

证券代码：300160

证券简称：秀强股份

公告编号：2024-014

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张才文	独立董事	教学工作安排	陶晓慧

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经第五届董事会第七次会议审议通过的利润分配预案为：以 772,946,292 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秀强股份	股票代码	300160
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高迎	高迎	
办公地址	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号	
传真	0527-84459085	0527-84459085	
电话	0527-81081160	0527-81081160	
电子信箱	zqb@jsxq.com	zqb@jsxq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期，公司主要从事以印刷、镀膜、多曲面等技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售。玻璃深加工是通过利用普通玻璃作为基础原材料，经过切片、磨边、钢化、印刷、镀膜、异形等加工方式，使其成为应用于不同行业和领域的玻璃深加工产品，例如家用电器、光伏组件及建筑、汽车、电子产品等领域。公司主要生产的玻璃深加工产品包括家电玻璃产品、厨电玻璃产品、BIPV 玻璃产品，新能源汽车充电桩玻璃产品等，主要应用于冰箱、空调、洗衣机、烤箱、微波炉、建筑物立面墙、新能源汽车充电桩等产品。

报告期内公司实现营业收入 143,749.22 万元，较上年同期下降 4.62%；营业利润 23,418.34 万元，较上年同期增长 11.55%；利润总额 23,344.42 万元，较上年同期增长 12.38%；归属于上市公司股东的净利润 20,803.10 万元，较上年同期增长 12.99%。

（一）玻璃深加工业务的主要产品及其用途

目前公司玻璃深加工业务的主要产品包括家电玻璃产品、厨电玻璃产品、BIPV 玻璃产品、新能源汽车充电桩玻璃产品等，具体如下：

具体产品	目标市场区域	目标客户
层架玻璃	境内、境外	冰箱、冰柜、洗衣机、空调、微波炉、热水器、烤箱、酒柜等厂商
盖板玻璃	境内、境外	
彩晶玻璃	境内、境外	
镀膜玻璃	境内、境外	
BIPV 玻璃	境内、境外	应用于建筑物屋面、立面墙等
充电桩玻璃	境内、境外	应用于新能源汽车充电桩等

公司家电玻璃产品主要应用于冰箱、空调、洗衣机等白色家电，主要产品包括彩晶玻璃、镀膜玻璃、层架玻璃、盖板玻璃等。彩晶玻璃主要用于冰柜、冰箱、空调、家居、热水器、酒柜等电器面板，相较于其他材质，彩晶玻璃更为美观、新颖、时尚；镀膜玻璃主要用于有特殊功能需求的冰箱、微波炉、烤箱等电器面板，通过镀膜可以实现防指纹、防油污等功能，在智能家居的应用中，具有较好的用户体验；层架玻璃、盖板玻璃主要用于冰箱内用隔板。

公司 BIPV 玻璃产品融合了建筑材料和外观装饰等的创新技术，并设计多彩多功能的搭配方案，满足 BIPV 组件在不同应用场景所应该具备的功能和外观要求，产品主要定位应用于建筑物立面墙，公司 BIPV 玻璃产品通过高温印刷等技术，具备透光、遮盖、抗冲、耐候、耐酸碱、多色彩等性能，可达到客户所要求的各类外观，极大提高定制化服务客户的能力。

（二）经营模式

1、盈利模式

公司通过对原片玻璃的进一步加工，增加了产品的附加值，为下游客户提供了其所需要的玻璃深加工产品，从而获得相应的利润。公司通过持续的技术创新，不断拓展玻璃深加工产品的应用领域，提高产品质量、提升产品技术含量，从而提高产品的盈利能力。

2、采购模式

公司拥有较为完善的物料采购流程管理体系，公司根据生产计划制定各类原辅材料的采购计划，经审核批准后，采购部联系厂家进行询价议价。在采购价格方面，根据价格、质量的综合比较，邀请合格的厂家进行招标，根据招标结果签订采购合同，在货款结算方面，公司在采购合同中订立了结算条款，规定公司在收取货物并验收合格后的一定信用期内，按照议定价格结算并支付货款。此外，采购部对主要原材料原片玻璃价格进行跟踪，根据玻璃期货的波动趋势，采取动态管理与计划管理相结合的方法，以便实现对原片玻璃采购成本和采购质量的有效控制。

