

公司代码：601366

公司简称：利群股份

利群商业集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 1,671,022,245.83 元。公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.03 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 849,625,652 股，以此计算合计拟派发现金红利 25,488,769.56 元（含税），剩余未分配利润 1,645,533,476.27 元结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

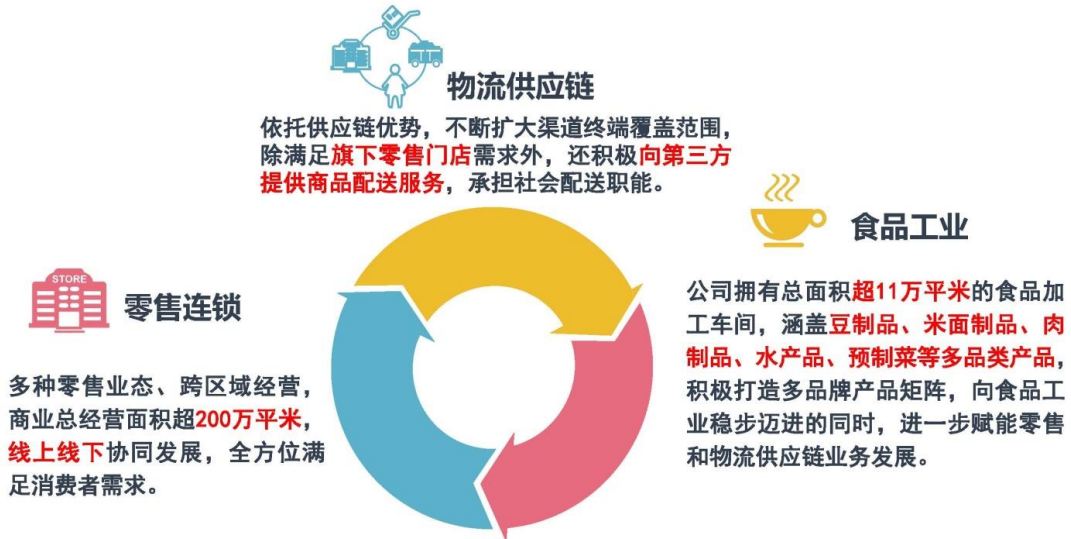
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利群股份	601366	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴磊	崔娜
办公地址	青岛市崂山区海尔路83号	青岛市崂山区海尔路83号
电话	0532-58668898	0532-58668898
电子信箱	lqzhengquan@iliqun.com	lqzhengquan@iliqun.com

2 报告期公司主要业务简介

利群股份始终坚持“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，以“零售连锁经营、物流供应链及食品工业”为主营业态，坚持“全产业链+自营”为商业运营模式，着重从“社会配送、食品生产加工、内外贸一体化”三个业务体系方面全方位发展。

三大业务板块协同发展，打造公司核心业务



1、物流供应链业务

公司始终坚持自营为主的经营模式，不断加强采购端、物流端和渠道终端的体系建设，打造强大的智慧物流供应链体系，增强公司核心竞争力。目前公司旗下拥有超 60 万平米的智慧物流中心，30 余家细分品类品牌运营公司以及成熟的买手团队，向上能够延伸至生产端及商品源头，满足消费者日常所需，向下能够为终端配送提供强大支撑，将公司各业务板块有效衔接、全面贯通。公司物流供应链业务在满足公司旗下零售门店需求的同时，积极承担社会配送职能，向第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店等社会渠道配送商品，依托智慧物流配送体系，提升公司供应链社会化覆盖的广度和深度，增强区域应急保障能力。

智慧物流中心

- 建设有**常温物流中心、冷链物流中心、生鲜加工中心、温控成品粮储备中心、食品厂、豆制品厂、豆芽厂、粉丝厂、电商仓库、家电库**等
- 采用国际先进的智能化及现代化设备设施，建设了多套无人作业系统，扩大无人化操作范围



南北协同发展

- 四座智慧物流位于**青岛市区、胶州、江苏淮安**
- 在用面积**超60万平方米**
- 自有配送车辆**300余辆**



社会化延伸

- 除满足**公司自身零售体系**仓储配送需求，还能向**第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店**等社会渠道提供商品配送服务

