

深圳市振邦智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	上投摩根、富荣基金、德毅资产、彭扬基金、华商基金、丰岭资本、华金证券、明湖投资、信达证券、长城证券、新时代证券
时间	2021年6月18日上午10:30-11:30
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理唐娟，财务总监汤力，董事会秘书夏群波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>提问 1：目前芯片短缺是否已经影响公司正常生产？</p> <p>答：芯片短缺是目前全球电子行业共同面临的问题，公司在去年已经提前做好预测和规划，积极采用备货、锁价、设计替代、加强资源布局、消除独家供货等多种措施进行应对，与供应商建立长期的战略伙伴关系，最大限度保证供应链安全，确保项目的交付，目前公司近期产量和订单还在增长，公司生产经营情况正常。</p> <p>提问 2：预计芯片短缺的情况什么时候能缓解？</p> <p>答：根据日常和客户、供应商等资深行业人士的沟通，他们中有的人认为芯片短缺的问题今年下半年会有所缓解，但缺口依然存在，估计会持续到 2022 年，所以有人预计明年的第二季度才能解决，有的人认为明年的第四季度才能解决。公司将结合国际形式、原材料情况等市场变化调整备货策略，做好替代工作，尽量保证供应链的安全。</p> <p>提问 3：原材料大涨对利润的影响？怎么保障公司利润？</p>

答：针对部分芯片和原材料存在价格涨幅较大的问题，公司正积极采用备货、锁价、设计替代、定价转移、成本优化等多种措施进行应对，努力减小因原材料价格上涨对公司经营业绩带来的不利影响。目前整体情况可控。

提问 4：公司的小家电、电动工具未来的增长空间怎么样？

答：公司是国内家电变频控制细分市场的领航者，是电动工具、智能生活电器、清洁机器人等行业控制解决方案的创新引领者。目前小家电和电动工具这两个领域目前天花板比较高，随着人民生活水平提高和消费升级，以咖啡机、清洁机器人、空气炸锅、烤箱等产品为代表的创新型生活电器市场进入快速发展阶段，创新型的生活电器很受年轻人的喜欢，预计未来还会有很好的增长。电动工具在欧美发达地区已进入千家万户，未来在国内我相信也会逐步升温。因此，公司看好这两个领域的发展，但是同时我们也在积极开发新产品，布局更多的新领域，做好技术储备，保证未来的持续增长。

提问 5：公司的发展战略？三~五年的发展规划？

答：公司将持续深耕智能控制器行业，聚焦电动工具、智能家电家居、汽车电子和工业控制等领域，并积极布局物联网、人工智能等领域。着重发展具有自主知识产权的人工智能技术、电控技术、变频技术、机器视觉技术等，不断增强技术研发实力、持续优化产品结构，抓住行业发展机遇。坚持以客户需求为导向，以研发创新、工艺创新、管理创新为手段，提高研发制造能力和自动化生产水平，优化生产效率和产品结构，为客户创造价值。同时，扩大公司规模，加大自动化、数字化、信息化、智能化投入，由制造迈向智造；全球化布局，不排除向下游延伸，持续提升自身综合竞争力与品牌优势，努力发展成为全球领先的智能控制整体解决方案提供商。

	<p>提问 6：同行的几家公司创始人学历都非常高，是不是该行业的技术壁垒很高？</p> <p>答：智能电控产品的研发及制造涉及微电子技术、电力电子技术、信息传感技术、人机交互技术、通讯技术、电磁兼容技术等多个技术领域，同时需要运用复杂的算法及实施软件，产品具有技术含量高、附加值高的特点，要求企业具备较强的研发实力和长期的行业技术经验积累。同时，下游电子产品更新换代较快，企业必须长期不断提高研发能力、设计能力、中试能力、工艺技术能力、测试与质量管理控制能力，新进入企业要在短时间内掌握成熟、稳定的核心技术是非常困难的。</p> <p>提问 7：基于行业小批量、多品种的特点，公司在制造方面怎么做好生产保障？</p> <p>答：针对行业小批量、多品种的特点，对公司制造的要求更高。公司实行柔性化和自动化、信息化相结合的生产管理模式。为满足客户需求，以提升交付水平、有效提高服务质量和响应速度，公司一方面扩大生产面积，投入先进的自动化、智能化生产设备，增加多条自动化生产线，提升高端制造能力和产能，为公司的业绩增长提供了保障。另外一方面，加大信息化的投入，如导入 SAP 为核心的 ERP 企业资源管理系统、进一步完善自动化生产线 MES 系统、WMS 仓库扫码管理系统等。通过一系列的信息化系统实现科学管理供需、生产与库存计划，提升交付质量与效率，实现降本增效，柔性化生产，精敏交付。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-6-18