适用

### (2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 38、合同负债

### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	51,424,980.62	46,669,308.52
递延收益	20,642,169.34	27,141,206.28
合计	72,067,149.96	73,810,514.80

---

### (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 39、应付职工薪酬

### (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	117,070,490.36	750,642,330.61	755,654,908.87	112,057,912.10
二、离职后福利-设定提存计划	1,036,654.53	47,118,890.53	46,755,538.63	1,400,006.43
三、辞退福利	972,904.31	2,356,407.81	2,927,254.62	402,057.50
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	119,080,049.20	800,117,628.95	805,337,702.12	113,859,976.03

### (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	89,585,426.13	342,915,659.75	345,935,321.10	86,565,764.78
二、职工福利费	—	4,634,047.27	4,634,047.27	—
三、社会保险费	1,245,044.73	26,236,920.50	26,312,099.46	1,169,865.77
其中：医疗保险费	1,213,204.52	24,497,638.76	24,581,704.97	1,129,138.31
工伤保险费	16,083.85	1,112,193.24	1,087,549.63	40,727.46
生育保险费	15,756.36	627,088.50	642,844.86	—

四、住房公积金	998,078.37	23,321,095.32	23,810,076.18	509,097.51
五、工会经费和职工教育经费	—	2,385.10	2,385.10	—
六、短期带薪缺勤	—	—	—	—
七、劳务费	25,241,941.13	353,532,222.67	354,960,979.76	23,813,184.04
合计	117,070,490.36	750,642,330.61	755,654,908.87	112,057,912.10

### (3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,005,240.76	45,638,929.01	45,286,587.78	1,357,581.99
2、失业保险费	31,413.77	1,479,961.52	1,468,950.85	42,424.44
合计	1,036,654.53	47,118,890.53	46,755,538.63	1,400,006.43

其他说明：

适用 不适用

### 40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	14,927,426.83	23,495,858.88
城市维护建设税	292,063.56	3,796,929.16
企业所得税	11,052,472.40	2,198,739.31
个人所得税	2,250,669.61	2,017,603.03
教育费附加	238,245.31	2,746,878.61
房产税	89,172.94	77,044.22
土地使用税	27,449.50	27,823.44
印花税	225,169.20	310,536.56
消费税	—	—
合计	29,102,669.35	34,671,413.21

其他说明：

无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	171,009,937.47	164,079,371.37
合计	171,009,937.47	164,079,371.37

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

##### (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

##### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

保证金、定金	21,085,997.00	15,721,321.81
商场费用	17,170,568.38	10,954,003.32
限制性股票回购义务	10,636,425.00	16,029,540.00
广告宣传费	7,947,358.78	2,501,030.15
中介机构费用	1,037,735.85	3,611,696.54
电商代理费	87,710,270.28	98,297,063.82
其他	25,421,582.18	16,964,715.73
合计	171,009,937.47	164,079,371.37

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	100,420,717.40	136,550,964.08
一年内到期的长期借款	225,000,000.00	300,000,000.00
一年内到期的应付债券	285,069,064.11	—
应计利息	7,047,335.06	6,194,962.94
其中：长期借款应计利息	356,696.44	835,956.43
应付债券应计利息	6,690,638.62	5,359,006.51
合计	617,537,116.57	442,745,927.02

其他说明：

无

---

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	66,226,258.53	64,084,922.19
预收款项增值税	5,621,282.03	5,303,080.74
合计	71,847,540.56	69,388,002.93

---

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 45、长期借款

### (1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押(抵押)+保证借款本金	449,550,000.00	749,550,000.00
借款应计利息	356,696.44	835,956.43
借款利息调整	-12,979,845.67	-4,636,813.22
小计：	436,926,850.77	745,749,143.21
减：一年内到期的长期借款本金	225,000,000.00	300,000,000.00
一年内到期的长期借款应计利息	356,696.44	835,956.43
合计	211,570,154.33	444,913,186.78

长期借款分类的说明：

借款单位	币种	期末余额	借款利率	借款期限
招商银行南京江宁科学园支行	人民币	389,610,000.00	3.10%	2022/6/27 至 2027/6/14
光大银行南京分行	人民币	59,940,000.00	3.10%	2022/6/28 至 2027/6/14
合计		449,550,000.00	/	/
其中：一年内到期的招商银行长期借款		195,000,000.00		
一年内到期的光大银行长期借款		30,000,000.00		
期末余额		224,550,000.00		

※招商银行银团(包括招商银行、中国光大银行)借款由子公司南京弘景时装实业有限公司的土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你(上海)商贸有限公司100%股权进行质押,由子公司甜维你(上海)商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保,同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司46,170,000股股票进行质押,并由王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。

