

视觉（中国）文化发展股份有限公司

投资者关系活动登记表

编号：2018-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>分析师电话会议</u> ）
参与单位名称	瑞银证券、博时基金、广发基金、易方达资产、前方基金管理公司、施罗德。
时 间	2018年11月20日9:30-10:30。
地 点	公司会议室。
上市公司接待人员姓名	董事、总裁梁军女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由梁军女士介绍公司基本业务情况，回答提问环节记录如下：</p> <p>1. 问：公司视觉内容的来源？ 答：目前，公司拥有的PGC视觉内容的互联网版权交易平台在线提供并每日更新超过2亿张摄影图片、设计素材，及超过1,000万条视频素材和35万首音乐素材，是全球最大同类数字内容平台之一。 公司视觉内容主要来源有自有版权内容、合作供应商内容和签约供稿人提供的内容，其中供应商和供稿人等第三方提供的内容为主。公司与全球超过30余万签约供稿人和240余家品牌机构建立了内容合作，多年来建立了和全球知名图片机构（如Getty Images、中新社、南方日报、法新社、BBC、路透社等）的独家代理关系。同时，公司不断加强Corbis、500px、Tungstar等自有品牌的建设；公司独家及自有品牌内容的占比已超过2/3并持续增长。</p> <p>2. 问：图片的定价方式？ 答：图片授权价格由用途（编辑类、广告商业类）、使用场景、数量、图片来源（稀缺性）等多种因素决定，有专门的价格体系。视觉中国现在采取的是多样化的产品价格和授权方式的组合，希望视觉中国的产品与服务能为各行各业的各种应用场景的用户提供服务。不同的用户对于内容的类型、需求场景都有很大的不同。公司根据客户群体不同的内容需求、应用场景及预算等因素，提供不同的产品、授权、价格及交付模式，以便能高效地全方位覆盖市场。</p> <p>3. 问：市场增长情况？不同市场分类的收入占比？ 答：2018年上半年，公司核心主业各业务板块-互联网平台、媒体广告营销与服务、企业客户等收入占比分别为11%、29%、19%、41%，均</p>

实现了公司预期的增长。2018年三季度整体客户增长较为迅速，各板块客户收入占比变化不大。

公司与互联网平台的合作，正在从数据对接的1.0阶段逐步升级到以提升用户体验为核心目标的2.0阶段，公司与平台合作将内容运营、智能服务能力逐步接入到用户使用场景，提供更高效便捷的交付服务，促进用户的内容消费。

企业客户是公司客户增长的主要领域。公司针对细分垂直行业采用差异化的商机管理、客户拓展、客户引导转化及产品授权模式，重点开拓金融、旅游、交通、快消、互联网科技等行业客户。公司还通过自主研发的“鹰眼”平台，不断提升公司获客能力和效率，并通过“鹰眼”了解不同行业客户对视觉内容的应用需求；同时，为满足企业大型其对内容独特性、工作流的需求，公司通过专门的销售、服务和研究团队为他们提供一系列增值服务。公司还与控股子公司卓越发挥协同效应，深挖其它延展商机，为各类客户如品牌企业、政府机构、旅游行业、体育赛事及娱乐活动的主办方等提供视觉内容生产、管理及传播的“视觉+品牌”、“视觉+旅游”、“视觉+城市”、“视觉+体育/娱乐”等视觉营销解决方案，全方位满足客户的视觉内容需求，为公司带来新的业绩增长。2018年上半年，企业客户数同比增长超过76%。

媒体市场方面，公司在保持传统媒体市场的绝对优势的同时，重点把握传统国有媒体的融合转型、自媒体的迅速发展、内容监管加强、短视频需求增加等发展机遇，实现了媒体业务的整体持续增长。

公司针对广告营销与服务的最终客户的行业及特性，精细化管理，深挖客户需求，全面参与客户的工作流程，提供相应的内容产品以及委托拍摄、版权清除等专业增值服务，使客户能安全无忧使用图片及视频音乐素材，发挥创意，成为客户可依赖的专业视觉顾问，大大加强了客户对公司的黏性和依赖。公司基于广告营销数字化的趋势，积极拓展与数字广告公司的合作，把握广告营销行业的发展与变化，实现业务的持续增长。

4. 问：收购500px的原因？500px的商业模式？

答：收购500px是继收购Corbis全部资产后视觉中国全球化战略的又一重要举措，是在过往成功合作基础之上的深度融合，对于视觉中国在全球图片行业的发展具有重要的战略意义。一方面，500px海量优质内容和全球摄影师网络将进一步夯实其在视觉内容方面的行业地位；另一方面，视觉中国积累多年互联网运营经验、技术能力、客户资源以及全球合作伙伴体系，将大大提升500px面向全球用户和品牌企业的服务能力。通过收购500px，将进一步完善视觉中国的内容生态布局，在内容运营、市场渠道、产品技术等多维度与500px形成优势互补，视觉中国将获得更优质的专业视觉内容生产及传播能力，更好地满足客户需求。

