

证券代码：300697

证券简称：电工合金

江阴电工合金股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“约调研”（ https://www.yuediaoyan.com ）参与公司 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 3 月 30 日下午 14:00-16:00
地点	公司会议室、“约调研”（ https://www.yuediaoyan.com ）
上市公司接待人员姓名	董事长陈力皎，董事、总经理冯岳军，独立董事包维义，董事、财务总监、董事会秘书沈国祥
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 3 月 30 日（星期二）下午 14:00-16:00 在约调研网站举办公司 2020 年网上业绩说明会，本次业绩说明会将采用网络远程的方式举行，主要内容如下：</p> <p>1、公司核心产品是什么，市场占有率有多少，未来发展目标是什么？</p> <p>公司主要产品按大类分为电气化铁路接触网系列产品以及铜母线系列产品，其中电气化铁路接触网系列产品的市场占有率约为 20%；在铜母线细分领域中，公司是国内主要铜母线厂商之一，处于行业领先地位。</p> <p>公司秉承“超越自我，引领创新”的企业理念，围绕产业化发展趋势，以市场为导向进行技术研发投入，优化产品结构，坚持实施高端化、规模化、品牌化、国际化的战略，充分发挥客户优势、技术优势、品牌与品质优势、管理优势、区位优势，加强综合优势资源整合，为下游客户提供高附加值、高质量的铜加工产品，打造引领行业未来发展的国际一流“超新”品牌。</p> <p>2、业绩如此之好，贵公司有扩大规模，和扩展发展空间的打算吗？</p> <p>公司目前依托一体化生产加工、规模和品牌优势，以发展高端铜制零部件为基础，向新能源汽车线束、电池包模组连接排等铜精加工产品发展，积极开拓新的业务市场，目前已进入一部分主流车企和电池厂商直接或间接的供应商体系中。</p> <p>3、请问贵公司 2020 年流动比率、速动比率的具体变化？</p>

公司 2020 年流动比率和速动比率分别为 2.78 和 2.09，2019 年分别为 2.59 和 2.05，偿债能力较强，财务状况良好。

4、贵司在铜母线系列产品主要有哪些客户资源？订单量如何？

在铜母线产品领域，公司与中国中车、施耐德（Schneider Electric SA）、庞巴迪（Bombardier）、西门子（SIEMENS）、ABB 等国际与国内知名企业建立了战略合作关系，客户资源优势显著。在手订单充足，生产稳定。

5、2021 年在原材料涨价基础上，公司业绩如何保证？

公司对原材料成本的控制，采取套期保值的方式，产品销售价格按照“原材料价格+加工费”的模式制定，因此业绩不会受到原材料价格涨跌的影响。

6、营业收入和利润下降的主要原因是？未来有何计划提高的措施？

受新冠肺炎疫情影响，公司 2020 年上半年度，尤其是第一季度受到影响较大，订单减少较多，但下半年，公司已全面恢复正常生产，经营状况趋好。未来公司在现有业绩的基础上，牢牢把握新能源汽车市场带来的机遇，目前已进入一部分主流车企和电池厂商直接或间接的供应商体系中。

7、一季报什么时候公布？

公司 2021 年第一季度报告将于 4 月 24 日披露，敬请关注。

8、公司响应国家碳中和碳排放的措施？

公司一向重视减排工作，公司及子公司在日常生产经营中认真执行《环境保护法》、《水污染防治法》、《大气污染防治法》等环保方面的法律法规。

9、2021 年 3 月 30 日股价大跌的原因？

股价受宏观环境，市场情绪等多方面因素影响，公司严格遵守《创业板上市公司规范运作指引》、《创业板股票上市规则》的有关规定进行信息披露，确保真实、准确、完整，不存在应披露而未披露的重大事项，公司目前经营情况及内外部经营环境未发生重大变化。

10、中美贸易战对公司拓展国外客户是否有影响？

对公司基本没有影响。公司境外业务保持稳定，主要客户为施耐德、ABB 等大型跨国公司，出口产品主要为铜制零部件。

11、新型铜母线及零部件技改扩产项目存在哪些优势和竞争？

该项目是以优化公司产品结构，提升高档产品产量为目的。旨在向下游深加工领域延伸，延长产业链且提升公司盈利能力。随着市场发展，公司将进一步扩大深加工产品产量，在巩固公司现有电工用

	<p>铜母线及精密铜带制品产品市场竞争优势地位的同时，逐步将公司打造成国内电工用异形铜材料及零部件的专业制造商，以规避低端市场的竞争风险，并推动我国铜材制造水平的进一步提升，逐步由铜材加工制造大国向铜材加工制造强国转变。</p> <p>12、铜期货大跌，对公司是利好吗？ 公司主要产品生产所需原材料为电解铜。产品销售价格主要按照“原材料价格+加工费”的模式制定，其中，原材料价格以签订合同或合同中标时点的电解铜市场价格为依据，由于合同中标日期距产品实际生产交货日期存在一定间隔，期间原材料价格会存在一定波动。公司及子公司开展套期保值业务，主要是为了锁定原材料成本，降低远期订单的原材料价格波动风险，降低原材料价格波动对公司正常经营的影响，因此无论期货价格涨跌，对公司的影响都较小。</p> <p>13、公司所在有色金属行业未来发展空间及本公司的占位计划是什么？如何一步步实现？ 公司秉承“超越自我，引领创新”的企业理念，围绕产业化发展趋势，以市场为导向进行技术研发投入，优化产品结构，坚持实施高端化、规模化、品牌化、国际化的战略，充分发挥客户优势、技术优势、品牌与品质优势、管理优势、区位优势，加强综合优势资源整合，为下游客户提供高附加值、高质量的铜加工产品。在现代公司治理理念的指导下，公司将不断改善治理结构，持续推动产品质量管理和技术研发双轨并行，进一步巩固公司在国内同行业细分门类中的领先地位，同时积极开拓国外市场，打造引领行业未来发展的国际一流“超新”品牌。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年4月6日