其他说明：

适用 不适用

## 46、应付债券

### (1). 应付债券

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券（面值）	285,605,000.00	286,139,000.00
可转换公司债券（利息调整）	-535,935.89	-8,968,946.00
应计利息	6,690,638.62	5,359,006.51
小计：	291,759,702.73	282,529,060.51
其中：一年内到期的应付利息	6,690,638.62	5,359,006.51
一年内到期的应付债券	285,069,064.11	—
合计	—	277,170,054.00

---

## (2). 应付债券的具体情况：( 不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具 )

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值(元)	票面利率(%)	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
维格转债	746,000,000.00	注	2019年1月24日	6年	746,000,000.00	282,529,060.51	—	7,051,882.11	8,439,545.50	6,260,785.39	291,759,702.73	否
合计	/	/	/	/	746,000,000.00	282,529,060.51	—	7,051,882.11	8,439,545.50	6,260,785.39	291,759,702.73	/

注：第一年 0.50%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 2.50%

## (3). 可转换公司债券的说明

适用  不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可〔2018〕1971号)核准，本公司公开发行面值总额74,600万元可转换公司债券，每张债券面值为人民币100元，按面值发行。本次发行的可转债票面利率第一年0.50%、第二年0.70%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年2.00%、第六年2.50%。本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起(2019年1月30日)起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。(即2019年7月30日至2025年1月23日止(如遇法定节假日或休息日延至其后的第1个工作日；顺延期间付息款项不另计息))。

本次发行的可转债的初始转股价格为14.96元/股，不低于募集说明书公告日前20个交易日公司A股股票交易均价(若在该20个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算)和前1个交易日公司A股股票交易均价。在

---

本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将进行转股价格的调整。

“维格转债”因实施2018年利润分配事项，转股价格由初始的14.96元/股调整至10.52元/股，调整后的转股价格自2019年5月30日起生效。

2020年8月5日，“维格转债”因公司股票在连续二十个交易日中有十个交易日的收盘价低于当期转股价格的90%，因此对转股价进行了向下修正，转股价格由10.52元/股调整至9.85元/股。调整后的转股价格自2020年8月5日起生效。

2021年12月28日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]4071号），核准公司非公开发行不超过74,997,316股新股。公司实际非公开发行股票50,568,563股，每股发行价格9.19元。自2022年3月22日起，“维格转债”转股价格由9.85元/股调整为9.75元/股。

“维格转债”因实施2023年利润分配事项，转股价格由初始的9.65元/股调整至9.39元/股。

本报告期内，共有534,000元的“维格转债”转换成公司股票。截至2024年12月31日，公司累计共有460,395,000元“维格转债”转换成公司股票，累计转股数量为46,739,501股，占可转债转股前公司已发行股份总额的18.52%，尚未转股金额为285,605,000元，占可转债发行总量的38.28%。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

#### （4）划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

---

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	147,130,892.55	200,041,198.24
未确认融资费用	-4,045,922.57	-6,282,424.95
小计	143,084,969.98	193,758,773.29
其中：一年内到期的租赁负债	100,420,717.40	136,550,964.08
合计	42,664,252.58	57,207,809.21

其他说明：

无

## 48、长期应付款

### 项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 长期应付款

#### (1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

### 专项应付款

#### (1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

## 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

---

### (1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	2,153,382.05	2,487,222.56
二、辞退福利	11,000.00	11,000.00
合计	2,164,382.05	2,498,222.56

### (2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债(净资产)

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 50、 预计负债

适用 不适用

## 51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减 (+、-)						期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	可转债转股	注销股份	其他	
股份总数	347,129,489.00	—	—	—	56,348.00	-209,000.00	—	-152,652.00 346,976,837.00

其他说明：

※2024年度，公司共有 534,000.00 元“维格转债”转换为公司股票，转股数量为 56,358 股。

## 54、其他权益工具

### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金	期初		本期增 加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数 量	账 面 价 值	数量	账面价值	数量	账面价值

融 工 具								
维 格 转 债	286,139,00 0	40,068,351.5 8	—	—	534,000.0 0	74,776.5 9	285,605,000.0 0	39,993,574.9 9
合 计	286,139,00 0	40,068,351.5 8	—	—	534,000.0 0	74,776.5 9	285,605,000.0 0	39,993,574.9 9

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

本期减少的其他权益工具数量和金额系公司本期共有 534,000.00 元“维格转债”转换为公司股票导致权益部分的减少所致。

## 55、 资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	2,003,783,105.12	7,752,404.10	862,870.73	2,010,672,638.49
其他资本公积	10,038,712.37	—	—	10,038,712.37
其他资本公积- 股权激励	11,642,577.68	12,248,003.00	7,195,417.50	16,695,163.18
合计	2,025,464,395.17	20,000,407.10	8,058,288.23	2,037,406,514.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

