

证券代码：300064

证券简称：豫金刚石

郑州华晶金刚石股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-09-19

| | |
|---------------------------|--|
| <p>投资者关系 活动类别</p> | <p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p> |
| <p>参与单位名称 及人员姓名</p> | <p>中原证券股份有限公司 贾建虎</p> |
| <p>时间</p> | <p>2018年9月19日</p> |
| <p>地点</p> | <p>郑州华晶金刚石股份有限公司</p> |
| <p>上市公司 接待人员姓名</p> | <p>董事、董事会秘书、副总经理 张凯</p> |
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>一、座谈并签署《承诺书》；</p> <p>1、公司2018年上半年业绩增长的驱动因素？</p> <p>答：在超硬材料行业应用领域持续拓展、市场需求不断扩张的背景下，2018年上半年，公司募投项目建设稳步推进，产能逐步释放，同时公司加大了研发投入与市场开拓力度，业绩实现快速增长，营业收入同比增长42.01%，归属于母公司所有者的净利润同比增长77.38%。其中，超硬材料板块收入同比增长43%，超硬材料制品板块收入同比增长131%。主要驱动因素为：</p> <p>（1）公司聚焦传统优势产品人造金刚石单晶，加大客户开发力度，持续优化产品体系与客户结构，市场响应能力提升，销售收入同比增长；</p> <p>（2）公司持续深化大单晶金刚石在消费领域的推广，提高高附加值产品占比，对公司业绩产生积极影响。</p> <p>2、合成钻石行业及市场的基本情况？</p> <p>答：合成钻石可作为镶嵌饰品用于珠宝首饰、腕表、礼品</p> |

定制等多元化产品线，满足消费者不同生活场景的珠宝价值与情感需求。伴随着消费者观念的转变及行业参与度的提升，人造钻石为消费者提供多元化的选择，其市场份额正在逐步扩大，戴比尔斯、施华洛世奇等国际知名的珠宝商也加入合成钻石饰品的推广队伍中来；与天然钻石市场相比，目前人造钻石饰品的渗透仍处于初步阶段。

3、公司的人造钻石与天然钻石相比有何优势？

答：根据美国联邦贸易委员会对钻石的新定义，天然钻石与合成钻石均属于钻石。公司的人造钻石与天然钻石相比，主要优势有以下几点：

（1）合成钻石与天然钻石具有相同成分和相同的物理、化学性能，使用共同的 4C 认证标准，拥有 IGI、GIA 等权威钻石等级证书认证，都是具有国际认证的真钻石；

（2）合成钻石通过工艺控制可以实现不同颜色、大小和规格的钻石品类，为消费者带来多样化的消费体验；

（3）公司作为国内首家实现大单晶金刚石规模化生产的企业，目前大单晶合成技术行业领先，规模化与专业化的运作使得合成钻石具有较强的成本优势，因而销售价格更加亲民。

4、公司“年产 700 万克拉宝石级钻石项目”建设进展情况。

答：公司“年产 700 万克拉宝石级钻石项目”预计 2020 年 1 月达到预定可使用状态，设计产能为 700 万克拉/年，由于颗粒直径不同的大单晶金刚石生产时间存在差异，达产后的实际产量可能将随主流产品颗粒大小发生变化。

截至 2018 年 6 月底，募集资金已累计投入 18.45 亿元，项目一期设备进入生产阶段，二期工程部分车间主体完工。

5、公司大单晶金刚石产品在饰品端的发展规划？

答：关于公司大单晶金刚石在饰品端的规划具体如下：

（1）通过店面接近消费终端，建立钻石时尚生活体验中

| | |
|----------|--|
| | <p>心，打造以合成钻石为特色的珠宝首饰、腕表、礼品定制等多样化产品线，让消费者感受合成钻石产品与文化；</p> <p>(2) 在产品设计端，通过与相关钻石设计院、珠宝商洽谈、合作等多种方式加速国际化进程，抓住消费升级的机会，拓展全球消费终端布局；</p> <p>(3) 在品牌端，公司将加强自身品牌建设和多元化尝试，一方面支持品牌中心不断完善品牌定位，另一方面关注国际轻奢、时尚类品牌的发展，引入合作，沟通拓展国际市场，不断丰富品牌内涵；</p> <p>(4) 在人才建设方面，公司通过内部培养及人才引进，搭建宝石级合成钻石在产品、设计、渠道与市场营销等方面系统专业的团队，实现公司在饰品端的全面布局。</p> <p>6、公司与河南农投金控股份有限公司的合作背景？</p> <p>答：作为河南省农业综合开发有限公司的下属核心子公司，河南农投金控股份有限公司在投融资、资产管理、产业基金运营、供应链金融等领域具有丰富的实践经验，公司则是在超硬材料行业深耕多年的民营龙头企业，基于对金刚石产业发展前景的认同以及对公司产业布局、发展战略的充分认可，农投金控与公司达成合作意向。</p> <p>此次国资平台与民营企业的合作，有望促使双方取长补短，通过产业整合、股权协作、金融服务以及企业咨询等方式进一步助力公司的战略转型与升级，进而推动超硬材料产业高水平发展。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2018年9月20日 |