

公司代码：600419

公司简称：天润乳业

# 新疆天润乳业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天润乳业	600419	新疆天宏

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯育菠	陶茜
电话	0991-3960621	0991-3960621
办公地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号
电子信箱	zqb600419@126.com	zqb600419@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)

总资产	1,934,804,898.29	1,806,744,167.66	7.09
归属于上市公司股东的净资产	964,394,547.18	921,212,268.84	4.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	124,922,848.06	161,280,874.01	-22.54
营业收入	823,470,988.40	725,411,250.57	13.52
归属于上市公司股东的净利润	77,563,271.73	69,678,198.46	11.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,926,922.12	72,993,132.56	16.35
加权平均净资产收益率(%)	8.11	8.13	减少0.02个 百分点
基本每股收益(元/股)	0.37	0.34	8.82
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.34	8.82

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	21,773					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营(集团)有限责任公司	国有法人	36.83	76,284,412	0	无	
新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司	国有法人	10.37	21,476,508	0	质押	14,900,000
肖云茂	境内自然人	0.86	1,772,627	0	无	
关芸菁	境内自然人	0.75	1,563,692	0	无	
全国社保基金四零四组合	未知	0.75	1,549,674	0	无	
交通银行股份有限公司-光大保德信中小盘混合型证券投资基金	其他	0.58	1,195,300	0	无	
中国建设银行股份有限公司-光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.49	1,008,007	0	无	
东方证券股份有限公司	国有法人	0.48	1,000,000	0	无	
谭澍坚	境内自然人	0.44	919,100	0	无	
广东潮金投资基金管理有限公司-潮金产融1号	其他	0.43	900,000	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营（集团）有限责任公司、新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司第一大股东均为新疆生产建设兵团第十二师国有资产监督管理委员会。
------------------	--

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年上半年，持续的贸易紧张局势导致全球经济增长势头明显减弱，下行压力进一步加大，国家间的贸易和投资流下降速度超过预期；国内经济运行继续保持在合理区间，延续总体平稳、稳中有进的发展态势，供给侧结构性改革深入推进，经济结构不断优化，GDP 增长速度为 6.3%，全国居民人均可支配收入实际增长 6.5%，市场销售稳中有升，消费潜力进一步得到释放；国产乳制品质量安全处于历史最好时期，消费者信心进一步增强，同时国家加大扶持力度，出台《奶业品牌提升实施方案》等一系列政策，推进我国奶业全面振兴。

2019 年上半年，是公司冲刺十三五战略目标的关键一年，也是公司悉心谋划布局，加快管理转型升级的关键之年。上半年，公司开展“精细化管理年”活动，围绕管理升级、牧业生产、乳品加工和市场建设四项重点任务，坚持科技创新，推进智能化、信息化建设，强化牧场管理，优化产品结构，聚焦销售市场，公司经济发展形势呈现出持续向好的局面，实现营业收入 8.23 亿元，归属于上市公司股东的净利润 7,756.33 万元，经营活动产生的现金流量净额 12,492.28 万元，分别较上年同期增长 13.52%、11.32%、-22.54%。

### （一）乳业板块

公司乳业板块旗下拥有天润科技和沙湾盖瑞两家乳品生产企业，拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”等品牌，产品构成中约 60%为低温酸奶。2019 年上半年，乳业板块为解决产能不足问题，持续技术改造，统筹规划生产能力，加大质量安全监管力度，有序

推出新品，保证产品市场活力，优化产品结构，保障物流配送，使公司市场竞争能力持续增强。

### **1、紧抓风险关键点，严控质量管理**

2019 年上半年，公司运用全产业链质量安全监管体系，从原辅料、奶源入口关开始严控，做到事前、事中、事后全程品控。同时，公司进一步优化质量管理方案，全面规范从供应商到经销商各环节的检验管理制度，加强质量管理，严格考核指标，提高全员质量意识。

### **2、贯彻差异化产品发展战略，推行产品创新**

2019 年上半年，公司以市场需求为导向，以传统乳品为基础，以特色酸奶和高端产品为重点，不断创新产品，打造新品类，不断优化产品结构。公司推出“苹果叉了”酸奶、炭烧玻璃瓶酸奶、花颜巧遇牛奶等十余款新产品，市场反响较好，获得了消费者的认可。同时，公司研发团队持续做好储备产品的研发和中试工作，为新品上市做好技术储备。