※公司第二期员工持股计划第一期和限制性股票第一期解锁，增加资本公积-股本溢价 7,195,417.50 元，可转债“维格转债”本期转股增加资本公积-股本溢价 556,986.60 元，本期公司注销回购的股票减少资本公积-股本溢价 862,870.73 元。

※本期确认股份支付费用及相关递延所得税资产增加其他资本公积-股权激励 12,248,003.00 元，公司第二期员工持股计划第一期和限制性股票第一期解锁，其他资本公积-股权激励结转至资本公积-股本溢价减少 7,195,417.50 元。

## 56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购公司股票	788,470.73	6,545,975.04	1,071,870.73	6,262,575.04
限制性股票回购义务	16,029,540.00	—	5,393,115.00	10,636,425.00
合计	16,818,010.73	6,545,975.04	6,464,985.73	16,899,000.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

※公司于 2024 年 7 月 21 日召开的第五届董事会第二十八次会议上审议通过的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，公司以集中竞价交易方式回购股票增加库存股 5,157,625.04 元。本期公司回购限制性股票增加库存股 1,388,350.00 元。注销库存股减少 1,071,870.73 元。

※公司第五届董事会第三十次会议和第五届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意为 47 名符合解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，减少限制性股票回购义务 3,260,190.00 元。本期公司回购限制性股票减少限制性股票回购义务 1,388,350.00 元。公司发放现金股利调整限制性股票回购价格减少限制性股票回购义务 744,575.00 元。

## 57、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进								

损益的其他综合收益							
其中： 重新计量 设定受益 计划变动 额	984,794.85	852,596.90		179,045.35	673,551.55		1,658,346.40
权益法 下不能转 损益的其 他综合收 益							
其他权 益工具投 资公允价 值变 动							
企业自 身信用风 险公允价 值变							

动							
二、 将重 分类 进损 益的 其他 综合 收益							
其 中： 权益 法下 可转 损益 的其 他综 合收 益							
其 他债 权投 资公 允价 值变 动							
金 融资 产重 分类 计入 其他 综合 收益 的金							

额							
其他债权投资信用减值准备							
现金流量套期储备							
外币财务报表折算差额	-166,485.65	-2,342,181.41			-2,342,181.41		-2,508,667.06
其他综合收益	818,309.20	-1,489,584.51		179,045.35	-1,668,629.86		-850,320.66
合计							

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

### 58、 专项储备

适用 不适用

### 59、 盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	158,102,342.22	16,599,115.14	—	174,701,457.36

任意盈余公积	—	—	—	—
储备基金	—	—	—	—
企业发展基金	—	—	—	—
其他	—	—	—	—
合计	158,102,342.22	16,599,115.14	—	174,701,457.36

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 60、未分配利润

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	835,402,097.04	622,181,399.65
调整期初未分配利润合计数(调增+， 调减-)	—	—
调整后期初未分配利润	835,402,097.04	622,181,399.65
加：本期归属于母公司所有者的净利润	306,261,214.96	297,624,127.05
减：提取法定盈余公积	16,599,115.14	50,155,488.86
提取任意盈余公积	—	—
提取一般风险准备	—	—
应付普通股股利	90,208,427.73	34,247,940.80
转作股本的普通股股利	—	—
期末未分配利润	1,034,855,769.13	835,402,097.04

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

---

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13
其他业务	57,020,875.82	6,952,761.57	25,923,255.95	10,227,581.04
合计	4,395,281,574.13	1,378,615,840.13	4,544,930,493.88	1,399,925,424.17

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产品	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
维格娜丝女装	779,632,135.99	197,148,064.71	962,824,254.58	245,948,760.41
云锦工艺品	81,369,793.60	20,317,982.02	49,638,066.88	13,082,799.20
TEENIEWEENIE 服装	3,477,258,768.72	1,154,197,031.83	3,506,544,916.47	1,130,666,283.52
合计	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13

其他说明：

适用 不适用 d

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,383,197.40	12,381,849.42
教育费附加	10,768,949.46	10,949,910.07

印花税	1,884,725.84	3,929,806.84
房产税	540,631.05	392,953.58
土地使用税	138,743.26	138,743.26
车船使用税	2,340.00	10,740.00
其他	46,272.33	111,962.04
合计	25,764,859.34	27,915,965.21

其他说明：

无

### 63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	234,561,397.00	320,511,437.74
店铺费用	653,816,593.12	694,129,583.57
广告宣传费	217,218,374.23	178,975,417.23
店铺房租摊销	148,411,156.42	172,053,226.64
营业员外包劳务费	347,916,755.24	321,277,023.12
电商手续费	399,859,572.07	405,130,829.52
运费	23,337,828.58	26,492,482.06
店铺装修费摊销	88,802,310.52	95,395,502.85
仓储物流费	45,786,308.61	53,197,658.77
包装费	18,744,062.72	17,929,007.55
差旅费	13,716,048.45	12,561,419.14
办公费	3,119,661.61	2,853,384.95
其他费用	37,331,561.06	32,999,438.85
合计	2,232,621,629.63	2,333,506,411.99

