

证券代码：300036

证券简称：超图软件

公告编号：2019-015

北京超图软件股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员没有异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所没有发生变更情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 449,537,367 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超图软件	股票代码	300036
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翟利辉	谭飞艳	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层（100015）	
传真	（010）59896666	（010）59896666	
电话	（010）59896167	（010）59896000	
电子信箱	public@supermap.com	public@supermap.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司业务介绍

公司秉承“地理智慧创新IT价值”的企业宗旨，聚焦地理信息系统（Geographic Information System, GIS）相关软件技术研发与应用服务，下设GIS基础研发机构和基础软件、应用软件、云服务及国际四大业务线，不断提升地理信息技术水平，拓展地理信息应用广度和深度，赋能政府、企事业单位的信息化建设与业务智能。

（1）GIS基础研发机构

公司设立研究院，专注于GIS基础软件产品研发，在北京、成都设立研发基地，超图研究院设置上、中、下游三层研发机构，其中上游先进技术实验室负责前沿技术探索，中游大数据与AI研发中心、三维研发中心、云产品研发中心、端产品研发中心等负责产品研发，下游质控与支持中心等部门负责产品质量保障，超图研究院建立了兼顾效率与质量的精益敏捷研发管理体系，形成了超过6万个测试程序的自动化测试机制。

同时超图研究院设有院士专家工作站、国家测绘地理信息局工程技术研究中心、GIS云计算服务平台关键技术北京市工程实验室、北京市地理信息系统平台软件研发与应用工程技术研究中心、北京市企业技术中心等科研载体，为科技研发与人才培养提供了良好的发展平台。

（2）基础软件业务线

公司设立平台业务群，专注开展SuperMap GIS基础软件的营销与服务，包括27个境内分公司及办事处，平台业务群支持700余家合作伙伴为各行业提供GIS应用解决方案。2015年，SuperMap 超越国外品牌，跃居GIS基础平台软件中国区市场份额第一。

SuperMap GIS 9D(2019) 是超图软件研发的新一代 GIS 基础软件，实现并创新了GIS软件四大技术“CCTB”，即跨平台GIS技术、云端一体化GIS技术、新一代三维GIS技术和大数据GIS 技术，全面兼容自主软、硬件，满足多行业、多层次的GIS 应用需求。

（3）应用软件业务线

公司全资子公司超图信息、上海南康、南京国图、北京安图、上海数慧等专注于GIS应用软件业务，在智慧城市、规划、国土、不动产登记、资源环境和国防军工等领域表现突出，目前主要围绕四大产品线开展业务：

- 大资源产品线：包括不动产登记与管理、自然资源登记与监管、土地利用调查与管理、土地市场管理、房产交易房管理、多规合一、城乡规划和城市设计等。

公司在资源资产业务应用中，采用云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与理念，面向自然资源行业、房产行业、不动产统一登记行业应用，形成了不动产登记与管理、自然资源登记与监管、土地利用调查与管理、土地市场管理、房产交易管理、多规合一等一整套成熟完备的解决方案。

- 大智慧产品线：智慧城市时空信息云平台、智慧城管、智慧社管、智慧社区和智慧园区等。

公司引入云计算、物联网、大数据、二三维GIS等新技术，以时空框架集成城市全空间信息资源，以

时空信息支撑城市规划、建设、管理与服务全流程，以时空模型分析表达城市运行状态，围绕城市“规划建设-管理-服务”的发展主线和“动态感知-资源融合-业务协同-智能服务”的信息化主线，为智慧城市提供时空信息云平台/城市公共信息平台、智慧城管、智慧园区/开发区、智慧社区、智慧国土、智慧基础设施、政务大数据、智慧统计等领域解决方案，实现服务空间规划一张图，监管城市建设全流程，监测城市管理全状态，共享资源全协同，智慧城市业务全覆盖四个全面服务。

●大环境产品线：环保、气象和水利

依靠积累多年的环境业务经验，公司围绕气象、水利、环保等业务，形成了气象灾害风险管理、突发事件预警信息发布、农业气象服务、精细化格点预报、水利一张图、河长管理、地下水资源管理、防灾减灾一张图等应用解决方案。

