

香飘飘股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
形式	<div><input type="checkbox"/> 现场</div> <div><input type="checkbox"/> 网上</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 电话会议</div>
参与单位名称	国盛证券、华夏基金
时间	2025 年 11 月 12 日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 13 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、请介绍新品“古方五红”暖乳茶的产品情况？</div> <div>答：“古方五红”暖乳茶是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。“古方五红”暖乳茶与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，目前正在试销中。</div> <div>2、今年的冲泡新品“原叶现泡”产品的表现？</div> <div>答：“原叶现泡”系列（包括原叶现泡奶茶和原叶现泡轻乳茶）上市一年来，销售额已突破一亿，并受到消费者积极的反馈和评价，符合公司推出新品的规划与预期。从目前的试销反馈来看，“原叶现泡”的健康化冲泡新品类，未来具有较大的市场潜力。</div> <div>3、请介绍公司的旺季库存与备货的情况？</div> <div>答：为维护渠道健康、增强渠道信心，公司于今年前三季度持续推进渠道库存消化工作，并于第三季度主动调整冲泡类产品出货节奏。目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。同时，在旺季到来前，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。</div> <div>4、请介绍目前公司零食量贩渠道的发展情况？</div> <div>答：公司非常关注零食量贩渠道的发展，积极拥抱新兴渠道。当前，公司直接合作的头部零食量贩系统的门店数量已经超过三万家。此</div>

	<p>外，还有一部分零食量贩门店通过经销商进行覆盖。</p> <p>为了更加贴合零食量贩渠道的产品特点，除了公司自有品牌的原有产品进入零食量贩渠道以外，公司还推出了零食量贩渠道定制化的产品。目前，公司已与万辰系、很忙系、有鸣系分别推出了合作定制款产品。</p> <p>5、请介绍目前在餐饮渠道的发展情况？</p> <p>答：餐饮渠道是目前公司重点关注的新渠道。公司 Meco 杯装果茶与餐饮场景的适配度高，公司根据餐饮渠道特点，推出定制化杯装 Meco 果茶产品，在部分地区选取部分餐饮门店进行试销，探索餐饮渠道的市场机会。</p> <p>6、公司今年业绩展望？</p> <p>答：考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司将积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。</p> <p>7. 公司成本端的变动趋势及未来展望？</p> <p>答：公司采购实行财年锁价模式，每个自然年的 7 月至次年的 6 月为一财年。公司将会充分发挥自身的规模及现金流优势，与上游供应商共同努力，对原材料采购价格进行管控，对于 2026 年的原材料价格走势，公司正密切关注中。与此同时，公司还积极通过产品包材更新、精益生产等方式，对成本端进行优化。</p>
--	---