其他说明：

无

### 64、管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	101,823,540.96	92,758,021.83
中介机构服务费	12,727,826.26	12,156,699.51
股份支付	10,892,105.66	11,230,669.45
折旧与摊销	18,491,351.63	19,555,375.51
IT 费用	12,117,593.40	7,969,102.03
办公费	4,074,656.20	3,865,776.16
房租及物业费	18,706,920.14	20,500,640.12
财务外包费用	7,225,789.12	5,618,778.36
其他	4,174,697.34	3,505,530.42
合计	190,234,480.71	177,160,593.39

其他说明：

无

## 65、 研发费用

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	96,369,344.43	81,304,413.20
材料费	16,630,838.69	15,770,511.89
折旧摊销	3,486,654.76	3,119,679.16
设计费	—	174,757.28
其他	8,942,358.31	12,587,119.70
合计	125,429,196.19	112,956,481.23

其他说明：

无

## 66、 财务费用

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	72,038,663.03	99,856,498.39

减：利息收入	6,066,935.71	9,768,205.83
汇兑损益	363,360.24	270,557.10
手续费	1,224,478.30	2,013,324.39
合计	67,559,565.86	92,372,174.05

其他说明：

无

## 67、 其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
手续费返还	908,829.07	476,891.12
增值税减免和加计抵减	678,141.30	631,592.00
政府补助	35,693,448.61	35,638,969.75
合计	37,280,418.98	36,747,452.87

其他说明：

无

## 68、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-16,442.56	—
票据贴现处置收入	—	-1,984,111.09
合计	-16,442.56	-1,984,111.09

其他说明：

无

## 69、 净敞口套期收益

适用 不适用

## 70、公允价值变动收益

适用 不适用

## 71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-8,588,764.13	-8,822,134.30
其他应收款坏账损失	-7,737,005.58	-9,158,831.51
合计	-16,325,769.71	-17,980,965.81

其他说明：

无

## 72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	5,872,453.00	-17,104,507.69
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	5,872,453.00	-17,104,507.69

其他说明：

无

### 73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	185,434.30	-659,922.63
使用权资产处置损益	-873,187.11	-1,331,534.13
合计	-687,752.81	-1,991,456.76

其他说明：

无

### 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
维权赔偿及违约索赔收入	2,448,231.13	5,040,166.22	2,448,231.13
其他	191,859.53	298,988.62	191,859.53
合计	2,640,090.66	5,339,154.84	2,640,090.66

其他说明：

适用 不适用

## 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	7,445.25	166,929.55	7,445.25
违约金	859,537.07	739,360.01	859,537.07
无法收回的款项	92,922.97	529,431.67	92,922.97
其他	73,310.88	269,633.39	73,310.88
合计	1,033,216.17	1,705,354.62	1,033,216.17

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	38,231,372.51	4,859,868.40
递延所得税费用	58,293,196.19	99,929,660.13
合计	96,524,568.70	104,789,528.53

## (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	402,785,783.66
按法定/适用税率计算的所得税费用	100,696,445.92
子公司适用不同税率的影响	-2,359,915.76
调整以前期间所得税的影响	-173,394.50
非应税收入的影响	—
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,044,202.42
使用前期末确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,807,910.36
本期末确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	—
加计扣除费用的影响	-874,859.02
税率变化的影响	—
所得税费用	96,524,568.70

其他说明：

适用 不适用

## 77、 其他综合收益

适用 不适用

详见附注

## 78、 现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息	6,066,935.71	9,768,205.83
政府补助	36,602,277.68	36,747,452.87

营业外收入	2,637,711.60	5,302,986.89
保证金或押金	10,795,450.91	7,707,021.81
合计	56,102,375.90	59,525,667.40

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	970,748,441.71	881,544,385.79
营业外支出	815,679.61	1,187,442.63
保证金或押金	6,559,556.10	2,991,571.34
合计	978,123,677.42	885,723,399.76

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用  不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用  不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用  不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用  不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
第一期员工持股计划收益款	—	2,130,768.10
股权激励和员工持股计划	—	27,876,532.00
融资保证金收回	—	180,812,225.00
借款质押存款收回	—	10,500,000.00
合计	—	221,319,525.10

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购限制性股票	1,388,350.00	—
租赁付款额	199,714,277.72	187,615,553.50
员工持股计划代垫款项	1,709,120.00	2,512,720.00
票据贴现支出	—	1,984,111.09
从二级市场回购股票	5,157,625.04	—
合计	207,969,372.76	192,112,384.59

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	140,163,013.89	415,379,386.14	5,029,048.66	200,275,802.89	-	360,295,645.80