3、生产模式

公司的生产由各事业部负责，实行以销定产与计划生产相结合的生产模式，以销定产，即每一产品的批次生产首先根据销售部门的订单情况确定产品种类、数量和质量标准，根据交货时间制定生产计划，再按照生产计划组织生产，产品经质量检验合格后入库作为产成品等待发货；计划生产，为确保快速及时、保质保量供货，公司会根据市场的稳定需求，通过对客户的需求分析，采取谨慎的原则预先备货。

4、销售模式

公司秉承“研发+设计+服务”的产品理念，并建立了客户需求、产品设计研发、产品生产为一体的销售服务体系，已在客户中建立了良好的声誉。公司也通过积极参加各种大型专业产品展会，开发客户渠道。公司在主要的客户区域设立办事处，负责与客户的沟通与服务等工作。

（三）主要的业绩驱动因素

1、重视研发投入，技术储备充足

公司一直注重自主知识产权的研发和保护，截至报告期末，公司及子公司拥有授权专利 67 项，其中发明专利 35 项，实用新型专利 30 项，外观设计专利 2 项。基于在玻璃深加工行业多年的技术和人才的积累，公司持续对该行业的新工艺、新技术进行积极的探索、研究和应用，报告期公司零碳环保绿色能源玻璃产品荣获 2023 国际 CMF 设计奖。公司技术研发始终以市场为导向，通过先找准市场、再依托技术创新占领市场、最终以技术进步引导市场为发展思路，深入挖掘客户潜在需求，延伸为客户服务的价值链。公司建立了省级工程技术研究中心、省级技术中心和一站式多目标服务平台，形成了完整的自主知识研发体系。

2、市场竞争力增强

公司坚持技术领先、服务优质、运营卓越的经营理念，本着“为客户提供整体解决方案和零距离服务”的经营理念，及时将客户需求反映到公司产品研发、生产控制、质量管理上，缩短了双方沟通距离；将新产品的“流动展销会”开到客户，将公司最新产品送到客户面前，由客户按“菜单”点样，形成了配套供应商与客户互为依存、双方共赢的新型商业关系。同时，公司还综合考虑现实需求与未来前景，结合自身优势通过自主研发与合作开发等方式，紧盯玻璃深加工产品的下游应用场景，开拓新的产品应用领域。

3、品牌和客户优势

经过多年的经营积累，公司已经在技术创新、品质管理、产品配套、大客户资源等各个领域确立了行业竞争优势，在行业内形成了广泛的知名度和美誉度。公司与一批中高端客户建立良好的合作关系，有利于公司及时把握行业发展趋势以及客户对新产品、新技术的需求，提前做好技术储备，有序开展产品研发工作，巩固公司在行业和市场中的领先地位，进一步扩大市场影响力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,966,531,790.04	2,773,835,658.39	6.95%	1,895,155,615.87
归属于上市公司股东的净资产	2,386,599,241.72	2,244,005,351.17	6.35%	1,183,093,922.57
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,437,492,209.10	1,507,057,616.25	-4.62%	1,457,800,111.26
归属于上市公司股东的净利润	208,031,019.75	184,121,914.48	12.99%	137,004,252.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,237,934.01	187,243,987.18	0.53%	113,335,490.18
经营活动产生的现金流量净额	327,924,354.30	260,637,866.48	25.82%	114,893,652.42
基本每股收益（元/股）	0.27	0.30	-10.00%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.30	-10.00%	0.22
加权平均净资产收益率	8.99%	14.71%	-5.72%	12.50%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	341,941,098.25	332,307,759.02	386,901,042.63	376,342,309.20
归属于上市公司股东的净利润	62,811,942.60	59,713,837.32	54,586,542.58	30,918,697.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,322,772.22	56,219,978.68	52,069,019.06	21,626,164.05
经营活动产生的现金流量净额	70,222,751.22	129,442,135.79	81,086,318.41	47,173,148.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	38,366	年度报告 披露日前 一个月末 普通股股 东总数	37,512	报告期末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	年度报告 披露日前 一个月末 表决权恢 复的优先 股股东总 数	0	持有特 别表决 权股份 的股东 总数 (如 有)	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
珠海港股份有限 公司	国有法人	25.02%	193,405,692.00	38,724,422.00	不适用	0.00			
香港恒泰科技有 限公司	境外法人	8.40%	64,920,320.00	0.00	不适用	0.00			
宿迁市新星投资 有限公司	境内非国有 法人	6.69%	51,746,244.00	0.00	不适用	0.00			
卢秀强	境内自然人	1.54%	11,872,000.00	8,904,000.00	不适用	0.00			
湖南轻盐创业投 资管理有限公司 —轻盐智选 22 号私募证券投资 基金	其他	1.13%	8,728,643.00	0.00	不适用	0.00			
杭州龙鑫投资管 理有限公司—台 州路桥华瞬健行 投资合伙企业 (有限合伙)	其他	1.08%	8,375,209.00	0.00	不适用	0.00			
青岛惠鑫投资合 伙企业(有限合 伙)	境内非国有 法人	0.87%	6,700,167.00	0.00	不适用	0.00			
张家港市金科创 业投资有限公司	境内非国有 法人	0.65%	5,025,125.00	0.00	不适用	0.00			
济南瀚祥投资管 理合伙企业(有 限合伙)	境内非国有 法人	0.64%	4,955,625.00	0.00	不适用	0.00			
张奇智	境内自然人	0.51%	3,935,225.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	宿迁市新星投资有限公司为卢秀强先生、陆秀珍女士共同控制的公司，香港恒泰科技有限公司为卢相杞先生控制的公司，卢秀强先生与陆秀珍女士系夫妻关系，卢相杞先生系卢秀强先生与陆秀珍女士之子。除上述情况外，未知其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
湖南轻盐创业投资管理有限公司—轻盐智选 22 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
杭州龙鑫投资管理有限公司—台州路桥华瞬健行投资合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	0	0.00%
青岛惠鑫投资合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	0	0.00%
张家港市金科创业投资有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
济南瀚祥投资管理合伙企业（有限合伙）	新增	0	0.00%	0	0.00%
张奇智	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
全国社保基金一二组合	退出	0	0.00%	0	0.00%
张永峰	退出	0	0.00%	0	0.00%
戴玉珍	退出	0	0.00%	0	0.00%
张捷	退出	0	0.00%	0	0.00%
刘素艳	退出	0	0.00%	0	0.00%