2、食品工业

在食品工业领域，公司建设了总面积超 11 万平方米的食品加工车间，并下设两大专职食品科技公司负责经营，通过打造多品类的自有品牌产品矩阵，向食品工业企业大步迈进。



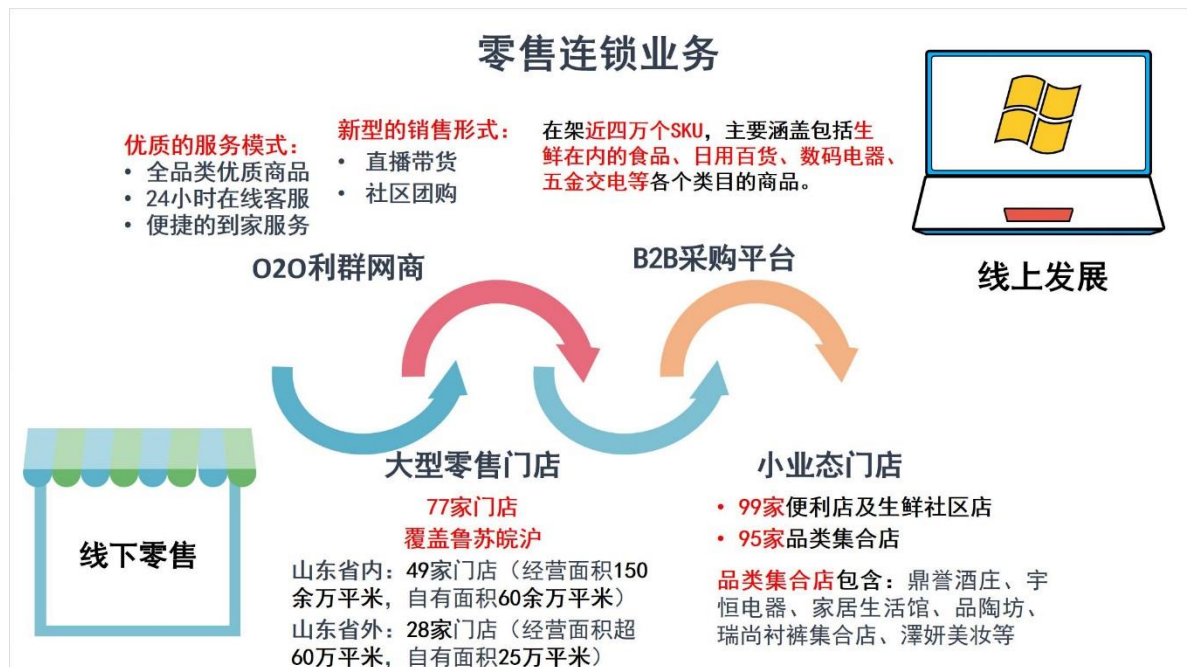


食品工业打造多品牌产品矩阵



3、零售连锁经营

利群股份始终坚守商业本质，以消费者需求为中心，积极推进业态创新，目前公司零售连锁经营业态涵盖综合商场、购物中心、综合超市、便利店、生鲜社区店、品类集合店等多种线下经营业态以及 O2O、B2B 线上业态，线上线下全渠道协同发展，全方位满足消费者需求。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	16,597,505,410.36	17,711,420,781.78	-6.29	16,950,361,849.73
归属于上市公司股东的净资产	4,198,968,451.40	4,215,714,997.28	-0.40	4,481,040,236.18
营业收入	7,702,850,471.02	7,860,175,208.11	-2.00	8,083,644,410.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,650,197,701.20	7,798,354,322.13	-1.90	8,041,396,271.16
归属于上市公司股东的净利润	29,775,972.82	-172,830,803.47	117.23	80,214,468.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-47,750,434.35	-167,512,289.86	71.49	-135,330,919.53
经营活动产生的现金流量净额	1,337,233,650.22	574,437,604.29	132.79	629,109,501.32
加权平均净资产收益率(%)	0.55	-4.00	增加4.55个百分点	1.67
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.20	115.00	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.15	113.33	0.08