500px的商业模式是以专业摄影师、摄影爱好者的互联网社群为基础，拓展出面向企业客户和面向会员用户的两种业务模式。面向企业用户的业务主要是视觉内容版权授权服务以及定制拍摄服务，面向会员用户的业务主要是会员订阅服务以及其他增值服务服务。会员业务提供免费和付费两种用户服务，通过线上平台（500px.com）开展。免费服务包括可以浏览社区图片、上传图片、电

子杂志、参加摄影比赛等。付费服务在免费服务基础上，享有更多的增值服务。

2018年二季度，公司完成了500px公司的初步整合，管理团队稳定，业务平稳过渡，二季度经营接近盈亏平衡，较上年同期亏损大幅减少94%。截至三季度末，500px已初步扭亏为盈。

5. 问：公司销售人员的情况？

答：公司在不同的市场领域会有不同的策略。公司重点的目标市场中，互联网平台方面的业务主要通过销售、运营、产品技术团队等为客户提供全方位的解决方案服务；媒体和广告营销与服务市场相对稳定，公司会根据不断丰富应用场景，通过产品和技术满足客户不断增长的需求；企业客户市场方面，新客户增长迅速，公司会根据不同行业拓展客户的情况相应增加销售人员。

6. 问：图片市场空间？

答：随着互联网科技的不断发展，以微信、微博、今日头条等为代表的互联网社交媒体实现了爆发式增长，微信公众号月活数量350万，媒体、企业、政府机构甚至个人都成为了“新媒体”；另外，自媒体、直播、短视频、信息流广告等各种媒体展现形式不断兴起，这些都导致了和图片相关的PGC视觉内容的需求激增，优质的视觉内容成为了互联网稀缺资源，使得图片市场从小众的专业市场变成了大众的海量市场，规模有了一个质的飞跃，达到了“池塘变大海”的效果。同时，国家对著作权保护力度不断加大，公众版权意识不断增强，相关法律不断完善，中国的PGC视觉内容行业迎来了一个新的高速发展期。

根据申万宏源2017年12月19日发布的研究报告《新传媒、新平台系列之八：国家大数据战略强调版权保护，推动图片正版化市场快速释放》：“据麦格纳估计，2016年全球广告市场开支达4868亿美元，其中互联网广告开支约1783亿美元，按此计算视觉素材市场规模约为全球广告市场规模的2.7%。考虑到互联网广告视觉素材需求较传统广告更高，未来视觉素材市场增速有望趋近于互联网广告市场10%以上的年增速。”“国内方面，2016年全国广告经营额达到6489亿元。”“通过国际对比及测算，认为正版化趋势下企业、广告公司及网络自媒体市场仍有数十亿空间释放。”广告营销与服务是公司的一个重要传统市场，因目前尚未有关于国内图片市场测算的正式报告，上述数据仅供参考。

7. 问：与搜索引擎的合作是否减少了侵权现象？区块链在版权保护中的应用？

答：目前，公司已完成和百度、搜狗、360三大国内搜索引擎合作的布局。在用户搜索图片时，优先展示公司图片，并标注“版权”信息，用户点击图片后跳转至图片所在视觉中国网站，为公司带来更多的流量，提升了公司优质正版内容触达客户的深度和广度。

经过近20年的运营积累，公司拥有全面、高水准的亿级图片、视频、音乐数据，与之关联的近百万的结构化的关键词标签数据、以及持续产生的千万级的用户行为数据，通过公司自主研发的业内领先的大数据、人工智能技术和特有的商业模式，形成了“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”独具特色闭环运行模式，“越服务，越懂服务”，建立了行业内的高技术壁垒，形成了

	<p>显著的竞争优势，以产品、技术驱动业务快速增长。</p> <p>作为行业领军企业，我们一直长期关注区块链技术在数字版权行业的最新进展。</p> <p>视觉中国拥有海量的优质图片、视频、音乐版权资源，具有丰富的商业运营经验及行业领先的市场地位。视觉中国的核心业务覆盖了视觉内容版权的确权、追溯、交易、传播、保护等全业务场景，形成了商业闭环。我们认为，区块链技术作为互联网底层技术，只有与数字版权的全流程业务场景相结合才能真正落地。区块链技术在视觉中国的主营业务中具有丰富的业务应用场景，有很广阔的应用前景，公司收购 500px 后，将充分利用其全球化的互联网平台，积极探索区块链技术在全流程的业务场景中的应用，将它们更好地运用在我们的服务中，提升服务的效率和透明度，与合作伙伴一起创造版权价值。我们相信，区块链不仅仅是“技术”，最终将成为数字版权行业的“基础能力”，为行业的高速发展提供创新发展的助推力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2018 年 11 月 20 日