长期借款	745,749,143.21	-	36,189,865.94	345,012,158.38	-	436,926,850.77
应付债券	282,529,060.51	-	15,491,427.61	5,720,240.00	540,545.39	291,759,702.73
应付股利	-	-	90,208,427.73	90,208,427.73	-	-
其他应付款限制性股票回购义务	16,029,540.00	-	-	1,388,350.00	4,004,765.00	10,636,425.00
其他应收款代垫员工持股计	-2,512,720.00	-	-	1,709,120.00	-	-4,221,840.00

划 用 从 二 级 市 场 回 购 股 票							
	-	-	5,157,625.04	5,157,625.04	-	-	-
租 赁 负 债	193,758,773.29	-	149,040,474.40	199,714,277.71	-	143,084,969.98	
合 计	1,375,716,810.90	415,379,386.14	301,116,869.38	849,186,001.75	4,545,310.39	1,238,481,754.28	

#### (4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

#### (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

### 79、 现金流量表补充资料

#### (1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	306,261,214.96	297,624,127.05
加：资产减值准备	10,453,316.71	35,085,473.50

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	14,636,058.86	13,501,481.09
使用权资产摊销	170,624,157.83	190,085,235.17
无形资产摊销	10,086,550.56	9,966,285.21
长期待摊费用摊销	64,004,799.29	100,417,128.10
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	687,752.81	1,991,456.76
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	—	—
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	—	—
财务费用(收益以“-”号填列)	72,094,356.67	99,629,566.92
投资损失(收益以“-”号填列)	16,442.56	1,984,111.09
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	58,863,897.94	99,971,012.75
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-570,701.75	-596,169.05
存货的减少(增加以“-”号填列)	-99,021,780.21	201,975,795.01
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-22,926,304.01	-78,262,170.73
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	174,797,708.62	-51,861,591.05
其他	10,892,105.66	11,230,669.45
经营活动产生的现金流量净额	770,899,576.50	932,742,411.27

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
融资租入固定资产	—	—

3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	791,793,318.22	534,176,021.89
减：现金的期初余额	534,176,021.89	398,356,364.62
加：现金等价物的期末余额	—	—
减：现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	257,617,296.33	135,819,657.27

---

#### (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

#### (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

#### (4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	791,793,318.22	534,176,021.89
其中：库存现金	20.00	45,999.00
可随时用于支付的银行存款	766,835,791.32	502,175,200.44
可随时用于支付的其他货币资金	24,957,506.90	26,128,505.85
在途货币资金	—	5,826,316.60
存放同业款项	—	—
拆放同业款项	—	—
二、现金等价物	—	—
其中：三个月内到期的债券投资	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	791,793,318.22	534,176,021.89
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	—	—

#### (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

#### (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	5,661,339.60
其中：韩元	1,146,484,325.00	0.004938	5,661,339.60

其他说明：

无

### (2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
甜维你韩国有限公司	韩国	韩元	经营活动使用货币	记账本位币未发生变化

## 82、租赁

### (1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为公司卖场专柜按零售额计算的提成租金（不含保底租金）。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为租赁期限不超过 12 个月的卖场专柜租金。

使用权资产相关信息见附注七、25 “使用权资产”。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额199,714,277.72(单位 : 元 币种 : 人民币)

## (2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位 : 元 币种 : 人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	176,038.10	—
合计	176,038.10	—

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明 :

无

## 83、 数据资源

适用 不适用

#### 84、其他

适用 不适用

### 八、研发支出

#### 1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	96,369,344.43	81,304,413.20
材料费	16,630,838.69	15,770,511.89
折旧摊销	3,486,654.76	3,119,679.16
设计费	—	174,757.28
其他	8,942,358.31	12,587,119.70
合计	125,429,196.19	112,956,481.23
其中：费用化研发支出	125,429,196.19	112,956,481.23
资本化研发支出	—	—

其他说明：

无

#### 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

#### 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

---

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

---

#### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

#### 6、其他

适用 不适用



## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
南京弘景时装实业有限公司	南京市	3617.051555万人民币	南京市江宁经济技术开发区纺织工业园	生产型公司	100	—	投资设立
上海维格娜丝时装有限公司	上海市	6000万人民币	上海市闵行区万源路2800号	设计、贸易型	100	—	投资设立
南京云锦研究所有限公司	南京市	5000万人民币	南京市建邺区茶亭东街240号	生产、贸易型	100	—	非同一控制下企业合并
甜维你(上海)商贸有限公司	上海	500000万人民币	上海市闵行区万源路2800号U146室	设计、贸易型	100	—	非同一控制下企业合并
北京甜维你商贸有限公司	北京	500万人民币	北京市朝阳区东三环中路39号院6号楼6层0701	贸易型	—	100	非同一控制下企业合并
成都甜维你商贸有限公司	成都	2万人民币	成都市武侯区武青南路9号4栋1单元8层3	贸易型	—	100	非同一控制下企业合并