主要会计数据和财务指标说明：

1、本期归属于上市公司股东的净利润同比扭亏19,621万元，主要是面临复杂多变的内外部环境，公司积极应对，在完善零售连锁布局的同时，不断扩大物流供应链业务和食品工业业务规模，同时持续提升精细化管理水平，降本增效，加强基础管控，提升毛利率水平。

(1) 公司充分利用自有仓储设施的优势，加大了对价格预期上调的商品备货；(2) 加强各商场促销商品的选取，有针对性的开展促销活动，避免无效的活动投放；(3) 加强公司自有加工产品的研发与推广，扩大市场占有率。通过一系列措施，公司综合毛利率水平提升了近3个百分点。此外，公司加强了租赁商铺的招商力度，租金收入较同期增加3680余万元。

2、经营活动产生的现金流量净额同比增长 132.79%，主要是因为春节备货时间因素，导致公司购买商品、接受劳务支付的现金减少导致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,273,897,212.24	1,744,193,627.82	1,933,390,122.52	1,751,369,508.44
归属于上市公司股东的净利润	19,109,865.91	5,404,699.77	3,625,950.60	1,635,456.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,404,127.74	-1,926,213.62	-14,096,655.79	-34,131,692.68
经营活动产生的现金流量净额	517,052,351.08	256,775,721.88	768,031,369.36	-204,625,792.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							24,619
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							23,184
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
利群集团股份有限 公司	0	171,129,589	20.14	0	无	0	境内非国有 法人
青岛钧泰实业发展 有限公司	0	122,170,664	14.38	0	无	0	境内非国有 法人
青岛利群投资有限 公司	0	57,737,580	6.80	0	无	0	境内非国有 法人
青岛恒荣泰资产管 理股份有限公司	-23,000	42,369,387	4.99	0	无	0	境内非国有 法人
青岛上瑞商业有限 公司	93,600	42,215,506	4.97	0	无	0	境内非国有 法人
连云港市嘉瑞宝商 业发展有限公司	-436,600	40,641,194	4.78	0	无	0	境内非国有 法人

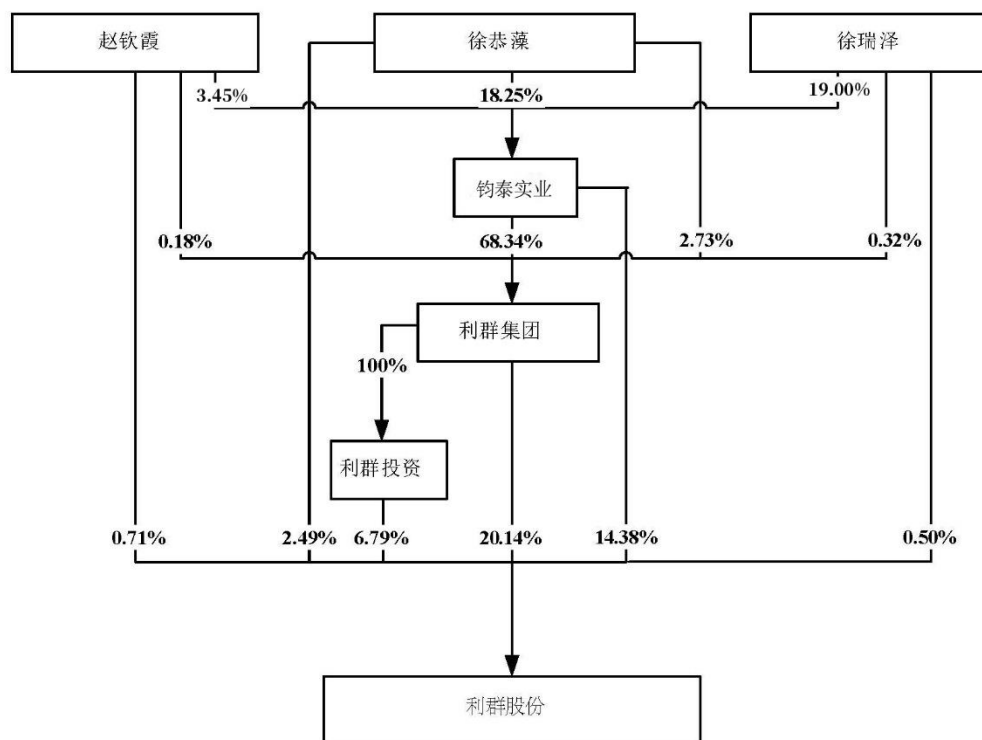
李林	-587,200	24,734,743	2.91	0	无	0	境内自然人
王维平	-1,198,500	21,307,103	2.51	0	无	0	境内自然人
徐恭藻	0	21,166,523	2.49	0	无	0	境内自然人
张月华	1,604,200	20,310,110	2.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	利群集团股份有限公司为公司第一大股东，青岛钧泰实业发展有限公司持有利群集团股份有限公司 68.34%的股权，利群集团股份有限公司持有青岛利群投资有限公司 100%的股权。徐恭藻为公司实际控制人之一，徐恭藻为青岛钧泰实业发展有限公司第二大股东、利群集团股份有限公司第二大股东。除上述关联关系外，其他股东之间的关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。面对需求收缩、社会投资规模下降、居民消费信心不足的局面，我国加大宏观调控力度，围绕扩大内需、提振信心、防范化解风险，实现经济运行持续好转。