●大国防产品线

积极响应国家“军民融合发展战略”的号召，依托公司多年在民用领域的优秀经验的积累与先进技术的储备，以大数据、云计算以及多源地理信息可视化融合展现为技术核心，严格遵循国防军工信息化建设的高自主可控、高稳定型的总体要求，形成了一系列自主可控的军民融合解决方案，并得到了广泛的应用。

（4）云服务业务线

公司致力于创新GIS云服务，提供IaaS、PaaS模式的在线GIS平台SuperMap Online和SaaS模式的地图智慧，不断开拓公有云应用市场，为行业用户提供在线GIS应用服务，为企业客户及合作伙伴提供在线地图数据与API服务，以及大众化的在线地图绘制和地理分析服务。

（5）国际业务线

公司本着“国际视野，自主创新”的理念，坚持走国际化道路，大力拓展国际市场，目前在30多个国家发展了代理商，是华为、中兴等IT企业的GIS软件全球供应商，将SuperMap GIS基础软件推广到100多个国家和地区。公司已成功进入亚洲、欧洲、非洲和南美洲等国家和地区，公司正在向成为全球领先的GIS品牌方向努力。

2、业绩总体情况

2018年，公司进一步加强了技术创新以及市场开拓，市场竞争力进一步增强，市场规模进一步扩大，但由于机构改革逐步进入落地期，人员机构的变动调整导致部分订单招标推迟以及影响项目进度与回款。此外，公司对子公司超图信息进行了组织结构变革，并加大了对国际市场的投入，导致成本费用的增加。随着内外改革的完成，公司将迎来机构改革带来的重大市场发展机遇。

2018年，公司实现营业收入151,778.82万元，同比增长21.45%；营业利润15,792.29万元，同比减少21.12%；实现利润总额16,884.66万元，同比减少16.95%；归属于上市公司股东的净利润16,761.24万元，同比减少14.60%；归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润13,797.35万元，同比减少24.63%。

3、行业情况

当今世界正进入万物互联的新时代，在这个大趋势下，地理信息产业发展迎来了良好的发展机遇。从全球看，移动互联网、大数据、物联网与地理信息的结合，将引发新的产业革命，基于高精度位置服务的新产业新业态将不断涌现。在可预见的未来，地理信息产业有望成为一片“新蓝海”。

中国地理信息产业协会常务副会长胥燕婴在2018年中国地理信息产业大会上表示，2018年中国地理信息产业继续稳步发展，并向高质量方向转变，产业总产值预计超过6200亿元，同比增长20%。此外，三调、自然资源登记、时空云平台、国土空间规划等等一系列国家重大工程以及自主可控政策的进一步落地，公司所处的行业发展不断向好，前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,517,788,227.33	1,249,758,548.46	21.45%	833,150,645.25
归属于上市公司股东的净利润	167,612,442.09	196,266,033.25	-14.60%	127,450,223.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,973,522.47	183,069,045.44	-24.63%	107,216,363.61
经营活动产生的现金流量净额	166,227,588.88	249,360,832.91	-33.34%	223,170,130.99
基本每股收益（元/股）	0.37	0.44	-15.91%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.44	-15.91%	0.30
加权平均净资产收益率	8.98%	11.49%	-2.51%	11.04%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,822,793,446.81	2,629,728,087.14	7.34%	2,194,270,891.85
归属于上市公司股东的净资产	1,935,136,166.58	1,805,894,167.44	7.16%	1,615,854,933.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	236,208,635.06	317,086,882.45	362,266,588.53	602,226,121.29
归属于上市公司股东的净利润	12,767,036.21	26,727,122.58	66,589,874.15	61,528,409.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,611,490.75	21,789,122.44	49,739,634.56	55,833,274.72
经营活动产生的现金流量净额	-246,374,016.83	-95,635,713.77	-62,386,473.69	570,623,793.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	29,472	年度报告披露	37,005	报告期末表决权	0	年度报告披露	0
---------	--------	--------	--------	---------	---	--------	---

