

# 香飘飘食品股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 路演活动   | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 形式            | <input type="checkbox"/> 现场  | <input type="checkbox"/> 网上  |
| 参与单位名称        | 国盛证券、华夏基金  |  |
| 时间            | 2025年11月12日  |  |
| 地点            | 浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼13楼   |  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书、财务总监：邹勇坚<br>证券事务代表：李菁颖   |  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、请介绍新品“古方五红”暖乳茶的产品情况？</b></p> <p>答：“古方五红”暖乳茶是公司打造的首款养生功能性产品，源自中国传统养生理念“药食同源”。“古方五红”暖乳茶与浙江中医药大学合作开发，选用非遗“五红配方”熬制膏方，既拥有丰富的口感，又具有养生功能性价值，目前正在试销中。</p> <p><b>2、今年的冲泡新品“原叶现泡”产品的表现？</b></p> <p>答：“原叶现泡”系列（包括原叶现泡奶茶和原叶现泡轻乳茶）上市一年来，销售额已突破一亿，并受到消费者积极的反馈和评价，符合公司推出新品的规划与预期。从目前的试销反馈来看，“原叶现泡”的健康化冲泡新品类，未来具有较大的市场潜力。</p> <p><b>3、请介绍公司的旺季库存与备货的情况？</b></p> <p>答：为维护渠道健康、增强渠道信心，公司于今年前三季度持续推进渠道库存消化工作，并于第三季度主动调整冲泡类产品出货节奏。目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。同时，在旺季到来前，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。</p> <p><b>4、请介绍目前公司零食量贩渠道的发展情况？</b></p> <p>答：公司非常关注零食量贩渠道的发展，积极拥抱新兴渠道。当前，公司直接合作的头部零食量贩系统的门店数量已经超过三万家。此</p> |  |

外，还有一部分零食量贩门店通过经销商进行覆盖。

为了更加贴合零食量贩渠道的产品特点，除了公司自有品牌的原有产品进入零食量贩渠道以外，公司还推出了零食量贩渠道定制化的产品。目前，公司已与万辰系、很忙系、有鸣系分别推出了合作定制款产品。

**5、请介绍目前在餐饮渠道的发展情况？**

答：餐饮渠道是目前公司重点关注的新渠道。公司 Meco 杯装果茶与餐饮场景的适配度高，公司根据餐饮渠道特点，推出定制化杯装 Meco 果茶产品，在部分地区选取部分餐饮门店进行试销，探索餐饮渠道的市场机会。

**6、公司今年业绩展望？**

答：考虑到目前外部环境的不确定性较强，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司将积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。

**7. 公司成本端的变动趋势及未来展望？**

答：公司采购实行财年锁价模式，每个自然年的 7 月至次年的 6 月为一财年。公司将会充分发挥自身的规模及现金流优势，与上游供应商共同努力，对原材料采购价格进行管控，对于 2026 年的原材料价格走势，公司正密切关注中。与此同时，公司还积极通过产品包材更新、精益生产等方式，对成本端进行优化。