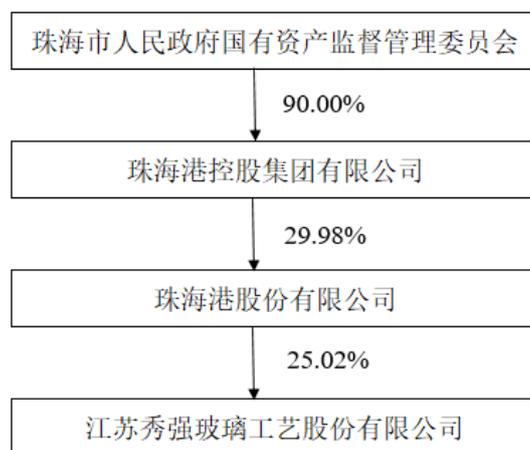
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年面对复杂的国内外环境，公司以“文化引领、人才先行、技术创新、合作共赢”为举措，认真贯彻落实董事会的各项决策部署，以“效益为先”引领高质量发展，统筹推进业务协同发展，聚焦核

心主业，以全面提升经营能力为目标，深入挖掘各业务板块潜力，对外开拓新业务市场、对内精益管理，努力实现经营规模、经营业绩与经营能力的同步提升，确保业绩稳健增长。

报告期，在宏观经济及市场波动等诸多不确定因素下，公司充分发挥自身优势，积极应对市场变化，通过优化公司产品结构，实现主营业务净利润增长，2023 年实现营业收入 143,749.22 万元，较上年同期下降 4.62%；归属于上市公司股东的净利润 20,803.10 万元，较上年同期增长 12.99%。

报告期内，公司开展重点工作如下：

(1) 聚焦客户需求，巩固市场优势

公司始终坚持以市场为导向，以客户为中心，不断强化服务客户的理念，在稳定现有市场的情况下持续加大对新客户的开发力度，同时根据市场的变化及时调整公司产品结构和销售策略，不断探索营销模式的创新，发掘新的客户群体和应用领域。