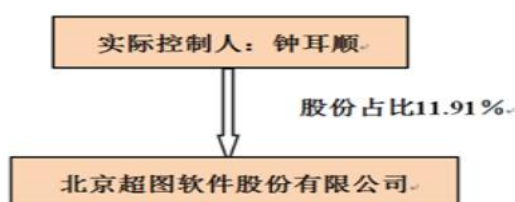
股股东总数		日前一个月末 普通股股东总 数		权恢复的优先 股股东总数		日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
钟耳顺	境内自然人	11.91%	53,542,080	40,156,560	质押	3,600,000	
宋关福	境内自然人	5.12%	23,013,440	17,260,080	质押	10,460,000	
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	4.61%	20,740,700	0			
南京毅达汇聚股权投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.20%	14,367,816	14,367,816			
北京超图软件股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.00%	13,505,746	13,505,746			
孙在宏	境内自然人	2.05%	9,205,679	6,904,259	质押	3,235,000	
王康弘	境内自然人	2.03%	9,112,600	6,862,200	质押	2,490,000	
梁军	境内自然人	1.96%	8,827,400	0			
中国工商银行—嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	1.77%	7,941,310	0			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.54%	6,936,300	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东不存在关联关系也不是一致行动人			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

软件与信息技术服务业

（一）内外部环境迎变化，机遇与挑战并存

1、机构改革带来短期震动，调整步伐迎来全新机遇

2018年3月中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》，确定组建自然资源部，决定组建自然资源部，不再保留国土资源部、国家海洋局、国家测绘地理信息局，同年4月10日自然资源部正式挂牌。2018年9月以来，省一级的机构改革方案开始陆续实施，省级机构开始挂牌。自然资源部的设立对于解决各部门行业间的数据共享、促进地理信息产业发展提供了有利机遇；但机构改革所带来的人员调整、职能变更和架构重组也对地理信息行业带来了短期震动。报告期内，市、县一级的政府单位三定方案在陆续推进当中。作为公司的主要客户，各部门机构和人员的变动导致部分订单招标进度延迟、部分合同的验收进度和回款进度推迟，从而短期内造成了公司本报告期净利润较前一年度小幅下降。

但机构改革同样也带来了新的市场机会：国土空间规划、生态修复、所有者权益管理等机构职能的落地都离不开信息化的支撑。公司的解决方案业务集中在国土、规划和测绘等重度使用GIS的业务领域，公司成为对应自然资源部提供解决方案最完整的企业，机构改革为公司带来重要发展机遇。

2、内部销售体系改革完成，深入市场提升品牌影响力

报告期内，公司对应用软件业务及相应子公司进行了组织架构变革，取消了原有的以行业划分的事业部制，重新整合为产品与交付和销售服务两大体系。其中，产品与交付体系负责解决方案的研发和项目实施交付，把分散过细的技术队伍归并为智慧城市产品线、自然资源产品线、生态环境产品线和专用产品线，构建了统一的应用软件研发体系，进一步提升项目实施的效率，促进内部技术的资源共享，并为客户提供了更加全面完整的解决方案。销售服务体系方面，新的组织架构集中了原来分散在各事业部的销售力量，组建了9大区域销售中心。新的销售服务体系扩大了市场的覆盖面，提高了对市场需求的反应速度，使公司产品服务更贴近市场终端，进一步增强公司的区域竞争力，为扩大市场份额，保持持续竞争优势提供了有力支持。

（二）基础软件升级，新技术赋能地理智慧

随着技术的不断发展和演变，边缘计算等技术不断取得新的突破。作为地理信息产业的“操作系统”，公司基础软件产品不断融合先进、实用的IT技术和理念，地理智慧不断加持新技术，行业赋能能力持续增强。

报告期内，公司发布了SuperMap GIS 9D(2019)系列产品，对公司基础软件产品进行升级。该版本全面拥抱空间大数据技术，在微服务、容器化、云原生、自动化运维等方面全新升级，进一步优化和提升了云GIS功能，构建了新一代三维GIS技术体系。其中，边缘计算GIS技术和云原生GIS技术等方面的技术进展