			号					
深圳甜 维你商 贸有限 公司	深圳	50 万人民币	深圳市福 田区沙头 街道天安 社区泰然 五路 9 号 天安科技 创业园 A 座 1001	贸易型	—	100	非同一控 制下企业 合并	
上海甜 维熊商 贸有限 公司	上海	2 万人民币	上海市闵 行区放鹤 路 1088 号第 10 幢 A3083 室	设计、贸 易型	—	100	非同一控 制下企业 合并	
甜维你 韩国有 限公司	首尔市	1 亿韩元	首尔市江 南区论岘 路 313 号 2 楼	设计、贸 易型	—	100	投资新设	

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

---

**(3). 重要非全资子公司的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**4、 重要的共同经营**

适用 不适用

**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

**6、 其他**

适用 不适用

**十一、 政府补助**

**1、 报告期末按应收金额确认的政府补助**

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴	674,448.61	3,130.29
扩岗补贴	82,000.00	94,318.00
社保补贴	—	340,941.46
教育培训费补贴	324,000.00	571,140.00
吸纳就业补贴	48,000.00	—
南京市财政局(金融处)2024年民品贴息	270,000.00	—
第五届长三角城市非物质文化补贴	3,000.00	—
上海闵行区虹桥镇人民政府扶持资金	14,930,000.00	22,010,000.00
上海市闵行区吴泾镇人民政府企业扶持资金	8,160,000.00	11,380,000.00
2022年中央外经贸发展专项资金	—	149,300.00
吉林省个体工商户纾困解难健康发展补贴	—	3,000.00
旅游发展专项资金	—	20,000.00
南京江东商贸区管理委员会专项资金	—	323,000.00
南京市文化和旅游局国家非遗保护项目补助	—	510,000.00
2023民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息引导支持资金	—	10,000.00



教育基地活动补助	—	48,000.00
2023 年度市级服务业发展专项资金奖励	—	30,000.00
文化人才培养对象资助项目经费	—	84,000.00
大赛奖	—	30,000.00
知识产权资助 (省贯标)	—	30,000.00
水电减免补助	—	1,500.00
江宁管委会报表奖励金	—	640.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度科技型中小企业评价入库奖励(区级资金)	3,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度科技型中小企业评价入库奖励(园区资金)	1,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度省级专精特新企业补助资金-南京云锦研究所有限公司	150,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年度高企申报专项补贴(区级资金)	30,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年南京市工业和信息化发展专项资金第二批(区级资金)	225,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年南京市工业和信息化发展专项资金第二批(市级资金)	125,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度数字经济发展专项资金	20,000.00	—
中国共产党南京市建邺区委员会统一战线工作部(机关)	20,000.00	—



南京云锦博物馆 2024 年“文化和自然遗产日”活动费用		
中国共产党南京市建邺区委 员会统一战线工作部(机关) 建邺区委统战部港澳台海外 参访团工作经费补助	20,000.00	—
中国共产党南京市建邺区委 员会统一战线工作部(机关) 全国民族团结进步教育基地 项目工作经费补助	20,000.00	—
企业直补	124,000.00	—
上海市闵行区总工会 2023 年 地方教育附加专项资金	47,400.00	
秦淮区财政补贴	10,340,000.00	
南京市建邺区文化和旅游局 (机关)建邺区 2022-2023 建邺 区旅游和体育产业发展专项 资金	50,000.00	
收到南京市建邺区科学技术 局 (机关) 区 2024 年全国科 普日主场活动暨第二届科普 嘉年华启动仪式参展补助	1,000.00	
江苏国际服务贸易展览会补 助	22,600.00	
南京江东商贸区管理委员会 (机关) 2024 年度科小评价 入库奖励 (区级资金)	3,000.00	
合计	35,693,448.61	35,638,969.75

其他说明：

无

## 十二、 与金融工具相关的风险

### 1、 金融工具的风险

适用  不适用

---

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的金融工具导致的主要风险是市场风险、信用风险、流动性风险。

#### ( 1 ) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

##### 1 ) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款为人民币 45,955.00 万元，其中：短期借款本金为 1,000.00 万元，长期借款本金为 44,955.00 万元。在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，本年的净利润会减少或增加约 229.78 万元，对本公司的利润总额和股东权益产生的影响不重大。

##### 2 ) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要经营以人民币结算，因此本公司承担的外汇变动的市场风险不重大。但本公司投资设立的国外公司韩国甜维你的的境外外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇变动风险。相关的外币资产主要包括货币资金、应收账款等。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响，本公司目前未采取任何规避汇率变动风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时对冲重大汇率变动风险。本公司面临的外汇风险主要来源于以韩元计价的金融资产和金融负债。