报告期国内家电玻璃市场竞争异常激烈，公司结合内部的实际情况，制定了“深耕老客户，拓展新客户”发展策略。在深耕老客户方面，一是围绕老客户需求进行技术创新，满足客户多样化需求，二是加强在产品功能性方面的开发，夯实公司在行业内的技术竞争优势，报告期公司深化与主要客户的合作，成功开发的冰箱夹丝玻璃产品、高温岩板玻璃产品、釉瓷玻璃产品等新产品取得客户订单；在拓展新客户方面，公司通过“山不过来，我就过去”的营销策略，将开发的新产品送到厂家巡展，推介公司新产品、新技术、新工艺，让市场充分了解公司产品，报告期公司巡展了江苏、浙江、福建、广东等地近二十余个厂家，成功开发多个新客户业务订单。此外，报告期公司与上海绿联智能科技股份有限公司签订《投资合作协议》，绿联智能具备控制、显示、智能交互技术研发能力等技术优势，双方借助在各自领域的核心技术优势完善智能玻璃产业的布局。

(2) 实施自动化升级改造，提升产品良率

为缓解劳动力成本不断提高的压力，近年来公司陆续对生产线实施了自动化升级改造，通过外部引进、内部自主研发及内外联合研发等多种方式，提升生产线自动化程度。报告期，公司自主设计并实施了彩晶玻璃、釉瓷玻璃、隔板玻璃的自动化流水线方案，通过对彩晶玻璃印刷工序的自动化改造，提高彩晶玻璃产品的生产效率和良率；通过自主研发釉瓷玻璃的自动化制纹设备及自动清边设备、隔板玻璃的掰片、合片、分拣、理纸、码垛等工序的自动化连线，实现了产品不落地的流水线生产目标。

(3) 加大研发投入，开发新业务领域

报告期，公司在 BIPV 光伏彩色玻璃透过率材料研究、真陶瓷面板技术、霉变功能材料研究、PR 制膜技术等方面都取得突破进展，部分技术、材料已经实现成果转化。公司 BIPV 组件产品已顺利通过第三方专业认证机构的认证，并于 2024 年 1 月取得产品认证证书；BIPV 玻璃取得海外市场业务订单，成功开拓海外 BIPV 业务市场；防霉变技术、真陶瓷面板技术成功在国内客户中嵌入使用，取得了良好的市场反馈。此外，公司设计的零碳环保绿色能源玻璃获得 2023 年国际 CMF 设计奖。

(4) 优化产能布局，开拓西部地区市场

为实施公司在西部地区的战略布局及经营发展需要，有效减少公司运输费用、降低综合成本，促进公司扩大在西北地区的市场开发和业务拓展，公司在四川省遂宁市投资建设“智能玻璃深加工项目”。2022 年 10 月项目的建成投产使公司西部地区产能得到释放，促进公司扩大在西北地区的市场开发和业务

拓展，优化了公司产能布局。报告期公司充分发挥生产基地的区位优势，积极快速响应市场需求变化，保障生产供应能力，同时推行精益化生产管理，提高经济效益和资源利用水平，实现降本增效。

(5) 深化组织架构改革，促进人才引进和培养

报告期，为提高企业的灵活性、响应速度和创新能力，最大程度地优化资源配置、提高工作效率，公司对组织架构进行了科学的优化整合。在人才培养方面，通过优化晋升体系、考评体系等鼓励员工发挥积极性与创造性，不断提高自身为公司、为客户创造价值的能力；在人才激励方面，为有效激励技术人员创新，公司建立了一套完善的人才激励机制，综合运用薪酬福利、绩效与任职资格评定、企业文化和经营理念引导等方法，创造条件吸引、培养和留住人才。

(6) 提升内部控制体系，加强风险管控

为满足上市公司外部监管要求与公司内部管理需求，建立健全公司内部控制体系，提高公司内部控制与经营管理水平，2022 年公司聘请第三方咨询机构为公司梳理、优化内控体系，形成《秀强股份风险控制矩阵》及整改优化方案。报告期，公司结合风险控制矩阵在公司内部开展合规体系的完善工作，保障公司生产经营工作稳定开展，持续推进公司合规体系优化。

(7) 审慎推进募投项目建设

报告期，公司根据募投项目的市场形势、行业状况，结合募投项目建设计划审慎推进“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 组件生产线项目”的建设。项目建设涉及安环部、工程制造部等多个部门，报告期为构建科学、高效的公司运营管理机制，公司对组织架构进一步调整，部门职能重新规划，此外，受境内外宏观经济波动、市场环境变化等客观因素影响，公司在募投项目的建设实施上更加审慎、严谨、科学，项目投资进度较预期有所放缓。截至报告期末，未能按照项目投资计划完成勘察设计并启动项目基建。