2023 年也是公司全产业链布局取得丰硕成果的一年。面对复杂的国际形势和国内经济复苏充满挑战的新情况，公司在持续关注民生，一如既往承担企业社会责任的同时，紧紧围绕“零售是基础，供应链整合是方向”的战略导向，持续推进公司“零售连锁、物流供应链、食品工业”三位一体的战略布局，进一步夯实公司核心竞争力，在逆势中寻求可持续发展。其中，零售连锁板块积极应对消费低迷的市场环境，加快业态创新，进一步完善区域布局，加强精细化管理，降本增效，提升盈利能力；物流供应链板块继续开疆拓土，业务规模持续扩大，市场占有率进一步提升；食品工业板块持续丰富生产加工品类，强化市场开拓力度，并积极拓展出口业务，实现了公司食品工业面向全国、走向国际市场的重大跨越。

截至 2023 年底，公司总资产 165.98 亿元，净资产 42.32 亿元。2023 年，公司实现营业收入 77.03 亿元，利润总额 7,523.40 万元，利税 3.42 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2,977.60 万元，成功扭转了亏损局面，取得了良好的经济效益和社会效益。

1、零售业务稳中求进，盈利能力持续改善。

2023 年，面对“低迷的消费环境、居民消费信心不足、社会总需求有待进一步释放”的不利发展局面，公司零售业务积极应对，始终坚持以消费者需求为中心，不断创新消费场景，抓住文旅经济发展契机，打造金鼎夜巷等创意街区，构建互动式社交、沉浸式娱乐平台；继续推进门店调改升级，丰富营销宣传策略和渠道，实现经营稳健发展。部分门店在不利的市场环境中依然取得了出色的经营业绩，例如西海岸金鼎广场销售收入同比上升 21.5%；华东商贸扬州店销售收入同比上升 16.8%；台东万达超市销售收入同比上升 14.2%；华东商贸滨海店销售收入同比上升 11.7%，零售板块整体盈利能力持续改善。

2023 年，公司进一步优化零售布局，积极提升优势区域市场份额，关闭经营不善的亏损门店，着力提升整体盈利能力。全年新开门店 15 家，其中购物中心 1 家、便利店 8 家、集合店 6 家；关

闭门店 18 家，其中综合商场 3 家、便利店 11 家、集合店 4 家。蓬莱海情购物广场在 9 月顺利开业运营，取得了良好的开局，公司在烟台区域的市场占有率和影响力进一步提升。华东商贸继续推进调改优化，进一步优化品类布局结构，提升服务水平，加强精细化管理，提升经营质量。同时，公司继续围绕胶州和淮安 300 公里的物流配送半径，不断寻找新的优质项目选址，加快铺设小型门店，充分发挥公司物流供应链优势，提升市场占有率。