显著。

边缘计算GIS技术：边缘计算是指在靠近客户端或数据源头的一侧，采用网络、计算、存储、应用核心能力为一体的开放平台，就近提供最近端服务。其应用程序在边缘侧发起，产生更快的网络服务响应。边缘计算GIS技术指的是以一种更加灵活的方式，高效率、低成本地使用地理信息资源，是云GIS技术的重要补充。本次产品系列中新增的SUPERMAP IEDGE 9D(2019)充分利用边缘GIS技术，提供边缘前置代理、边缘服务聚合、边缘内容分发、边缘分析计算等各种边缘GIS能力，助力构建更强大、更可靠、更高效的云GIS应用。

云原生GIS技术：云原生GIS是面向云环境设计的，基于微服务架构思想的，以容器为部署载体的，可自动化编排、运维管理的，更弹性、更稳定、更新更实时的GIS软件体系架构。云原生GIS有三个关键技术：1) 微服务架构：避免不同服务之间相互影响，可以以更小粒度弹性伸缩，使应用更稳定、更灵活。2) 容器化：资源更集约，通用配置可以运行更多服务。3) 自动化编排：快速建站，实时更新，降低运维成本。

（三）应用业务多点开花，新增长点不断涌现

1、不动产登记提速增效需求强劲，国土三调正当时

公司持续完善不动产登记信息管理基础平台，通过“互联网+政务服务”，协助不动产登记机构实现“一窗受理、并行办理”，积极发挥技术优势，做到线上线下功能互补、融合发展，推行不动产登记便民利民。根据2018年自然资源部发布《关于全面推进不动产登记便民利民工作的通知》、《关于加快推进不动产登记存量数据整合汇交工作的函》的相关要求，公司继续落实不动产登记相关的数据整合建库工作，积极探索新的业务模式并推进不动产登记信息的共享。报告期内，公司参与了不动产登记机构与银行、法院的接口建设，助力登记信息共享应用的推进。随着不动产登记平台建设的完成和数据整合的加速推进，不动产登记信息的共享服务和应用将有更加广泛的应用空间。2019年3月，国务院办公厅印发《关于压缩不动产登记办理时间的通知》，提出加强部门协作，实行信息共享集成、流程集成或人员集成，进行全流程优化，压缩办理时间的要求。不动产登记提速增效成为不动产登记新阶段的工作重点。

公司积极参与第三次全国土地调查，协助地方政府相关部门全面查清土地资源利用状况，掌握准确土地基础数据。为助力三调的顺利开展，公司研发了集外业调查、数据建库、数据管理和共享应用在内的三调软件产品，提供了一套内外一体、上下协同、云端互联的解决方案。2018年下半年，全国各省陆续启动三调招投标工作，公司子公司南京国图在国土三调市场中占领先地位。

2、智慧城市业务持续发力，国土空间规划业务有力增长

报告期内，公司积极助力智慧城市的建设，为包括湖南益阳市、广西柳州市、陕西宝鸡市、河南平顶山市等多地建设了时空信息云平台。时空信息云平台旨在为政府部门各类GIS应用提供基础支撑服务，避免基础GIS软件、公共地理数据以及基础GIS功能开发等时空信息资源的重复投资。云平台的建立推动时空信息资源在线服务与个性应用，打破部门条块分割和信息孤岛，为社会公众提供了权威的、统一的信息渠道，达到了政府、企业、公众共赢的局面，实现新型智慧城市时空基础设施建设。2019年2月，自然资源部印发了《智慧城市时空大数据平台建设技术大纲（2019版）》，进一步确定了时空大数据平台作为智慧城市建设与运行的基础支撑。

报告期内，公司及子公司上海数慧在国土空间（城市）规划领域助力多地地方政府推动多规合一一张图，通过搭建信息化平台统一空间基准、数据标准和数据库，整合各类空间规划成果，协调不同规划之间的差异，为智慧城市建设提供不同维度的空间信息支撑。当前，规划行业正处于空间规划体系重构、规划转型变革、精细化治理等多重改革叠加的重要发展期。随着中央全面深化改革委员会第六次会议审议通过《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》这一纲领性文件，国土空间规划将迎来更大的发展机遇。