## **(二) 牧业板块**

牧业板块是公司全产业链的基础保障及第一车间。2019 年上半年，公司优化组织架构，稳步推进牧场建设运营，严格落实标准化流程管理，实施精准饲喂，全方位保障奶源品质，实现公司牛群产奶量和单产水平稳步提高。截至 2019 年 6 月末，公司拥有 16 个规模化奶牛养殖场，拥有规模化养殖奶牛约 2.31 万头，生产优质鲜奶 5.30 万吨。

### **1、优化组织架构，实现权属牧场统筹协调管理**

按照扁平化管理的原则，2019 年上半年公司组建牧业事业部，对权属养殖企业进行条线管理，减少管理层级，精简管理机构，压缩岗位设置，明确管理职责，能够更好地统筹协调各牧场资源，打造公司高品质原料奶生产保供基地。

### **2、自有奶源保障有力，新建牧场平稳试运营**

上半年，公司通过实行精准饲喂、科学管理，提高了奶牛单产，增加了产量，减少了外部奶源供应趋紧、价格上涨对公司的不利影响。芳草天润和天润北亭两个标准化示范牧场建设基本完成，试运营有序开展。公司按照采购计划，首批 1800 头进口荷斯坦奶牛已经运回国内，预计八月底进驻牧场，将进一步优化现有牛群结构。

### **3、推进数据化建设，严格原料奶质量管控**

公司贯彻健康高产高效养殖，借助大数据库管控平台，进一步推进自有牧场的专业化、集约化、标准化、精细化建设。公司持续改善牧场奶牛的生活环境，严格牛奶质量管控，切实保障牛奶品质，公司原料奶质量合格率 100%。

## **(三) 销售板块**

2019 年上半年，公司销售板块以“聚焦、聚力、共赢”为主题，以拓市场、增销量、创效益、谋发展为重点，聚焦全国市场，凝聚全员力量，在深入挖掘新疆市场潜能的同时，精耕细作疆外市场，拓展线上业务布局，逐步建立完善的销售服务体系，实现市场建设新突破。2019 年上半年，公司实现乳制品销量 9.33 万吨，较上年同期增长 16.40%。

### 1、聚力销售市场，加强经销商队伍建设

公司根据对各销售区域的不同侧重，调整形成北疆、南疆、北方、华东、华南五大营销中心的管理构架，各中心针对市场现状进行布局调整，实现垂直管理和精细化营销；针对重点推广品类，成立独立运营的奶啤部进行专业化操作。公司进一步加强经销商队伍建设，引入考核机制，将经销商销售业绩与市场政策挂钩，与经销商建立全面、新型、双赢的战略合作伙伴关系。

### 2、拓展销售渠道，多样化行销推广

公司加强渠道布局，精耕现有渠道，深挖空白市场，重点做好对核心区域、重点市场的培育。公司的宣传手段更为多样化，利用线上新媒体宣传与线下现场路演，围绕节庆开展主题推广活动，为重点推介产品造势，取得了较好的宣传效果。另一方面，公司在乌鲁木齐机场、高铁站两个对外窗口进行广告投放，增加品牌曝光率，提升公司品牌认知度。

### 3、坚定维护市场秩序，提高售后服务质量

公司加大对窜货行为的管控力度，在全国经销商范围内试用量子云码防窜货系统，严格管控货品流向，稳定产品市场价格体系，维护经销商利益。同时，公司加大对售后服务人员业务培训，优化 400 客服热线功能，实行 365 天全天候售后服务，力争让消费者获得更好的售后服务和体验。

#### （四）主要项目进展情况

一是天润北亭 3000 头规模化奶牛示范牧场建设项目已完成竣工验收；芳草天润 5000 头规模化奶牛示范牧场建设项目已申请竣工验收。自 2018 年末开展生产试运营以来，天润北亭、芳草天润各项生产工作有序进行，不断总结奶牛养殖和运营管理经验，为日后达产实现经济效益打下基础。

二是公司投资设立的全资子公司天润唐王城已完成工商注册，公司积极配合图木舒克工业园区管委会开展乳品加工厂前期建设筹备工作。该项目已完成规划建设用地手续办理和地勘工作，其他开工手续正在履行审批程序；聘请建筑设计院按照生产要求，对乳品加工厂分步进行设计中。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及

其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：刘让

董事会批准报送日期：2019 年 8 月 22 日