2、物流供应链业务规模持续扩大，社会配送职能进一步突显。

2023 年，公司继续夯实物流供应链基础，投资近 3 亿元、总建筑面积约 4 万平米的智慧物流家电库项目 5 月份正式投入使用，进一步提升了公司覆盖区域社会配送供应能力。2023 年，子公司福兴祥物流集团荣获“通用仓储、冷链仓储全国百强”、“青岛市第三届物流企业综合实力 20 强”、“青岛市第二届冷链物流企业 10 强”等奖项，充分展现了社会各界对公司在物流领域深度创新布局的认可，公司在商贸物流领域的竞争力进一步增强。

2023 年，公司继续加强供应链整合，物流供应链业务规模持续扩大，市场占有率稳步提升。各品牌运营子公司积极寻找优质供应商，拓展品牌代理区域和代理权，品牌运营能力进一步增强，同时注重提升物流供应链社会化覆盖的深度和广度，积极开辟外销新渠道，继续大力拓展政府采购业务，持续为部队、部分大企业、银行、学校、医院等重点大型客户提供商品配送服务。

2023 年，公司物流供应链业务实现销售收入 59.30 亿元，占公司合并抵消前总收入的 50.61%，占比稳步提升。其中物流供应链外销收入 21.57 亿元，同比增长 3.96%，外销收入占物流供应链总收入的比重为 36.37%，同比提升 2.48 个百分点，占公司总营收的比重为 28%，同比提升 1.61 个百分点，外销业务对公司经营业绩的贡献度进一步提升。

3、食品工业竞争力显著提升，出口业务快速成长。

2023 年，公司依托智慧物流供应链和渠道终端的协同优势，继续向上游产业链延伸，发力食品工业赛道。青岛福昌食品科技公司通过了质量管理体系、环境管理体系、食品安全管理体系、职业健康安全管理体系、危害分析与关键控制点体系五体系的复审认证并取得了认证证书，淮安福昌食品科技公司食品厂 CS 过审，提升了精细化管理水平，进一步增强了企业的市场竞争力。

2023 年，食品工业板块持续完善多品牌发展战略，丰富自有产品矩阵，研发 30 余种新品，新增月饼品类，首次投产 12 个系列、70 多个品种，上市之后获得广泛好评，并开拓了企事业客户。目前，公司拥有包括福兴、麦谷仟仟、邨可麦、禛禛有、祥悠等自有品牌，覆盖豆制品、烘焙面点、卤味熟食、预制菜等多个品类，满足消费者多元化需求，全力保障居民餐桌安全。2023 年，食品生产加工车间合计出库量近 9000 吨，其中外销量超 5200 吨，实现外销业务收入近 3500

万元，同比增长超 35%，食品工业实现高效快速发展。

2023 年，公司新添福盛加粉丝厂，生产线采用日本最新的技术、工艺、配方，自 7 月投产至 12 月底，粉丝厂已生产单品 30 多种，总加工量 204 吨，累计销售额 439 万元，其中近 90% 的粉丝出口日本等国外客户，是公司在食品工业领域取得的又一次突破，也标志着公司内外贸一体化战略迈上了新的台阶。

4、电商业务创新发展，影响力不断提升。

2023 年，公司继续加强线上业务拓展力度，加大对利群网商的宣传力度，满足消费者线上购物需求。依托公司智慧物流端的强大核心优势，公司线上业务履约能力显著提升，消费者线上购物体验 and 满意度进一步提高，2023 年，电商平台实现销售收入 5.1 亿元，更多商户入驻利群电商平台，同比上升超 5.30%，线上业务竞争力持续提升。

2023 年，电商平台顺应即时零售新趋势，新上线台东、金鼎极速店和商家一件代发业务，丰富品类品种，满足消费者即时购物需求；采购平台积极拓展外销业务，重点开发便利店、农贸市场和餐饮渠道，扩大采购平台市场占有率；积极参与企事业单位的公开招标，为重点客户开发线上商城，提高客户覆盖度；开展多样化促销活动，推出“新品推荐”、“甄选好物”等多元化专题活动，提升顾客的新鲜感，增强用户黏性；直播运营微信小程序、抖音、视频号全域协同，扩大利群网商影响力，举办“总裁专场”等独具特色的直播 130 多场，销售近亿元；积极挖掘潜在社区流量，以门店、商场周边消费者需求为中心，开展特色社区团购，实现销售额约 660 万元。

公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用