

## 广东电声市场营销股份有限公司

### 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2019年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	323,456.34	260,494.27	24.17
营业利润	28,711.72	25,485.21	12.66
利润总额	29,437.74	25,820.14	14.01
归属于上市公司股东的净利润	22,024.69	19,233.01	14.52
基本每股收益（元）	0.57	0.50	14.00
加权平均净资产收益率（%）	19.44	21.04	-1.60
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	245,839.90	159,811.45	53.83
归属于上市公司股东的所有者权益	159,644.34	96,542.21	65.36
股本	42,323.00	38,090.00	11.11
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.77	2.53	49.01

注：本表格数据均以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1. 经营业绩说明

报告期内，公司实现营业收入 323,456.34 万元，较上年同期增长 24.17%；实现营业利润 28,711.72 万元，较上年同期增长 12.66%；实现利润总额 29,437.74 万元，较上年同期增长 14.01%；实现归属于上市公司股东净利润 22,024.69 万元，较上年同期增长 14.52%；实现基本每股收益 0.57 元，较上年同期增长 14.00%。

报告期内营业利润、利润总额及归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长主要系：

公司积极开拓市场，主营业务互动展示和品牌传播都稳步增长，来自主要客户的收入和利润都有所增长所致。

### 2. 财务状况说明

报告期内，公司经营稳健，财务状况良好。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 245,839.90 万元，较期初增长 53.83%，主要系报告期内公司收到首次公开发行股票募集资金以及应收账款随收入的增长而增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益 159,644.34 万元，较期初增长 65.36%，主要系报告期内净利润增加以及公司首次公开发行股票后股本和资本公积的增加所致。

公司股本为 42,323.00 万元，较期初增长 11.11%；归属于上市公司股东的每股净资产 3.77 元，较期初增长 49.01%，主要系公司首次公开发行股票募集资金所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告（公告编号：2020-004）不存在差异。

## 四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据将在 2019 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

## 五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人梁定郊、主管会计工作的负责人何伶俐、会计机构负责人李梅英签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2020年2月26日