

证券代码：002646

证券简称：青青稞酒

青海互助青稞酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	深圳证券交易所投资者教育中心、青海证监局、青海证券业协会、中证中小投资者服务中心、全景网，证券公司及投资者：广州证券、华福证券、海通证券、银河证券、广发证券客户。
时间	2018年8月30日
地点	青海互助青稞酒股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理王兆三，财务总监陈立山，董事会秘书赵洁，生产中心总监梁峰，财务中心总监郭春光，营销中心副总经理杨延才，技术工艺部经理喇录忠，证券投资部经理、证券事务代表王永昌。
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动由深圳证券交易所投资者教育中心、中证中小投资者服务中心组织，主题为“投资者服务丝路行青海周·走进上市公司”，活动目的：一是引导投资者公平参与决策和管理，提高投资者股东权利意识与责任，培养理性投资、价值投资理念；二是促进上市公司贴近投资者，增进双方互动“认识”，让投资者公平享有信息知情权，公平对待所有股东，优化投资回报机制，共同培育公平、理性的良好市场文化和氛围。
附件清单(如有)	会议纪要
日期	2018年8月30日

附件：会议纪要

1、公司使用闲置资金理财是否合理？

公司的利润，一部分作为股东分红分配给投资者，一部分要作为公司发展的积累，运用到公司运营当中，但是，在没有找到特别好的机会之前，公司把闲置资金购买短期理财是为了提高资金的使用效率，是为公司、股东负责。

2、在省外市场，公司如何拓展和突破？

公司积极开拓西北市场，包括青海、甘肃、宁夏、新疆、西藏，尤其是甘肃市场是我们走出青海的第一站，也是我们市场发展的重点。在西北市场以外，我还在深圳、浙江、河南、广州等地进行重点开拓，重点布局“小黑”产品。另外，用青稞酿造的白酒，在公众认知上，也会有一定的局限性，为了解决这个问题，公司在品牌方面做了大量的宣传，所以上半年虽然收入增长，但是费用也增长较快，对利润造成一定影响。品牌全国化，这个过程还是比较缓慢的，是一个渐进和长期的过程。

3、现在公司收入增长缓慢，但是销售费用、研发费用增长较快，是出于怎样的考虑？

公司这几年在品牌推广、渠道建设、生产研发等方面进行一定的前置投入，这些前置投入都是必须的，是为了打好基础，保证公司未来长远的发展，只有公司持续发展才能保障股东的利益。

4、不同地区的消费者，对白酒口感、度数要求不同，公司产品如何适应省外消费者的饮酒习惯？

我们会根据不同地区的消费者的口感需求，做一些调整和优化，尽量满足不同地区消费者口感需求。同时，青稞酒由于原料的特殊性，在口感上会与高粱酒等其它粮食酒有一些差异，我们会做在消费者口感驯化方面做一些工作，让大家习惯青稞酒、爱上青稞酒。

在度数上，未来主流商务场景一定是高度酒，但是不同地区消费者会有差异，比如青海、甘肃等西北地区，消费者更偏爱 40 多度的酒，再比如山东消费者，喜欢喝 30 多度的酒。目前我们公司的酒主要在 40-50 度之间，主要是满足西北地区消费者需求。为了能够把青稞酒推向全国，未来我们会重点打造几款 50 以上的高度酒。

5、公司如何做好市值管理？

2013 年，公司在美国用现金收购了葡萄酒酒庄，目的是为了长久布局市场，扩展葡萄酒品类，同时提前进行资产配置。另外，这几年，因为资金紧张等原因，部分地方白酒企业也在考虑被上市公司吸纳并入，公司认为，未来并购的窗口期会出现，未来也不排除股权激励等手段，公司有信心提升公司市值。