3、水利、气象、环保业务陆续开展，未来增量可期

报告期内，公司大环境业务线持续发挥技术优势，围绕气象、水利、环保等多个领域开展信息化建设工作，并多次承建国家级政策支持单位及省市一级的平台建设项目。水利方面，公司在河湖管理保护方面建立“河长制”信息系统及运行机制，实现了精细化管理，全面构建发现及时、处置到位、可量化的河长制河湖管理保护体系。气象方面，公司围绕各省市为农服务的实际需求，协助云南、陕西、重庆等地气象部门着力建设气象为农服务的业务体系，积极研发气象精细化智能服务平台软件。环保方面，公司响应生态环境部相关政策，承建了济南市的三线一单数据应用平台，在一张图上落实生态保护、环境质量目标管理、资源利用管控要求，按照环境管控单元编制环境准入负面清单，构建环境分区管控体系。

（四）国际业务积极投入，云和大数据板块有力拓展

报告期内，公司在国际领域持续投入，通过积极参与行业活动、扩大人员投入、携手合作伙伴、开展教育培训等扩大公司的国际影响力，提升公司的品牌形象。公司在报告期内参与了多个国际性展会，其中包括：国际测绘师联合会全会(FIG 2018)、INTERGEO 2018、联合国世界地理信息大会、BIM World等。公司加强人员投入，进一步扩大海外团队，并重视拓展合作伙伴网络，在一带一路沿线国家新增代理商20余家。报告期内，公司联合中国测绘学会、中国测绘学会GIS国际培训学院承办了首届GIS软件新技术及应用国际高级研修班，与来自11个国家的近40名测绘地理信息领域的政府官员、科研学者、企业主管就前沿技术发展、地理信息软件体系以及GIS教育实践经验进行了探讨。

报告期内，地图慧持续优化产品并扩展企业客户，注册用户达到92万，新增企业注册用户数量超10万。地图慧企业版完成了产品的持续优化和迭代，将小微企业平台和大客户企业平台打通，并完成了业务流、智能预警等功能模块的开发。为满足客户的二次开发需求，地图慧发布了底层Paas开放平台，并为有开发能力的客户提供API接口。地图慧积极拓展市场，新签了物流、家电、零售、金融、制造、食品等行业的客户，并与包括海尔、美的、方太、太平洋保险等大客户顺利续签。

报告期内，公司加大SuperMap Online等云服务产品的研发力度，引入云原生等技术，进一步优化云存储、云分析业务，向行业用户及企业客户、开发者提供更优化的企业级服务和解决方案。SuperMap Online增加了中国水科院、泰康保险、税友等多个行业客户，同时开发者用户新增1.2万。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
GIS 软件	1,498,575,562.57	142,717,378.50	54.76%	24.97%	-22.95%	-4.54%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√适用 □不适用

营业成本较上年增加 33.72%，主要系本期人力成本、外包成本增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

1)执行《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》引起的会计政策变更

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号，以下简称“新修订的财务报表格式”)。新修订的财务报表格式主要将资产负债表中的部分项目合并列报，在利润表中将原“管理费用”中的研发费用分拆单独列示，新增“研发费用”项目，反映企业进行研究与开发过程中发生的费用化支出。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”175,436,778.11元，减少“管理费用”175,436,778.11元；对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“研发费用”46,120,735.94元，减少“管理费用”46,120,735.94元。

2)执行财政部发布的《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》引起的会计政策变更

财政部于2018年9月5日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》(以下简称《解读》)。《解读》规定：企业作为个人所得税的扣缴义务人，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，2018/2017年度比较财务报表已重新表述。对2017年度合并财务报表相关损益项目的影响为增加“其他收益”1,956,176.48元，减少“营业外收入”1,956,176.48元。对2017年度母公司财务报表相关损益项目的影响为增加“其他收益”664,873.63元，减少“营业外收入”664,873.63元。

2、会计估计或核算方法未发生变化

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、以直接设立或投资等方式增加的子公司(指通过新设、派生分立等非合并收购方式增加的子公司)

投资设立湖南超图：2018年11月27日，公司设立全资子公司湖南超图，持有其100%股权，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2018年12月31日，湖南超图尚未开展实质性经营业务。

2、因其他原因减少子公司的情况(指因破产、歇业、到期解散等原因而注销减少的子公司)

嘉兴兴图软件有限公司由于业务已停止，2018年日本超图株式会社决议解散嘉兴兴图，自注销日起，不再将其纳入合并财务报表范围。