#### ( 2 ) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，公司会对新客户的信用风险进行了解评估。公司通过对已有客户信用评级以及应收账款账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。截止报告期末，本公司应收账款前五名客户占应收账款期末余额的比例 25.43%。

#### ( 3 ) 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中

控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司主要金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额 ( 万元 )	
	1 年以内	1 年以上
短期借款	36,029.56	—
应付账款	61,425.20	—
其他应付款	17,100.99	—
长期借款	22,535.67	21,157.02
应付债券	29,175.97	—
租赁负债	10,042.07	4,266.43
合计	176,309.46	25,423.45

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用



---

### 3、金融资产转移

#### (1) 转移方式分类

适用 不适用

#### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用



---

**6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

**7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

适用 不适用

**9、 其他**

适用 不适用

**十四、 关联方及关联交易**

**1、 本企业的母公司情况**

适用 不适用

**2、 本企业的子公司情况**

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十。

**3、 本企业合营和联营企业情况**

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**4、 其他关联方情况**

适用 不适用

---

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用



---

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用



---

#### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王致勤、宋艳俊	449,550,000.00	2022/6/27	2027/6/14	否

关联担保情况说明

适用 不适用

※2022年4月22日，公司与招商银行银团签订了1,500,000,000.00元银团贷款合同，由公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司100%股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司115,400,000股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。截止2024年12月31日，该合同项下借款本金余额为人民币449,550,000.00元。

#### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

#### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

#### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,339.82	1,176.10

#### (8). 其他关联交易

适用 不适用

## 6、应收、应付关联方等未结算项目情况

### (1). 应收项目

适用 不适用

### (2). 应付项目

适用 不适用

### (3). 其他项目

适用 不适用

## 7、关联方承诺

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十五、股份支付

### 1、各项权益工具

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第二期员工持股计划及其预留部分	-	-	-	-	528,000.00	2,302,080.00	392,000.00	1,709,120.00
2023年限制性股票激励及其预留部分	-	-	-	-	747,750.00	3,260,190.00	334,500.00	1,458,420.00
合计	-	-	-	-	1,275,750.00	5,562,270.00	726,500.00	3,167,540.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具



适用 不适用

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日公司股票收盘价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	无
可行权权益工具数量的确定依据	无
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	22,122,775.11

其他说明：

无

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二期员工持股计划及其预留部分	3,048,308.28	
2023年限制性股票激励及其预留部分	7,843,797.38	
合计	10,892,105.66	

其他说明

无

## 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

---

## 6、 其他

适用 不适用

## 十六、 承诺及或有事项

### 1、 重要承诺事项

适用 不适用

### 2、 或有事项

#### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

未决诉讼仲裁：

原告	被告	案由	受理法院	涉及诉讼金额 ( 万元 )	案件进展情况
盱眙县天源控股集团有限公司	刘金星、南京云锦研究所有限公司、刘桂林	损害公司利益责任纠纷	盱眙县人民法院	200	尚未开庭

#### (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、 其他

适用 不适用

## 十七、 资产负债表日后事项

### 1、 重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、 利润分配情况

适用 不适用

2025年3月26日，公司第五届董事会第三十六次会议审议通过了《关于2024年度利润分配》的议案，拟向全体股东每10股派发现金红利3.10元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。该分配议案尚需股东大会审议批准。

### 3、 销售退回

适用 不适用

### 4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 重要债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用



## 6. 分部信息

### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用  不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。经营分部，是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司报告分部主要分为维格娜丝女装业务、云锦工艺品业务、TEENIEWEENIE 服装业务，相关会计政策一致。

### (2). 报告分部的财务信息

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	维格娜丝女装	云锦工艺品	TEENIEWEENIE 服装	分部间抵销	合计
营业收入	868,480,187.34	83,890,505.42	3,525,227,108.62	-82,316,227.25	4,395,281,574.13
营业成本	270,531,056.41	20,320,125.39	1,155,155,314.14	-67,390,655.81	1,378,615,840.13

### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用  不适用

### (4). 其他说明

适用  不适用

## 7. 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用  不适用

## 8. 其他

适用  不适用



## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
应收账款	55,398,108.75	14,410,039.31
1 年以内小计	55,398,108.75	14,410,039.31
1 至 2 年	—	—
2 至 3 年	—	—
3 至 4 年	—	—
4 至 5 年	—	—
5 年以上	—	—
合计	55,398,108.75	14,410,039.31

#### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	账面价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	账面价值
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—



备											
按组 合计	55,398	100.	—	—	55,398,108.	14,410,03	100.	—	—	14,410,039	
其中：											
账龄 组合	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合并 范 围 内 关 联 方 款项	55,398	100.	—	—	55,398,108.	14,410,03	100.	—	—	14,410,039	
合计	55,398	100.	—	—	55,398,108.	14,410,03	100.	—	—	14,410,039	
	5,108.7	5	/	—	75	9.31	/	—	/	31	

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	55,018,213.96	—	55,018,213.96	99.31	—
南京云锦研究所有限公司	379,894.79	—	379,894.79	0.69	—
合计	55,398,108.75	—	55,398,108.75	100.00	—

其他说明：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 55,398,108.75 元，占应收账款期末余额合计数的比例 100%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 0.00 元。

其他说明：

适用 不适用



## 2、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	12,247,592.19	5,890,834.76
合计	12,247,592.19	5,890,834.76

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1).应收利息分类

适用 不适用

#### (2).重要逾期利息

适用 不适用

#### (3).按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用



---

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### **(5).坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### **(6).本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### **应收股利**

#### **(1).应收股利**

适用 不适用

#### **(2).重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

#### **(3).按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用



---

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### **(4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### **(5).坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### **(6).本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 其他应收款

### (1).按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
<b>1 年以内</b>		
<b>其中：1 年以内分项</b>		
其他应收款	12,237,101.63	5,635,153.47
1 年以内小计	12,237,101.63	5,635,153.47
1 至 2 年	172,253.42	236,299.78
2 至 3 年	40,000.00	—
3 至 5 年	—	483,455.49
5 年以上	490,895.59	8,000.00
减：坏账准备	692,658.45	472,073.98
<b>合计</b>	<b>12,247,592.19</b>	<b>5,890,834.76</b>

### (2).按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	154,686.44	255,456.32
合并范围内关联方往来	4,724,511.32	2,048,841.21
保证金/押金	580,895.59	531,455.49
员工持股计划代垫款项	4,221,840.00	2,512,720.00
其他	3,258,317.29	1,014,435.72
<b>小计：</b>	<b>12,940,250.64</b>	<b>6,362,908.74</b>
减：坏账准备	692,658.45	472,073.98
<b>合计</b>	<b>12,247,592.19</b>	<b>5,890,834.76</b>



### (3).坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	472,073.98	—	—	472,073.98
2024年1月1日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—
--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	220,584.47	—	—	220,584.47
本期转回	—	—	—	—
本期转销	—	—	—	—
本期核销	—	—	—	—
其他变动	—	—	—	—
2024年12月31日余额	692,658.45	—	—	692,658.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

### (4).坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—	—
按信用风险特征组合计提坏账准备	472,073.98	220,584.47	—	—	—	692,658.45
合计	472,073.98	220,584.47	—	—	—	692,658.45

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5).本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	4,665,411.30	36.05	内部往来	1年以内	—
员工持股计划	4,221,840.00	32.63	代垫款项	1年以内	—



阿里云计算有限公司	1,145,856.64	8.85	其他	1年以内	57,292.83
代扣社保	876,400.58	6.77	其他	1年以内	43,820.03
中国证券登记结算有限责任公司	482,895.59	3.73	保证金	1年以内	482,895.59
合计	11,392,404.11	88.03	/	/	584,008.45

#### (7).因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,675,881,780.55	1,192,800.00	4,674,688,980.55	4,668,686,715.69	1,192,800.00	4,667,493,915.69
合计	4,675,881,780.55	1,192,800.00	4,674,688,980.55	4,668,686,715.69	1,192,800.00	4,667,493,915.69

#### (1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准	其他		

					备			
一南京弘景时装实业有限公司	35,633,090.81	—	—	—	—	67,325.06	35,700,415.87	—
上海维格娜丝时装有限公司	62,215,597.38	—	—	—	—	885,926.75	63,101,524.13	—
南京云锦研究所有限公司	134,913,654.30	1,192,800.00	—	—	—	937,783.62	135,851,437.92	1,192,800.00
甜维你(上海)商贸有限公司	4,434,731,573.20	—	—	—	—	5,304,029.43	4,440,035,602.63	—
合计	4,667,493,915.69	1,192,800.00	—	—	—	7,195,064.86	4,674,688,980.55	1,192,800.00

## (2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,754,076,159.42	1,350,136,857.53	1,817,722,642.78	1,105,217,341.46
其他业务	23,421,040.50	17,962,897.80	27,320,361.67	20,829,419.55
合计	1,777,497,199.92	1,368,099,755.33	1,845,043,004.45	1,126,046,761.01

#### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

#### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

#### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

### 5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	—	137,333,871.17
票据贴现终止确认投资收益	—	-1,984,111.09
合计	—	135,349,760.08

其他说明：

无



## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-687,752.81	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	37,280,418.98	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-16,442.56	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		



因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,606,874.49	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	9,652,983.50	
少数股东权益影响额（税后）		
<b>合计</b>	<b>28,530,114.60</b>	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.74	0.89	0.85
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.93	0.81	0.77

---

### 3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

### 4、 其他

适用 不适用

董事长：王致勤

董事会批准报送日期：2025年3月26日

### 修订信息

适用 不适用

